



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 1 de 80

PROYECTO PEDAGÓGICO TRANSVERSAL EMPRENDIMIENTO



Institución Educativa José Eusebio Caro

Mg. DOGNY ESPERANZA PALLAREZ TORRADO

Rectora

Ocaña, 2024



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 2 de 80

PROYECTO PEDAGÓGICO TRANSVERSAL EMPRENDIMIENTO

DOCENTES RESPONSABLES:

GEOVANNY ALFONSO TORRES JACOME
MARILU DURÁN
YANETH CUADROS
AYANITH VARGAS
AMPARO QUINTERO
SANDRA PEÑARANDA
MARÍA GUERRERO
ELIZABETH ORTEGA
ADRIANA MARTÍNEZ
GENY PINEDA
RUTH CHINCHILLA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
OCAÑA
2024



TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| 1. JUSTIFICACIÓN | 9 |
| 2. PRESENTACIÓN | 11 |
| 3. OBJETIVOS | 12 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 12 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 12 |
| 4. CARACTERIZACIÓN Y LECTURA DE CONTEXTO | 13 |
| 5. PROBLEMÁTICA | 14 |
| 5.1 LIMITADA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS | 14 |
| 5.2 FALTA DE INTEGRACIÓN DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA SOLIDARIA Y FINANCIERA | 14 |
| 5.3 DESCONEXIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL MERCADO LABORAL | 14 |
| 5.4 POCAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL | 15 |
| 5.5 ESCASA PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL | 15 |
| 5.6 NECESIDAD DE INNOVACIÓN EN LA METODOLOGÍA EDUCATIVA | 15 |
| 6. MARCO LEGAL | 16 |
| 6.1 LEY GENERAL DE EDUCACIÓN (LEY 115 DE 1994) | 16 |
| 6.2 LEY 1014 DE 2006 (LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO) | 16 |
| 6.3 DECRETO 1290 DE 2009 (EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE) | 16 |
| 6.4 LEY 1878 DE 2017 (EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA) | 17 |
| 6.5 DECRETO 1851 DE 2015 (SISTEMA DE GESTIÓN ESCOLAR) | 17 |
| 6.6 ORDENANZA 0026 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020 | 17 |
| 7. MARCO REFERENCIAL | 19 |
| 7.1 ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS PREVIAS | 19 |
| 7.2 MODELOS TEÓRICOS | 19 |
| 7.2.1 Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). | 19 |
| 7.2.2 Modelo de Competencias Emprendedoras de EntreComp. | 19 |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 4 de 80

| | |
|---|----|
| 7.3 PRÁCTICAS EXITOSAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTERNACIONALES | 20 |
| 7.3.1 Programa Junior Achievement. | 20 |
| 7.3.2 Escuela de negocios para niños (BizWorld). | 20 |
| 7.3.3 Programa de Emprendimiento en la Educación Secundaria (EJE). | 20 |
| 7.4 PRÁCTICAS EXITOSAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS NACIONALES | 20 |
| 7.4.2 Programa Emprender en mi Colegio del Ministerio de Educación Nacional. | 21 |
| 7.4.3 Iniciativa Empresarial de la Universidad de los Andes. | 21 |
| 7.4.4 Fundación Promigas y su Programa de Educación y Emprendimiento. | 21 |
| 7.4.5 Programa Nacional de Cultura del Emprendimiento del SENA. | 21 |
| 7.5 REFERENTES TEÓRICOS | 22 |
| 7.5.1 Ken Robinson. | 22 |
| 7.5.2 Howard Gardner. | 22 |
| 7.5.3 David Kolb. | 22 |
| 8. MARCO CONCEPTUAL | 23 |
| 8.1 EMPRENDIMIENTO | 23 |
| 8.2 EDUCACIÓN EMPRENDEDORA | 23 |
| 8.3 APRENDIZAJE EXPERIENCIAL | 24 |
| 8.4 ECOSISTEMA EMPRENDEDOR | 24 |
| 8.5 CULTURA EMPRENDEDORA | 24 |
| 8.6 INTEGRACIÓN DE LOS CONCEPTOS EN EL PROYECTO "EMPRENDIENDO FUTURO CARISTA" | 25 |
| 9. ACTIVIDADES CURRICULARES | 26 |
| 10. METODOLOGÍA | 29 |
| 10.1 APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) | 29 |
| 10.2 APRENDIZAJE EXPERIENCIAL | 29 |
| 10.3 APRENDIZAJE COLABORATIVO | 30 |
| 10.4 USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) | 30 |
| 10.5 MENTORÍA Y ASESORÍA | 30 |
| 10.6 CARTILLAS FORMAR PARA EMPRENDER EN ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA | 31 |
| 10.7 OTRAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS | 31 |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 5 de 80

| | |
|--|----|
| 10.8 EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN | 31 |
| 11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN | 33 |
| 11.1 PROCESO DE EVALUACIÓN | 35 |
| 11.1.1 Definición de Rubricas de Evaluación. | 35 |
| 11.1.2 Evaluación Formativa. | 35 |
| 11.1.3 Evaluación Sumativa. | 35 |
| 11.1.4 Autoevaluación y Coevaluación. | 35 |
| 11.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN | 35 |
| 11.2.1 Rubricas de Evaluación. | 35 |
| 11.2.2 Diarios de Reflexión. | 36 |
| 11.2.3 Entrevistas y Observaciones. | 36 |
| 11.2.4 Encuestas y Cuestionarios. | 36 |
| 12. IMPACTO DEL PROYECTO | 37 |
| 12.1 IMPACTO EDUCATIVO | 37 |
| 12.1.1 Desarrollo de Competencias Emprendedoras. | 37 |
| 12.1.1 Mejora de la calidad educativa. | 37 |
| 12.2.1 Fomento de la Responsabilidad Social. | 37 |
| 12.2.2 Inclusión y Equidad. | 37 |
| 12.2.3 Fortalecimiento de la Comunidad Escolar. | 38 |
| 12.3 IMPACTO ECONÓMICO | 38 |
| 12.3.1 Generación de Ingresos. | 38 |
| 12.3.2 Desarrollo de Habilidades Financieras. | 38 |
| 12.3.3 Estímulo al Emprendimiento Local. | 38 |
| 12.4 IMPACTO EN EL DESARROLLO PERSONAL | 38 |
| 12.4.1 Autoconfianza y Autonomía. | 38 |
| 12.4.2 Desarrollo de Habilidades Blandas. | 38 |
| 12.4.3 Preparación para el Futuro. | 38 |
| 12.5 MEDICIÓN DEL IMPACTO | 39 |
| 12.5.1 Encuestas y Cuestionarios. | 39 |
| 12.5.2 Entrevistas y Grupos Focales. | 39 |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 6 de 80

| | |
|---|----|
| 12.5.3 Análisis de Resultados Académicos. | 39 |
| 12.5.4 Estudios de Caso. | 39 |
| 12.5.5 Indicadores Económicos. | 39 |
| 13. PLAN OPERATIVO ANUAL | 40 |
| 13.1 CRONOGRAMA | 44 |
| 14. RECURSOS DEL PROYECTO | 45 |
| 14.1 RECURSOS HUMANOS | 45 |
| 14.1.1 Comité de emprendimiento. | 45 |
| 14.1.2 Docentes y Facilitadores. | 45 |
| 14.1.3 Estudiantes. | 45 |
| 14.1.4 Personal de Apoyo. | 45 |
| 14.1.5 Personal Interinstitucional. | 45 |
| 14.2 RECURSOS FINANCIEROS | 46 |
| 14.2.1 Presupuesto Inicial. | 46 |
| 14.2.2 Financiamiento Continuo. | 46 |
| 14.2.3 Fuentes de Financiamiento. | 46 |
| 14.3 RECURSOS MATERIALES | 46 |
| 14.3.1 Espacios Físicos. | 46 |
| 14.3.2 Materiales Didácticos. | 46 |
| 14.3.3 Equipos y Herramientas. | 46 |
| 14.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS | 47 |
| 14.4.1 Plataformas y Software. | 47 |
| 14.4.2. Recursos en Línea. | 47 |
| 14.4.3 Conectividad y Acceso a Internet. | 47 |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 7 de 80

ANEXOS

| | |
|---|----|
| ANEXO 1. MATRIZ DE ACTIVIDADES PRIMER PERIODO ACADÉMICO 2024 | 49 |
| ANEXO 2. RESUMEN EJECUTIVO PRIMER TRIMESTRE 2024 | 50 |
| ANEXO 3. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS | 52 |
| ANEXO 3. ACTIVIDADES CARTILLAS FORMAR PARA EMPRENDER EN ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA | 56 |
| ANEXO 4. TALLER ECONOMÍA Y POLÍTICA. | 72 |





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 8 de 80

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, la educación no solo debe centrarse en impartir conocimientos académicos, sino también en preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno socioeconómico actual. La Institución Educativa José Eusebio Caro, ubicada en Ocaña, Norte de Santander, reconoce la importancia de fomentar una cultura emprendedora desde los primeros años de formación. Con una población estudiantil de 3650 estudiantes y un cuerpo docente de 135 maestros, nuestra institución se compromete a integrar la educación económica y financiera, la asociatividad solidaria y los proyectos productivos en el currículo escolar, abarcando desde Transición hasta undécimo grado.

Este proyecto de emprendimiento, denominado "Emprendiendo Futuro Carista", busca dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras, promover la creatividad y la innovación, y prepararlos para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. A lo largo de los años, hemos llevado a cabo ferias de emprendimiento donde los estudiantes presentan productos que ellos mismos han elaborado. Estas actividades han demostrado no solo el talento y la creatividad de nuestros estudiantes, sino también el potencial para un enfoque más estructurado y permanente en la enseñanza del emprendimiento.

Además, hemos recibido acompañamiento de diversas entidades regionales que han brindado capacitación y apoyo a nuestros estudiantes. Estas experiencias han sido valiosas, pero consideramos que es necesario ir más allá y establecer un programa integral que incorpore la educación económica y financiera de manera sistemática. Nuestro objetivo es que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen competencias prácticas que les permitan implementar sus ideas y proyectos en el mundo real.

El proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" se enmarca dentro de la misión de nuestra institución de formar ciudadanos íntegros, críticos y proactivos, capaces de contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad. La educación en emprendimiento no solo beneficiará a los estudiantes en su vida académica y profesional, sino que también tendrá un impacto positivo en la comunidad local al fomentar una mentalidad de innovación y autosuficiencia.

Este documento presenta una visión detallada del proyecto, incluyendo sus fundamentos, objetivos, metodología, actividades curriculares, y el plan operativo necesario para su implementación. Invitamos a toda la comunidad educativa, padres de familia, entidades regionales y otros actores interesados a unirse a esta iniciativa para juntos construir un futuro más prometedor para nuestros jóvenes.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 9 de 80

1. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de fomentar una cultura emprendedora en la educación escolar es más evidente que nunca en el contexto actual de rápidos cambios económicos y sociales. La Institución Educativa José Eusebio Caro de Ocaña, Norte de Santander, tiene el firme propósito de preparar a sus estudiantes no solo en el ámbito académico, sino también en competencias que les permitan enfrentar y superar los desafíos del mundo contemporáneo.

En primer lugar se requiere capacitar a nuestros estudiantes para responder a las demandas del entorno socioeconómico. La región de Norte de Santander presenta una serie de retos económicos que requieren una respuesta innovadora y proactiva. La formación en emprendimiento dotará a los estudiantes de habilidades y conocimientos para identificar oportunidades, gestionar recursos y desarrollar proyectos que contribuyan al desarrollo local. Al inculcar una mentalidad emprendedora, los estudiantes estarán mejor equipados para generar soluciones creativas a problemas comunitarios y económicos.

Por otra parte, con el presente proyecto se busca fomentar habilidades y competencias, pues el emprendimiento no solo se trata de crear empresas; también implica el desarrollo de habilidades cruciales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Estas competencias son esenciales en cualquier ámbito profesional y personal, y su desarrollo desde una edad temprana contribuirá significativamente al éxito futuro de los estudiantes.

En este sentido, la integración de la educación económica solidaria y financiera en los planes de estudio de las diferentes áreas de forma transversal, logra enseñar a los estudiantes sobre economía y finanzas personales, siendo fundamental para su bienestar futuro. La capacidad de gestionar sus propios recursos financieros, tomar decisiones informadas y entender el funcionamiento de los mercados es una competencia esencial para la vida adulta. Al integrar estos temas en el currículo, no solo se prepara a los estudiantes para ser emprendedores, sino también ciudadanos responsables y conscientes de su entorno económico.

Además, se requiere continuar con el fortalecimiento de la relación escuela-comunidad. Las ferias de emprendimiento y los proyectos productivos ya realizados han demostrado el potencial de colaboración entre la escuela y las entidades regionales. Al establecer un programa formal de emprendimiento, se fortalecerán estas alianzas, permitiendo un flujo constante de conocimientos, recursos y apoyo que beneficiará tanto a los estudiantes como a la comunidad. Esta colaboración contribuirá a crear un ecosistema emprendedor local robusto y sostenible.

Asociado a lo anterior, es necesario preparar a los estudiantes para un futuro incierto. El mundo laboral está cambiando rápidamente, con muchas profesiones tradicionales siendo transformadas o reemplazadas por la tecnología. La formación en emprendimiento prepara a los estudiantes para adaptarse a estos cambios, fomentando una mentalidad de aprendizaje continuo y adaptación. Los estudiantes aprenderán a ver los desafíos como oportunidades y a ser resilientes frente a las incertidumbres del futuro.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 10 de 80

Finalmente, el proyecto de emprendimiento procura impulsar un impacto positivo en la motivación y el rendimiento académico. Los estudios han demostrado que los programas de emprendimiento pueden aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con su educación. Al ver el impacto real de sus proyectos y el reconocimiento de sus esfuerzos, los estudiantes desarrollan una mayor autoestima y una actitud positiva hacia el aprendizaje. Esto no solo mejora su rendimiento académico, sino también su actitud general hacia la vida y su futuro.

La implementación del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" en la Institución Educativa José Eusebio Caro es una respuesta estratégica y necesaria para equipar a nuestros estudiantes con las herramientas y competencias que necesitan para prosperar en un mundo dinámico y en constante cambio. Este proyecto no solo beneficiará a los estudiantes a nivel individual, sino que también tendrá un impacto duradero en la comunidad local, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 11 de 80

2. PRESENTACIÓN

Nombre del Proyecto: "Emprendiendo Futuro Carista".

Institución: Institución Educativa José Eusebio Caro.

Ubicación: Ocaña, Norte de Santander.

Población Estudiantil: aproximadamente 3650 estudiantes.

Cuerpo Docente: 135 maestros.

Directivos docentes: 6.

Administrativos: 13.





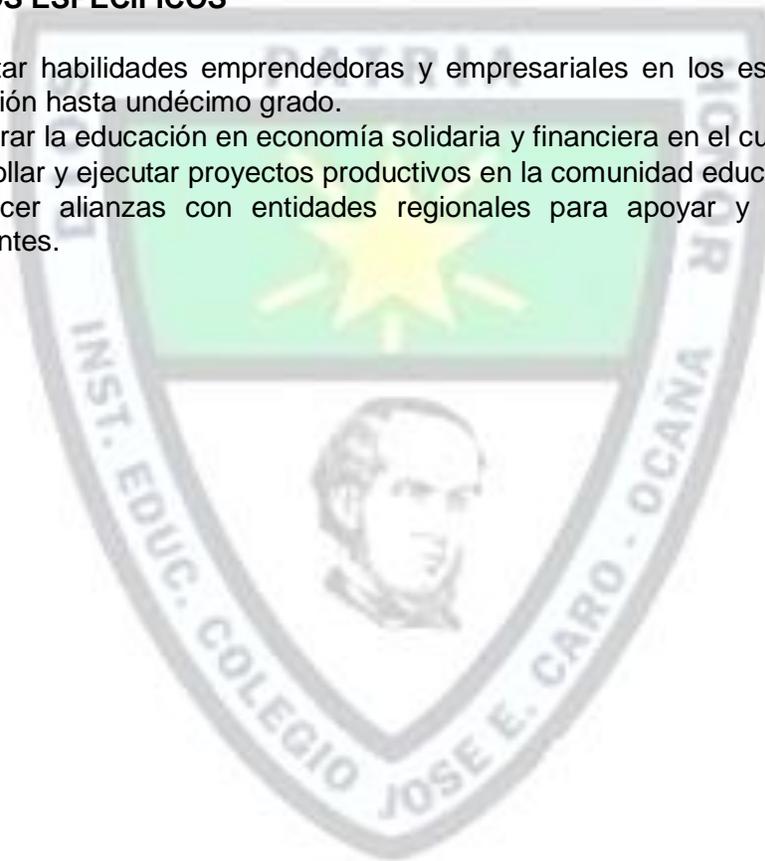
3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes de la Institución Educativa José Eusebio Caro, promoviendo la educación económica solidaria, financiera y los proyectos productivos en todos los niveles educativos.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar habilidades emprendedoras y empresariales en los estudiantes desde Transición hasta undécimo grado.
- Incorporar la educación en economía solidaria y financiera en el currículo escolar.
- Desarrollar y ejecutar proyectos productivos en la comunidad educativa.
- Establecer alianzas con entidades regionales para apoyar y capacitar a los estudiantes.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 13 de 80

4. CARACTERIZACIÓN Y LECTURA DE CONTEXTO

La ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se caracteriza por un entorno económico y social que requiere la formación de ciudadanos emprendedores y financieramente educados. La institución, con 3650 estudiantes aproximadamente y 135 maestros, ha trabajado previamente en ferias de emprendimiento y talleres con entidades regionales, mostrando un potencial significativo para la implementación de un proyecto más estructurado.

Por su parte, los estudiantes de la institución educativa requieren orientaciones para poder avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la vida diaria.





5. PROBLEMÁTICA

El proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" surge en respuesta a una serie de desafíos y necesidades identificadas en la comunidad educativa de la Institución Educativa José Eusebio Caro en Ocaña, Norte de Santander. Estos desafíos afectan tanto a los estudiantes como a la comunidad en general y se agrupan en las siguientes categorías:

5.1 LIMITADA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Muchos estudiantes carecen de oportunidades para desarrollar competencias emprendedoras, como la creatividad, la innovación, la toma de decisiones, y la capacidad de asumir riesgos calculados. La formación tradicional no siempre incluye experiencias prácticas que fomenten estas habilidades esenciales para el éxito en el mundo laboral contemporáneo.

Impacto:

Esta carencia limita las oportunidades de los estudiantes para emprender y adaptarse a un mercado laboral en constante cambio. Sin estas habilidades, los jóvenes pueden encontrarse en desventaja tanto en la búsqueda de empleo como en la creación de sus propios negocios.

5.2 FALTA DE INTEGRACIÓN DE LA EDUCACIÓN ECONÓMICA SOLIDARIA Y FINANCIERA

La educación económica y financiera no está suficientemente integrada en el currículo escolar, lo que resulta en una falta de conocimientos esenciales sobre la gestión financiera personal y empresarial.

Los estudiantes a menudo salen de la escuela sin entender conceptos básicos como el ahorro, la inversión, el presupuesto y la administración de deudas. Esto puede llevar a decisiones financieras pobres y una falta de preparación para manejar sus propios negocios o finanzas personales.

5.3 DESCONEXIÓN ENTRE LA EDUCACIÓN Y EL MERCADO LABORAL

Existe una brecha significativa entre la formación académica y las habilidades demandadas por el mercado laboral. Los planes de estudio actuales no siempre reflejan las necesidades y tendencias del mercado, lo que puede llevar a una desconexión entre lo que se enseña en las aulas y lo que se requiere en el mundo real.

Por lo tanto, los egresados pueden tener dificultades para encontrar empleo o para ser productivos en sus roles profesionales debido a la falta de habilidades prácticas y aplicables. Esto contribuye al desempleo juvenil y a la subutilización del talento local.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 15 de 80

5.4 POCAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

La falta de programas que promuevan el desarrollo personal y profesional integral de los estudiantes limita sus oportunidades de crecimiento. Sin un enfoque holístico que incluya el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo, los estudiantes pueden no estar completamente preparados para enfrentar los desafíos futuros.

Esta limitación afecta la autoestima y la autoconfianza de los estudiantes, dificultando su capacidad para asumir roles de liderazgo y para emprender proyectos tanto a nivel personal como profesional.

5.5 ESCASA PARTICIPACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL

La falta de proyectos que involucren activamente a la comunidad educativa con la comunidad local limita el potencial de impacto positivo mutuo. Sin una colaboración estrecha con empresas, instituciones y organizaciones locales, las oportunidades de aprendizaje práctico y de desarrollo de proyectos reales se ven restringidas.

Lo anterior conlleva a que los estudiantes pierdan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales y de establecer redes de contacto que podrían ser valiosas para su futuro profesional. La comunidad local también pierde la oportunidad de beneficiarse de la innovación y energía de los jóvenes emprendedores.

5.6 NECESIDAD DE INNOVACIÓN EN LA METODOLOGÍA EDUCATIVA

Las metodologías de enseñanza tradicionales pueden no ser suficientes para motivar y comprometer a los estudiantes con su propio aprendizaje. Existe una necesidad de métodos más dinámicos y participativos que fomenten el aprendizaje activo y experiencial.

La falta de innovación en la enseñanza puede resultar en desinterés y bajos niveles de motivación entre los estudiantes. Esto afecta negativamente su rendimiento académico y su disposición a participar en actividades que requieran creatividad y pensamiento crítico.

Al abordar estas problemáticas, el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" busca transformar la educación en la Institución Educativa José Eusebio Caro, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para ser emprendedores exitosos y ciudadanos responsables. Con un enfoque integral y participativo, el proyecto tiene el potencial de generar un impacto significativo y duradero en la comunidad educativa y en la región de Ocaña, Norte de Santander.



6. MARCO LEGAL

El marco legal del proyecto de emprendimiento de la Institución Educativa José Eusebio Caro de Ocaña, Norte de Santander, se fundamenta en diversas leyes y decretos nacionales que respaldan la inclusión de la educación económica, financiera y el emprendimiento en el sistema educativo colombiano. A continuación, se describen las normativas más relevantes:

6.1 LEY GENERAL DE EDUCACIÓN (LEY 115 DE 1994)

La Ley General de Educación establece los principios y objetivos del sistema educativo colombiano. En particular, esta ley promueve una educación integral que fomente el desarrollo de competencias para el trabajo y la formación en valores ciudadanos. El artículo 5 menciona que la educación debe preparar a los estudiantes para el acceso a la educación superior, el trabajo y la participación democrática y productiva en la sociedad.

Artículo 5: Establece que la educación debe fomentar en los estudiantes una formación integral que incluya, entre otros aspectos, el desarrollo de competencias laborales y la capacidad para integrarse al mundo del trabajo y de la producción.

Artículo 67: Señala que la educación es un proceso permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

6.2 LEY 1014 DE 2006 (LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO)

Esta ley tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos, desde la educación básica hasta la educación superior. La ley establece que las instituciones educativas deben incluir en sus planes de estudio programas y actividades que promuevan la cultura del emprendimiento.

Artículo 1: Declara de interés social el fomento de la cultura del emprendimiento, como una estrategia para el desarrollo económico y social del país.

Artículo 7: Establece que las instituciones de educación básica, media y superior deben incluir en sus currículos, de manera transversal, la enseñanza de la cultura del emprendimiento.

Artículo 8: Promueve la creación de unidades de emprendimiento en las instituciones educativas para apoyar el desarrollo de proyectos emprendedores.

6.3 DECRETO 1290 DE 2009 (EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE)

Este decreto regula la evaluación del aprendizaje en los estudiantes de educación básica y media. Establece los criterios y procesos para evaluar el rendimiento académico,



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 17 de 80

incluyendo competencias transversales como el emprendimiento, asociatividad solidaria y la educación económica y financiera.

Artículo 4: Establece que la evaluación del aprendizaje debe ser un proceso continuo, integral, y sistemático, que permita valorar tanto los conocimientos como las competencias y habilidades adquiridas por los estudiantes.

6.4 LEY 1878 DE 2017 (EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA)

Esta ley promueve la inclusión de la educación económica y financiera en todos los niveles de la educación formal. Su objetivo es que los estudiantes desarrollen competencias en el manejo de recursos financieros personales y empresariales, comprendan el funcionamiento de los mercados y puedan tomar decisiones económicas informadas.

Artículo 1: Declara de interés educativo la enseñanza de la educación económica y financiera en todos los niveles del sistema educativo colombiano.

Artículo 3: Establece que las instituciones educativas deben incluir en sus planes de estudio contenidos relacionados con la educación económica y financiera.

6.5 DECRETO 1851 DE 2015 (SISTEMA DE GESTIÓN ESCOLAR)

Este decreto establece los lineamientos para la gestión escolar en las instituciones educativas oficiales y privadas, incluyendo la implementación de proyectos educativos que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes, como los proyectos de emprendimiento.

Artículo 2: Establece la necesidad de crear proyectos educativos institucionales que respondan a las necesidades del contexto y que promuevan el desarrollo de competencias para la vida.

6.6 ORDENANZA 0026 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020

Por medio de la cual se fomenta la cultura del emprendimiento en el departamento Norte de Santander:

Artículo 1. Adóptese la cátedra empresarial en todos los establecimientos educativos oficiales que hacen parte de la jurisdicción del departamento en los niveles de la educación básica primaria educación básica secundaria y la educación media con el objeto de fomentar y fortalecer la cultura del emprendimiento entre los habitantes del norte de Santander, haciendo especial énfasis en la niñez y la juventud del departamento.

Implicaciones para el Proyecto "Emprendiendo Futuro Carista". La integración del marco legal en el proyecto de emprendimiento de la Institución Educativa José Eusebio Caro asegura que el proyecto no solo cumple con las normativas vigentes, sino que también se alinea con los objetivos nacionales de fomentar una educación integral y de calidad. Las principales implicaciones incluyen:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 18 de 80

- Desarrollo Curricular: La inclusión de actividades y programas de emprendimiento y educación financiera en el currículo escolar, cumpliendo con las directrices de la Ley 1014 de 2006 y la Ley 1878 de 2017.
- Evaluación Integral: La implementación de criterios de evaluación que valoren tanto los conocimientos teóricos como las competencias prácticas adquiridas por los estudiantes, en línea con el Decreto 1290 de 2009.
- Creación de Unidades de Emprendimiento: Establecimiento de unidades o centros de emprendimiento dentro de la institución para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos, siguiendo las recomendaciones de la Ley 1014 de 2006.
- Fomento de la Cultura Emprendedora: Promoción de una cultura emprendedora a través de actividades extracurriculares, talleres, y ferias de emprendimiento, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad local.

El marco legal proporciona una base sólida para el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista", garantizando que la institución cumpla con las normativas nacionales y que los estudiantes reciban una formación integral que los prepare para enfrentar los desafíos del mundo actual.



7. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" se fundamenta en experiencias previas y teorías relevantes sobre la educación emprendedora en contextos escolares. Esta sección explora los antecedentes, modelos teóricos y prácticas exitosas que respaldan la inclusión del emprendimiento en la educación, proporcionando una base sólida para la implementación del proyecto en la Institución Educativa José Eusebio Caro.

7.1 ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS PREVIAS

Ferias de Emprendimiento: La Institución Educativa José Eusebio Caro ha organizado anualmente ferias de emprendimiento en las que los estudiantes tienen la oportunidad de presentar y vender productos que han elaborado. Estas ferias han servido como una plataforma para que los estudiantes desarrollen y demuestren habilidades emprendedoras, como la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas.

Colaboración con entidades regionales: La institución ha establecido alianzas con diversas entidades regionales que ofrecen capacitación y apoyo a los estudiantes. Estas colaboraciones han facilitado talleres y sesiones de mentoría, proporcionando a los estudiantes conocimientos prácticos sobre el emprendimiento y la gestión financiera. De igual forma, participan en las diferentes ferias exponiendo sus productos.

7.2 MODELOS TEÓRICOS

7.2.1 Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El aprendizaje basado en proyectos es una metodología pedagógica que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades mediante la creación de proyectos relevantes y prácticos. Este enfoque fomenta el aprendizaje activo y el desarrollo de competencias clave, como la colaboración, la comunicación y la gestión del tiempo. En el contexto del emprendimiento, el ABP permite a los estudiantes trabajar en proyectos reales, desde la concepción de la idea hasta la implementación y evaluación.

7.2.2 Teoría del Emprendimiento de Schumpeter. Joseph Schumpeter, un economista austriaco, definió el emprendimiento como un proceso de "destrucción creativa", donde los emprendedores innovan y crean nuevas combinaciones de recursos para generar valor. Esta teoría destaca la importancia de la innovación y la capacidad de los emprendedores para transformar ideas en productos y servicios que satisfacen las necesidades del mercado.

7.2.2 Modelo de Competencias Emprendedoras de EntreComp. El Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp) identifica un conjunto de competencias clave que son esenciales para el emprendimiento. Estas competencias se agrupan en tres áreas principales: ideas y oportunidades, recursos, y en acción. EntreComp proporciona una guía



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 20 de 80

estructurada para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes, que pueden ser incorporadas en el currículo escolar.

7.3 PRÁCTICAS EXITOSAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTERNACIONALES

7.3.1 Programa Junior Achievement. Junior Achievement (JA) es una organización internacional que se dedica a la educación económica y empresarial. JA implementa programas en escuelas que permiten a los estudiantes aprender sobre la economía, las finanzas personales y el emprendimiento a través de experiencias prácticas y simulaciones empresariales. Los programas de JA han demostrado ser efectivos en mejorar las habilidades emprendedoras y la comprensión financiera de los estudiantes.

7.3.2 Escuela de negocios para niños (BizWorld). BizWorld es una organización que proporciona programas educativos sobre el emprendimiento para niños y jóvenes. A través de proyectos interactivos y juegos de simulación, los estudiantes aprenden sobre la creación de empresas, la gestión de finanzas y el trabajo en equipo. BizWorld ha sido exitoso en inspirar a los jóvenes a pensar de manera innovadora y desarrollar una mentalidad emprendedora.

7.3.3 Programa de Emprendimiento en la Educación Secundaria (EJE). El Programa de Emprendimiento en la Educación Secundaria, conocido como EJE (Empresa Joven Europea), es una iniciativa que permite a los estudiantes de secundaria crear y gestionar miniempresas durante el año escolar. Los estudiantes desarrollan productos o servicios reales y los comercializan, adquiriendo experiencia práctica en todas las etapas de la creación y gestión empresarial. Este programa ha sido implementado con éxito en varias escuelas europeas y latinoamericanas, promoviendo una cultura de emprendimiento desde edades tempranas.

7.4 PRÁCTICAS EXITOSAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS NACIONALES

7.4.1 Programa jóvenes emprendedores de la Cámara de Comercio de Bogotá. El Programa Jóvenes Emprendedores de la Cámara de Comercio de Bogotá es una iniciativa que busca promover la cultura del emprendimiento entre los estudiantes de educación básica y media en la capital del país. Este programa ofrece talleres, charlas y actividades prácticas que ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades emprendedoras.

Metodología: Utiliza una metodología activa basada en proyectos, donde los estudiantes identifican problemas en su comunidad, desarrollan ideas de negocio para resolverlos y crean planes de negocios para implementarlos.

Resultados: Muchos estudiantes han lanzado microempresas exitosas y han demostrado mejoras en sus habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 21 de 80

7.4.2 Programa Emprender en mi Colegio del Ministerio de Educación Nacional. El Ministerio de Educación Nacional de Colombia ha implementado el programa "Emprender en Mi Colegio", dirigido a instituciones educativas en todo el país. Este programa busca integrar la formación emprendedora en el currículo escolar.

Componentes:

Capacitación a docentes: Formación en metodologías de enseñanza del emprendimiento.

Proyectos de aula: Desarrollo de proyectos emprendedores dentro de las asignaturas regulares.

Ferias escolares: Espacios para que los estudiantes presenten sus proyectos y productos.

Impacto: Ha permitido que miles de estudiantes de diferentes regiones del país adquieran conocimientos y habilidades emprendedoras, fortaleciendo la vinculación entre la teoría y la práctica.

7.4.3 Iniciativa Empresarial de la Universidad de los Andes. La Universidad de los Andes ha implementado varios programas de apoyo al emprendimiento que también incluyen colaboraciones con colegios y escuelas secundarias. Uno de los programas destacados es "Ideópolis", que ofrece talleres y competencias de ideas de negocio para jóvenes estudiantes.

Metodología: Se enfoca en la creatividad y la innovación, utilizando talleres de design thinking y metodologías ágiles.

Resultados: Los estudiantes desarrollan prototipos de sus ideas y compiten por premios que incluyen mentorías y financiamiento inicial para sus proyectos.

7.4.4 Fundación Promigas y su Programa de Educación y Emprendimiento. La Fundación Promigas, a través de su programa de Educación y Emprendimiento, trabaja con colegios en varias regiones de Colombia para fomentar el espíritu emprendedor desde una edad temprana.

Actividades:

Formación docente: Capacitación en pedagogías innovadoras para enseñar emprendimiento.

Proyectos integrados: Los estudiantes trabajan en proyectos que integran conocimientos de diferentes áreas, como ciencias, matemáticas y artes, para desarrollar soluciones innovadoras a problemas reales.

Competencias y ferias: Participación en competencias regionales y nacionales de emprendimiento.

Impacto: La fundación ha logrado que cientos de jóvenes desarrollen sus propios proyectos de negocio y adquieran competencias clave para su futuro profesional.

7.4.5 Programa Nacional de Cultura del Emprendimiento del SENA. El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha desarrollado el Programa Nacional de Cultura del



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 22 de 80

Emprendimiento, dirigido a estudiantes de educación secundaria y técnica en todo el país. Este programa es uno de los más completos y accesibles, ya que el SENA tiene una amplia cobertura nacional.

Componentes:

Formación en emprendimiento: Cursos y talleres sobre cómo iniciar y gestionar un negocio.

Asesoría y mentoría: Apoyo continuo a los estudiantes para desarrollar y ejecutar sus ideas de negocio.

Acceso a recursos: Provisión de recursos materiales y financieros para apoyar el desarrollo de proyectos.

Resultados: Este programa ha contribuido a la creación de miles de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en todo el país, mejorando las perspectivas de empleo y desarrollo económico para los jóvenes.

Estas prácticas exitosas en Colombia destacan la importancia de integrar la educación emprendedora en el currículo escolar, proporcionar capacitación adecuada a los docentes y crear oportunidades para que los estudiantes pongan en práctica sus ideas de negocio. Al seguir estos ejemplos y adaptar sus estrategias a las necesidades específicas de la Institución Educativa José Eusebio Caro, el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" puede fomentar una cultura de emprendimiento sólida y duradera, capacitando a los estudiantes para enfrentar los desafíos económicos y sociales del futuro.

7.5 REFERENTES TEÓRICOS

7.5.1 Ken Robinson. Sir Ken Robinson, un reconocido experto en educación, abogó por la importancia de fomentar la creatividad y la innovación en las escuelas. En su libro "El Elemento", Robinson argumenta que el sistema educativo tradicional a menudo sofoca la creatividad y que es crucial crear entornos educativos que permitan a los estudiantes descubrir y desarrollar sus talentos. Su trabajo inspira la inclusión del emprendimiento como una manera de liberar el potencial creativo de los estudiantes.

7.5.2 Howard Gardner. La teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner sugiere que existen diversas formas de inteligencia, cada una de las cuales es importante para el desarrollo integral de un individuo. El emprendimiento puede ser una forma de potenciar varias de estas inteligencias, especialmente la inteligencia interpersonal (habilidades sociales y de liderazgo) y la inteligencia intrapersonal (autoconocimiento y autogestión).

7.5.3 David Kolb. David Kolb desarrolló la teoría del aprendizaje experiencial, que enfatiza la importancia del aprendizaje a través de la experiencia directa. Según Kolb, el aprendizaje es un proceso cíclico que involucra la experiencia concreta, la reflexión, la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Este enfoque es altamente relevante para la educación emprendedora, ya que los estudiantes aprenden mejor a través de la práctica y la implementación de proyectos reales.



8. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" abarca una serie de conceptos clave que sustentan la integración del emprendimiento en la educación. Estos conceptos proporcionan una base teórica para entender cómo se puede desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes desde una edad temprana. A continuación, se detallan los conceptos fundamentales que guiarán este proyecto.

8.1 EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se define como la capacidad y disposición para desarrollar, organizar y gestionar una empresa u organización, a menudo junto con sus riesgos, con el fin de generar un beneficio. En el contexto educativo, el emprendimiento se refiere al proceso de fomentar en los estudiantes la capacidad de identificar oportunidades, innovar y crear valor en diferentes contextos.

Innovación: Introducción de algo nuevo o diferente, ya sea un producto, servicio, proceso o metodología. Es un componente esencial del emprendimiento, ya que permite a los emprendedores diferenciarse y ofrecer soluciones únicas.

Creatividad: Capacidad para generar ideas originales y valiosas. En la educación emprendedora, la creatividad es fundamental para desarrollar nuevas soluciones y oportunidades de negocio.

Riesgo: Posibilidad de que un resultado desfavorable ocurra. El emprendimiento implica asumir riesgos calculados y gestionar la incertidumbre.

8.2 EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

La educación emprendedora es el proceso de enseñar y fomentar competencias emprendedoras en los estudiantes. Esto incluye no solo el conocimiento teórico sobre cómo iniciar y gestionar un negocio, sino también el desarrollo de habilidades prácticas y actitudes emprendedoras.

Competencias Emprendedoras: Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a una persona identificar oportunidades y convertirlas en iniciativas de valor. Según el Marco Europeo de Competencias Emprendedoras (EntreComp), estas competencias incluyen la creatividad, la toma de riesgos, la gestión de proyectos y la orientación a resultados.

Transversalidad: Integración del emprendimiento en todas las áreas del currículo escolar. La educación emprendedora no debe ser una asignatura aislada, sino una filosofía educativa que permea todas las disciplinas.



8.3 APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

El aprendizaje experiencial, propuesto por David Kolb, es un proceso en el cual los individuos aprenden a través de la experiencia directa y la reflexión sobre dicha experiencia. Este enfoque es crucial para la educación emprendedora, ya que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales.

Ciclo de Kolb: Comprende cuatro etapas: experiencia concreta, reflexión, conceptualización abstracta y experimentación activa. Este ciclo facilita un aprendizaje profundo y significativo, esencial para el desarrollo de competencias emprendedoras.

Proyectos de Aula: Actividades prácticas en las que los estudiantes desarrollan proyectos emprendedores. Estos proyectos permiten aplicar conocimientos teóricos en situaciones reales y adquirir habilidades prácticas.

8.4 ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

El ecosistema emprendedor se refiere al entorno que facilita y apoya el desarrollo de nuevas empresas y proyectos emprendedores. Incluye una red de actores y recursos que proporcionan el apoyo necesario para que los emprendedores puedan desarrollar sus ideas.

Redes de Apoyo: Conjunto de instituciones, organizaciones y personas que ofrecen recursos, mentoría y apoyo a los emprendedores. En el contexto educativo, esto puede incluir alianzas con empresas, universidades y entidades gubernamentales.

Recursos Financieros y Técnicos: Acceso a capital, infraestructuras y herramientas que permiten a los estudiantes poner en práctica sus ideas emprendedoras. Esto incluye desde laboratorios de innovación hasta fondos para el desarrollo de proyectos.

8.5 CULTURA EMPRENDEDORA

La cultura emprendedora es el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que favorecen la iniciativa y la creación de nuevas empresas. En una institución educativa, promover una cultura emprendedora implica crear un entorno donde la innovación, la creatividad y la toma de riesgos sean valorados y apoyados.

Actitud Proactiva: Disposición para tomar la iniciativa y actuar para lograr objetivos, anticipándose a problemas y oportunidades.

Resiliencia: Capacidad para recuperarse rápidamente de las dificultades y adaptarse positivamente a los cambios y desafíos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 25 de 80

8.6 INTEGRACIÓN DE LOS CONCEPTOS EN EL PROYECTO "EMPRENDIENDO FUTURO CARISTA"

El proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" se fundamentará en estos conceptos clave para desarrollar un programa integral de educación emprendedora en la Institución Educativa José Eusebio Caro. La integración de estos conceptos se realizará de la siguiente manera:

Currículo Transversal: Incorporación de competencias emprendedoras en todas las áreas del currículo, desde transición hasta undécimo grado. Esto se logrará a través de proyectos de aula, actividades prácticas y la inclusión de temas de emprendimiento en las asignaturas tradicionales.

Aprendizaje Experiencial: Implementación de proyectos prácticos donde los estudiantes puedan desarrollar y ejecutar sus ideas de negocio. Estos proyectos seguirán el ciclo de Kolb, facilitando un aprendizaje significativo y profundo.

Desarrollo del Ecosistema Emprendedor: Establecimiento de redes de apoyo y colaboración con entidades regionales, empresas y universidades para proporcionar recursos y capacitación a los estudiantes. Además, se crearán unidades de emprendimiento dentro de la institución para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos.

Promoción de la Cultura Emprendedora: Fomento de una cultura que valore la innovación, la creatividad y la toma de riesgos. Esto se logrará a través de actividades extracurriculares, talleres y ferias de emprendimiento, así como el reconocimiento y la celebración de los logros emprendedores de los estudiantes.



9. ACTIVIDADES CURRICULARES

Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. En tal sentido, las siguientes son las temáticas a trabajar:

1. El emprendimiento en los establecimientos educativos.
2. La cultura del emprendimiento.
3. Actitudes emprendedoras.
4. Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento.
5. Tipos de emprendimiento.
6. La empresariedad.
7. Actitudes para la empresariedad.
8. Iniciativa de negocio.
9. Modelo de negocio.

Para dar cumplimiento a estas temáticas, las actividades curriculares propuestas para el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" están diseñadas para desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes de todos los niveles educativos. Desde actividades lúdicas en transición hasta la creación de empresas estudiantiles en los grados superiores, estas actividades buscan fomentar la creatividad, la innovación, la toma de riesgos y el pensamiento crítico. Integrar estas actividades en el currículo escolar permitirá a los estudiantes adquirir habilidades prácticas y teóricas que los prepararán para ser emprendedores exitosos y agentes de cambio en sus comunidades.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
 NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
 Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
 Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 28 de 80

| | | | | |
|--------------|---|---|--|--|
| | | mercado, prototipo y presentación final. | desarrollar habilidades de gestión y planificación. | inicial hasta la comercialización. |
| | Simuladores de Negocios | de Uso de software de simulación empresarial para que los estudiantes gestionen una empresa virtual. | Enseñar conceptos de gestión empresarial, toma de decisiones y análisis financiero. | Participar en un simulador donde deben manejar una empresa de tecnología, tomando decisiones sobre producción, marketing y finanzas. |
| | Ferias Emprendimiento Escolar | de Organización de ferias donde los estudiantes presentan y venden productos que han creado. | Proporcionar una experiencia práctica de emprendimiento y comercialización. | Feria institucional donde se venden productos elaborados por los estudiantes. |
| | Participación en Concursos de Emprendimiento. | de Inscripción en concursos locales, nacionales o internacionales de emprendimiento juvenil. | Motivar a los estudiantes a innovar y competir, proporcionando reconocimiento y oportunidades de networking. | Participar en el concurso "Emprender Paz" con un proyecto de impacto social. |
| MEDIA | Creación de Empresas Estudiantiles | Formación de empresas estudiantiles que operan dentro de la escuela, gestionadas por los propios estudiantes. | Fomentar el espíritu emprendedor y proporcionar experiencia práctica en la gestión de negocios. | Crear una empresa de servicios de diseño gráfico que ofrezca sus servicios a la comunidad escolar y local. |
| | Proyectos de Impacto Social | Desarrollo de proyectos de emprendimiento social que aborden problemas en la comunidad. | Fomentar la responsabilidad social y el compromiso comunitario. | Desarrollar un proyecto para reciclar residuos electrónicos en la comunidad. |
| | Mentorías y Networking | Programas de mentoría con empresarios y emprendedores locales. | Proporcionar orientación, apoyo y oportunidades de networking a los estudiantes. | Asignar mentores a los estudiantes para que los guíen en sus proyectos empresariales. |
| | Ferias Emprendimiento Escolar | de Organización de ferias donde los estudiantes presentan y venden productos que han creado. | Proporcionar una experiencia práctica de emprendimiento y comercialización. | Feria institucional donde se venden productos elaborados por los estudiantes. |



10. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" se fundamenta en enfoques pedagógicos activos y participativos que promueven el aprendizaje experiencial, la colaboración y la aplicación práctica de conocimientos. A continuación, se describe en detalle cada uno de los componentes metodológicos que guiarán la implementación del proyecto:

10.1 APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)

El Aprendizaje Basado en Proyectos es una metodología que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades mediante la creación de proyectos significativos y reales. Esta metodología será el pilar central del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista".

Definición del Proyecto: Cada nivel educativo definirá proyectos adecuados a su contexto y nivel de desarrollo. Por ejemplo, en primaria, los proyectos pueden centrarse en la creación de productos sencillos, mientras que en secundaria y media se pueden abordar proyectos de negocio más complejos.

Fases del Proyecto:

- Planificación: Identificación de una necesidad o problema, formulación de preguntas guía y definición de objetivos.
- Investigación: Búsqueda de información relevante, análisis de datos y recopilación de recursos.
- Desarrollo: Creación de prototipos, diseño de productos y elaboración de planes de negocio.
- Implementación: Ejecución del proyecto, producción de bienes o servicios y puesta en marcha de la empresa.
- Evaluación: Reflexión sobre el proceso y los resultados, identificación de logros y áreas de mejora.

10.2 APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

El aprendizaje experiencial, basado en la teoría de David Kolb, es fundamental para el desarrollo de competencias emprendedoras. Este enfoque permite a los estudiantes aprender a través de la experiencia directa y la reflexión sobre dicha experiencia.

Ciclo de Aprendizaje de Kolb:

- Experiencia Concreta: Participación en actividades prácticas, como la creación de productos o la gestión de un proyecto.



- Observación Reflexiva: Reflexión sobre la experiencia, identificación de aprendizajes y comprensión de errores.
- Conceptualización Abstracta: Integración de las experiencias en conceptos y teorías más amplias, como estrategias de marketing o gestión financiera.
- Experimentación Activa: Aplicación de lo aprendido en nuevas situaciones, ajustando y mejorando los enfoques utilizados.

10.3 APRENDIZAJE COLABORATIVO

El aprendizaje colaborativo fomenta el trabajo en equipo y la cooperación entre los estudiantes, lo cual es crucial en el ámbito del emprendimiento.

Formación de Equipos: Creación de grupos de trabajo heterogéneos que reflejen la diversidad de habilidades y perspectivas.

Roles y Responsabilidades: Asignación de roles específicos dentro de los equipos, como líder de proyecto, encargado de finanzas, responsable de marketing, etc.

Dinámicas de Grupo: Uso de dinámicas y técnicas de trabajo colaborativo para resolver problemas y tomar decisiones en conjunto.

Evaluación Colectiva: Evaluación del desempeño del equipo y la contribución individual, fomentando la responsabilidad compartida.

10.4 USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Las TIC juegan un papel crucial en el desarrollo de habilidades emprendedoras y en la gestión de proyectos.

Herramientas Digitales: Utilización de software y aplicaciones para la gestión de proyectos, diseño gráfico, contabilidad y comunicación.

Plataformas de Aprendizaje: Implementación de plataformas virtuales para el seguimiento de los proyectos, la colaboración en línea y el acceso a recursos educativos.

Redes Sociales: Uso de redes sociales para la promoción de proyectos, la interacción con la comunidad y la creación de una marca personal.

10.5 MENTORÍA Y ASESORÍA

La mentoría y la asesoría proporcionan a los estudiantes orientación experta y apoyo personalizado durante el desarrollo de sus proyectos emprendedores.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 31 de 80

Mentores Expertos: Asignación de mentores con experiencia en diferentes áreas del emprendimiento, como empresarios locales, profesores universitarios y profesionales de la industria.

Sesiones de Mentoría: Reuniones periódicas entre los estudiantes y sus mentores para discutir el progreso del proyecto, resolver problemas y recibir retroalimentación.

Asesoría Técnica: Apoyo específico en áreas técnicas como finanzas, marketing, producción y legalidad.

10.6 CARTILLAS FORMAR PARA EMPRENDER EN ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA

Estas cartillas son propias de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias en convenio con la Fundación social Emprender y el Gobierno Nacional, elaboradas durante el año 2013.

Estas cartillas organizadas en cuatro ciclos: ciclo 1 para los grados primero, segundo y tercero; Ciclo 2 para los grados cuarto y quinto; Ciclo 3 para los grados sexto, séptimo, octavo y noveno; y el Ciclo 4 para los grados décimo y undécimo.

Estas cartillas proporcionan un recurso valioso para trabajar talleres con los estudiantes relacionados con el emprendimiento y la asociatividad solidaria. Como anexo se presentan unas de las actividades propuestas en este importante material didáctico.

10.7 OTRAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Además de lo mencionado anteriormente se emplearán las siguientes estrategias metodológicas:

1. Talleres teórico prácticos.
2. Trabajo con cartillas BBVA.
3. Escuela de padres.
4. Experiencias significativas partiendo de experiencias propias de los estudiantes.
5. Construcción de historias.
6. Análisis de situaciones y realidades locales y nacionales.

10.8 EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

La evaluación continua y la retroalimentación constructiva son esenciales para el éxito del proyecto.

Criterios de Evaluación: Definición de criterios claros y específicos para evaluar el desempeño de los estudiantes y la calidad de los proyectos.

Evaluación Formativa: Evaluaciones continuas a lo largo del proceso para proporcionar retroalimentación y ajustes oportunos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 32 de 80

Evaluación Sumativa: Evaluación final del proyecto para medir los resultados obtenidos y el impacto logrado.

Autoevaluación y Coevaluación: Fomento de la autoevaluación y la coevaluación entre los estudiantes para desarrollar habilidades críticas y reflexivas.

Implementación de la Metodología

La implementación de esta metodología se llevará a cabo en varias fases, asegurando una transición fluida y un desarrollo progresivo de las competencias emprendedoras en los estudiantes:

Fase de Preparación:

- Capacitación de Docentes: Formación de los maestros en las metodologías de ABP, aprendizaje experiencial y colaborativo.
- Desarrollo de Materiales: Creación de guías, recursos didácticos y herramientas digitales necesarias para la implementación.

Fase de Ejecución:

- Lanzamiento del Proyecto: Presentación del proyecto a la comunidad educativa y a los estudiantes.
- Desarrollo de Proyectos: Los estudiantes inician y desarrollan sus proyectos siguiendo las fases del ABP.
- Sesiones de Mentoría: Implementación de sesiones de mentoría y asesoría técnica.

Fase de Evaluación:

- Evaluación Continua: Realización de evaluaciones formativas y retroalimentación continua.
- Presentación Final: Los estudiantes presentan sus proyectos en ferias de emprendimiento o eventos escolares.
- Evaluación Sumativa: Evaluación final de los proyectos y el impacto del programa.

Fase de Mejora Continua:

- Análisis de Resultados: Revisión de los resultados obtenidos y del feedback recibido.
- Ajustes y Mejoras: Implementación de mejoras en la metodología y en las actividades curriculares para futuras ediciones del proyecto.

La metodología del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" está diseñada para proporcionar a los estudiantes una experiencia educativa integral y práctica en el ámbito del emprendimiento. Al combinar enfoques pedagógicos activos como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el aprendizaje experiencial y colaborativo, y el uso de tecnologías de la información, el proyecto garantiza que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para convertirse en emprendedores exitosos y agentes de cambio en sus comunidades. La mentoría y la evaluación continua aseguran un apoyo constante y una mejora continua del proceso de aprendizaje.



11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación son esenciales para medir el progreso y los resultados de los estudiantes en el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista". Estos criterios deben ser claros, específicos y alineados con los objetivos del proyecto. A continuación, se presentan los principales criterios de evaluación:

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN | INDICADORES |
|---------------------------------|--|--|
| Creatividad e Innovación | Evalúa la capacidad de los estudiantes para generar ideas originales y aplicar soluciones innovadoras a los problemas identificados. | Originalidad de la idea del proyecto. Aplicación de enfoques creativos en el desarrollo del producto o servicio. Grado de innovación comparado con soluciones existentes. |
| Viabilidad del Proyecto | Mide la factibilidad técnica, financiera y operativa del proyecto propuesto. | Realismo del plan de negocios. Análisis de mercado adecuado y realista. Factibilidad técnica del producto o servicio. Presupuesto detallado y ajustado. |
| Planificación y Gestión | Evalúa la capacidad de los estudiantes para planificar y gestionar el proyecto de manera efectiva. | Claridad y estructura del plan de proyecto. Uso eficiente de recursos (tiempo, dinero, materiales). Capacidad para cumplir con los plazos establecidos. Gestión de riesgos y resolución de problemas. |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 34 de 80

| | | |
|---|--|---|
| Trabajo en Equipo y Colaboración | Mide la efectividad del trabajo en equipo y la capacidad de colaboración entre los miembros del grupo. | Distribución equitativa de tareas y roles. Comunicación efectiva dentro del equipo. Resolución de conflictos de manera constructiva. Nivel de cooperación y apoyo mutuo. |
| Presentación y Comunicación | Evalúa la capacidad de los estudiantes para presentar su proyecto de manera clara, persuasiva y profesional. | Estructura y claridad de la presentación oral. Calidad del material de apoyo (presentaciones, folletos, prototipos). Habilidad para responder preguntas y defender la propuesta. Uso adecuado de herramientas y tecnologías de presentación. |
| Impacto Social y Ambiental | Mide el potencial del proyecto para generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. | Contribución del proyecto al desarrollo sostenible. Potencial para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Consideración de aspectos éticos y ambientales en el diseño y ejecución del proyecto. |
| Resultados y Logros | Evalúa los resultados finales del proyecto y el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos. | Alcance de los objetivos iniciales del proyecto. Calidad del producto o servicio final. Satisfacción de los clientes o usuarios del producto o servicio. |



| | | |
|--|--|--|
| | | Impacto medible del proyecto (ventas, feedback, uso del producto). |
|--|--|--|

11.1 PROCESO DE EVALUACIÓN

Para garantizar una evaluación justa y completa, se seguirán los siguientes pasos:

11.1.1 Definición de Rubricas de Evaluación.

Desarrollo de rubricas específicas para cada criterio de evaluación, con niveles de desempeño claramente definidos (excelente, bueno, aceptable, necesita mejorar).

Para garantizar la transparencia se debe compartir las rubricas con los estudiantes al inicio del proyecto para que conozcan los criterios y los estándares esperados.

11.1.2 Evaluación Formativa.

Evaluaciones Periódicas: Realización de evaluaciones periódicas a lo largo del proyecto para proporcionar retroalimentación continua y permitir ajustes oportunos.

Retroalimentación Constructiva: Proporcionar retroalimentación específica y constructiva para ayudar a los estudiantes a mejorar sus proyectos.

11.1.3 Evaluación Sumativa.

Realización de una evaluación final al concluir el proyecto, considerando todos los criterios de evaluación.

Presentación de Resultados: Los estudiantes presentan sus proyectos en una feria de emprendimiento o evento similar, donde se evalúan todas las dimensiones del proyecto.

11.1.4 Autoevaluación y Coevaluación.

Autoevaluación: Los estudiantes realizan una autoevaluación de su desempeño, reflexionando sobre sus logros y áreas de mejora.

Coevaluación: Los miembros del equipo evalúan el desempeño de sus compañeros, proporcionando una perspectiva adicional y fomentando la responsabilidad compartida.

11.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para llevar a cabo la evaluación, se utilizarán diversos instrumentos:

11.2.1 Rubricas de Evaluación. Herramientas detalladas que desglosan los criterios de evaluación y los niveles de desempeño.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



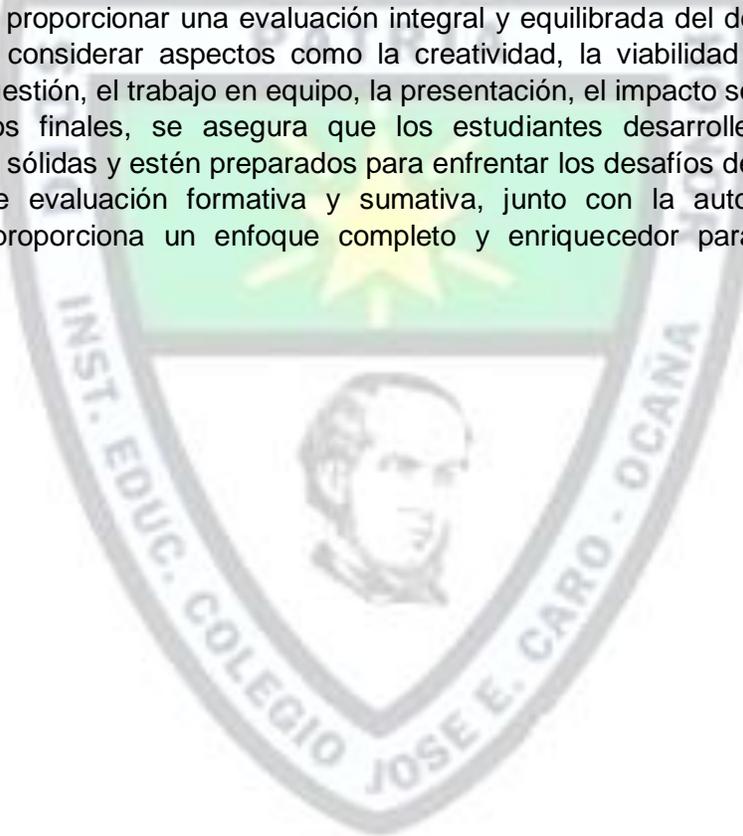
Página 36 de 80

11.2.2 Diarios de Reflexión. Registros escritos donde los estudiantes documentan su progreso, aprendizajes y desafíos enfrentados.

11.2.3 Entrevistas y Observaciones. Entrevistas con los estudiantes y observaciones directas de su trabajo para obtener información cualitativa sobre su desempeño.

11.2.4 Encuestas y Cuestionarios. Herramientas para recoger feedback de los clientes, usuarios y otros miembros de la comunidad educativa sobre el impacto y la calidad del proyecto.

Los criterios de evaluación para el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" están diseñados para proporcionar una evaluación integral y equilibrada del desempeño de los estudiantes. Al considerar aspectos como la creatividad, la viabilidad del proyecto, la planificación y gestión, el trabajo en equipo, la presentación, el impacto social y ambiental, y los resultados finales, se asegura que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras sólidas y estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo real. La combinación de evaluación formativa y sumativa, junto con la autoevaluación y la coevaluación, proporciona un enfoque completo y enriquecedor para el aprendizaje emprendedor.





12. IMPACTO DEL PROYECTO

El impacto del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" se puede analizar desde varias perspectivas, incluyendo el impacto educativo, social, económico y en el desarrollo personal de los estudiantes. A continuación, se describen cada una de estas dimensiones:

12.1 IMPACTO EDUCATIVO

12.1.1 Desarrollo de Competencias Emprendedoras. Los estudiantes adquieren habilidades y conocimientos clave para el emprendimiento, como la creatividad, la innovación, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la gestión de proyectos.

Resultado Esperado: Estudiantes más preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y con una mentalidad emprendedora.

Integración Curricular. Descripción: La incorporación del emprendimiento en todas las áreas del currículo promueve un aprendizaje interdisciplinario y contextualizado.

Resultado Esperado: Mejora en la comprensión y aplicación de conceptos académicos en situaciones reales.

12.1.1 Mejora de la calidad educativa. El enfoque en el aprendizaje activo y experiencial contribuye a una educación más dinámica y participativa.

Resultado Esperado: Mayor motivación y compromiso de los estudiantes con su propio aprendizaje.

12.2 IMPACTO SOCIAL

12.2.1 Fomento de la Responsabilidad Social. Los proyectos emprendedores con impacto social enseñan a los estudiantes la importancia de contribuir positivamente a su comunidad.

Resultado Esperado: Estudiantes conscientes de su entorno y comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar social.

12.2.2 Inclusión y Equidad. El proyecto promueve la inclusión de todos los estudiantes, independientemente de sus antecedentes socioeconómicos, al brindar oportunidades para desarrollar habilidades emprendedoras.

Resultado Esperado: Reducción de la brecha educativa y aumento de la equidad en el acceso a oportunidades de desarrollo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 38 de 80

12.2.3 Fortalecimiento de la Comunidad Escolar. La colaboración entre estudiantes, docentes, padres y la comunidad en general fortalece los lazos y el sentido de pertenencia.

Resultado Esperado: Una comunidad escolar más cohesionada y con un fuerte espíritu de colaboración.

12.3 IMPACTO ECONÓMICO

12.3.1 Generación de Ingresos. Los proyectos productivos pueden generar ingresos para los estudiantes y la institución, fomentando la autosuficiencia y el emprendimiento económico.

Resultado Esperado: Estudiantes y escuelas con recursos adicionales para invertir en su desarrollo y mejora.

12.3.2 Desarrollo de Habilidades Financieras. La educación económica y financiera integrada en el proyecto ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de gestión financiera.

Resultado Esperado: Jóvenes con una mejor comprensión de la economía personal y la capacidad de tomar decisiones financieras informadas.

12.3.3 Estímulo al Emprendimiento Local. El proyecto puede inspirar a otros miembros de la comunidad a iniciar sus propios negocios, creando un ecosistema emprendedor local.

Resultado Esperado: Aumento de la actividad económica local y creación de nuevas oportunidades de empleo.

12.4 IMPACTO EN EL DESARROLLO PERSONAL

12.4.1 Autoconfianza y Autonomía. La experiencia de desarrollar y llevar a cabo un proyecto emprendedor mejora la autoconfianza y la capacidad de los estudiantes para trabajar de manera independiente.

Resultado Esperado: Jóvenes más seguros de sí mismos y capaces de tomar la iniciativa en sus vidas personales y profesionales.

12.4.2 Desarrollo de Habilidades Blandas. El trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la gestión del tiempo son habilidades blandas que se fortalecen a través del proyecto.

Resultado Esperado: Estudiantes con habilidades interpersonales sólidas, esenciales para cualquier ámbito profesional.

12.4.3 Preparación para el Futuro. La participación en el proyecto prepara a los estudiantes para futuros desafíos académicos y profesionales.



Resultado Esperado: Jóvenes mejor preparados para la educación superior y el mundo laboral, con una visión clara de sus metas y aspiraciones.

12.5 MEDICIÓN DEL IMPACTO

Para evaluar el impacto del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista", se implementarán diversos métodos de medición:

12.5.1 Encuestas y Cuestionarios. Encuestas a estudiantes, docentes y padres antes, durante y después de la implementación del proyecto para evaluar cambios en actitudes, habilidades y conocimientos.

Indicadores: Nivel de satisfacción, percepción de competencias adquiridas, impacto percibido en la comunidad.

12.5.2 Entrevistas y Grupos Focales. Entrevistas en profundidad y discusiones en grupos focales con participantes clave para obtener una comprensión cualitativa del impacto.

Indicadores: Experiencias personales, historias de éxito, desafíos enfrentados y superados.

12.5.3 Análisis de Resultados Académicos. Comparación de los resultados académicos antes y después de la implementación del proyecto.

Indicadores: Mejora en las calificaciones, tasa de aprobación, participación en clase.

12.5.4 Estudios de Caso. Documentación detallada de proyectos específicos que han tenido un impacto significativo, destacando las mejores prácticas y los logros.

Indicadores: Éxito del proyecto, replicabilidad, impacto en la comunidad.

12.5.5 Indicadores Económicos. Medición de la generación de ingresos y el desarrollo de habilidades financieras a través de los proyectos emprendidos.

Indicadores: Ingresos generados, ahorro acumulado, habilidades financieras adquiridas.

Es importante mencionar que el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" tiene el potencial de generar un impacto significativo y positivo en múltiples dimensiones, desde el ámbito educativo hasta el desarrollo personal de los estudiantes y el fortalecimiento económico y social de la comunidad. A través de una evaluación continua y el uso de diversas herramientas de medición, se podrá asegurar que los objetivos del proyecto se cumplan y se puedan hacer ajustes para maximizar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.



13. PLAN OPERATIVO ANUAL

El plan operativo es el conjunto de acciones detalladas y organizadas que se llevarán a cabo para implementar y ejecutar el proyecto "Emprendiendo Futuro Carista". Este plan abarca desde la preparación inicial hasta la evaluación final, asegurando que cada etapa del proyecto se realice de manera efectiva y eficiente.

| FASES | ETAPAS | OBJETIVOS | ACCIONES |
|---------------------|------------------------------------|---|--|
| Preparación Inicial | Diagnóstico Inicial | Identificar las necesidades, intereses y competencias actuales de los estudiantes y docentes en relación al emprendimiento. | Realización de encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes. Análisis de los resultados para identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. |
| | Formación de un Equipo Coordinador | Crear un equipo responsable de la planificación, implementación y seguimiento del proyecto. | Selección de docentes y personal administrativo con experiencia en emprendimiento. Definición de roles y responsabilidades dentro del equipo. |
| | Capacitación de Docentes | Preparar a los docentes para guiar y apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos emprendedores. | Organización de talleres y cursos de formación en metodologías de aprendizaje activo (ABP, aprendizaje experiencial). Capacitación en el uso de tecnologías de la información y herramientas digitales. |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 41 de 80

| | | | |
|-----------------------------|---|---|---|
| Planificación del Proyecto | Definición de Objetivos y Metas | Establecer objetivos claros y medibles para el proyecto. | Definición de objetivos generales y específicos. Establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo. |
| | Desarrollo de la Estrategia Curricular | Integrar el emprendimiento en el currículo escolar. | Diseño de actividades y proyectos emprendedores para cada nivel educativo. Elaboración de guías y materiales didácticos específicos para cada grado. |
| | Elaboración del Calendario de Actividades | Organizar el cronograma de actividades para asegurar una implementación ordenada y eficiente. | Creación de un calendario detallado con fechas clave y plazos. Coordinación de eventos y actividades relacionadas con el proyecto (ferias, talleres, presentaciones). |
| Implementación del Proyecto | Lanzamiento del Proyecto | Introducir el proyecto a la comunidad educativa y motivar la participación de todos los involucrados. | Organización de un evento de lanzamiento para presentar el proyecto a estudiantes, padres y docentes. Difusión del proyecto a través de medios de comunicación interna (boletines, redes sociales, sitio web de la escuela). |
| | Desarrollo de Proyectos Emprendedores | Guiar a los estudiantes en la creación y desarrollo de sus propios | Formación de equipos de trabajo estudiantiles. |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media

PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 42 de 80

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---|--|
| | | proyectos emprendedores. | Asignación de mentores y asesores para cada equipo. Implementación de fases del ABP: planificación, investigación, desarrollo, implementación y evaluación. |
| | Sesiones de Mentoría y Asesoría | Proporcionar apoyo y orientación continua a los estudiantes durante el desarrollo de sus proyectos. | Programación de reuniones regulares entre estudiantes y mentores. Organización de talleres y sesiones de asesoría técnica en áreas específicas (finanzas, marketing, producción). |
| Monitoreo y Evaluación Continua | Evaluación Formativa | Realizar evaluaciones periódicas para proporcionar retroalimentación continua y realizar ajustes oportunos. | Aplicación de evaluaciones y encuestas durante las distintas fases del proyecto. Revisión de los avances y logros de los estudiantes. |
| | Autoevaluación y Coevaluación | Fomentar la reflexión y la evaluación crítica entre los estudiantes. | Implementación de herramientas de autoevaluación para que los estudiantes reflexionen sobre su propio desempeño. Facilitación de sesiones de coevaluación donde los estudiantes evalúen el desempeño de sus compañeros. |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 43 de 80

| | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Cierre y Evaluación Final | Presentación Final de Proyectos | Permitir a los estudiantes presentar y compartir sus proyectos emprendedores. | Organización de una feria de emprendimiento o evento de clausura donde los estudiantes presenten sus proyectos. Invitación a padres, comunidad local y expertos en emprendimiento para asistir al evento. |
| | Evaluación Sumativa | Realizar una evaluación final del proyecto y medir el impacto alcanzado. | Aplicación de rubricas de evaluación detalladas para cada proyecto. Recopilación de feedback de estudiantes, docentes y miembros de la comunidad. |
| | Análisis de Resultados y Reflexión | Reflexionar sobre los resultados obtenidos y planificar mejoras para futuras ediciones del proyecto. | Análisis de datos recopilados durante la evaluación. Organización de reuniones de reflexión con el equipo coordinador para identificar áreas de mejora. |
| Sostenibilidad y Escalabilidad | Planificación de la Continuidad | Asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. | Identificación de recursos y financiamiento para la continuidad del proyecto. Establecimiento de alianzas con entidades externas para apoyo continuo. |
| | Expansión y Replicabilidad | Extender el proyecto a otras instituciones | Documentación de las mejores prácticas |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 44 de 80

| | | | |
|--|--|---------------------------|--|
| | | educativas y comunidades. | y y lecciones aprendidas. Difusión del modelo del proyecto a través de redes educativas y conferencias. |
|--|--|---------------------------|--|

El plan operativo del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" está diseñado para asegurar una implementación estructurada y efectiva, abarcando todas las etapas desde la preparación inicial hasta la evaluación final. La metodología de aprendizaje activo, combinada con una planificación detallada y un enfoque en la sostenibilidad, garantiza que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras sólidas y que el proyecto tenga un impacto duradero en la comunidad educativa.

13.1 CRONOGRAMA

| MES | ACTIVIDAD | RESPONSABLE |
|---------------------|---|---|
| ENERO - FEBRERO | Planificación del proyecto | Comité de emprendimiento Coordinadores |
| MARZO - ABRIL | Talleres iniciales de emprendimiento | Docentes capacitados |
| MAYO - JUNIO | Desarrollo de proyectos productivos | Estudiantes y docentes |
| JULIO - AGOSTO | Clases de educación financiera | Docentes de Ciencias Políticas |
| SEPTIEMBRE- OCTUBRE | Ferias de emprendimiento | Comité de emprendimiento |
| NOVIEMBRE | Evaluación y retroalimentación | Equipo evaluador |
| NOVIEMBRE | Ajustes y planificación del siguiente año | Todo el equipo |



14. RECURSOS DEL PROYECTO

Los recursos son fundamentales para la implementación exitosa del proyecto. Estos incluyen recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos. A continuación, se describen en detalle los recursos necesarios:

14.1 RECURSOS HUMANOS

14.1.1 Comité de emprendimiento. Es un grupo de personas responsables de la planificación, implementación y seguimiento del proyecto. Compuesto por:

- Coordinador del proyecto: Responsable general de la gestión y supervisión.
- Subcoordinadores: Encargados de áreas específicas (currículo, eventos, evaluación).
- Administradores: Gestionan la logística y recursos financieros.

14.1.2 Docentes y Facilitadores. Profesores y facilitadores que guiarán y apoyarán a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos. Los roles de este personal son:

- Instructores de cursos de emprendimiento.
- Personal del área financiera y económica intersectorial.
- Mentores para los equipos de estudiantes.
- Evaluadores y asesores en áreas específicas (finanzas, marketing, producción).

14.1.3 Estudiantes. Participantes activos en el desarrollo de proyectos emprendedores. Entre los estudiantes se encuentran:

- Líderes de proyecto.
- Miembros de equipos de trabajo.
- Participantes en actividades curriculares y extracurriculares.

14.1.4 Personal de Apoyo. Personal administrativo y de apoyo logístico.

- Asistentes administrativos.
- Personal de mantenimiento y logística para eventos y actividades.

14.1.5 Personal Interinstitucional. Para apoyar el desarrollo del proyecto se cuenta con el apoyo de entidades como:

- Cooperativa de ahorro y crédito Crediservir.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Universidad Francisco de Paula Santander UFPSO.
- Institución Educativa Alfonso López de Ocaña.
- Fundación BBVA.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 46 de 80

Interdisciplinariedad: Administradores de empresas, profesionales en negocios internacionales, economistas, contadores.

14.2 RECURSOS FINANCIEROS

14.2.1 Presupuesto Inicial. Son los fondos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Requerido para:

- Adquisición de materiales y recursos didácticos.

14.2.2 Financiamiento Continuo. Fondos necesarios para la operación continua del proyecto. Requeridos para:

- Gastos operativos (materiales, equipos, tecnología).
- Costos de eventos y ferias de emprendimiento.

14.2.3 Fuentes de Financiamiento. Diversas fuentes para obtener los recursos financieros necesarios. Entre ellas se encuentran:

- Donativos y becas de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Patrocinios de empresas y entidades privadas.
- Fondos recaudados a través de actividades de la comunidad escolar.

14.3 RECURSOS MATERIALES

14.3.1 Espacios Físicos. Áreas dentro de la institución para llevar a cabo actividades del proyecto. Dentro de estos espacios se pueden mencionar:

- Salones de clase equipados.
- Laboratorios de química, informática y tecnología.
- Talleres y salas de trabajo colaborativo.
- Espacios para eventos y ferias (aulas múltiples, auditorios, patios, parque).

14.3.2 Materiales Didácticos. Recursos educativos y materiales de apoyo. Tipos de Materiales:

- Libros y guías sobre emprendimiento y negocios.
- Materiales para talleres (papelería, herramientas de creación).
- Recursos audiovisuales y multimedia.

14.3.3 Equipos y Herramientas. Equipos necesarios para la realización de proyectos emprendedores. Entre estos equipos se encuentran:



- Computadoras y dispositivos electrónicos.
- Equipos de producción (impresoras 3D, herramientas de fabricación).
- Equipos de presentación (proyectores, pantallas, micrófonos).
- Insumos químicos y elementos de laboratorio.

14.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS

14.4.1 Plataformas y Software. Herramientas digitales para la gestión y desarrollo de proyectos. Entre estas se encuentran:

- Plataformas de gestión de proyectos (Trello, Asana).
- Software de diseño y creación (Adobe Creative Suite, AutoCAD).
- Herramientas de aprendizaje en línea (Google Classroom, Moodle).

14.4.2. Recursos en Línea. Recursos educativos disponibles en Internet. Entre los cuales se pueden mencionar:

- Cursos en línea sobre emprendimiento (Coursera, edX).
- Webinars y seminarios virtuales.
- Bibliotecas digitales y bases de datos de investigación.

14.4.3 Conectividad y Acceso a Internet. Infraestructura necesaria para garantizar la conectividad:

- Redes Wi-Fi accesibles en toda la institución.
- Acceso a Internet.
- Dispositivos móviles y computadores para estudiantes y docentes.

El éxito del proyecto "Emprendiendo Futuro Carista" depende en gran medida de la adecuada planificación y gestión de los recursos necesarios. Al asegurar que se cuente con los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos adecuados, y al gestionar estos recursos de manera eficiente, se garantizará que el proyecto pueda alcanzar sus objetivos y tener un impacto duradero en la comunidad educativa.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media

PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 48 de 80





ANEXO 2.
RESUMEN EJECUTIVO PRIMER TRIMESTRE 2024

DESCRIPCIÓN

En la Institución Educativa José Eusebio Caro, se hace necesario fortalecer el proyecto transversal de emprendimiento, para brindar a los niños y niñas la oportunidad de reconocerse como individuos con derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales, forjando un proyecto de vida para impactar su contexto y cambiar su futuro.

La institución educativa es un compendio de saberes y haceres. Adelantar y desarrollar competencias de emprendimiento es fundamental para ser construcción de seres humanos integrales y competentes.

En el primer trimestre del año 2024, pese a las limitaciones de tiempo, se avanzó en el cronograma de actividades. Cada docente encargado supo desarrollar a cabalidad los propósitos planteados. Se enfocó en la comprensión conceptual del emprendimiento y en la realización de ejercicios prácticos para fortalecer este conocimiento.

El objetivo principal del proyecto es cultivar habilidades emprendedoras entre los estudiantes del Colegio Caro, promoviendo la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico.

METODOLOGÍA:

Durante el primer trimestre, se llevaron a cabo actividades teóricas y prácticas para introducir a los estudiantes en el mundo del emprendimiento. Se utilizaron ejercicios explicativos para ilustrar conceptos clave como la identificación de oportunidades, la creación de modelos de negocio y la resolución de problemas.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Se impartieron clases teóricas para familiarizar a los estudiantes con los fundamentos del emprendimiento, incluyendo definiciones, características y ejemplos relevantes.
2. Estudios de Caso: Se pusieron en conocimiento los casos de emprendedores exitosos para inspirar a los estudiantes y ejemplos prácticos.
3. Se realizaron talleres prácticos donde los estudiantes pudieron aplicar los conceptos aprendidos para desarrollar sus propios proyectos emprendedores.
4. Las charlas y talleres se desarrollaron en el patio principal de la sede central con participación de la rectora Dogny Pallarez. Presencia de funcionarios de Crediservir.
5. Así mismo se cumplieron actividades en la biblioteca y en otras aulas escolares.



6. Un grupo de estudiantes, también tuvo la oportunidad de exponer el proyecto de emprendimiento ante el alcalde municipal Emiro Cañizares Plata.

RESULTADOS ESPERADOS PRIMER SEMESTRE

Se espera que al finalizar el primer semestre del año 2024, los estudiantes hayan adquirido conocimientos sólidos sobre emprendimiento y desarrollado habilidades prácticas para identificar oportunidades y llevar a cabo proyectos innovadores.

En los próximos trimestres, el proyecto continuará con actividades prácticas, mentorías personalizadas y la implementación de proyectos reales dentro del colegio, con el objetivo de fortalecer aún más el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Este resumen ejecutivo proporciona una visión general de las actividades realizadas y los objetivos del proyecto de emprendimiento escolar en el Colegio Caro durante el primer trimestre.



**ANEXO 3.
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS**





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 53 de 80





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 54 de 80





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 55 de 80





**ANEXO 3. ACTIVIDADES CARTILLAS FORMAR PARA EMPRENDER EN
ASOCIATIVIDAD SOLIDARIA**

CICLO 1 (1°, 2° Y 3°)

EXPERIENCIA 2 **SOÑANDO CON CREATIVIDAD,
CONSTRUIMOS NUESTRO FUTURO**

PROYECTO DE **EMPRENDIMIENTO**

ESTRATEGIA
DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

¡HOLA AMIGUITOS!
EN ESTE ESPACIO DESCUBRIREMOS QUE PROFESIÓN
NOS GUSTA MÁS. OBSERVEMOS Y DECOREMOS LAS
SIGUIENTES IMÁGENES.
PARA TERMINAR, SEÑALEMOS LA PROFESIÓN CON
LA QUE SOÑAMOS CUANDO SEAMOS GRANDES, O
DIBÚJEMOSLA EN EL ESPACIO INDICADO.







EXPERIENCIA

**COLABORANDO JUNTOS
ES MÁS FÁCIL**

PROYECTO DE **AULA**

ESTRATEGIA

DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

Comentemos con nuestro(a) profesor(a) y compañeros(as): ¿Cómo nos sentimos cuando colaboramos y ayudamos a otros?

ESTRATEGIA

DE APROPIACIÓN



LA COLABORACIÓN ES UN TRABAJO UNIDO, ES DECIR, OBRAR EN COMÚN ACUERDO ENTRE ALGUNAS PERSONAS PARA OBTENER UNA META. APRENDER A COMPARTIR ALGO QUE TENEMOS CON OTRAS PERSONAS ES UNA ACTIVIDAD QUE NOS TIENE QUE INVOLUCRAR A TODOS. LEAMOS EL SIGUIENTE CUENTO CON ATENCIÓN:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media

PROYECTOS TRANSVERSALES



EXPERIENCIA 5

SOMOS EMPRENDEDORES SOLIDARIOS, IMAGINEMOS NUESTRO FUTURO

PROYECTO DE **EMPRENDIMIENTO**

ESTRATEGIA DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

¡HOLA AMIGOS!
CON AYUDA DEL PROFESOR(A) Y COMPAÑEROS LEAMOS Y COLOREEMOS LAS CARACTERÍSTICAS QUE CREAMOS DEBE TENER UNA PERSONA EMPRENDEDORA.

CONFLICTO **INICIATIVA**
CREATIVIDAD **VISIÓN**
EGOÍSTA **LIDERAZGO**

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN

Las características de un emprendedor son varias, entre ellas podemos destacar:

- **Espíritu investigador y explorador:** es buscar cada vez más información de lo que estamos haciendo o queremos realizar.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 59 de 80

- **Tomar decisiones compartidas y apropiadas:** se hace pensando si en el futuro los resultados van a ser buenos o si nos pueden perjudicar.

- **Buena comunicación:** es una de las características más importantes porque es con la que se interrelacionan los seres humanos, y permite que nos entendamos, nos conozcamos, nos comprendamos.

- **Pensamiento creativo:** es crear, imaginar, construir ideas en equipo para realizar un trabajo o labor exitosa, para bien de todos.

- **Proyección:** es tener visión del futuro, es decir, la manera que tenemos de planear nuestras metas y la forma como vemos e imaginamos nuestro futuro.

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

Con nuestro equipo de trabajo, en medio pliego de cartulina escribiremos la palabra: **¡Emprendimiento Solidario!**

Luego, la decoraremos y escribiremos las palabras que más nos gusten de las características de un emprendedor solidario alrededor de la frase. Expondremos nuestros trabajos en clase y con la ayuda de nuestro(a) profesor(a), construiremos juntos la definición de **emprendimiento**.

ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Visualizar es pensar e imaginar lo que sucederá en el futuro, quiénes seremos y dónde estaremos. Dibujémonos y decoremos, con mucha creatividad, en un octavo de cartulina, cómo cada uno de nosotros nos visualizamos siendo emprendedores solidarios. Pondremos cada obra alrededor del trabajo que hicimos sobre el emprendimiento, en el ejercicio anterior.



ACTIVIDADES CICLO 2 (4° Y 5°)

EXPERIENCIA 4 **TRABAJO ASOCIATIVO Y SOLIDARIO**

ESTRATEGIA **DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN** **PROYECTO INSTITUCIONAL**

Con ayuda de nuestro(a) profesor(a) socialicemos por qué es importante trabajar con otros. Luego daremos color al dibujo que mejor represente el “Trabajo en equipo”.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media

PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 61 de 80

ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Evaluemos las características que debe tener una persona para trabajar en equipo y escribámoslas al lado de cada mano. Con ayuda de nuestro(a) profesor(a) socialicemos nuestras ideas.

Asegurémonos de que nuestro equipo se identifica con las características que mencionemos.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media

PROYECTOS TRANSVERSALES

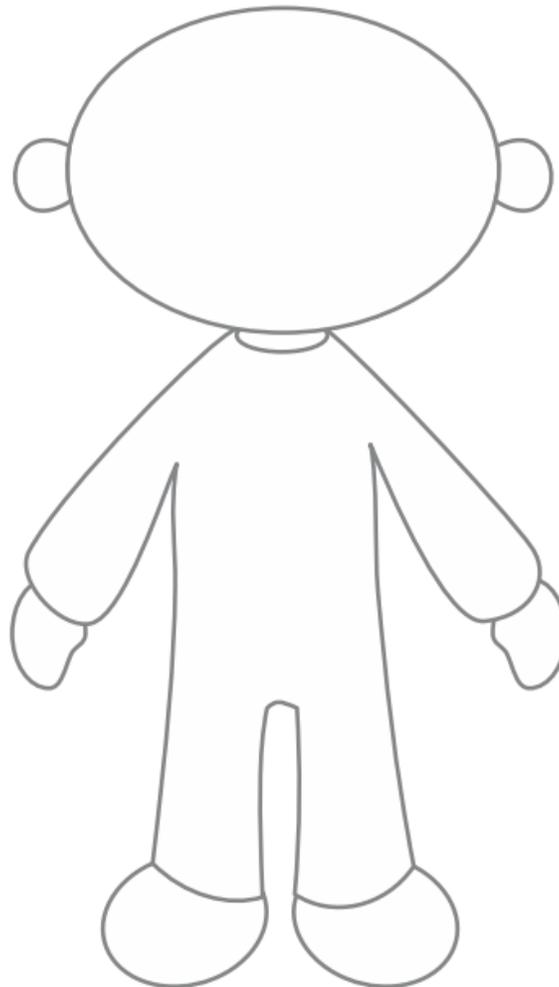


Página 62 de 80

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

Recordemos que visualizar es imaginar. Dibujemos y decoremos, con mucha creatividad, cómo nos visualizamos siendo emprendedores solidarios. Complementemos escribiendo al lado de la figura lo que podemos hacer, de manera solidaria, para cumplir nuestros sueños.





CICLO 3 (6°, 7°, 8° Y 9°)

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En el siguiente diagrama, relacionemos las fortalezas que como líderes vemos en nuestro equipo de trabajo.

| | FORTALEZAS |
|---------------|-------------------|
| Creatividad | |
| Comunicación | |
| Realización | |
| Flexibilidad | |
| Objetividad | |
| Aceptación | |
| Análisis | |
| Iniciativa | |
| Observaciones | |



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 64 de 80

**" Los objetivos deban ser lógicos, realizables, medibles y alcanzables.
La planeación debe ser flexible al cambio y determinar diferentes estrategias
Se deben reconocer diferentes alternativas para cumplir los objetivos."**

Para poder planear nuestro proyecto de vida, es necesario reconocer nuestras metas a corto, mediano y largo plazo y así determinar los objetivos, teniendo en cuenta la ayuda mutua, la solidaridad y la asociatividad, organizar las acciones, tener visión de lo que se quiere hacer, diseñar las estrategias necesarias y evaluar los resultados. El asociarnos para construir proyectos, alcanzar metas y cumplir sueños nos ayuda a encontrar diversas salidas y mejorar la calidad de vida de quienes nos apoyan en la planeación y desarrollo de nuestro proyecto.

RECUERDA: SOMOS LOS CREADORES DE NUESTRO
PROYECTO DE VIDA, Y SIEMPRE CONTAREMOS CON EL
APOYO DE LAS PERSONAS QUE NOS QUIEREN.

¡EMPECEMOS AHORA!



ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En toda empresa es importante tener clara la planeación para alcanzar los objetivos y metas. Una de las estrategias más utilizadas es el uso de una matriz o un cuadro donde se organiza la información.

En el siguiente espacio, con nuestro equipo solidario, relacionemos las actividades a realizar en la planeación de un proyecto para mejorar los hábitos de lectura en nuestra institución. Démosle un nombre muy creativo a nuestro proyecto, escribamos los objetivos, cuáles son las acciones del ejercicio que vamos a hacer y los roles o misión que cada uno de nosotros tendrá.

Luego, de manera creativa, diseñemos un afiche que motive a nuestros compañeros a mejorar los hábitos de lectura.



CICLO 4 (10° Y 11°)

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN FORMATIVA

¿Cuáles son nuestras necesidades?

Una vez realizadas las explosiones de los diferentes grupos, con ayuda del maestro consolidamos un listado de las necesidades de nuestro salón y de posibles soluciones.

En el siguiente espacio describamos las necesidades y las posibles soluciones:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LIDERAZGO ASOCIATIVO, AUTOGESTIÓN Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

PROYECTO DE **EMPENDIMIENTO**

ESTRATEGIA DIAGNÓSTICA o DE REFLEXIÓN

El ser líder no solo significa mandar, o decidir sobre otros, es una capacidad de influencia en los demás pero se debe llevar de forma positiva, tener en cuenta la opinión de los otros, como miembros importantes de un equipo asociativo solidario.

En el siguiente espacio, comentemos por lo menos tres ejemplos en los que nos hayamos visto influenciados por otras personas y hayamos realizado tareas que creíamos no lograr. Contemos en nuestro equipo nuestra experiencia y cuál fue nuestra motivación.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



| LIDERAZGO ASOCIATIVO | | | | |
|----------------------|-------|------------|-----------------|-----------|
| EXPERIENCIA | TAREA | MOTIVACIÓN | COMO LO HICISTE | RESULTADO |
| ESCOLAR | | | | |
| FAMILIAR | | | | |
| DE JUEGO | | | | |

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN

El liderazgo asociativo facilita el trabajo en equipo, dado que participamos democráticamente en la toma de decisiones de nuestro equipo solidario, teniendo en cuenta que cada uno como emprendedor tiene características diferentes, pero que podemos enfocarl~~as~~as hacia el bien de todos, articulando acciones asociativas.

La toma de decisiones colectiva, es el secreto para generar y liderar un proyecto asociativo exitoso. Esto va más allá de la construcción de una empresa, se requiere la observación, el análisis y descubrir otros espacios con nuestro grupo asociativo teniendo en cuenta la importancia de identificar oportunidades y fortalezcas colectivas, la comunicación para identificar oportunidades y fortalezcas colectivas.

Cuando hablamos de trabajo asociativo y solidario se debe tener claro los principios de la economía solidaria, y lo definimos como el conjunto de acciones que se realizan de manera organizada, buscando un bien común o una meta acordada, reconociendo y utilizando las habilidades conocimientos capacidades y competencias de cada uno de los integrantes del grupo.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En este momento reconoceremos nuestra comunidad y las problemáticas más comunes. En el siguiente espacio, con nuestro equipo solidario, enumeremos las características que definen nuestro barrio. Luego en un pliego de papel, diseñemos un plano del barrio en donde se identifiquen las viviendas, el centro de salud, las iglesias, los colegios, el comercio, el parque, el salón de la junta de acción comunal entre otros.

.....
.....
.....
.....
.....

Describamos el barrio, el nombre nuestros vecinos, las costumbres, fiestas y algunas actividades económicas que se evidencian.

.....
.....
.....
.....

Después de reconocer el entorno, describamos tres posibles problemáticas comunales vinculadas con: la salud, el empleo, la tercera edad, entren otras.

Diseñemos, con nuestro equipo solidario, posibles soluciones para la comunidad, describiendo por lo menos tres alternativas que integren a todos los habitantes del barrio y los representantes de los diferentes entes, siendo tu equipo solidario quien lidere la actividad.

.....
.....
.....
.....





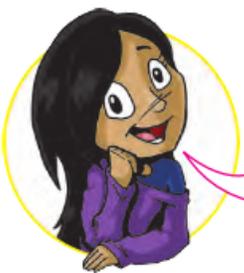
8 VISIONANDO EL FUTURO Y RECONOCIENDO LA OPORTUNIDAD ASOCIATIVA

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

ESTRATEGIA DIAGNÓSTICA O DE REFLEXIÓN

Todos soñamos e imaginamos un futuro, imagina cómo quieres que sea tu futuro ¿Qué quieres ser cuando grande? A nivel familiar, profesional, sentimental, espiritual.

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN



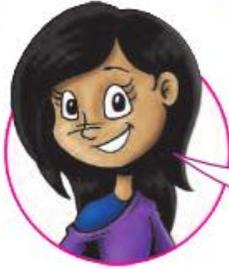
¿QUÉ TAL, AMIGOS? QUEREMOS CONTARLES SOBRE LA VISIÓN, LA CUAL PODEMOS DEFINIR COMO UNA IMAGEN A FUTURO DE UNA SITUACIÓN O UN SUEÑO QUE SE CUMPLE TENIENDO EN CUENTA LO QUE HACEMOS EN EL PRESENTE, GUIANDO UN PROYECTO ASOCIATIVO SOLIDARIO, PARA NO PERDER EL RUMBO. TENER VISIÓN ES PROYECTARSE A FUTURO, DISEÑAR LO QUE SE QUIERE LOGRAR ORDENANDO LAS IDEAS, BUSCAR ALTERNATIVAS DE MEJORA, SIN LIMITACIONES, RECONOCIENDO LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES, ENLAZANDO PASADO Y PRESENTE AL FUTURO CON EL FIN DE TOMAR DECISIONES DE MANERA COHERENTE, PARA ASÍ POTENCIAR TODAS LA FUERZAS EN ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO, EN DISPOSICIÓN DEL PROYECTO COLECTIVO.

VISIÓN NO ES SOLAMENTE PENSAR EN EL FUTURO DE LA PERSONA; LAS ORGANIZACIONES INICIAN CON LA VISIÓN DE UN EMPRENDEDOR QUE SUEÑA CON APORTAR A LA SOCIEDAD, DAR EMPLEOS, SATISFACER NECESIDADES, ASOCIARSE Y CRECER EN SOLIDARIDAD CON LOS ASOCIADOS Y BENEFICIARIOS. VISIONAR NUESTRA ORGANIZACIÓN NOS DA LAS PAUTAS PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE BENEFICIEN A LOS SOCIOS Y DEN PARÁMETROS DE CRECIMIENTO MUTUO, DISEÑANDO UN CATÁLOGO DE FUTUROS LOGROS COLECTIVOS, DETERMINANDO LAS METAS QUE SE QUIEREN ALCANZAR, DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS Y RECONOCIENDO CUÁLES SON LAS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS QUE SE PUEDEN DETECTAR EN EL ENTORNO.





ES IMPORTANTE RECONOCER EL APOYO QUE TIENES EN TU FAMILIA, AMIGOS, COLEGIO Y NO DEJAR DE LADO TUS VALORES Y CREENCIAS, YA QUE APORTARÁN EN GRAN MEDIDA PARA LA GENERACIÓN DE DICHO PROYECTO. IMAGINA LA ORGANIZACIÓN EN UN FUTURO, PIÉNSALA Y DETERMINA QUÉ SE TIENE QUE HACER PARA CUMPLIR LAS METAS PROPUESTAS, TOMANDO DECISIONES A CONCIENCIA PARA CONSEGUIR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA TI Y PARA TU FAMILIA. RECUERDA: LO MÁS IMPORTANTE ES TU VIDA Y POR TAL MOTIVO DEBES RECONOCER LA IMPORTANCIA DE ESCOGER MUY BIEN TU PROFESIÓN, TENIENDO COMO BASE LA COOPERACIÓN, EL BENEFICIO SOCIAL Y EL CRECIMIENTO CULTURAL DE TU PAÍS.



ESTE PROCESO SE DEBE INICIAR DESDE TU PENSAMIENTO Y DEFINICIÓN DE TU IDENTIDAD, INVOLUCRANDO LAS ACCIONES A DESARROLLAR, PREGUNTÁNDOTE:

¿QUIÉN QUIERO SER? ¿CÓMO LO VOY A LOGRAR? ¿PARA QUÉ?

PREGUNTAS QUE TE AYUDARÁN A ELEGIR EL CAMINO CORRECTO A PARTIR TU PROPIO SENTIR, TENIENDO EN CUENTA: EXPLORAR LOS INTERESES, DESCUBRIR TUS PASIONES Y FORTALEZAS, DETECTAR TU FUTURO PROFESIONAL Y TU POSICIÓN EN LA SOCIEDAD.

ESTRATEGIA

DE GESTIÓN ASOCIATIVA O DE ACCIÓN

En una mesa de trabajo, con nuestro equipo solidario, propongamos ideas sobre una empresa de carácter solidario, una cooperativa o tal vez una tienda escolar, administrada por socios propietarios de la comunidad educativa, donde se evidencie la participación asociativa solidaria. Imaginemos como queremos que esta empresa esté en un futuro. En el siguiente espacio, desarrollemos la visión de dicha empresa de economía solidaria y las acciones que tenemos que desarrollar hoy para que se visualice el éxito en el futuro, explicando qué beneficios dará a los socios y a la comunidad.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ESTRATEGIA

DE EVALUACIÓN FORMATIVA

Entrevistemos a una persona que sea profesional en el área en el que nos visionamos como emprendedores asociativos solidarios. En el siguiente cuadro, teniendo como eje central la profesión de tu preferencia, hagamos una comparación con la persona que entrevistamos, determinando qué nos falta para iniciar la construcción de nuestro futuro y que incidencia tiene en la sociedad, en especial en el beneficio de organizaciones de tipo solidario.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media

PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 71 de 80

| | | |
|--|--------------------|-----------|
| Gustos y preferencias | | |
| Realiza una lluvia de ideas de posibles profesiones | | |
| Tu profesión | | |
| Entrevista | | |
| Cuadro comparativo | | |
| | Profesional | Yo |
| Fortalezas | | |
| Debilidades | | |
| Sueños | | |
| ¿Porque mi profesión es importante para fortalecer empresas de economía solidaria a futuro? | | |



ANEXO 4.
TALLER ECONOMÍA Y POLÍTICA

TEMA: Crecimiento personal y bienestar: cinco razones para animarse a crecer.

El crecimiento personal implica asumir el compromiso de invertir tiempo y energía en nosotros mismos. El tiempo es el mejor maestro, dicen los sabios, porque nos permite conocernos a fondo, identificar nuestros sueños y hallar el camino correcto, no según el resto del mundo, sino a discreción propia.

Durante el proceso, vamos desmenuzando el auténtico sentido de la vida, el secreto para la felicidad y la importancia de recopilar experiencias en lugar de objetos materiales. Sin duda, elegir el camino del crecimiento personal hace que un individuo nunca vuelva a ser el mismo, porque construye una base de equilibrio sólida entre lo que es y lo que quiere ser.

Los beneficios de adentrarse en este viaje son infinitos, a continuación, compartimos contigo 5 de las mejores razones habidas y por haber para abrirle la puerta al crecimiento, los cambios y las oportunidades. ¡El momento es ahora!

1. Crecer desarrolla tus habilidades

El proceso de crecer exige hacer una introspección profunda, ya que el primer paso para transformar tu vida es conocerte a ti mismo.

En el camino, detectarás tus puntos débiles y fuertes, lograrás ser consciente de ellos como nunca antes, y aceptarlos como propios. ¿Que cómo puede ayudarte esto? Una vez que hayas identificado cada mínimo detalle de ti, sin importar si es “bueno” o “malo”, descubrirás que es más sencillo darse la oportunidad de desarrollar al máximo tu potencial y asumir retos.

Por supuesto, deberás invertir tiempo en ello, nadie nace con conocimientos implantados y eso significa dedicarte a exprimir tus fortalezas para obtener grandes recompensas.

2. Crecer fortalece tu Inteligencia Emocional

Existe una amplia relación entre el crecimiento personal y la inteligencia emocional. Una persona que rechaza los cambios y se rehúsa a afrontar desafíos tiende a sufrir más los efectos de bloqueos emocionales y reacciones inesperadas.

En cambio, verse expuesto a situaciones y experiencias nuevas que nos obligan a interactuar con gente distinta o aprender nuevas habilidades facilita que nos sintamos



relajados incluso en momentos de gran tensión. Así, nos convertimos en amos y señores de nuestras emociones.

3. Crecer te enseña resiliencia

En la vida se presentan “momentos de vida o muerte” que implican tomar decisiones apresuradas, a veces en contra de nuestra voluntad. No es sencillo aprender a perdonar y perdonarnos cuando eventos dolorosos nublan el panorama, sin embargo, la resiliencia es una de las habilidades más importantes que seguramente conquistaremos a lo largo de la vida, e invertir en nuestro crecimiento personal es una gran forma de acceder a ella.

El arte del crecimiento personal nos enseña que los tiempos difíciles muchas veces suponen el final de una etapa que debemos cerrar para dar paso a una nueva. Además, lo que llamamos problemas suele ser siempre una oportunidad para aprender cosas nuevas y madurar.

4. Crecer significa éxito en las relaciones personales

Cuando nos tomamos el tiempo y energía para trabajar en nuestro crecimiento personal, comenzamos a notar cosas que antes ignorábamos; una de ellas es la importancia de construir y mantener relaciones de calidad, y evitar a toda costa las relaciones que no nos aportan nada. Además, tendrás mayor confianza en ti mismo y perderás la timidez, podrás relacionarte con personas sin sentir miedo.

5. Crecer a menudo te hará más feliz

Para ser feliz, primero debes ser libre. Quitarte las ataduras y las cadenas hará que puedas cumplir tus objetivos sin importar el qué dirán o tus propias limitaciones inconscientes. Cuando hablamos de ataduras, nos referimos al mayor enemigo: nosotros mismos. Al crecer, nos damos cuenta de lo buena que puede ser la vida y la miramos con otros ojos, incluso cuando las cosas no pintan bien; comenzamos a disfrutar 24/7, todo se vuelve posible y las metas se ven cada vez más cerca.

¿Por qué estudiar una carrera profesional?

Si estás a punto de culminar tus estudios de bachillerato, y todavía sigues considerando si estudiar una carrera profesional puede ser importante para tu vida personal, leer esta publicación te ayudará a entender los puntos más relevantes sobre por qué sí deberías cursar un programa profesional.

Esto supone un gran panorama de posibilidades. Donde los estudiantes podrán elegir qué tipo de carrera estudiar; conocer las diferentes facultades que ofrecen las universidades; y encontrarse con un sinfín de áreas del conocimiento, a los que podrá acceder una vez terminen con sus estudios básicos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018
Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008
Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página **74** de **80**

Así pues, estudiar una carrera profesional significa, no solo la proyección a nivel profesional, sino a nivel personal. Puesto que tener un pregrado le abrirá las puertas laborales a los estudiantes, pero también, hacerse a una profesión, es significado de estatus, educación, relaciones personales y un mejor entendimiento del mercado global de la actualidad.

En ese sentido, prepararse profesionalmente con una carrera universitaria, le permitirá al estudiante, entre otras cosas:

- Consolidar relaciones interpersonales.
- Abarcar un mundo de conocimientos que le abrirán puertas hacia el éxito.
- Tener mejores ingresos económicos, con puestos de trabajo que la sociedad pide.
- Obtener una mirada más global de las cosas.
- Recoger un mejor entendimiento sobre la sociedad.
- Encontrar comunidades.
- Hacerse a un contexto pluricultural mucho más enriquecedor.
- Comprender los diferentes arquetipos de la sociedad.
- Poder escalar más rápidamente en puestos de trabajo.
- Crear empresa.
- Liderar equipos de trabajo colaborativos.

Y si estos beneficios aún no son suficientes, te contaremos otros panoramas que debes conocer acerca de por qué es tan importante estudiar una carrera profesional. ¡Toma nota!

¿Qué es una carrera profesional?

Una carrera profesional es una elección de trabajo que se convierte en la principal fuente de ingresos de una persona. Es una elección que se toma después de estudiar y formarse en una determinada área, y que se realiza con el fin de desarrollar habilidades y adquirir conocimientos específicos.

Las carreras profesionales pueden abarcar una amplia variedad de campos, como la medicina, la educación, la ingeniería, el derecho, el diseño gráfico, entre otros.

¿Por qué es importante o relevante para muchas personas estudiar una carrera profesional?

Estudiar una carrera profesional es importante y relevante por varias razones. En primer lugar, te permite especializarte en un área determinada y adquirir habilidades específicas que te permitirán desarrollar una carrera exitosa y bien remunerada.

Además, te brinda la oportunidad de seguir tus pasiones y trabajar en algo que realmente te apasione y te permita crecer personal y profesionalmente.

Por último, una carrera profesional te da la oportunidad de ser independiente financieramente y tener la capacidad de tomar tus propias decisiones.



Beneficios emocionales al estudiar una carrera:

Estudiar una carrera profesional no solo tiene beneficios financieros, sino también emocionales. Uno de los mayores beneficios emocionales es el sentimiento de logro que experimentas al graduarte después de varios años de estudios y dedicación.

Por otro lado, te brinda la oportunidad de desarrollar habilidades sociales y de liderazgo, así como también la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones importantes.

Beneficios del networking y relacionamiento

Una de las mayores ventajas de estudiar una carrera profesional es la oportunidad de establecer relaciones profesionales que te ayudarán a lo largo de tu carrera.

Establecer contactos con otros profesionales en tu campo te brinda la oportunidad de conocer nuevas oportunidades de empleo, colaborar en proyectos y obtener recomendaciones laborales.

Incluso, también te brinda la oportunidad de aprender de otros profesionales en tu campo y de ampliar tu red de contactos.

Tipos de carreras profesionales

Existen diversos tipos de carreras profesionales, cada una con sus propias exigencias y requisitos de formación. Algunos de los tipos de carreras profesionales más comunes incluyen:

Carreras de Ciencias

Estas carreras se enfocan en la investigación y el desarrollo en áreas como la biología, la química, la física y la matemática.

Carreras de Ingeniería

Las carreras de ingeniería se enfocan en el diseño y desarrollo de soluciones prácticas para problemas complejos en áreas como la construcción, la energía, la tecnología y la manufactura.

Carreras de Negocios

Las carreras de negocios se enfocan en la gestión y administración de empresas, y abarcan áreas como el marketing, la contabilidad, los recursos humanos y la gestión financiera.

Carreras de Arte y Diseño

Las carreras de arte y diseño se enfocan en la creación de objetos y sistemas que sean funcionales y estéticamente atractivos.

Las carreras de ingeniería, por ejemplo, tienen programas acreditados internacionalmente y planes de estudios actualizados y enfocados en la innovación, lo que permite a los estudiantes tener una educación de alta calidad y estar preparados para enfrentar los retos del mundo laboral.

Además, las carreras de ciencias económicas tienen alta demanda laboral y oportunidades de prácticas profesionales, lo que les da a los estudiantes una ventaja competitiva en el mercado laboral.



Las carreras de ciencias sociales también ofrecen ventajas importantes, como la posibilidad de realizar intercambios académicos internacionales y la disponibilidad de programas de financiamiento y becas para los estudiantes.

Finalmente, las carreras de ciencias de la salud ofrecen instalaciones y tecnología de vanguardia para la formación de profesionales en este campo, así como la ubicación en una ciudad turística y cultural, lo que hace que estudiar allí sea una experiencia única.

En resumen, estudiar es una excelente opción para aquellos que buscan una carrera profesional.

Ya sea que se trate de ingeniería, ciencias económicas, ciencias sociales o ciencias de la salud, los estudiantes pueden estar seguros de que obtendrán una educación de alta calidad que les brindará ventajas importantes en el mercado laboral.

¿Cuáles son los beneficios de estudiar una carrera profesional?

1. Mayores oportunidades laborales

Tener un título profesional te dará la posibilidad de encontrar más oportunidades de trabajo, ya sea en el sector público o privado. También, al contar con una carrera universitaria, te abrirás campo en el ámbito internacional, pues las relaciones interpersonales construidas, durante y después de cursar la carrera, te permitirán un contacto más directo con las personas y empresas que te ayudarán a encontrar un empleo en el país, o en el extranjero.

2. Mejores salarios

Mejores puestos y posiciones laborales se traducen en salarios y remuneraciones mejor pagas. Al contar con un pregrado podrás acceder a un mercado mucho más competitivo y con mejores salarios y oportunidades de ascenso.

3. Crecimiento

Cuando hablamos de crecimiento, nos referimos al personal y al profesional. Ambos van encaminados a la consecución de un objetivo común: lograr las metas propuestas. La personal persigue una meta de crecimiento autóctono; mientras la profesional busca la realización laboral y la escala corporativa.

4. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales van, en este sentido, de manera paralela. Construir relaciones de calidad, estables y duraderas en el tiempo, es una de las tareas más difíciles de conseguir, pero no es imposible.

Muestra de ello son las relaciones que han podido establecer muchos de los estudiantes de Universidad; pues tener un contacto directo con empresas, no solo nacionales, sino internacionales, les ha permitido generar enlaces estrechos con empresarios, gente



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 77 de 80

importante, y clientes más que necesarios para la industria en la que están estableciendo sus conocimientos.

Es por esto que la universidad es tan importante; porque más que adquirir conocimientos teóricos, vas a adoptar posturas críticas y enlaces de contactos que van a ser muy necesarios en tu vida personal y profesional.

5. Desarrollo en la sociedad

La universidad es un epicentro de la evolución humana. Es la meca del conocimiento científico y social. Al estar, continuamente, en un ambiente de aprendizaje progresivo, vas a adquirir conocimientos, prácticas, posturas, lineamientos, y sensibilidades necesarias para aportar al desarrollo de la humanidad.

Serás un ser, en todo el esplendor de la palabra, más “universal”. Tendrás ansias por seguir adquiriendo experiencias significativas de aprendizajes profesionales. Buscarás el bienestar de la humanidad y el planeta. Generarás una mayor empatía con tu entorno. Adquirirás mejores posturas frente a los problemas que tiene la sociedad. En fin, serás una persona con don de “gente”. Es por esto que es tan importante estudiar una carrera profesional.

¿Estudiar una carrera profesional virtual o presencial? Ventajas y desventajas

Estudiar una carrera profesional es una de las decisiones más importantes que se pueden tomar en la vida. Una de las primeras preguntas que debemos responder es si queremos estudiar de manera presencial o virtual. A continuación, se presentan algunas ventajas y desventajas de cada una de estas opciones:

Ventajas de estudiar de manera presencial

Interacción con otros estudiantes y docentes: La experiencia presencial permite interactuar con otros estudiantes y docentes de manera más cercana y directa, lo que puede resultar en un aprendizaje más completo y enriquecedor.

Oportunidades de networking: Al estudiar de manera presencial, es posible hacer contactos con personas que puedan ser útiles en el futuro, ya sea en el ámbito laboral o personal.

Acceso a instalaciones y recursos: En algunas carreras, es necesario tener acceso a laboratorios, bibliotecas u otros recursos especializados, los cuales pueden estar disponibles en el campus universitario.

Desventajas de estudiar de manera presencial

Costos más elevados: La matrícula, el alojamiento, la alimentación y otros gastos pueden ser más altos al estudiar de manera presencial, especialmente si se trata de una universidad ubicada en otra ciudad o país.



Horarios fijos: Al asistir a clases de manera presencial, es necesario cumplir con horarios establecidos, lo que puede resultar en menos flexibilidad para quienes trabajan o tienen otros compromisos.

Menos opciones de carrera: Dependiendo del lugar donde se viva, las opciones de carrera pueden ser limitadas.

Ventajas de estudiar de manera virtual

Flexibilidad: Al estudiar de manera virtual, es posible elegir los horarios y el ritmo de estudio, lo que permite una mayor adaptación a las necesidades individuales.

Ahorro de tiempo y dinero: Al no tener que trasladarse diariamente al campus universitario, se ahorra tiempo y dinero en transporte y otros gastos asociados.

Acceso a una variedad de opciones de carrera: Al estudiar de manera virtual, se puede tener acceso a una amplia variedad de opciones de carrera, independientemente de la ubicación geográfica.

Desventajas de estudiar de manera virtual

Menor interacción con otros estudiantes y docentes: Al no asistir de manera presencial a clases, es posible que se pierda la oportunidad de interactuar con otros estudiantes y docentes de manera cercana y directa.

Requerimiento de disciplina y autodisciplina: Al estudiar de manera virtual, es necesario contar con una buena disciplina y autodisciplina para mantener el ritmo de estudio y cumplir con las tareas y los plazos.

Posibles limitaciones técnicas: Dependiendo de la calidad de la conexión a internet y del equipamiento disponible, pueden surgir problemas técnicos que afecten la calidad del aprendizaje.

En general, la elección entre estudiar de manera presencial o virtual dependerá de las necesidades y preferencias individuales, así como de las opciones disponibles en cada caso.

¿El título importa? Algunos oficios o profesiones que se pueden aprender de manera autodidacta

Muchas personas se preguntan si el título universitario es esencial para tener éxito en su carrera profesional. Si bien en algunos campos es imprescindible contar con una titulación, existen otros en los que es posible aprender de manera autodidacta y adquirir las habilidades necesarias para desempeñar la profesión con éxito. A continuación, se presentan algunos ejemplos:

- **Desarrollador de software:** En este campo, lo importante es contar con habilidades técnicas y experiencia práctica en programación y desarrollo de software. Muchos



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 79 de 80

desarrolladores aprenden por su cuenta a través de recursos en línea y proyectos personales.

- Diseñador gráfico: Aunque una formación formal en diseño gráfico puede ser beneficiosa, también es posible adquirir habilidades y experiencia a través de la práctica y el autodidactismo. Existen numerosos recursos en línea para aprender diseño gráfico y desarrollar habilidades en programas como Photoshop e Illustrator.
- Fotógrafo: Aunque hay programas universitarios en fotografía, es posible aprender técnicas y habilidades de manera autodidacta a través de tutoriales en línea, práctica y experiencia en el campo.
- Sin embargo, es importante tener en cuenta que la falta de un título universitario puede limitar las oportunidades de trabajo en algunos campos y que cada caso es único. En general, tener un título universitario puede ser una ventaja en el mercado laboral, pero no es la única manera de adquirir habilidades y experiencia en un campo determinado.

¿Cómo puedo estudiar una carrera profesional y combinarlo con el trabajo?

- Combinar el estudio de una carrera profesional con el trabajo puede parecer desafiante, pero es posible hacerlo si se planifica adecuadamente. A continuación, se presentan algunas sugerencias para lograrlo:
- Establecer una rutina de estudio: Es importante establecer una rutina de estudio que sea consistente y sostenible a largo plazo. Esto puede incluir fijar horarios específicos para estudiar, crear un ambiente de estudio adecuado y evitar distracciones.
- Utilizar el tiempo libre: Aprovechar el tiempo libre para estudiar, ya sea durante el almuerzo o en el camino al trabajo, puede ser una buena manera de avanzar en el aprendizaje sin afectar demasiado las obligaciones laborales.
- Buscar opciones flexibles: Es posible encontrar opciones de estudio más flexibles, como programas de educación en línea o en horarios nocturnos, que permiten combinar el estudio con el trabajo.
- Pedir apoyo: Es importante pedir apoyo a familiares y amigos para ayudar en las tareas del hogar o en el cuidado de los hijos, de manera que se tenga más tiempo para estudiar.
- Priorizar: Es necesario priorizar las tareas y los compromisos para poder equilibrar el estudio y el trabajo sin afectar la productividad ni la calidad de trabajo en ambos aspectos.
- Estudiar una carrera profesional teniendo trabajo y familia
- Estudiar una carrera profesional mientras se tiene trabajo y familia puede ser un verdadero desafío, pero también puede ser una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida y avanzar en la carrera profesional.
- A continuación, te presentamos algunas sugerencias para lograrlo:
- Planificar y organizar: Es fundamental planificar y organizar el tiempo de manera efectiva. Es importante establecer horarios y plazos claros para el estudio y el trabajo,



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

NIT 807.001.921-0 DANE 154498000018

Resolución de aprobación N° 004444 de 14 de noviembre de 2008

Educación, Preescolar, Básica y Media
PROYECTOS TRANSVERSALES



Página 80 de 80

y mantener un calendario actualizado para no perder de vista las responsabilidades y compromisos.

- **Buscar apoyo:** Pedir apoyo a la familia y amigos puede ser de gran ayuda para liberar tiempo y tener más espacio para el estudio y el trabajo. Si es necesario, también se pueden buscar servicios de cuidado de niños y servicios domésticos para liberar tiempo adicional.
- **Aprovechar el tiempo libre:** Aprovechar el tiempo libre, como los fines de semana y las vacaciones, para estudiar y avanzar en los objetivos de la carrera es fundamental. También se puede aprovechar el tiempo de viaje para estudiar o escuchar audiolibros relacionados con la carrera.
- **Ser realista:** Es importante ser realista y no sobrecargar la agenda. Se debe tener en cuenta que la combinación de trabajo, estudio y familia puede ser agotadora, por lo que es necesario dejar tiempo para el descanso y el ocio.
- **Buscar programas flexibles:** Si se busca una formación académica, es importante buscar programas flexibles, que permitan estudiar a distancia o en horarios nocturnos. Estos programas son una excelente opción para quienes tienen compromisos laborales y familiares.
- **Mantener la motivación:** Mantener la motivación es fundamental para avanzar en el estudio y en la carrera. Es importante recordar los motivos por los cuales se comenzó a estudiar y mantener el foco en los objetivos a largo plazo. También se pueden establecer metas a corto plazo para mantener la motivación.

Pregunta. ¿Cómo te ves en cinco años, en 15 años?