

**PROYECTO PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y
EMPRENDIMIENTO**

(Ahorrando, ahorrando metas voy alcanzando!)

RECTORA

NOHORA LEAL ACEVEDO

COORDINADORA PPT

DEANA QUIROGA GÓMEZ

LIDER COMPONENTE PEDAGÓGICO

MARIBEL MAYORCA

DOCENTE LIDER PPT

MAYRA ALEJANDRA DURAN VARGAS

INTEGRANTES:

SERGIO ELIECER ESPINEL PRIETO

MYRIAM GONZALEZ MORA

ZORAIDA CARRILLO HERNÁNDEZ

NARDY ISABEL GARCIA NAVARRO

LINA MARIA PABON ROJAS

MARY LUZ CAICEDO

LUDY MARIA PAEZ QUINTERO

ELIACID HERRERA DIAZ

JULIO ERNESTO GÓMEZ HERNÁNDEZ

AÑO:2024

CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre del Establecimiento Educativo:	INSTITUTO TÉCNICO MARIA INMACULADA		
Municipio: Villa del Rosario	Sector:	Rural	Urbano X
Nombre del proyecto pedagógico transversal	¡Ahorrando, ahorrando metas voy alcanzando!		
Programa(s) transversales a(los) que responde:	Educación Económica, financiera y emprendimiento		

IDENTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL PROYECTO

NOMBRES Y APELLIDOS	SEDE	NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	FUNCIÓN DENTRO DEL EQUIPO
JULIO ERNESTO GÓMEZ HERNÁNDEZ	Principal	3209973330	jegomez161038@gmail.com	Líder
MAYRA ALEJANDRA DURAN VARGAS	Principal	3133133903	Mduranvargas36@gmail.com	Docente apoyo
	Principal			Estudiante
	Principal			Padre de familia
SENA, COOPERATIVAS FINANCIERAS, BANCOS: DAVIVIENDA, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN		3132315469	ymosquerap@davivienda.com	Articulador con el proyecto (INTERSECTORIALIDAD E INTERINSTITUCIONALIDAD)

LECTURA DEL CONTEXTO

El Instituto Técnico María Inmaculada está ubicado en el municipio Villa del Rosario -Norte de Santander, sobre la frontera con Venezuela.

En 2002, se creó como institución educativa Instituto Técnico María Inmaculada, fusionándose los centros educativos Instituto Técnico Comercial María Inmaculada, Escuela Urbana Policarpa Salavarrieta y La Escuela Urbana Mixta Cristo Rey.

La población del municipio, al igual que la de la Institución es flotante, debido a la migración constante del territorio, lo que conlleva a que las personas muestren poca identidad, escaso sentido de pertenencia, desconocimiento de las costumbres y de su historia.

Además, un porcentaje considerable de las familias que la conforman pertenecen a los estratos 1 y 2, viven en familias disfuncionales: madres cabeza de hogar, hijos al cuidado de los abuelos, entre otros.

La mayoría viven de la economía informal; motivo por el cual no pueden acceder a créditos en el sistema financiero, lo que los obliga a inclinarse principalmente hacia la obtención de créditos de usura, el gota a gota, el crédito con amigos, vecinos y familiares, los cuales no tienen la cultura del ahorro, de la elaboración del presupuesto familiar, eliminación de gastos superfluos e innecesarios.

La mayor parte de nuestros estudiantes se limitan a terminar el bachillerato y buscar un empleo, dejando de lado la posibilidad de continuar con los estudios universitarios o intermedios en instituciones gubernamentales como el SENA.

Es por esto que la institución ve la necesidad de ejecutar un proyecto funcional sobre Educación económica, financiera y de emprendimiento que desarrolle en los estudiantes los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para la toma de decisiones informadas y las actuaciones responsables en los contextos económicos y financieros presentes en su cotidianidad, con el fin de darle las herramientas para tener una mejor calidad de vida.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION

Formulación del problema:

¿Cómo afecta la falta de conocimiento en Educación Financiera a las familias y estudiantes de la I.E. Instituto Técnico María Inmaculada?

Las finanzas juegan un papel muy importante dentro de la planeación de las familias de la I.E. Instituto Técnico María Inmaculada, ya que la administración financiera del hogar tiene como objetivo maximizar el patrimonio de la familia.

La falta de educación financiera afecta a las personas, su estado socioeconómico y emocional, llevándolos a tomar malas decisiones que perjudican su bienestar personal y familiar; muchos recurren al gota gota (paga diario), otros a las tarjetas de crédito y en el mejor de los casos a un crédito bancario.

Posibles causas que lo originan:

- Situación económica actual del país y frontera.
- Inestabilidad laboral, trabajo informal.
- Desconocimiento sobre educación financiera.
- No existe cultura del ahorro
- Familias disfuncionales
- Desconocimiento en la administración de recursos económicos.

Consecuencias que está generando esta problemática:

- Desestabilidad económica y emocional (desintegración familiar).
- Generar más pobreza.
- Desmejoramiento de la calidad de vida.
- Incide en aumento de la delincuencia y trata de blancas (prostitución).

Posibles estrategias que se pueden implementar para abordar el problema.

- Adquirir, facilitar y brindar conocimientos relacionados con educación financiera y económica
- Sensibilización mediante foros, charlas, capacitaciones, ferias y proyectos financieros.
- Crear cultura en la comunidad mediante la realización de proyectos económicos (ahorro y emprendimiento) y financieros.

JUSTIFICACIÓN

Conscientes de la importancia que tiene la educación financiera en nuestra comunidad educativa INSTEMARIANA, el proyecto “EDUCACIÓN ECONOMICA, FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO” se desarrolla para formar personas educadas y capacitadas, que toman mejores decisiones financieras a lo largo de su vida, lo cual no sólo favorece sus intereses particulares, sino que, en conjunto, favorece la estabilidad y el desarrollo del sistema financiero y de su entorno familiar.

Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto se enfoca en los siguientes aspectos:

- 1.Contexto Socioeconómico:** En un entorno globalizado y altamente competitivo, es fundamental que los jóvenes adquieran conocimientos sólidos sobre conceptos económicos básicos, manejo responsable de recursos financieros y habilidades empresariales. Esto les permitirá desenvolverse con éxito en el mundo laboral y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.
- 2.Educación Financiera:** Actualmente, existe una escasez significativa de educación financiera en los planes de estudio de la Institución Educativa. Muchos estudiantes ingresan al mundo adulto sin comprender conceptos básicos como presupuesto, ahorro, inversión y crédito, lo que los expone a riesgos financieros y dificultades económicas a largo plazo.
- 3.Espíritu Emprendedor:** El fomento del espíritu emprendedor desde edades tempranas es clave para impulsar la innovación y el desarrollo económico. Al brindar a los estudiantes herramientas y recursos para desarrollar sus propias ideas de negocio, no solo se promueve la creatividad y la autonomía, sino que también se contribuye al surgimiento de una nueva generación de líderes empresariales.
- 4.Relevancia para la Media Técnica:** La educación económica y empresarial es especialmente relevante para los estudiantes de media técnica, ya que muchos de ellos están orientados hacia carreras técnicas y profesionales donde el conocimiento

empresarial es fundamental.

5. Impacto Social y Económico: La implementación de este proyecto no solo beneficiará a los estudiantes individualmente, sino que también tendrá un impacto positivo en sus familias, comunidades y la sociedad en general. Al empoderar a los jóvenes con habilidades económicas y empresariales, se promueve la estabilidad financiera, se reduce la brecha de desigualdad y se impulsa el desarrollo económico a nivel local y nacional.

En resumen, el proyecto de educación económica, financiera y empresarial para estudiantes de secundaria y media técnica es una iniciativa crucial para preparar a las nuevas generaciones para los desafíos económicos del siglo XXI y para fomentar un desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo.

Articulación institucional de los proyectos

*ÁREA DE GESTIÓN: Directiva
*PROCESO: Cultura Institucional Relaciones con el entorno
*COMPONENTE: Identificación y divulgación de buenas prácticas Familias o acudientes Otras instituciones

*ÁREA DE GESTIÓN: Académica
*PROCESO: Diseño pedagógico curricular Prácticas pedagógicas
*COMPONENTE: Plan de estudios Opciones didácticas para las áreas, asignaturas y proyectos transversales.

REFERENTE CONCEPTUAL Y LEGAL

REFERENTES CONCEPTUALES:

En un proyecto de educación Económica y Financiera, es necesario establecer las ideas diferenciadoras de lo que es lo económico y lo que es lo financiero, basados en la guía de orientaciones del MEN para dicho proyecto, se encuentra lo siguiente: La Economía se ha consolidado como ciencia que estudia la organización material de las sociedades a partir de intercambios de insumos, bienes y servicios, así como de la distribución de ganancias y pérdidas a partir de los mercados y de la intervención del estado en ellos. A partir de la consolidación, durante el siglo XX, de la interrelación de mercados y de la planeación económica en la administración del estado, los conceptos, las categorías y las lógicas propias de la ciencia económica están presentes en la realidad social, política y cultural contemporánea.

Las Finanzas, por su parte, han estado presentes con mayor antigüedad en la práctica tradicional de los negocios, las transacciones y las decisiones públicas y privadas, y por ello, son tema permanente de las preocupaciones y decisiones de estados, empresas y hogares que necesitan y demandan dinero y otro tipo de recursos financieros en los mercados. Las Finanzas, como disciplina, deben verse como un conjunto de prácticas útiles y fundamentales relacionadas con áreas del conocimiento como la administración y la contabilidad. Si bien ambas comparten la preocupación por la asignación eficiente de recursos, en especial los escasos, la Economía estudia la interacción entre los agentes económicos (hogares, empresas, sector público y sector externo), en la cual las relaciones definidas como monetarias ocupan un espacio parcial, aunque creciente en lo que se conoce como dimensión económica real; en contraste, las Finanzas se enfocan particularmente en los fenómenos monetarios (es decir, financieros) que, gracias al dinero es su unidad de medida, son observables y cuantificables y configuran la dimensión económica nominal. A continuación, se describen los ámbitos conceptuales que se pueden abordar a través de este proyecto, tanto en el componente económico como en el financiero, según la guía de orientación del MEN para el proyecto de EEF:

Economía

- **Conceptos clave de economía:** se incluyen en el aprendizaje de estos conceptos el papel que tiene la economía en la vida cotidiana personal, familiar o escolar, la

definición de economía, a partir del entendimiento de la escasez de recursos, de bienes y servicios y la responsabilidad sobre su uso y cuidado. Otros conceptos que se pueden explorar son mercado, oferta, demanda, canasta familiar, dinero y sectores económicos.

- **Indicadores económicos:** se abordan conceptos relacionados con los datos que permiten analizar cómo se encuentra la economía en un lugar y espacio determinados. En medios de comunicación, en época electoral, en declaraciones de diferentes líderes, entre otros escenarios. Es común escuchar algunos de estos términos: tasa de desempleo, producto interno bruto (PIB), inflación, tasa de cambio, la tasa de interés de referencia del Banco Central y la unidad de valor real (UVR), entre otros.
- **Desarrollo económico:** en este ámbito conceptual se pretende que el estudiante comprenda la relación existente entre factores como el empleo, producción, consumo, crecimiento económico, pobreza y las situaciones asociadas a la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad. Para esto, se exploran temáticas como el crecimiento, crisis económicas, desarrollo sostenible y economía solidaria, que permiten reconocer cómo influyen en la satisfacción de necesidades y en los cambios de la sociedad, generando bienestar económico y social.
- **Políticas económicas:** se pretende que el estudiante comprenda y analice lo relacionado con las medidas, normas o políticas que se implementan en una sociedad e influyen en la asignación y aprovechamiento de los recursos, la producción y consumo de algunos bienes y servicios y cómo afectan las decisiones personales o familiares. Son contenidos propios de este ámbito la política fiscal, presupuesto nacional, impuestos, política monetaria, banca central y sus funciones; además la política comercial, barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos comerciales, devaluación, revaluación, apertura económica y globalización.

Finanzas

- **Contextualización financiera:** se pretende que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes conozcan, identifiquen y diferencien conceptos básicos financieros como dinero, tipos de finanzas, ingresos, gastos, ganancia, pérdida, interés, riesgo, hábitos financieros, indicadores financieros, entre otros, de tal manera que los apropien y los apliquen en la toma de decisiones.
- **Presupuesto:** el propósito de este ámbito es que las y los estudiantes identifiquen los diferentes recursos que ingresan en su familia, reconozcan el presupuesto como una herramienta que les permite organizarlos, conozcan en qué se los gastan y creen hábitos que les permitan controlarlos. Se pueden abordar conceptos como componentes del presupuesto, ingresos, fuentes de ingreso, tipos de ingresos, gastos, tipos de gasto, superávit y déficit.
- **Ahorro e inversión:** hace referencia a la generación de hábitos de ahorro e inversión para el cumplimiento de metas a mediano y largo plazo. Los contenidos que se sugiere tener en cuenta son ahorro, meta, plan de ahorro, tipos de ahorro, riesgos, propósitos, beneficios y tipos de inversión.
- **Manejo de las deudas:** con el propósito de ayudar a las y los estudiantes a comprender la responsabilidad asociada al uso del endeudamiento, se propone desarrollar los siguientes conceptos: deuda, para qué sirve, a qué obliga, tipos de deuda, consecuencias del manejo inadecuado, formas de endeudamiento y fuentes de

crédito formales e informales.

- **Sistema financiero:** comprende la estructura del sistema financiero colombiano, así como sus productos y servicios, identificar sus ventajas y desventajas para elegir de manera responsable e informada aquellos que les permitan cubrir sus necesidades y/o alcanzar metas, contribuyendo al bienestar propio y familiar. Se sugiere el desarrollo de los siguientes contenidos: el sistema financiero, composición, funciones y estructura, productos y servicios financieros, productos financieros para ahorro e inversión, productos financieros de crédito, canales de atención y medios de pago y mecanismos de protección.

El emprendimiento: es una actitud del individuo frente a su entorno para identificar oportunidades que generan beneficios.

Referentes Legales:

La EEF se sustenta en un marco normativo nacional relacionado con las funciones esenciales de la Constitución Política de Colombia y la Ley General de la Educación. A continuación, se expone este marco normativo, según la presentado en la guía de orientación del MEN para el proyecto de EEF.

- Constitución Política de Colombia: El artículo 2° establece que son fines esenciales del Estado “[...] promover la prosperidad general, [...] facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; [...]”.
- Ley General de Educación (Ley 115 de 1994): El artículo 5°, numerales 3 y 9, establece como fines de la educación entre otros: “[...] 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. [...] 9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”.
- Así mismo el artículo 13 define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a “[...] c) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y responsabilidad”.
- Por su parte, el artículo 31 establece como obligatoria la enseñanza de las ciencias económicas en la educación media académica.
- Ley 1450 de 2011, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: En su artículo 145 crea el Programa de Educación en Economía y Finanzas. “El Ministerio de Educación Nacional incluirá en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por la Ley 115 de 1994”.
- Así mismo, el Capítulo III “Crecimiento Sostenible y Competitividad”, de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 señala que “[...] El ciudadano que el país

necesita debe estar en capacidad de contribuir a los procesos de desarrollo cultural, económico, político y social y a la sostenibilidad ambiental; en el ejercicio de una ciudadanía activa, reflexiva, crítica y participativa, que conviva pacíficamente y en unidad, como parte de una nación próspera, democrática e incluyente”.

- Plan Sectorial de Educación 2010-2014: La EEF contribuye al desarrollo de la política de calidad en el sentido de que niños, niñas y jóvenes reciben “[...] Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Una educación competitiva que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución”.
- Decreto 457 de 2014: Esta norma organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera.
El decreto recoge lo propuesto en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011, en cuanto a que la EEF constituye un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana, con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual. Otro de sus propósitos es la formación de los estudiantes en la toma de conciencia como sujetos económicos y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas.
- El gobierno nacional a través del MEN, pone a disposición el documento Orientaciones pedagógicas para la Educación económica y financiera, brindando información acerca de los fundamentos, el contexto y la conceptualización de la educación económica y financiera, así como pautas para desarrollarla en el ámbito escolar, en donde se propone como un proyecto pedagógico de carácter transversal, que busca la interrelación de diversas áreas para la solución de problemas identificados colectivamente

Identificación de los ejes de transversalidad del PPT

Líneas de acción para la transversalización	Acciones	Estrategias de seguimiento a las acciones
Interdisciplinariedad Con la Planeación Curricular: • Plegables o folletos relacionados con Finanzas, Economía y el emprendimiento. • Fichas o guías de aprendizaje con los siguientes ejes temáticos: ahorro, inversión, líneas de crédito, presupuesto y balance, sistema financiero, idea de negocio, contextualización, indicadores, desarrollo y políticas económicas, proyecto de vida. • Feria empresarial institucional: participación de estudiantes proyectos de tecnología y emprendimiento, ideas de negocio, capacitaciones en artes, técnicas o manualidades.	Asignaturas o áreas de conocimiento: • Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística Recursos: • Planeación Curricular • Cronograma de actividades • Feria Empresarial: docentes de media técnica, estudiantes de asesoría comercial, sistemas y monitoreo ambiental.	• Formato de organización curricular al inicio de año cuarenta semanas de planeación curricular entregado a los coordinadores de cada sede. • Plan de aula, de los docentes con plan de mejoramiento profesional docente • Seguimiento por coordinadores de cada sede del cumplimiento del cronograma de actividades • Lista de chequeo de la gestión directiva del cumplimiento del plan de acción del proyecto EEF. • Lista de chequeo de actualización del proyecto por parte del líder de EEF.
Intersectorialidad	Qué, con quién/es, dónde, con qué recursos.	
• Charlas de sensibilización sobre educación financiera: ahorro, inversión, líneas de crédito (endeudamiento), presupuesto y balance, emprendimiento (ideas de negocio).	Recursos: • Banco Davivienda • Cooperativa Coomuldenorte • Asesoras Comerciales • Aulas de clase • Video Beam • Equipo de Computo	Seguimiento al cumplimiento cronograma de actividades de educación económica, financiera y emprendimiento.

Charlas sobre idea de negocio y emprendimiento.	- SENA (fondo emprender) Recursos: - Stand Feria Empresarial institucional - Ponente Instructor SENA	Cumplimiento del cronograma de actividades institucional Seguimiento al cronograma de actividades de educación económica, financiera y emprendimiento.
Intersectorialidad. Procesos de integración de diferentes sectores o actores sociales.	Qué, con quién/es, dónde, con qué recursos.	
Capacitación por parte de la cámara de comercio de la ciudad de Cúcuta a la comunidad educativa con ideas de emprendimiento, pequeños y medianos empresarios.	- Cámara de Comercio de la ciudad Cúcuta. Recursos: - Ponente Cámara de Comercio - Auditorio Alcaldía Municipal - Stand Feria Empresarial	Cumplimiento del cronograma de actividades institucional Seguimiento al cronograma de actividades de educación económica, financiera y emprendimiento.

Matriz pedagógica y los hilos conductores

Hilos conductores	Aprendizajes esperados	Competencias ciudadanas y socioemocionales	Articulación con áreas, proyectos y programas	Actividades	Productos
FINANZAS: AHORRO	Adquirir habilidades financieras que incluyan manejo de recursos económicos y toma de decisiones.	Participación y responsabilidad democrática.	- Ciencias Sociales - Lengua Castellana - Matemáticas - Tecnología - Artística Proyecto Lector Proyecto TIC`s	Elaboración de plegable (folleto) con TIP'S o información relacionada sobre el AHORRO – INVERSIÓN (grados preescolar a 11°)	Plegable o folleto conceptual sobre el ahorro y la inversión. Guías de aprendizaje en las áreas articuladas con los ámbitos conceptuales

				Construcción de alcancias en el aula por grados preescolar - 11º en material reciclable.	Exposición en feria empresarial mejores alcancias por grados.
AHORRO E INVERSIÓN	Adquirir habilidades financieras que incluyan manejo de recursos económicos y toma de decisiones	Participación y responsabilidad democrática.	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística Proyecto Lector Proyecto TIC`s	Charlas de sensibilización sobre educación financiera: ahorro, inversión, líneas de crédito (endeudamiento), presupuesto y balance, emprendimiento (ideas de negocio).	Exposiciones, ponencias de las capacitaciones. Memorias de las capacitaciones o charlas de sensibilización. Registro fotográfico de participación, delista de asistencia. Guías de aprendizaje en las áreas articuladas con los ámbitos conceptuales
EMPRENDE R: IDEA DE NEGOCIO	Adquirir habilidades financieras que incluyan manejo de recursos económicos y toma de decisiones	Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística Proyectos: • Movilidad segura • Estilos de vida saludable	Feria Empresarial: Apertura y exposición de proyectos productivos modalidad de sistemas, asesoría comercial y	Proyectos productivos y estudiantes de los estudiantes de grado 11º en las modalidades técnicas. Ponencias y

			• Democracia • Proyecto TIC'S	monitoreo ambiental de los estudiantes de grado 11°.	exposiciones de instructores y asesores comerciales a la comunidad educativa sobre ideas de negocio y emprendimiento para fondo.
				Emprender (SENA) y Ideas de Cámara de negocio y Comercio de emprendimiento	Ideas de negocio y emprendimiento
				Cúcuta, Bancos de la Davivienda, Cooperativa educativa Coomuldenorte.	comunidad educativa

Objetivo general:	Indicador de gestión
Fomentar en la comunidad educativa del Instituto Técnico María Inmaculada, el pensamiento crítico y reflexivo necesario para la toma de decisiones responsables e informadas sobre temas económicos, financieros y de emprendimiento que favorezcan la construcción de su proyecto de vida.	Porcentaje de participación de la comunidad educativa formados en competencias relacionadas con educación económica, financiera y de emprendimiento, medido mediante registros de seguimiento y la evaluación institucional.
Objetivos específicos:	Indicador de gestión
Conceptuar los conocimientos fundamentales en el ámbito de la economía y las finanzas, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad educativa.	Porcentaje de participación de la comunidad educativa en actividades de formación de conocimientos fundamentales sobre educación económica, financiera y de emprendimiento, medido mediante registros de asistencia.
Sensibilizar a que la comunidad educativa del Instituto Técnico María Inmaculada aprenda a administrar sus finanzas personales y familiares.	Porcentaje de participación de la comunidad educativa en actividades de formación sobre educación económica, financiera y de emprendimiento, medido mediante registros de asistencia.
Vivenciar a través de proyectos prácticos los conocimientos adquiridos en educación económica y financiera en la comunidad educativa.	Porcentaje de participación de la comunidad educativa en formación relacionada con ideas de negocio y emprendimiento, medido mediante registros de asistencia, comunidad emprendedora local.

Formulación de las actividades del proyecto a partir de los objetivos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	ARTICULACIÓN CON ÁREA Y PROYECTOS	PRODUCTOS
Conceptuar los conocimientos fundamentales en el ámbito de la economía y las finanzas, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad educativa.	1. Elaboración de plegable (folleto) con TIP'S o información relacionada sobre el AHORRO – INVERSIÓN (grados preescolares a 11°)	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística Proyecto Lector Proyecto TIC's	Plegable o folleto conceptual sobre el ahorro y la inversión. Guías de aprendizaje en las áreas articuladas con los ámbitos conceptuales.
	2. Construcción de alcancías en el aula por grados preescolar - 11° en material reciclable.	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística	Alcancías elaboradas en material reciclable, o cualquier otro tipo de material, incentivando el ahorro en la comunidad educativa
	3. Exposición de las mejores alcancías por grado en la feria empresarial institucional.	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística	Idea de emprendimiento con las mejores alcancías construidas por estudiantes en el aula de clase.
Sensibilizar a que la comunidad educativa del Instituto Técnico María Inmaculada aprenda a administrar sus finanzas personales y familiares.	1. Charlas de sensibilización sobre educación financiera: ahorro, inversión, líneas de crédito (endeudamiento).	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística	Convenios con entidades financieras: Bancos y cooperativas, Cámara de Comercio. Formación en ámbitos conceptuales de educación económica, financiera y de emprendimiento a toda la comunidad educativa.
	2. Charlas de sensibilización sobre educación financiera: presupuesto y balance.	Proyectos: • Movilidad segura • Estilos de vida saludable	
	3. Charlas de sensibilización sobre educación financiera: emprendimiento (ideas de negocio).	• Democracia • Proyecto TIC'S	
Vivenciar a través de proyectos prácticos los conocimientos adquiridos en educación	1. Feria Empresarial: Apertura y exposición de proyectos productivos modalidad de sistemas, asesoría comercial y monitoreo ambiental de los estudiantes de grado 11°.	• Ciencias Sociales • Lengua Castellana • Matemáticas • Tecnología • Artística • Técnicas en monitoreo	Proyectos Productivos estudiantes de media técnica. Proyectos Tecnológicos. Mejores alcancías, idea de

económica y financiera en la comunidad educativa.	2. Gestionar cursos de capacitación en la feria empresarial con emprendedores locales sobre técnicas de belleza con la participación de la comunidad educativa.	ambiental, sistemas y asesoría comercial Proyectos: • Movilidad segura • Estilos de vida saludable • Democracia • Proyecto TIC'S	y negocio: incentivando el ahorro. Formación y capacitación para generar emprendimiento en artes, técnicas, manualidades.
	3. Exposición de proyectos tecnológicos, ideas de negocio y emprendimientos por parte de los estudiantes en la feria empresarial.		

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	PRODUCTO
1. Elaboración de plegable (folleto) con TIP'S o información relacionada sobre el AHORRO – INVERSIÓN (grados preescolares a 11°)					X								Plegable o folleto conceptual sobre el ahorro y la inversión. Guías de aprendizaje en las áreas articuladas con los ámbitos conceptuales.
2. Construcción de alcancías en el aula por grados preescolar - 11° en material reciclable.						X							Alcancías elaboradas en material reciclable, o cualquier otro tipo de material, incentivando el ahorro en la comunidad educativa
3. Exposición de las mejores alcancías por grado en la feria empresarial institucional.										X			Idea de emprendimiento con las mejores alcancías construidas por estudiantes en el aula de clase.
4. Charlas de sensibilización sobre educación financiera: ahorro, inversión, líneas de crédito (endeudamiento).							X						Convenios con entidades financieras: Bancos y cooperativas, Cámara

													de Comercio.
5. Charlas de sensibilización sobre educación financiera: presupuesto y balance.								X					Formación en ámbitos conceptuales de educación
6. Charlas de sensibilización sobre educación financiera: emprendimiento (ideas de negocio).									X				económica, financiera y de emprendimiento a toda la comunidad educativa.
7. Feria Empresarial: Apertura y exposición de proyectos productivos modalidad de sistemas, asesoría comercial y monitoreo ambiental de los estudiantes de grado 11°.										X			Proyectos Productivos estudiantes de media técnica.
8. Gestionar cursos de capacitación en la feria empresarial con emprendedores locales sobre técnicas de belleza con la participación de la comunidad educativa.										X			Proyectos Tecnológicos.
9. Exposición de proyectos tecnológicos, ideas de negocio y emprendimientos por parte de los estudiantes en la feria empresarial.										X			Mejores alcancias, idea de negocio: incentivando el ahorro.
													Formación y capacitación para generar emprendimiento en artes, técnicas, manualidades.

Presupuesto: Recursos humanos,materiales y económicos

Rubro	Actividad relacionada (escriba la actividad que requiere el rubro)	Especie (En físico)	Efectivo (En efectivo)	Total
Talento humano	Charlas de sensibilización sobre educación financiera: ahorro, inversión, líneas de crédito (endeudamiento).	Asesores comerciales, Ponentes	\$200.000	\$200.000
Equipos y software	Charlas o capacitación	Equipos tecnológicos: Video Beam	\$200.000	\$200.000

		Computador Portatil Extensiones Electricas		
Capacitación y participación en eventos	Feria Empresarial: Apertura y exposición de proyectos productivos modalidad de sistemas, asesoría comercial y monitoreo ambiental de los estudiantes de grado 11°.	Ponentes, Asesores Comerciales Stand de presentación Publicidad	\$500.000	\$500.000
Servicios tecnológicos y pruebas				
Materiales, insumos y documentación	Elaboración de plegable (folleto) con TIP'S o información relacionada sobre el AHORRO – INVERSIÓN (grados preescolares a 11°)	Folleto	\$500.000	\$500.000
Gastos de viaje				
Infraestructura	Charlas y feria empresarial	Aulas de clase Stand ubicados en cancha cubierta Sede Policarpa Salavarrieta	\$300.000	\$300.000
Otros	Imprevistos	Refrigerios Hidratación	\$300.000	\$300.000
Total				\$2.000.000

Seguimiento:

Componente	Descripción	Avances	Dificultades	Acciones de mejora
Cumplimiento de los objetivos	Análisis del cumplimiento de los indicadores de gestión.			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?

Articulación con áreas, proyectos, actores y/o programas	Análisis de la implementación de los ejes de transversalidad			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?
Participación de la comunidad educativa	Participación de actores dentro y fuera de la IE			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?
Producción didáctica y pedagógica	Producción alineada con los productos de las actividades.			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?
Formación permanente	Procesos de evaluación formativa de saberes y escenarios de transformación de las prácticas pedagógicas.			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?
Gestión para la sostenibilidad	Liderazgo colectivo del proyecto y capacidades institucionales			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?
Proyección	Visibilización del proyecto en el sector y permanencia de las lecturas de contexto.			Próximos pasos ¿Qué hacer para avanzar?

Lecciones aprendidas:

Referencias Bibliográficas

- Anzil, F. (2010). Definición de recursos. Recuperado de <http://www.zonaeconomica.com/definición/recursos>
- Clarke, G., L. Xu, y H. Zou (2003). Finance and income inequality: test of alternative theories, en Policy Research Working Paper, No. 2984, The World Bank, Washington, D.C.
- Corporación Visionarios por Colombia. (2016). Puentes entre la educación económica y financiera y la gestión del riesgo elementos teóricos para la construcción de un modelo pedagógico. Bogotá. (Inédito).
- Cuevas, H. (1996). Introducción a la economía. Bogotá: Universidad Externado de Colombia
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía no. 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Bogotá
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). Programas pedagógicos transversales. ¿Qué esperamos?
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). Estrategia pedagógica que integra la perspectiva de la gestión del riesgo en la educación económica y financiera. Bogotá D.C.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2012). Financial education in schools: Policy guidance, challenges and case studies. 54-55