

COLEGIO TECNICO LA PRESENTACION PAMPLONA  
PROGRAMA DE FORMACION ASISTENCIA  
ADMINISTRATIVA  
CONVENIO SED – SENA  
EMPRENDIMIENTO



NANCY STELLA CARRILLO CARVAJAL  
DOCENTE AREA TECNICA

MIRYAM CONSTANZA PEÑALOZA  
INSTRUCTORA SENA  
2024

# PROGRAMA EMPRENDIMIENTO

**Competencia:** fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

## PLANTEAMIENTO

Nuestra institución educativa ofrece a sus estudiantes el “Técnico en Asistencia Administrativa”, donde establece una nueva estructura basada por Competencias laborales y ruta modular para la especialidad.

El colegio Técnico La Presentación Pamplona en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena imparte Formación en Cultura Emprendedora no solo como competencia contemplada en el programa TN Asistencia Administrativa, si no como compromiso con la educación de las estudiantes teniendo en cuenta que es una importante competencia y conocimientos para sus proyectos de vida.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA junto con el Colegio Técnico la Presentación COLPRE - Pamplona a través del desarrollo de competencias laborales y la Estrategia de Formación por Proyectos, garantiza la integralidad de la formación, debido a que el programa presenta un alto componente técnico y humano acorde con los requerimientos del sector, cumpliendo de esta forma los objetivos de la formación profesional integral, saber-saber, saber-hacer y saber-ser, que desarrollan en el talento humano, conocimientos, habilidades técnicas y apropiación de valores, libre pensamiento y actitud crítica, liderazgo, creatividad, innovación, solidaridad y emprendimiento, comprometidos consigo mismo, con su entorno laboral y social.

## METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS.

Capacitación continua de la docente del área en temas relacionados con el emprendimiento y con el acompañamiento de la instructora SENA formación de complementarios (Cursos virtuales y presenciales SOFIA PLUS) y Con Actualización de estudios del entorno.

Alianzas con diferentes entidades gubernamentales en Contacto con entidades de la región enfocadas con el Emprendimiento

Desarrollo de mentalidades creativas e innovadoras con las estudiantes del grado once adoptando una propuesta de emprendimiento basados en ideas o planes de negocio los cuales se elaboraron y sustentan ante pares académicos, con el acompañamiento y asesorías de la docente del área técnica e instructor del SENA. Las estudiantes elaboran proyectos Identificando las condiciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para generar empresas por cuenta propia y reconociendo en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de unidades de negocio.

El proyecto productivo se ha llevado a cabo a través de los aprendizajes adquiridos por las estudiantes de nuestra institución en el programa de formación que desarrolla por medio de los conocimientos aplicados, complementados, fortalecidos y consolidados en las competencias de recursos contables, atención al cliente, elaboración de documentos, trámite de documentos, seguridad y salud en el trabajo, derecho fundamental del trabajo y emprendimiento; en términos de conocimiento, habilidades y destrezas, actitudes y valores en la que las estudiantes colocan en práctica las competencias desarrolladas evidenciadas a través de la etapa productiva, ideas de negocio que les permitirá a las estudiantes ir consolidando su proyecto de vida.

Estos planes de negocio se llevan a cabo a partir de unos elementos previamente establecidos por la docente de la media técnica donde las estudiantes de once elaboraron sus ideas de negocio, que posteriormente deben ser sustentados ante un grupo de jurados docentes de la institución capacitados, quienes establecen la aprobación y viabilidad del mismo. La nota final se determina en dos partes, la primera a través de una lista de chequeo en el cual se califica: la estructura del texto (dominio y desarrollo del tema de manera secuenciada), expresión oral, presentación personal, uso de recursos visuales y tecnológicos; la segunda parte se califica el producto propio de su idea de negocio, para ello se puede tener en cuenta la realización del mismo o demostración por medio de un catálogo o un plegable en el que se evidencie los productos a ofrecer.

Además se hace inclusión de las estudiantes de NEE que busca fortalecer el desarrollo personal, familiar y laboral cumpliendo con las necesidades de entorno.

#### OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACION

- Potenciar los conocimientos, habilidades, valores y cualidades de la personalidad que permitan a las estudiantes identificar oportunidades de negocios y llevarlas a la práctica.
- Impulsar la generación de ideas ante diferentes situaciones, la capacidad de ser proactivos, asumir riesgos y esforzarse lograr metas.
- Adquirir responsabilidad por sus actos y el impacto que tiene en su entorno.
- Adquirir conciencia y conocimientos sobre el compromiso de su proyecto de vida con el entorno
- Incorporar el Emprendimiento en su formación de modo que utilicen las competencias desarrolladas en sus proyectos de vida.

#### HALLAZGOS Y RESULTADOS

Por el análisis de las diversas especialidades que ofrece el Servicio Nacional de Aprendizaje regional Norte de Santander, a cada uno de los sectores económicos y productivos de la región, con el fin de implementar en la institución educativa, una educación media técnica acorde a los requerimientos del sector pymes micro y pequeño empresarial donde se requiere el "Asistencia Administrativa implementados en las diferentes competencias de la modalidad que incluye la cultura emprendedora y desde el proyecto CreSer que busca que las estudiantes de la técnica desarrollen estrategias de integración y trabajo colaborativo para el crecimiento y fortalecimiento del proyecto de vida que responde al horizonte institucional.

El desarrollo Socioeconómico de Pamplona y la Provincia se fundamenta en el liderazgo micro empresarial de sus habitantes en el contexto del libre mercado destacándose los siguientes aspectos:

- La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja, zanahoria, durazno.
- La explotación pecuaria, bovinos, porcinos, piscicultura y aves de corral.

- Actividad comercial: producción de alimentos como dulces y colaciones, producción de tejidos, la industria hotelera y turismo.

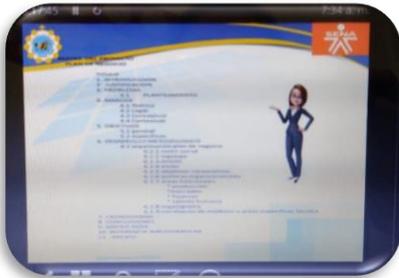
- Es de destacar que ésta es una ciudad estudiantil, lo cual quizás enfocado a la industria hotelera y turismo, es probablemente la principal actividad

El entorno Pamplonés, requiere personal capacitado con saberes y habilidades que aporten a su desarrollo económico y social basado en la producción de la región, por ello el impulso dado desde la Cámara de Comercio, el Fondo Emprender, la Alcaldía Municipal entre otras entidades nos ha permitido presentar a las estudiantes (aprendices) opciones que a través de los conocimientos y habilidades adquiridas en la formación les permitan jalonar y empoderar proyectos de vida que les den independencia y crecimiento personal, desarrollando competencias y capacidades de acuerdo a su personalidad y metas.

## ANEXOS

### PROGRAMA EMPRENDIMIENTO COLPRE 2024

COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONOCIMIENTOS DEL PROCESO	CONOCIMIENTOS DEL SABER	CRITERIOS DE EVALUACION
<b>FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES.</b>  <b>48 HORAS</b>	1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno	Describir los elementos del comportamiento emprendedor. Identificar las características emprendedoras personales. Asociar las competencias emprendedoras al logro de los objetivos personales. Relacionar los elementos de la responsabilidad emprendedora con situaciones de la cotidianidad.	Emprendedor: concepto, características, comportamiento. Características emprendedoras personales. Concepto y análisis de: persona, proyecto, contexto, búsqueda de oportunidades, persistencia, cumplimiento con el contrato de trabajo, calidad y eficacia, análisis de riesgo, fijar metas, planificación sistemática, búsqueda de información, autoconfianza, redes de apoyo, objetivos personales, motivaciones, metas, propósito de vida. Competencias emprendedoras: concepto y componentes. Concepto de: visualizar, analizar, identificar, decidir, diseñar, actuar, responsabilidad emprendedora: concepto, dimensiones	Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal. formula los objetivos personales de acuerdo con su motivación y propósito de vida. aplica la responsabilidad emprendedora de acuerdo con factores internos y externos.
	2. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor	Identificar los conceptos del proceso de toma de decisiones. generar alternativa dentro del proceso de toma de decisiones. analizar los riesgos dentro del proceso de toma de decisiones.	búsqueda de información: técnicas y estrategias. Proceso toma de decisiones: concepto, etapas del proceso. análisis de riesgo: técnicas. análisis de alternativas: concepto, técnicas. Correr riesgos: concepto. fijar metas: criterios. planificación sistemática: técnicas. autoconfianza: técnicas. cumplimiento y compromiso en el trabajo: importancia.	Identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad. Aplica el proceso de toma de decisiones según identificación de riesgos y alternativas de solución.
	3. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora	Usar capacidad creativa en la solución de desafíos e identificación de oportunidad del entorno. Reconocer habilidades y características emprendedoras personales para formulación de estrategias. Elaborar plan de acción.	Conceptos de creatividad, innovación, tipos de innovación, desafío. búsqueda de oportunidades: técnicas Concepto de: estrategias, estructura y pasos. Concepto de plan de acción, elementos, formulación. proyecto: concepto e importancia. Visualizar metas: criterios planificación sistemática: técnicas. Persistencia: criterios búsqueda de información: técnicas, estrategias. Redes de apoyo: técnicas	Apropia el concepto de creatividad e innovación según solución de desafíos. aplica la capacidad creativa e innovadora teniendo en cuenta los desafíos emprendedores. Sustenta el plan de acción teniendo en cuenta los elementos de una estrategia emprendedora
	4. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.	Descubrir necesidades, intereses y expectativas propias y del otro. Identificar las técnicas de negociación	Negociación: concepto, técnicas, tipos, elementos, análisis de intereses y consensos. autoconfianza: técnica. Persistencia: criterios Redes de apoyo: criterios.	Identifica los elementos de la negociación de acuerdo con los intereses propios y del otro. Asocia las técnicas de negociación teniendo en cuenta los ámbitos personales, sociales y profesionales.





## CONCLUSIONES

La institución comprometida con el desarrollo, crecimiento y formación de sus alumnas marca la diferencia en Pamplona y sus alrededores, graduando mujeres creativas, innovadoras y empoderadas con su crecimiento y metas personales que les encaminan al éxito