



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel, Pamplona
Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

**PRODUCIR PARA MEJOR
LA CALIDAD DE VIDA**

**INSTITUCION EDUCATIVA
RURAL
SAN MIGUEL
2024**

"Los niños y jóvenes campesinos constructores del futuro verde que Colombia necesita"



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona
Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



INTRODUCCION

La ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el espíritu emprendedor para propender y trabajar conjuntamente los principios y valores que se establecen en la constitución y la ley general de educación.

La cultura de emprendimiento se rige en los principios de formación integral en aspectos y valores que desarrollen en el ser humano y su comunidad, la autoestima, autonomía, sentido de pertenencia, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación.

También en el fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social, mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales que contribuyan al mejoramiento de las capacidades, habilidades, destrezas en los estudiantes y que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos, promoviendo alternativas para el acercamiento de la Institución Educativa Rural San Miguel al mundo productivo y fomente la cultura de la cooperación y el ahorro.



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona
Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



JUSTIFICACION

Según la Constitución nacional, la ley 115, los lineamientos curriculares, los estándares básicos de competencias, busca que los niños, niñas y jóvenes tengan oportunidades para acceder al conocimiento por medio del desarrollo de competencias y valores necesarios para vivir y convivir, ser emprendedores y seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

En este contexto rural la población no recibe un salario fijo y sus posibilidades de altos ingresos dependen del modo en que evolucione la economía.

La idea fundamental que alimenta el Modelo Pedagógico Escuela Nueva, Postprimaria y Mema es que los(as) jóvenes cultiven una mentalidad crítica, emprendedora, útil y productora de las ideas importantes para avanzar en la búsqueda de mejoramiento de las condiciones de vida tanto personales como colectivas.

Por consiguiente, La Institución Educativa Rural San Miguel dentro de su currículo imparte formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y competencias empresariales en la educación básica y media, atendiendo a los requerimientos específicos del desarrollo integral y expectativas propias de los jóvenes de esta comunidad.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para tomar decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de su proyecto de vida con calidad y sostenibilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Decidir de manera razonada y responsable que acciones desde el punto de vista económico y financiero son pertinentes para el bienestar personal y de la comunidad.
- ❖ Administrar en forma racional y con eficiencia los recursos económicos y financieros que los y las estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.
- ❖ Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que responde a las necesidades propias y de la comunidad educativa.



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona
Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



MARCO LEGAL

La Constitución Política de 1.991, en su Título XII "Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública". Art. 333, se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo.

Lo establecido en la Ley 115 General de Educación, en el artículo 5, numerales 3 y 9

Ley 1014 del 26 de enero de 2006 conocida como Ley de "Fomento a la Cultura del Emprendimiento", con el propósito de promover el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad en todos los estamentos educativos del país de acuerdo con los proyectos educativos institucionales.

DECRETO 1192 DE 2009, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

ORDENANZA 26 del 31 de diciembre de 2020



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona
Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



ANTECEDENTES PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

El Proyecto surge dando cumplimiento a las exigencias legales tanto de la Constitución del 91 como las de la ley 115, ley 1014 de 2006 y decretos reglamentarios.

El vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través del de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento

Partiendo de esta orientación legal y el tipo de metodología que se imparte a los estudiantes de la Institución Educativa Rural San Miguel; se vienen desarrollando desde 2005 los P.P.P. (lumbricultura, plantas medicinales, huerta de frutales, pollos de engorde, ganadería) teniendo en cuenta los pre saberes estudiantiles, generando una cultura de autoaprendizaje que les permita conocer y solucionar problemas de su entorno como una alternativa de vida, evitando la emigración hacia la ciudades.



MARCO CONCEPTUAL

Ahorro: El ahorro es la parte del beneficio anual que no se reparte en forma de dividendos, sino que se retiene y acumula en la empresa en forma de fondos de reserva.

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendimiento: La forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Entorno empresarial: Depende de las condiciones políticas y económicas, siendo la gestión de los recursos los condicionantes para su buen desarrollo. La preparación de sus dirigentes marcará las condiciones de vida de sus habitantes, influyendo en la creación de un buen entorno para el desarrollo de su nivel de vida.

El cooperativismo: Es un modelo socio-económico que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades. El cooperativismo está presente en todos los países del mundo.

Economía: Se define como la ciencia que estudia los modos a proceder para la administración y gestión de unos recursos limitados y disponibles, con objeto de obtener unos bienes o servicios que satisfagan las necesidades de las personas u organizaciones.

Empresa: Se define como una entidad conformada por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales, capacidades técnicas y capacidad financiera. Todo ello le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer con sus productos y/o servicios, las necesidades o deseos existentes en la sociedad.

Activos Fijos: Bienes adquiridos por el ente público, para utilizarlos directamente en el desarrollo de su cometido estatal. Dadas sus características inmovilizan



temporalmente capitales, que en el tiempo tenderán a desaparecer por efecto de la depreciación.

Interés: Costo o remuneración que se paga por usar fondos ajenos. 2. Precio que pagan los agentes por usar fondos ajenos.

Liquidez: Mayor o menor facilidad que tiene el tenedor de un título o un activo para transformarlo en dinero en cualquier momento.

Marca: Instrumento con que se señala una cosa para diferenciarla de otras, o para denotar su calidad, peso o tamaño. 2. Distintivo que asocia un determinado bien o servicio con el agente económico que lo produce o comercializa.

Mercadeo: Conjunto de operaciones que se realizan de un bien o servicio, entre compradores y vendedores, el cual se define con base en la relación a las fuerzas de la oferta y la demanda. 2. Organización en donde se realizan compras y ventas de mercancías.

Presupuesto: Cálculo o estudio anticipado de los ingresos probables y del nivel a que podrían llegar los egresos o gastos que con cargo a ellos deben efectuarse dentro de un período determinado, denominado ejercicio presupuestario y que generalmente es de un año. 2. Proyección de actividades dirigida a establecer objetivos y estrategias que incluye la presentación ordenada de los resultados previstos de un plan, proyecto o investigación.

Proyecto Pedagógico Productivo: Puede considerarse como la dedicación por parte de la comunidad educativa a la producción de determinados bienes o servicios para acrecentar sus bienes económicos sociales y culturales. Cuando se habla de los Proyectos Pedagógicos Productivos se refiere a los proyectos que tienen por beneficiarios a la comunidad educativa a nivel local, que puede partir desde el montaje de un centro comunitario, de salud, de organizar una asociación ó empresa comunitaria, una cooperativa para el intercambio de productos o asesorías técnicas que brinde la comunidad educativa para la localidad.

Producto: Valor de todos los bienes y servicios producidos en la economía de un país, en un período dado. 2. Bienes y servicios resultantes de la actividad económica de un individuo, empresa o Nación.

Productibilidad: Relación entre la cantidad de producto obtenido y unas cantidades dadas de insumos o factores productivos.

Recaudo: Cobrar una cantidad de dinero o bienes



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona

Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



Registro mercantil: Institución jurídica de indiscutible valor y utilidad, como instrumento legal de certeza y de seguridad en el desarrollo de la actividad empresarial y comercial en Colombia.

Rut: Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio; los responsables del régimen común y los pertenecientes al régimen simplificado; los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros, y los demás sujetos de obligaciones administradas por la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, respecto de los cuales esta requiera su inscripción.

PROPUESTA CURRICULAR

El currículo como parte del PEI de la Institución Educativa Rural San Miguel, y en su estructura hacen parte los proyectos pedagógicos productivos que se desarrollan transversalmente en las diferentes asignaturas aplicando los ejes teóricos y prácticos:

En este sentido se desarrollan en cada uno de los grado los siguientes ejes temáticos:

GRADOS	EJES TEMATICOS
Preescolar	Descubrimiento, aprendiendo a compartir, explorando mi mundo, el juego.
Primero	Oficios y profesiones. Valores
Segundo	Tendero. Colaboración en la familia y en el colegio según los roles.
Tercero	Proyecto de vida, el ahorro, responsabilidad, economía en el hogar, creatividad.
Cuarto	Emprender, emprendedor, liderazgo, diseño, proyecto económico de aula, creatividad.
Quinto	Empresa, cooperativismo, economía solidaria, creatividad.
Sexto	Emprendimiento, entorno (social, cultural), Definición de términos empresariales, desarrollo de la lógica y de la creatividad.
Séptimo	Liderazgo, trabajo en equipo, gestión de la información y manejo de recursos, desarrollo de la lógica y la creatividad.
Octavo	Tendencias del entorno, unidad de negocios, la economía solidaria, mercadeo
Noveno	Empresa, planeación empresarial, herramientas informáticas.
Decimo	Competitividad, productividad, procesos de producción, plan de negocios, ventas, ética profesional.



Undécimo Plan de Negocios, aspectos legales, talento humano, mercadeo, descripción del producto, costos, mano de obra, precio, canales de distribución y competencia, financiamiento

DESEMPEÑOS SEGÚN LOS GRADOS

GRADO PREESCOLAR

- Diferencia formas, colores, texturas y espacios.
- Descubre nuevas cosas de su entorno.
- Desarrolla sus capacidades y habilidades.
- Comparte con sus compañeros a través del juego.

GRADO PRIMERO

- Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad.
- Asume las tareas que se le encomiendan
- Participa en juegos de creatividad
- Vivencia en el aula de clase los diferentes valores sociales
- Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivencia social.



GRADO SEGUNDO

- Determina como puede colaborar de acuerdo con el rol que desempeña.
- Reconoce su rol en el entorno familiar, social y en el aula de clase.
- Asume las tareas que se le encomiendan con responsabilidad.
- Se acopla al trabajo en equipo.
- Participa en las actividades planteadas, respeta la opinión de los demás.
- Participa en juegos de creatividad.

GRADO TERCERO

- Reconoce la importancia y utilidad del ahorro.
- Reconoce la importancia del valor de la responsabilidad y los beneficios que esta trae a su vida laboral.
- Participa en juegos de creatividad
- Es autónomo frente al grupo en las decisiones que toma.
- Identifica y desarrolla habilidades que potencializan el rendimiento individual y colectivo dentro del equipo de trabajo.

GRADO CUARTO

- Identifica los conceptos relacionados con el emprendimiento.
- Reconoce los diferentes estilos de liderazgo.
- Identifica los pasos necesarios para la elaboración de un proyecto económico de aula.
- Diseña un proyecto económico de aula
- Busca estrategias que le permiten vivenciar los valores esenciales del liderazgo positivo.
- Reconoce los diferentes estilos de liderazgo
- Participa en juegos de creatividad

GRADO QUINTO

- Reconoce el concepto de empresa.
- Diferencia las clases de empresa
- Busca trabajar cooperativamente dentro y fuera del contexto escolar
- Identifica los principios de la economía solidaria.
- Reconoce las diferentes clases de empresas de economía solidaria.
- Reconoce el valor del trabajo cooperativo como una forma de potenciar las capacidades emprendedoras.
- Realiza ejercicios de creatividad.
- Participa en juegos de creatividad.

GRADO SEXTO



- Diferencia el concepto de emprendimiento de otros similares
- Clarifica el concepto de emprendimiento
- Detecta escenarios propicios para el emprendimiento
- Recrea los diferentes perfiles de la personas emprendedoras
- Participa activamente en juegos y actividades para el desarrollo de la creatividad y la lógica
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares

GRADO SÉPTIMO

- Identifica los diferentes entornos sociales, económicos y culturales.
- Reconoce y utiliza las principales formas de trabajo en equipo.
- Revisa los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor.
- Participa en actividades que propendan por la conservación del medio ambiente.
- Sistematización de datos alusivos a la referenciación competitiva
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

GRADO OCTAVO

- Identifica las necesidades de su entorno
- Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno.
- Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas.
- Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad.
- Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto.
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

GRADO NOVENO

- Consulta con otros la factibilidad de la creación de una unidad de negocios
- Aplica la matriz DOFA en la planeación de su unidad de negocio
- Usa los diferentes medios informáticos para realizar sus informes sobre su unidad de negocio.
- Consulta los diferentes aspectos de la empresa en las diferentes fuentes locales.
- Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local.
- Propone ideas creativas e innovadoras.

GRADO DÉCIMO

- Identifica los elementos endógenos y exógenos que afectan la productividad de una empresa.
- Establece mecanismos para mejorar la productividad en una empresa.
- Analiza las ventajas competitivas de varias empresas



- Establece las cadenas de valor que hacen más competitiva una empresa
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

GRADO ONCE

- Presenta los aspectos legales de la empresa
- Presenta el producto y el plan de mercadeo
- Discrimina los aspectos financieros de su empresa
- Expone el plan de negocios de su empresa
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares

METODOLOGIA

Estos proyectos se desarrollan en espacios que generan acciones, reflexiones activas proporcionando debates y trabajos de investigación.

Identificación de aciertos y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Además, la realización de talleres tanto individuales como colectivos que estimularan el saber –hacer.

Se tienen en cuenta el reconocimiento de valores, juicios y puntos de vista personales. Se estimula el esfuerzo, el interés, la dedicación, la libertad de expresión coloquial y artística; incentivando la independencia del pensamiento, la creatividad y la imaginación.

Por último, estos procesos teórico – prácticos desarrollan competencias laborales, fortalece la capacidad de gestión y organización entre la institución, los padres de familia y demás miembros de la comunidad.

IMPACTO

Estos proyectos deben ser significativos y duraderos, ya que estos se desarrollan en forman continúa involucrando diferentes agentes. Es decir, que las iniciativas de los agentes directos produzcan efectos transformadores que conlleven a generar cambios en la toma de decisiones, a evaluar riesgos de estas actividades y que su sostenibilidad se dé desde lo social, cultural, ambiental y regional.

ECONOMICOS

Tanto los estudiantes como la comunidad generarán aspectos positivos en cuanto a las nuevas técnicas de producción y se darán cuenta de la necesidad de utilizar las



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona
Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



nuevas alternativas que se pueden implementar con éxito en la vida productiva de la comunidad y que pueden contribuir a mejorar sus ingresos.

AMBIENTALES

El manejo de los residuos orgánicos, la conservación y cuidado de los recursos naturales y cambio de cultural de prácticas agrícolas.

EVALUACION

La evaluación de estos aprendizajes se verifica a través de los procesos teórico – prácticos que el estudiante demuestra en sus competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en la educación básica y media, como parte de su formación integral.

BIBLIOGRAFIA

Constitución política de Colombia 1.991

Ley General de Educación 1.994

Ley de la Cultura de Emprendimiento 1014 de 2006

Guía 21. Competencias Laborares Generales.

Guía Post-Primaria Proyectos Pedagógicos Productivos 6º, 7º, 8º y 9º Henry Trujillo
Ministerio de Educación Nacional.



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel. Pamplona
 Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
 NIT 900034949-5 DANE 254518001100



MATRIZ PEDAGÓGICA PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA

“PRODUCIR PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA”

Hilo conductor	Competencia	Desempeños	Relación con otros proyectos	¿Cómo hacerlo?	¿Con quiénes?	Recursos	¿Cómo saber que se ha logrado?
ECONOMIA	Comprendo las políticas económicas que permitirá adquirir hábitos económicos	<p>Identifica los recursos, la manera de cuidarlos y las consecuencias de no hacerlo.</p> <p>Identifica medidas que ayudan a cuidar los recursos de manera que se favorezca el bienestar colectivo.</p> <p>Toma decisiones adecuadas teniendo en cuenta la relación entre algunos indicadores y los recursos.</p>	<p>Educación para el ejercicio de los derechos humanos.</p> <p>Educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.</p> <p>Educación Ambiental</p>	<p>Socializaciones</p> <p>Capacitación cultura del ahorro</p> <p>Capacitación Semilla del ahorro</p>	<p>❖ Padres de familia</p> <p>❖ Docentes</p> <p>❖ Estudiantes</p>	<p>❖ Guías</p> <p>❖ Internet</p> <p>❖ Videos</p> <p>❖ Carteleras</p>	<p>Cronograma Proyecto educación Financiera Acta socialización</p>

“Los niños y jóvenes campesinos constructores del futuro verde que Colombia necesita”



República de Colombia
Departamento Norte de Santander
Institución Educativa Rural San Miguel Pamplona

Creada bajo el Decreto 001361 del 5 de octubre de 2021 Lic. Funcionamiento. Resolución 006755. 15-11-2022
NIT 900034949-5 DANE 254518001100



FINANZAS	<p>Comprendo como invertir los recursos ahorrados de manera adecuada.</p>	<p>Identifica formas como puede colaborar en la organización de recursos propios y de la familia.</p> <p>Identifica lugares donde se utiliza el dinero y qué servicios financieros presentan.</p> <p>Identifica recursos que presta, me prestan y cómo cumplo mis compromisos</p>	<p>Educación para el ejercicio de los derechos humanos.</p> <p>Educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.</p> <p>Educación Ambiental</p>	Banco del ahorro	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Padres de familia ❖ Docentes ❖ Estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guías ❖ Internet ❖ Videos ❖ Carteleras 	Actas del banco del ahorro
----------	---	---	--	------------------	--	---	----------------------------