

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

MINISTERIO DEL TRABAJO



**REGIONAL NORTE DE SANTANDER
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"**

**MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL "MEN"
INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DE EL ZULIA
ARTICULACION CON LA MEDIA TECNICA**

**LEY 119 DE 1994 REESTRUCTURACIÓN DEL SENA
LEY 115 DE 1994 GENERAL DE EDUCACIÓN
LEY 715 de 2002 SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES**

**EL ZULIA
2021**

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

**PROPUESTA PEDAGOGICA DE ARTICULACION
 INSTITUCION FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

TECNICO EN ASESORIA COMERCIAL

Esp. CAMILO ANTONIO BUITRAGO BOGHORQUEZ
Rector

Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ
Docente Técnica Venta de Producto y Servicio

EL ZULIA
2021

	I.E FRANCISCO PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

CAPITULO III PROPUESTA DE LA MEDIA TECNICA

3.1 DENOMINACION DEL PROGRAMA

TECNICO EN ASESORIA COMERCIAL

3.2 Tipo de estrategias de laarticulación.

ARTICULACION CON LA EDUCACIONN MEDIA TECNICA.

3.3 JUSTIFICACION

Actualmente la Institución Educativa Francisco de Paula Santander del Municipio de El Zulia, Departamento Norte de Santander, de acuerdo con lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), contempla en el plan de estudios la existencia de tres especialidades en el nivel de Educación Media: la Técnica en diseño e implementación de Multimedia, técnica en ventas de productos y servicios Convenio SENA-MEN, en éstos programas se han formado bachilleres técnicos, de los cuales, algunos han continuado estudios superiores relacionados con la especialidad y a otros esta formación les ha servido y permitido ingresar al mercado laboral, la cual ha cumplido su ciclo y se hace necesario implementar la especialidad en Asesoría Comercial como respuesta a las expectativas de la comunidad.

Actualmente, el aumento de la renta y servicios finales producidos por la economía y la dotación de recursos técnicos, cada vez más acelerada de la producción mundial; han generado una serie de cambios respecto a la comercialización de productos y servicios, no solo en cuanto a conceptualización, sino, en términos de fondo.

Conceptos como la globalización, competitividad, hiperconectividad, diferenciación, entre otras., han originado la producción a gran escala, representando un abastecimiento en los costos para las MiPymes o pequeñas empresas.

Es por ello, que se hace necesario desarrollar competencias en los estudiantes que fortalezcan sus habilidades y destrezas en un campo donde la productividad a través de la entrega de productos y servicios puestas al servicio del consumidor sea mayormente efectiva, buscando que se profesionalice y utilice la técnica como instrumento para poder desempeñarse en cualquier organización realizando seguimiento a los clientes , negociando productos acordes con las necesidades del mercado y del contexto, así mismo haciéndolo conocedor y dominador de cada uno de los pasos de la ciencia mercadológica de la distribución.

Para satisfacer esta necesidad, el SENA, conocedor de los requerimientos de los empresarios; oferta el programa, Técnico en Asesoría comercial, con el que sustituirá al antiguo vendedor empírico, por un asesor comercial con conocimientos técnicos y valores éticos, necesarios para impulsar el comercio al por menor del país y es así como busca articularse con la Institución educativa donde brinda su acompañamiento, fortaleciendo la parte educativa con la entrega de bachilleres técnicos en la modalidad de asesoría comercial.

Sin duda, ninguna empresa se sostiene sin la acción de ventas, razón por la cual, el empleo de Vendedores de Ventas no técnicas, es la ocupación más solicitada, dentro de la mesa sectorial, de mercadeo, ostentando el primer lugar en el Top de las diez ocupaciones más demandas, según el nivel de cualificación en Colombia (Observatorio Laboral y Ocupacional - SENA, 2018).

Con lo anterior, se constata que, al contratar las empresas, personal competente en el arte de vender, se obtiene una doble ganancia; ya que cuando el vendedor actualiza en métodos y racionaliza actitudes que provocan la fidelización de clientes en las organizaciones; la producción aumenta sensible y rápidamente, produciendo una integración ética y profesional.

3.4. INCIDENCIA INSTITUCIONAL Y SOCIAL DEL PROGRAMA

La Asesoría comercial es una actividad técnica que consiste en diseñar, implementar, revisar y proponer estrategias para el incremento de los beneficios comerciales dentro del contexto de una empresa. La persona capacitada en Asesoría comercial cuenta con los conocimientos técnicos y administrativos requeridos para guiar a los usuarios de la manera más eficiente para que logren beneficios dentro del catálogo de productos comerciales y de servicios de una empresa

En el programa de Asesoría comercial se busca que los estudiantes obtengan educación **técnica** de modo que, al concluirlo satisfactoriamente, cuenten con formación calificada para el desempeño laboral en el sector de **atención al cliente** para guiarle en sus decisiones financieras. Buscando la transformación de las comunidades, buscando que la innovación, el talento humano este acorde a las políticas del mercado, donde los diferentes sistemas obligan a estar acorde con los avances de la economía.

Es así que busca que los estudiantes se certifiquen en competencias laborales donde puedan salir al mercado y aplicar sus conocimientos en correspondencia con las diferentes situaciones que ofrece el contexto productivo y social, teniendo en cuenta la diferente normatividad tanto a nivel ambiental, como de seguridad en el trabajo.

De igual forma desarrollar procesos en los diferentes canales de comunicación lo cual le permite ser más eficaz y efectivo en lo social, personal y productivo.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA	CODIGO: GAC - FO - 37
	¡La Paz se construye con Hechos!	VERSION No.: 00
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	Página 1 de 11

Permite que la institución se convierta en una entidad líder en el desarrollo económico, social y tecnológico del contexto y del país, a través de procesos, generando habilidades para proyectar mercados, utilizando la tecnología de la información y las comunicaciones como valor agregado en la distribución y exhibición de productos y servicios, requeridas por el entorno, los usuarios y las diferentes modalidades de mercado y venta.

3.5 VISION

La institución se proyecta a 2021 como una de las mejores del departamento; destacándose con una propuesta investigativa, el fortalecimiento de competencias laborales que propendan por la formación humana integral, vivencia de valores como el amor, responsabilidad y el liderazgo para la promoción del desarrollo, emprendimiento y progreso local, regional en el marco de un Sistema de Gestión de Calidad y en un ambiente de convivencia pacífica.

3.6 MISION

La institución educativa Francisco de Paula Santander ofrece una educación de calidad a niños, niñas, adolescentes, adultos, en todos los niveles y ciclos de enseñanza; mediante el desarrollo de competencias básicas, científicas, tecnológicas y laborales, incluyendo la investigación y el uso de las TIC como estrategia pedagógica; la vivencia de valores enmarcados en la formación de calidad, la convivencia pacífica y la educación inclusiva, a fin de generar cambios significativos en la comunidad, como eje de desarrollo integral.

FICHA TECNICA DE LA INSTITUCION FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

NOMBRE COMPLETO DEL ESTABLECIMIENTO:

INSTITUCION EDUCATIVA "FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA"

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:

Código DANE: 154261000099 (Sede Central)

UBICACIÓN BASICA:

Departamento: NORTE DE SANTANDER

Municipio: EL ZULIA

Zona: URBANA

SEDES CON LAS QUE CUENTA LA INSTITUCION:

NUMERO: 2

NOMBRE COMPLETO DE LAS SEDES:

SEDE BACHILLERATO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

SEDE ALFONSO LOPEZ

DIRECCIONES: SEDE BACHILLERATO. 10 N0. 1-07 Barrio Alfonso López

SEDE ALFONSO LOPEZ: Avenida 11, calles 1 y 2, Barrio Alfonso López

TELEFONOS: (fax) .5784943

CELULAR: 3125818954

CORREO ELECTRONICO: ie.franciscodepaula@gmail.com

PAGINA WEB: www.colfrancisco.edu.co

PROPIEDAD JURIDICA: Oficial

JORNADA: Diurna- Ordinaria

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

AMBITO: EDUCACION FORMAL: (Niveles que ofrece):

- ✓ Preescolar
- ✓ Básica Completa
- ✓ Media Técnica con Especialidades en Convenio SENA-MEN con Técnico de Venta de Productos y Servicios (hasta 2020), Técnico de Asesoría Comercial (desde 2020) y Técnico en Diseño e Integración de Multimedia.
- ✓ Además, Educación para Adultos Ciclos Lectivos de Educación Integral CLEI en el marco del "Proyecto Ser Humano".

PROGRAMAS: Modelo de Educación Media Académica Rural M.E.M.A, en convenio con el CER San José de Calasanz (El Zulia).

MODELO PEDAGÓGICO Constructivista con enfoque I.E.P (Investigación como Estrategia Pedagógica) basada en TIC.

NOMBRE COMPLETO DEL RECTOR:

Especialista CAMILO ANTONIO BUITRAGO BOHORQUEZ. Licenciado Filosofía y Letras, Especialista en Gestión Educativa. Grado 14 del Escalafón Docente – email canbubo@yahoo.com

PERSONAS QUE LABORAN EN EL ESTABLECIMIENTO:

- ✓ Directivos docentes: 4 (1 Rector, 3 Coordinadores)
- ✓ Docentes en propiedad: 53
- ✓ Docente Orientadora: 1
- ✓ Docente de Apoyo: 1
- ✓ Administrativos: 10

NÚMERO DE ALUMNOS ATENDIDOS: 1600 Alumnos

REQUISITOS LEGALES:

Fundamento legal: Decreto de Creación 000896 de septiembre 29 del 2002, Resolución de Reconocimiento Oficial y Aprobación de Estudios No. 02389 del 01 de agosto del 2017 – NIT 807.002.720 – Código DANE 154261000099

3.7 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

- Incluir la propuesta del programa de técnico en ASESORÍA COMERCIAL EN LA INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER contribuyendo con la orientación y mejoramiento de la formación integral de los estudiantes, cualificando a los jóvenes para que ingresen al mundo laboral o educación superior con niveles claros de eficiencia, calidad y pertinencia.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

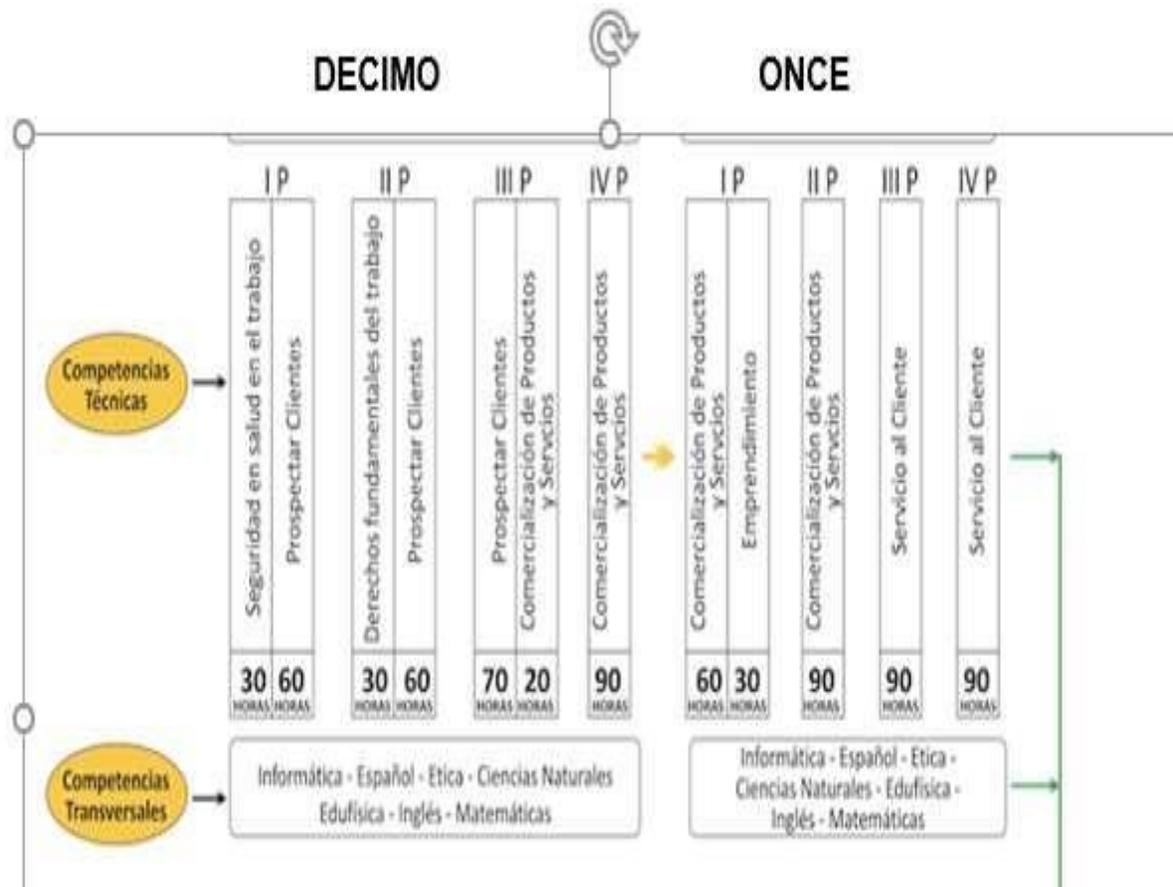
OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Orientar y apoyar la formación basada en competencias que permitan su desenvolvimiento en el sector productivo.
 - Reorientar la Institución Educativa hacia la educación técnica para dar respuesta a lo que demanda las ocupaciones del mercado laboral y sectores con mayor participación en la Región.
 - Establecer vínculos entre el SENA y la Institución Educativa Francisco de Paula Santander para obtener capacitación que nos permita el desarrollo eficaz y eficiente de las competencias
 - Impulsar el desarrollo y proyección de la comunidad educativa hacia la orientación de aprendizaje por proyectos.
 - Proponer acciones de mejoramiento permanente en el fortalecimiento de competencias técnicas pertinentes para las exigencias del sector productivo laboral.
 - Incursionar a los estudiantes en competencias administrativas, servicio al cliente, prototipo de negocios, formulación de proyectos, contabilidad estadística y elaboración de documentos
- . Formar trabajadores competentes, que estén en capacidad de responder a las demandas de los sectores productivos del país, con calidad, pertinencia, eficiencia y capacidad de adaptación a los cambios e innovaciones de tipo técnico, tecnológico, en el ámbito Nacional

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

3.8 ESTRUCTURA DE LA RUTA DE FORMACION SEGÚN LA PROPUESTA DE ARTICULACION EN ASESORIA COMERCIAL.

3.8.1



	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

3.8.2 PLAN DE ESTUDIOS

3.8.2.1 PLANEAMIENTO POR COMPETENCIAS Y NUCLEOS TEMATICOS

CÓDIGO	COMPETENCIA	CÓDIGO Y RESULTADO DE APRENDIZAJE
260101033	PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS.	SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO
		PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGÚN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN
220601501	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL
		EFFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
		VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL
		REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL
210201501	EJERCER DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO EN EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES.	VALORAR LA IMPORTANCIA DE LA CIUDADANÍA LABORAL CON BASE EN EL ESTUDIO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES DEL TRABAJO
		PRACTICAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO DE ACUERDO CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES
		RECONOCER EL TRABAJO COMO UNO DE LOS ELEMENTOS PRIMORDIALES PARA LA MOVILIDAD SOCIAL Y TRANSFORMACIÓN VITAL
		PARTICIPAR EN ACCIONES SOLIDARIAS ORIENTADAS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DE LOS PUEBLOS Y DE LA NATURALEZA

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

260101047	VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES	ESTRUCTURAR PROPUESTA COMERCIAL DEL PRODUCTO Y SERVICIO DE ACUERDO CON EL MERCADO OBJETIVO
		EFECTUAR LA VENTA CUMPLIENDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
260101034	MONITOREAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.	DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO
		EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
240201529	GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPREDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL
		CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
		ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO
		VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTR PRODUCTIVO Y SOCIAL

3.8.2.2.EJES INTEGRADORES DE LA FORMACION

260101033	PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS. (190 HORAS)				
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	MATEMATICAS	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES	LENGUA CASTELLANA	TECNOLOGIA
MERCADEO	Regresión lineal	Comercio	Medio de comunicación	Medio de comunicación Informes	Avances tecnológicos
SEGMENTACIÓN DE MERCADOS:	Conjuntos	Posición geográfica Historia Clases sociales Economía	Reinos y clasificación Taxonómica	Análisis de textos	Aplicaciones con Excel
DATOS	Estadísticos	Variables	Informes	Medio de comunicación Informes	Bases de datos

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

CLIENTES	Elementos	Población	Sociedad	Medio de comunicación Informes	Usuario
Elementos de la prospectiva	Estadística	Tecnología y sociedad	Presupuesto Nacional	Interpretación y análisis de textos en diferentes contextos	Hoja de cálculo

260101034	MONITOREAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO. (190 HORAS)				
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	MATEMÁTICAS	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES	LENGUA CASTELLANA	TECNOLOGÍA
CLIENTE	Estadística y análisis de datos	Individuo	Oferta y la demanda en la economía del país	Interpretación de textos en diferentes contextos	Manejo de las TIC
Producto	Construcción de figuras geométricas	Relaciones Intraespecífica e interespecífica	Economía de mercado; economía tradicional	Proyección de ensayos y argumentación de ideas	Manejo de las TIC
VENTAS	Pronósticos	Economía	Relaciones intra específica e inter específica	Medio de comunicación Análisis de textos	Base de datos
comportamiento del consumidor	Estadística	Condiciones del medio ambiente	Inflación y modelos económicos	Análisis de textos en diferentes contextos	Hojas de calculo

260101034	VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES. (280 HORAS)				
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	MATEMÁTICAS	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES	LENGUA CASTELLANA	TECNOLOGÍA
DOCUMENTOS COMERCIALES:	Propiedades de los números naturales, enteros, racionales, reales	El entorno	Producción y distribución de bienes y servicios	Interpretación de textos y capacidad argumentativa	Utilización de las TIC para mejorar la productividad, eficiencia, calidad y la gestión
La compra y la venta	Análisis estadístico	Condiciones del medio ambiente	El dinero	Interpretación y análisis de textos en diferentes contextos	Hoja de cálculo
Negociación	Propiedades de los números naturales, enteros, racionales, reales	El entorno		Expresión de respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en	

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

				las situaciones comunicativas en las que intervengan	
Producto Y servicio	Cantidades	Teoría científica y modelos	Producción y distribución de bienes y servicios	Apropiación crítica de los lenguajes verbales para desarrollo de procesos comunicativos	Reconocimiento de tendencias tecnológicas en productos y servicios, TIC, transporte y alimentación
Clasificación internacional de productos o servicios	variables ordinales y nominales	Tecnología y sociedad	Producción y distribución de bienes y servicios	Comprensión e interpretación de textos con actitud crítica y capacidad argumentativa	Utilización de las TIC para mejorar la productividad, eficiencia, calidad y la gestión
Tecnología para la información	Uso de la hoja de cálculo de Excel	Tecnología y sociedad	Economía y modernismo	Apropiación crítica de los lenguajes verbales para desarrollo de procesos comunicativos intencionados	Realizar proyectos donde se involucran las TIC
Técnicas de expresión oral y escrita	Sistema de numeración arábigo y simbología	El cuerpo humano		Apropiación crítica de los lenguajes verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados	Realizar proyectos donde se involucran las TIC
Aspectos éticos de negociación	Valores exactos de los productos	El ser humano como un todo	Relación económica de las diferentes etnias, comunidades y culturales		Influencia de los medios de comunicación
Surtido	Geometría	Sistema nervioso	Análisis marginal, utilidad	Interpretación de textos	Hojas de cálculo en Excel
Exhibición	Geometría	Sistema muscular	Manejo y análisis de la economía de un país	Proyección de ensayos y argumentación de ideas	Manejo de las TIC
Conceptos de mercado	Gráficas Estadísticas	Economía	El individuo y su entorno	Medio de comunicación Análisis de textos	Aplicaciones con excel

	I.E FRANCISCO PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

COMPETENCIAS TRASVERSALES GRADOS 10° Y 11°

ASESORIA COMERCIAL	
COMPET. TRANSV O CLAVES	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social. (Ciencias naturales: Física) ● Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente. (Protección para la salud y el medio ambiente) ● Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo. (Comunicación) ● Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales. (Derechos fundamentales del Trabajo). ● Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz. (Ética para la construcción de una cultura de paz). ● Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales. (Actividad física y hábitos de vida saludable) ● Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social. (Cultura emprendedora y empresarial) ● Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas. (Bilingüismo) ● Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales. (Matemáticas) ● Resultado de Aprendizaje de la Inducción. (Inducción) ● Resultado de Aprendizaje etapa práctica.
COMPETE NCIAS TÉNI CAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento. (Verificación de la experiencia de servicio al cliente) <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar acciones postventa a partir de la experiencia de servicio 144h ● Ejecutar acciones postventa de acuerdo con políticas de la organización 48h 2. Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas. (Determinación de clientes potenciales) <ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar los criterios para la caracterización de clientes potenciales de acuerdo con Segmentos de mercado 48h. ● Prospectar clientes potenciales según el producto o servicio de la organización 144h 3. Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales . <ul style="list-style-type: none"> ● Estructurar propuesta comercial del producto y servicio de acuerdo con el mercado objetivo. 144h. ● Efectuar la venta cumpliendo con políticas de la organización. 144h

ESTILO PEDAGOGICO

La Institución educativa francisco de Paula Santander orienta el proceso curricular hacia la pedagogía Constructivista.

El modelo pedagógico, propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de los niños, niñas y jóvenes para vivir en el grupo humano que le ha correspondido, y en él, transformar aquello que lo lastime y no lo deje ser a él y a quien lo rodea

La postura constructivista que pretende iluminar el Modelo Pedagógico y Curricular tiene raíces en la escuela piagetiana de Ginebra, descansa en dos principios según Glasersfeld (1996):

1. "El conocimiento no es pasivamente recibido por el aprendiz sino activamente construido por éste.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 11

2. La cognición tiene una función adaptativa y sirve para organizar el mundo experiencial y no para el descubrimiento de una realidad ontológica”

El constructivismo es una perspectiva, sobre la producción, modificación y evolución del conocimiento, pero también una guía orientadora para aplicar esa perspectiva a la comprensión y descripción del proceso enseñanza aprendizaje y para darle una forma específica al plano de lo curricular y lo didáctico.

Piaget (1978) formula una teoría del conocimiento clara, concisa y precisa desde la perspectiva constructivista. Piaget no formuló una teoría del aprendizaje propiamente dicha sino sus esfuerzos se concentraron en entender la naturaleza de las estructuras y procesos desde las cuales interpretamos el mundo. Estables.

La implementación de los modelos pedagógicos con enfoques constructivistas y de formación por competencias, constituyen una innovación y cambio radical de las prácticas curriculares, por lo cual la selección de estrategias de implementación, en el contexto de cada institución, constituye un elemento integrador e imprescindible del modelo.

Por su parte McDonald (1973) añade:

...Una innovación genuina genera incompetencia. Incapacita por igual al profesor

En Técnica los estudiantes tienen como estrategia para apoyar las habilidades y conocimientos que adquieren la formación por proyectos en grupo, lo que implica un trabajo colaborativo en la investigación de problemas y preguntas del mundo real basada en competencias.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

MODELO PEDAGOGICO SENA. (FORMACION A TRAVES DE COMPETENCIAS LABORALES).

PROGRAMA DE FORMACIÓN		PLAN INSTITUCIÓN EDUCATIVA						PLAN SENA		TOTAL	
Competencia	Resultados de aprendizaje	¿Está en el Currículo de la IE?		Grado	Área	Asignatura	Docente Responsable EN GRADOS 10- 11	Horas - resultado de aprendizaje IE	Instructor Responsable	Horas - resultado de aprendizaje SENA	HORAS POR COMPETENCIA
		SI	NO								
1. RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA INDUCCIÓN	1. IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL	X		10°	TECNICA	INDUCCION AL SENA	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	48	48
2. UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN	1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS	X		10°	TECNICA	TIC'S	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	24	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	24	48



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

	2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES	X		10°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	
	3. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA	X		10°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	
	4. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS	X		10°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	
3. PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS	1 SELECCIONAR LOS CRITERIOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO	X		10°	TECNICA	PROSPECCION DE CLIENTES	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	20	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	28
	2 PROSPECTAR CLIENTES POTENCIALES SEGÚN EL PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓ.	X		10°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	72	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	72
										192



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

4. VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.	1 ESTRUCTURAR PROPUESTA COMERCIAL DEL PRODUCTO Y SERVICIO DE ACUERDO CON EL MERCADO OBJETIVO	X		10° 11°	TECNICA	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	72	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	72	288
	2 EFECTUAR LA VENTA CUMPLIENDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	X		11°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	72	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	72	
5. GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	1 INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	X		11°	TECNICA	CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	48	48
	2 CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	X		11°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

	3 ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	X		11°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4 VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR	X		11°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
6. MONITOREAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	1 DETERMINAR ACCIONES POSTVENTA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE SERVICIO	X		11°	TECNICA	VERIFICACION DE LA EXPERIENCIA DEL SERVICIO AL CLIENTE	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	72	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	72	192
	2 EJECUTAR ACCIONES POSTVENTA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	X		11°	TECNICA		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	24	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	24	
7. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	X		11°	TECNICA	ETAPA PRACTICA	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	864	864



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

8. APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE	1. INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL	X		10°	TRANSVERSAL	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	48	48
	2. EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	X		10°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	3. VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL	X		10°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

	4. REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST. DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL	X		10°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
9. EJERCER DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO EN EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES.	1. VALORAR LA IMPORTANCIA DE LA CIUDADANÍA LABORAL CON BASE EN EL ESTUDIO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES DEL TRABAJO	X		10°	TRANSVERSAL	DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	48	48
	2. PRACTICAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO DE ACUERDO CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES	X		10°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

	3. RECONOCER EL TRABAJO COMO UNO DE LOS ELEMENTOS PRIMORDIALES PARA LA MOVILIDAD SOCIAL Y TRANSFORMACION VITAL	X		10°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4. PARTICIPAR EN ACCIONES SOLIDARIAS ORIENTADAS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DE LOS PUEBLOS Y DE LA NATURALEZA	X		10°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
10. DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO	1. INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA	X		11°	TRANSVERSAL	COMUNICACIÓN	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	48	48
	2. DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL	X		11°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		



**I.E FRANCISCO PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

	CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN										
	3. VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y RACIONALIDAD	X		11°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO	X		11°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
11. ENRIQUE LOW MURTRA- INTERACTUAR EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE ACUERDO CON PRINCIPIOS ÉTICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE	1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	X		11°	TRANSVERSAL	ÉTICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	0	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	48	48



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

UNA CULTURA DE PAZ.	2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APOORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL	X		11°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE	X		11°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	X		11°	TRANSVERSAL		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
12. APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO	1. APLICAR FUNDAMENTOS DE LA FÍSICA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS	X		10° 11°	HOMOLOGABLE	CIENCIAS NATURALES: FISICA	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	48	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	0	48



I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

CODIGO: GAC -
FO - 37

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

PRODUCTIVO Y SOCIAL.	DEL CONTEXTO PRODUCTIVO										
	2. INTERPRETAR LOS CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN LOS CUERPOS SEGÚN LOS PRINCIPIOS Y LEYES	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	3. ORGANIZAR PROCESO PRODUCTIVO DE FORMA ORDENADA Y SISTEMÁTICA SEGÚN LOS CAMBIOS FÍSICOS QUE OCURREN EN EL CONTEXTO	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4. PROPONER ACCIONES DE MEJORA EN SU CONTEXTO DE ACUERDO CON PRINCIPIOS FÍSICOS	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
13. GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN	1 DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL	X		10° 11°	HOMOLOGABLE	ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	48	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	0	48



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.	2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
14. INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR	1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES	X		10° 11°	HOMOLOGABLE	BILINGUISMO	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	192	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	0	192



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.	PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA							
	2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN
	3. PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS PASADAS	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO, ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN
5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN
6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN



I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

CODIGO: GAC -
FO - 37

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

	ORAL Y ESCRITA										
15. RAZONAR CUANTITATIVAMENTE FRENTE A SITUACIONES SUSCEPTIBLES DE SER ABORDADAS DE MANERA MATEMÁTICA EN CONTEXTOS LABORALES, SOCIALES Y PERSONALES.	1. IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS	X		10° 11°	HOMOLOGABLE	MATEMATICAS	DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE	48	ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN	0	48
	2. PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	3. SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		
	4. VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE	X		10° 11°	HOMOLOGABLE		DOCENTE DE LA MEDIA TECNICA IE		ASESOR TECNICO PEDAGOGICO SENA MEN		

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

INSTENSIDADHORARIA



I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

CODIGO: GAC -
FO - 37

VERSIÓN No.: 00

PROPUESTA MEDIA TECNICA

Página 1 de 1

AREAS NUCLEO COMUN	GRADOS			
	DECIMO		UNDECIMO	
	<u>I.H.S</u>	<u>I.H.A</u>	<u>I.H.S</u>	<u>I.H.A</u>
Ciencias naturales Educ. ambiental	6	240	6	240
Filosofía	3	120	3	120
Educación Artística	1	40	1	40
Educación Ética	1	40	1	40
Educación Física, Recreación y deportes	2	80	2	80
Educación Religiosa	1	40	1	40
Humanidades lengua castellana e <u>Inglés</u>	5	200	5	200
Matemáticas	3	120	3	120
Tecnología e Informática	2	80	2	80
Ciencias sociales, políticas y económicas	2	80	2	80

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

3.8.3 CRITERIOS Y TECNICAS DE EVALUACION Y PROMOCION INSTITUCION EDUCATIVA COLFRANCISCO Y POR EL SENA.

LA EVALUACIÓN DEBE SER:

Continua
Participativa
Sistémica
Integral
Formativa

El proceso de evaluación está ajustado a las disposiciones legales y al P.E.I. de la Institución y a los recursos disponibles de la clase. Sin embargo, se tendrá en cuenta los criterios de evaluación, formas e instrumentos de valoración de cada evidencia presentada (producto, conocimiento y desempeño), de cada una de las competencias a desarrollar.

SABER

Comunica y expresa sus ideas con conocimiento y seguridad.

Observa, investiga, analiza y propone soluciones a problemas o necesidades de su entorno o ambientes de aprendizaje.

HACER

Para identificar el saber hacer en contexto se evaluarán talleres prácticos, trabajos de grupo, búsqueda de información y realización de procesos de investigación en los cuales identifique problemas y plantee soluciones.

SER

La formación en valores, que le permitirán a las empresas o personas, contar con un personal idóneo, integro, capaz de realizar sus labores efectivamente y con un alto grado de responsabilidad y ética.

Mejorar con respecto al buen uso del uniforme, vocabulario, responsabilidad, buen trato con los compañeros, cumplimiento oportuno de compromisos.

EVALUACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES

Se hace a través de los resultados de aprendizaje por medio de la modalidad descriptivo-explicativo, el año académico está dividido en 4 periodos, en cada uno de los cuales se le da al estudiante un informe descriptivo explicativo de los resultados alcanzados en dicho periodo, se da en términos valorativos de Desempeño Superior, Alto, Básico, y Bajo, dicho juicio valorativo está sustentado en una tabla porcentual establecida según el criterio de la Institución.

Igualmente, el SENA evaluará al final del año las competencias alcanzadas por las estudiantes con el fin de expedir a aquellas que superen el examen, el CAP (Certificado de Aptitud Profesional).

METODOLOGIA EVALUATIVA

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

La metodología a utilizar será aquellas que tiendan al perfeccionamiento de las capacidades del estudiante, tales como: inteligencia, memoria, cognición, Meta cognición, ideas, juicios y raciocinios las cuales se desarrollarán con los siguientes criterios metodológicos:

APRENDER A PENSAR

APRENDER A APRENDER

APRENDER A ESCUCHAR

APRENDER A PROYECTAR

APRENDER A EXPLORAR, PROBAR, EXPERIMENTAR, INVENTAR Y CREAR.

SABER-HACER Lo anterior acompañado de una dinámica pedagógica que contara con características como la Autogestión, Socialización y Participación

La especialidad de la media técnica utiliza el diálogo como parte de una metodología activa y participativa, es decir de una metodología problematizadora. La metodología problematizadora busca que el educando piense por sí mismo y que éste pensar autónomo lo conduzca a una transformación interna como de su realidad circundante. El pensar autónomo requiere en la confrontación con el mundo social de una formación, entrenamiento de los estudiantes para:

- expresar lo que piensan.
- Presentar argumentos que sustenten sus puntos de vista.
- Apertura y respeto por los receptores, legitimar al otro.

Busca propiciar la participación activa de los educandos, mediante el diseño y construcción de situaciones de enseñanza-aprendizaje que conlleven al desarrollo del autoaprendizaje, a fin de que se constituya en participante activo del proceso; se orienta no solo a enseñar contenidos, sino también a generar procesos de destrezas y habilidades para ponerlos en función del desarrollo social. La metodología activa se basa en la utilización de diversas técnicas: dinámicas de grupos, exposición de docente y estudiantes, trabajo individual y en equipo, redacción de textos, investigación fuera del aula, entre otros.

Por lo tanto, se hace necesario proponer una metodología de desarrollo empresarial donde se tenga en cuenta los aspectos culturales y sociales propios de la comunidad sin dejar a un lado el carácter empresarial y productivo.

Se aplica una metodología que cuenta con los siguientes ítems:

- Construye los conceptos con base a explicaciones dadas por el profesor.
- El estudiante estudia interpreta y analiza los ejemplos pertinentes al tema explicados por el profesor y/o los ejemplos de la bibliografía.
- Resuelve actividades propuestas.
- Se analizan las diferentes respuestas y procedimientos, se corrigen errores y unifican resultados empleando el criterio de la PUESTA EN COMÚN.

ESTRATEGIA METODOLOGICA

La estrategia metodológica estará centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al estudiante con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del estudiante sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

El Docente
 EL entorno
 Las TIC
 El Trabajo colaborativo

La especialidad se propone desarrollar las siguientes estrategias para la consecución de los objetivos.

Desarrollar talleres durante el transcurso de las clases, valiéndose en ocasiones del computador para el desarrollo de tales actividades.

Dejar trabajos de investigación pro-pendientes a desarrollar el espíritu investigativo en los estudiantes.

Dejar tareas para desarrollar en la clase relacionada con los temas venideros en los módulos de la especialidad

Exposiciones de temas relacionados con los módulos, con el fin de desarrollar en los estudiantes el manejo de público en investigaciones generales.

Diligenciamiento practico de documentos y formatos relacionados con los temas vistos en las asignaturas del área comercial.

Desarrollar actividades tales como investigaciones y exposiciones por parte de los estudiantes y que sean mostrados a todos los miembros de la comunidad educativa.

Trabajar con ayudas publicadas tales como prensa, revistas, documentos, etc. Mediante lectura comprensiva.

Aplicaciones de las clases en discos flexibles y CD-ROM.

Aplicaciones y/o prácticas de los conceptos y en las actividades proyectivas del área como las pasantías realizadas por las estudiantes en las distintas empresas de la ciudad (880 horas de práctica, establecidas por el SENA).

El programa de asesoría comercial en los grados (10 Y 11) se desarrolla bajo la dirección del profesor(s) titulares del área mediante exposiciones, complementadas con trabajo de grupo dentro del aula, los cuales serán sustentados por los estudiantes; además del desarrollo del proyecto de formación exigido por el Sena, que en este caso y por decisión de la Institución se optó por el proyecto "EXPOVENTA COLFRANCISCO".

Igualmente se desarrollarán exposiciones de temas relacionados con la especialidad.

Igualmente, en la Práctica Empresarial que las estudiantes realizan en las empresas aplicaran todos los conceptos vistos en la especialidad.

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN SENA

El SENA realizará una prueba de calidad al finalizar cada Resultado de Aprendizaje de cada Competencia del Programa de Formación.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

El Proyecto Productivo Empresarial tendrá una evaluación permanente y se hará un seguimiento de cada una de las actividades, de igual manera los estudiantes presentarán evidencias al sustentar los resultados de los mismos y la valoración final será dada por el instructor del SENA.

ACTIVIDADES DE EVALUACION

- Evaluaciones orales y escritas
- Desarrollo de guías
- Portafolio de evidencias de aprendizaje
- Trabajos y consultas
- Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación
- Prueba de calidad SENA

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN SENA

- El SENA realizará una prueba de calidad al finalizar cada Resultado de Aprendizaje.
- El SENA por medio de su asesor pedagógico, revisará el portafolio de evidencias y resultados de las competencias.
- El Proyecto Productivo Empresarial tendrá una evaluación permanente y se hará un seguimiento de cada una de las actividades, de igual manera los estudiantes presentarán evidencias al sustentar los resultados de los mismos y la valoración final será dada por el asesor del SENA.

ESCALA VALORATIVA SENA:

1,0 _ 3,4: No aprobado o falta para lograr el desarrollo de la competencia.

3,5 – 5,0: Aprobado o capacitado en el logro de una competencia.

Cuando un aprendiz no logra desarrollar una competencia, se plantea un plan de mejoramiento hasta lograr el buen desempeño en ésta.

Esta escala aplica para optar el título técnico en ventas de productos y servicios. SENA.

ESCALA VALORATIVA INSTITUCIONAL

Se harán valoraciones numéricas de 1 a 10 en cada área o asignatura así:

- ❖ **9,7 a 10,0: DESEMPEÑO SUPERIOR**
- ❖ **8,0 a 8,6: DESEMPEÑO ALTO**
- ❖ **6,0 a 6,9: DESEMPEÑO BASICO**
- ❖ **1,0 a 5,9: DESEMPEÑO BAJO**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se adopta de manera general todos los criterios de evaluación de nuestro SIE, y de manera específica los criterios de evaluación contemplados en cada módulo de formación de la media técnica.

A los jóvenes con necesidades educativas especiales se ajustarán las competencias de acuerdo con el grado de debilidad y se sugiere el mínimo de la nota básica a «7.0»

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

Siguiendo los parámetros del modelo pedagógico la evaluación deberá ser sustentada en tres aspectos: El cognoscitivo, el procedimental y el actitudinal para esto se debe tener en cuenta:

- El manejo por resultados de aprendizaje, por conocimientos y procesos por partes de los profesores y alumnos para conocer los progresos y dificultades con el fin de llevar un control o seguimiento.
- La aplicación de estrategias de evaluación que debe estar acorde con los resultados de aprendizaje.
- El manejo de la valoración cualitativa de acuerdo al nivel de los resultados de aprendizaje alcanzados
- La evaluación debe fomentar la superación de deficiencias y estar al nivel del desempeño del estudiante.
- La identificación de las dificultades de cada alumno para lograr el aprendizaje esperado y la detección de las causas para introducir los ajustes necesarios.
- Fomentar el proceso de autoaprendizaje mediante la investigación de temas que ellos mismos escojan.
- Hacer énfasis en principios, objetivos, procesos y resultados.
- Realizar evaluaciones basadas en parámetros de eficacia, eficiencia y seguridad.
- Hacer evaluaciones cuantitativas y cualitativas
- La cualificación integral de los miembros del grupo se logra con la participación y auto evaluación constante de su desempeño.
- Parámetros establecidos en el Manual de convivencia.

Las actividades de mejoramiento se proponen constantes e inmediatas, el profesor debe plantear sistemas de evaluación que le permita el estudiante superar un resultado de aprendizaje deficiente mientras trabaja con otro, durante el tiempo estipulado para cada periodo.

Los educadores deben mantener una constante comunicación con los directores de grupo y padre de familia para unificar criterios y buscar soluciones a los problemas.

Cuando el alumno no alcanza a superar los resultados de aprendizaje previstos de los módulos durante un determinado periodo, se le harán actividades de mejoramiento que propendan a mejorar la valoración de tal modulo, el resultado de estas actividades será el que se registre en el certificado de notas.

En caso de que el cálculo de las valoraciones de los periodos no sea suficiente para superar los resultados de aprendizaje de los módulos, el estudiante deberá desarrollar un plan de apoyo y presentar actividades especiales de mejoramiento y aprobarlas, lo cual le permitirá ser promovido.

El docente debe tener en cuenta que la recuperación está encaminada continuar trabajando con el desarrollo de las competencias.

Ejercitar la coevaluación entre profesores y estudiantes permitirá analizar el seguimiento, los alcances y las dificultades, además de crear conciencia y responsabilidad en el estudiante frente a su desempeño escolar.

El docente planea la evaluación de tal manera que le permita obtener de los estudiantes la información deseada valiéndose de preguntas, discusiones en grupo, solución de trabajos en aula de clases, trabajos de investigación sobre los temas a tratar, para que la labor del proceso de construcción del conocimiento sea conjunta y el alumno participe del proceso evaluativo planteando estrategias de corrección.

**TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACION EN EL AREA DE EDUCACION PARA EL TRABAJO
TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO**

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

TECNICAS

- Solución de problemas.
- Método de casos.
- Ejercicios prácticos
- Situaciones orales de evaluación
- Observación sistemática
- Pruebas escritas
- Técnica de la Pregunta.
- Técnicas para la Evaluación del Desempeño
- Técnicas Auxiliares
- Practicas
- Diario del docente,
- Taller
- Auto evaluación
- Desempeño del estudiante en el desarrollo del proyecto de EXPOVENTA COLFRANCISCO
- Desempeño del estudiante durante las prácticas en las Empresas
- Exposiciones y trabajos de investigación.
- Diligenciamiento de fichas de trabajo.
- Comportamiento, disciplina, relación y convivencia del estudiante con su entorno
- Aplicación de los conceptos en debates, mesas redondas
- Exposiciones

INSTRUMENTOS

- Lista de cotejo
- Registro anecdótico
- Diario de clase
- Exposición
- Dialogo
- Debate
- Mapa conceptual
- Mapa mental
- Proyecto
- Portafolios
- Ensayos
- Análisis de casos
- Prueba escrita
- Aplicación de los conceptos en debates, mesas redondas
- Exposiciones
- Practicas
- Taller
- Auto evaluación

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

- Desempeño de los estudiantes en el desarrollo del proyecto de EXPOVENTA COLFRANCISCO
- Desempeño del estudiante durante las prácticas en las Empresas.

INVESTIGACION

Los procesos de investigación en el aula se dan mediante la solución a un problema o necesidad presentada en su contexto y planteada en las guías de aprendizaje hasta la entrega y sustentación de los proyectos productivos para su posterior presentación en el mercado objetivo.

En este proceso se tiene en cuenta líneas, criterios y acciones orientadas para alcanzar la apropiación científica, producción del conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación de calidad que aporte al progreso del municipio y de la región

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS COMO LA TAREA

Dentro de los criterios de evaluación se acoge colocar “La Tarea”, como actividad dentro del proceso integral de formación sin necesidad que se traduzca en calificación, en dado caso que lo sea, que corresponda como calificación positiva o de estímulo.

PLANES DE MEJORAMIENTO

Dentro de los planes de mejoramiento por debilidades presentadas por los estudiantes, estos tendrán la opción de presentarlos mediante una evidencia de conocimiento (evaluación) o una evidencia de desempeño (producto)

El docente debe tener en cuenta que los planes de mejoramiento están encaminados a continuar trabajando con el desarrollo de las competencias.

Ejercitar la coevaluación entre profesores y estudiantes permitirá analizar el seguimiento, los alcances y las dificultades, además de crear conciencia y responsabilidad en el estudiante frente a su desempeño escolar.

El docente planea la evaluación de tal manera que le permita obtener de los estudiantes la información deseada valiéndose de preguntas, discusiones en grupo, solución de trabajos en aula de clases, trabajos de investigación sobre los temas a tratar, para que la labor del proceso de construcción del conocimiento sea conjunta y el alumno participe del proceso evaluativo planteando estrategias de corrección.

ACTIVIDADES DE APOYO PARA ESTUDIANTES CON DIFICULTADES EN SU PROCESO DE APRENDIZAJE

TRABAJO COLABORATIVO

El aprendizaje colaborativo para la técnica comercial se basará en el planteamiento de actividades en las que los alumnos tienen que trabajar en equipo e interactuar para conseguir un objetivo común.

Tiene muchas ventajas: convertir a los estudiantes en protagonistas de su propio aprendizaje, desarrollar sus competencias y habilidades, reforzar sus relaciones interpersonales y permitirles adquirir un aprendizaje significativo.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

. TITULO OTORGADO, ACTIVIDADES METODOLOGICAS Y DE EVALUACION

TITULO QUE SE OTORGA: BACHILLER TECNICO EN ASESORIA COMERCIAL Para obtener el título de Bachiller Técnico, el estudiante deberá de cumplir con los requerimientos exigidos por el MEN y el SENA.

Si reprobaba Las competencias del área Técnica en cualquiera de los dos Grados de la Media Técnica, podrá ser graduado, pero no será acreditado por el SENA, se le reconocerá las competencias vistos y aprobados durante los dos años de la educación media técnica. No se le otorga título de Bachiller Académico por no ser de la modalidad que cursó.

3.10 RUTA METODOLOGICA DE LA PRACTICA.

PROYECTO PEDAGOGICO PRODUCTIVO Y DE EMPRENDIMIENTO

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“EXPOVENTA VIRTUAL COLFRANCISCO 2021”

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de la modalidad de comercio, Especialidad Asesoría Comercial, es con el fin de que los estudiantes de la I.E Francisco de Paula Santander pongan en práctica los conocimientos adquiridos de las competencias del programa en la modalidad de trabajo en casa a través de medios virtuales.

También buscando que el estudiante sea emprendedor de su propio negocio, y que mejor que a través de estos pequeños proyectos, que les van a servir como una luz para iniciar su superación en la etapa que sigue.

El proyecto se elabora teniendo en cuenta las condiciones y oportunidades del medio; implicó un cambio de trabajo a través de la virtualidad debido a la pandemia, pero que no va a frenar que los alumnos lo realicen apoyándose de todas las herramientas que le pueda ofrecer la institución, la familia y otras personas o entidades ; se hará investigación, acción social con los productores, comerciantes, los jóvenes, las autoridades competentes y la población en general, lo mismo que un ejercicio concreto de ventas virtuales , esto unido a lo descrito en los párrafos anteriores se constituye en una **JUSTIFICACION** válida para el cumplimiento de un requerimiento técnico académico.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Impulsar la I.E. Francisco de Paula Santander como ente generador de proyectos de emprendimiento, desarrollando acciones concretas a través de la virtualidad por los momentos que está atravesando la humanidad debido a la pandemia en el medio comercial y productivo local, permitiendo a los estudiantes afianzar sus conocimientos en eventos de mercadeo y ventas virtuales, que pueden proyectar a la comunidad con alternativas viables ante las necesidades que presenta la población de El Municipio de El Zulia.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Capacitar y dar asesoría a los estudiantes para encaminarlos a generar una mentalidad emprendedora utilizando los medios y herramientas virtuales.
2. Desarrollar las competencias laborales con el fin de facilitar su inserción en el campo laboral.
3. Fomentar el uso de los conocimientos informáticos en el diseño y creación de la imagen publicitaria de los productos elaborados por el área de comercio en integración con la especialidad de Multimedia que ofrece la institución para lograr presentar un producto final que sea de interés a la comunidad Educativa y también a la población del Municipio.
4. Lograr que los estudiantes demuestren habilidades y desarrollo de competencias, tales como colaboración, planeación, toma de decisiones y manejo del tiempo en casa a través de la virtualidad
5. Aplicar los conocimientos teóricos aprendidos en la media técnica para la realización del proyecto productivo.
6. Organizar un Evento denominado “**EXPOVENTA VIRTUAL COLFRANCISCO 2021**”, desarrollando su programación con el apoyo y aporte del docente del Área Técnica, instructor del Sena y docentes de informática.
7. Evaluar el proceso del Proyecto para determinar los logros alcanzados, valorando igualmente las dificultades, con miras a mejorar en próximos eventos.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

4. ETAPAS DEL PROYECTO

4.1 ETAPA DE PLANEACIÓN

Se inicia haciendo un trabajo de sensibilización con los estudiantes del grado once durante las horas de clase en casa complementándose con trabajos extra clase (investigaciones, observación y análisis de proyectos ya elaborados, observar ferias y exposiciones virtuales), donde el estudiante va diseñando y creando el producto con el que participará en el proyecto, dirigido y orientado por el docente.

Se cuenta con el personal idóneo para la realización del evento, haciendo seguimiento y evaluación y constante comunicación a través del correo electrónico, wasap, plataforma y otros medios en los tiempos ofrecidos por la institución para el trabajo en casa, además se solicitará los recursos necesarios para la ejecución del proyecto (el PC es una herramienta principal que necesitan los estudiantes para trabajar su proyecto (programa Power point, asesoría del grupo de proyectos del SENA, algunos recursos monetarios).

4.2 ETAPA DE EJECUCION

- Visitas comerciales virtuales
- Observar a través de la web ferias que tengan que ver con la especialidad.
- Observación de ejemplos de asesorías a diferentes entidades o empresas para ir adquiriendo experiencias.

4.3 ETAPA DE VERIFICACIÓN

Se debe lograr que los estudiantes muestren sus habilidades por medio virtual ante la comunidad, dejando en alto la Especialidad con las muestras productivas que van a ir preparando a través de un trabajo dirigido y supervisado por el docente del área técnica.

La actividad debe ser exitosa, para qué deje huella en la realización de nuevos eventos, trabajando no solo por un requerimiento sino también por el rescate de valores a través de estos proyectos productivos haciendo uso de la web.

La evaluación del proyecto se hará en forma continua, a medida que se van realizando los talleres (la metodología Desing Tinking- estrategia Canvas), que tiene cada componente.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PLAN DE ACCION OPERATIVO MEDIA TECNICA COMERCIAL 2021.

ACTIVIDAD ¿Qué?	¿Por qué	¿Cómo?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Dónde?	RECURSO
Sensibilización del proyecto a los estudiantes	Concientizar a la comunidad Educativa en un proyecto productivo en el que los estudiantes muestren sus capacidades y aprendizajes a través de la web	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Por medio de charlas ➤ Ayudas didácticas 	Docente del área técnica- Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ e Instructora del Sena: SILENE JAIMES	Feb. 22/2021	Aulas de clase virtuales. Wasap, plataforma del colegio, Zoom y otros medios que sean posibles	Humanos: Docente Estudiantes Instructora Sena Físicos: Computador Guías Celular Whatsapp Plataforma Metodología: Desing



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

Presentación de propuestas individuales.		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación de propuestas individuales ➤ Recolección de las propuestas 	Estudiantes de la media técnica grado once	Marzo 15 al 19 /2021	Aulas de clase virtuales. Wassap,, plataforma del colegio, Zoom y otros medios que sean posibles	Humanos: Docente Estudiantes Instructora Sena Físicos: Computador Guías Celular Whatsapp Plataforma Metodología: Desing



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

						Material de apoyo Orientaciones de la Metodología Desing
Revisión, corrección y seguimiento de tareas que implican los proyectos.	Según cronograma para ser revisado y realizarles las respectivas correcciones y cambios que ameriten.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La entrega de los talleres a la fecha estipulada ➤ La realización de los mismos ➤ El cumplimiento de las correcciones que tiene que hacer cuando se les Sugiere cambios 	Docente del área técnica- Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ	Abril- Julio/2021	Aulas de clase virtuales. Wassap, plataforma del colegio, Zoom y otros medios que sean posibles	Humanos: Docente Estudiantes Instructora Sena Físicos: Computador Guías Celular Whatsapp Plataforma Metodología: Desing Material de apoyo Orientaciones de la Metodología Desing



I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

CODIGO: GAC -
FO - 37

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

<p>Entrega de proyectos. Producto Final</p>	<p>Según cronograma para entregar en la sustentación de los proyectos (analizar el producto) como soporte de evidencia del trabajo elaborado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La presentación, el orden, la claridad, la coherencia en la redacción de los talleres. (Canvas bien presentado) ✓ El trabajo individual en forma clara y bien presentado, cumpliendo las normas dadas para la entrega 	<p>Docente del área técnica- Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ</p>	<p>Agosto 20/2021</p>	<p>Aulas de clase virtuales. Wassapt, plataforma del colegio, Zoom y otros medios que sean posibles</p>	<p>Humanos: Docente Estudiantes Instructora Sena Físicos: Computador Guías Celular Whatsapp Plataforma Metodología: Desing Material de apoyo Orientaciones de la Metodología Desing</p>



**I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA**
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

Sustentación de proyectos productivos	Garantizar la calidad del producto que se va a presentar en la la EXPOVENTA VIRTUAL COLFRANCISCO 2021	<p>Al terminar de realizar los talleres (canvas) que implican llegar al producto terminado, se inicia la parte práctica del proyecto que comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La elaboración del producto ➤ El empaque con todo lo que va a decir del producto (la etiqueta), publicidad. 	<p>Docente del área técnica- Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ</p> <p>Asesor del SENA. SILENE JAIMES</p> <p>Estudiantes Grado Once Comercial</p>	Agosto 20/2021		<p>Humanos: Docente</p> <p>Estudiantes</p> <p>Instructora Sena</p> <p>Físicos:</p> <p>Computador</p> <p>Guías</p> <p>Whatsapp</p> <p>Plataforma</p> <p>Metodología: Desing</p> <p>Material de apoyo</p> <p>Orientaciones de la Metodología Desing</p>
					Aulas de clase virtuales. Wassatt, plataforma del	Humanos: Docente



I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

<p>Reunión virtual con los padres de familia de los alumnos de Once para explicarles el objetivo del proyecto.</p>	<p>Motivarlos a que acompañen y colaboren financieramente a los alumnos en la actividad</p>	<p>✓ Colaborando financieramente</p> <p>✓ Acompañándolos desde sus casas para que ellos se sientan motivados y acompañados.</p>	<p>Docente del área técnica- Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ</p> <p>Instructora Sena. SILENE JAIMES</p>	<p>Octubre 15/2021</p>	<p>colegio, Zoom y otros medios que sean posibles</p>	<p>Padres de familia</p> <p>Instructora Sena</p> <p>Físicos:</p> <p>Computador</p> <p>Guías</p> <p>Celular</p> <p>Whatsapp</p> <p>Plataforma</p>
<p>Realización, ejecución y evaluación del proyecto</p>						

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

ante la comunidad Educativa EXPOVENTA VIRTUAL COLFRANCISCO 2021	Presentar y exponer el producto en forma virtual a la Comunidad Educativa para que sea evaluado	➤ El lanzamiento y exposición del producto en la EXPOVENTA VIRTUAL COLFRANCISCO 2021.	Docente del área técnica- Esp. MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ	Octubre 22/2021	Humanos: Docente Comunidad Educativa Colfrancisco Instructora Sena Físicos: Computador Página del Colegio Celular Whatsapp Facebook
--	---	--	--	--------------------	---



I.E FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

PROPUESTA MEDIA TECNICA

**CODIGO: GAC -
FO - 37**

VERSIÓN No.: 00

Página 1 de 1

--	--	--	--	--	--	--

 Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
Nombre: MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ	Nombre: EDWIN TORRES SILVA	Nombre: CAMILO ANTONIO BUITRAGO BOHÓRQUEZ
Cargo: Docente Técnica Comercial	Cargo: Coordinador	Cargo: Rector

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

IMPACTO SOCIAL Y PEDAGÓGICO DEL EVENTO

Atendiendo los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional P.E.I. según la Misión y Visión planteadas para alcanzar el Perfil Colsanderista, este encuentro pedagógico ha posicionado a nuestra institución Educativa y a nuestro municipio del Zulia, como pionero en el trabajo empresarial estudiantil, la Expo venta COLFRANCISCO es la primera que se realiza a nivel municipal y siempre ha buscado la mayor participación de jóvenes como una oportunidad de trabajo pedagógico productivo.

El alto impacto social de la misma recae principalmente en su valor pedagógico formativo, que permite a los participantes adquirir herramientas necesarias como empresarios jóvenes.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

3.10.2 PLAN OPERATIVO POA

		PLAN OPERATIVO ANUAL 2021				
I.E. FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA						
PROGRAMA DE FORMACION: ASESORIA COMERCIAL		DANE No. 154261000099 - NIT 807002720-1 Resolución de Aprobación No. 02389 del 01 de agosto de 2017				
FECHA ELABORACION: febrero de 2021						
OBJETIVO: Implementar Estrategias que contribuyan al mejoramiento académico de la Institución Educativa y el Programa de Articulación en Asesoría Comercial						
OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	TAREA	FECHA INICIO	FECHA DE TERMINACION	RESPONSABLE	RECURSOS NECESARIOS
1.Promover en los estudiantes interés por la formación técnica	Lograr que los aprendices culminen y cumplan con la formación técnica del SENA	Desarrollar jornadas de socialización e inducción estudiantes de grados 10 de la especialidad de Asesoría Comercial	3/02/2021	9/04/2021	Rector, Coordinadores, Docentes de la Especialidad y Asesor SENA	Videoconferencias de Google, grupos de Whatsapp
2. Sensibilizar a Aprendices 10° sobre la formación Técnica y novedades del convenio SENA-MEN	Sensibilización a aprendices sobre metodología, proyección y lineamientos de la formación técnica y convenio SENA-MEN.	El Asesor Técnico Pedagógico informa y orienta sobre metodología y programa SENA, y novedades del convenio.	3/02/2021	26/03/2021	Asesor Técnico Pedagógico SENA y Coordinadores y docentes de la especialidad	Videoconferencias de Google, grupos de Whatsapp

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

3. Realizar el proceso de registro de todos los estudiantes matriculados en el grado 10° en la especialidad de Asesoría Comercial	Lograr que el 100% de los estudiantes matriculados en grado 10° se registren en el sistema de sofía plus	Realizar el proceso de registro en Sofía plus de todos los alumnos matriculados en el grado 10° en la especialidad de Asesoría Comercial	3/02/2021	9/04/2021	Rector, Coordinadores, Docentes de la Especialidad y Asesor SENA	Sofía plus, documentos para matrícula de estudiantes, conectividad
4. Realizar la Matrícula de los alumnos del grado 10° de la especialidad de Asesoría Comercial	Organizar los documentos en el Drive Matrícula CIES 2021	Lograr la matrícula en el programa asesoría comercial	3/02/2021	9/04/2021	Grupo de Articulación Media	Drive matrícula CIES 2021, documentos de estudiantes
5. Desarrollar acompañamiento y asesoramiento del SENA	Apoyar la formación técnica en el programa asesoría comercial	El Asesor apoya y facilita las guías de aprendizaje e instrumentos de evaluación de la formación	3/02/2021	30/11/2021	Grupo de Articulación Media	Drive Asesoría Comercial 2021, planeación pedagógica, guías de aprendizaje
6. Desarrollar Pruebas de Calidad	Diagnosticar que lo aprendido durante el periodo terminado esté claro para los aprendices	Realizar pruebas escritas al finalizar cada período	5/04/2021	8/10/2021	Docentes de la especialidad	Prueba de calidad escrita, plataformas digitales
7. Revisar portafolio de evidencias del aprendizaje	Verificar las evidencias de aprendizaje de acuerdo con las guías de aprendizaje	Revisar el portafolio de Evidencias del Aprendiz	5/04/2021	30/11/2021	Docentes de la especialidad y el Instructor SENA	Portafolio de evidencias del Aprendiz

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

8. Verificar la Etapa productiva	Orientar a los aprendices para que desarrollen su etapa productiva	Seguir los lineamientos de la Coordinación SENA para el cumplimiento de la etapa productiva mediante pasantía o proyecto productivo	15/04/2021	30/10/2021	Rector, Docentes de la especialidad- Instructor SENA	Metodología designa tinquen para proyecto productivo, Bitácora
9. Presentar la Feria empresarial	Participación en la feria empresarial de la institución educativa	Aportar en la logística y desarrollo de la feria empresarial	20/09/2021	8/10/2021	Rector, Coordinadores, Docentes de la Especialidad y Asesor SENA	Espacio físico o plataforma digital, material para elaboración del prototipo
10. Realizar Planes de mejoramiento	Concertar planes de mejoramiento de acuerdo con el reglamento del aprendiz	Concertar plan de mejoramiento con los aprendices que no alcanzaron las competencias mínimas por cada resultado de aprendizaje	26/02/2021	30/11/2021	Docentes de la especialidad y Asesor SENA	Formato de Plan de mejoramiento reglamento del aprendiz
11. Socializar el programa de formación a estudiantes de grado noveno	Realizar la sensibilización del programa de formación a aprendices de grado noveno para orientarlos en la selección de la especialidad	Realizar la presentación y motivación del programa de formación	1/09/2021	30/09/2021	Docentes de la especialidad y Asesor SENA	Programa de Formación



**CAMILO ANTONIO
BUITRAGO
BOHORQUEZ**
Rector I.E.



**ALBA MARINA CONTRERAS
CAÑAS**
Coordinadora I.E.



**MARIA LUZMILDA
BLANCO PEREZ**
Docente Técnico I.E.



ANDRES RAMIREZ
Instructor SENA

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDIA TECNICA	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

3.11 TALENTO HUMANO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LOS DOCENTES	FORMACIÓN SUPERIOR	OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA
KAREN LORENA ANGARITA VASQUEZ.	Lic. En Matemáticas e informática.	Maestría de la informática Educativa
MARIA LUZMILDA BLANCO PEREZ	Profesional Técnico en administración de Empresas. Lic. En Educación. Especialidad Comercio	Esp. Orientación Vocacional. Esp. Informática Educativa Esp. Proyectos Informáticos
MARCO ANTONIO QUINTERO ROJAS.	Lic. Filosofía	Esp. Práctica Pedagógica Universitaria Esp. Gerencia en Informática Doctor En Educación (titulado en espera de la convalidación).
LUZ ELENA PINEDA ARAQUE	Lic. lengua Castellana y comunicaciones	Esp. Regencia en informática.
SURAIMA RINCON RUIZ	Lic. Ciencias Sociales	Esp. Ética y pedagogía
CARLOS ANDRES PEREZ MANRQUE.	Lic. Matemáticas e informática.	
MYRIAM PAOLA FUENTES MENDOZA	Lic. Química-Biología.	Especialización en gestión de proyectos informáticos. Maestría en Práctica Pedagógica.
HECTOR LUIS NIÑO ARIAS.	Lic. Inglés-francés.	Esp. pedagogía de la lúdica para el desarrollo cultural
AURA MERCEDES VARGAS PEÑALOZA	Lic. En básica con énfasis en Educación artística.	Especialista en Educación con énfasis en Evaluación Educativa. *Mag. En EDUCACIÓN
JOSE ARGENIS CORREDOR MEZA	Lic. Educación Física. Recreación y Deportes	.
BLANCA ROMELIA HERNANDEZ ROJAS.	Lic. Educación Básica énfasis ciencias sociales	Esp. Orientación Vocacional

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

Docente de la Técnica: LUZMILDA BLANCO

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA "La paz se construye con hechos"	Código:
	ASIGNACIÓN ACADÉMICA	Versión: N° 01
		Fecha:
		Página: 1 de 1

DOCENTE	María Luzmilda Blanco Pérez	ESPECIALIDAD	Lic. en Edu. Con énfasis en Comercio		
TITULAR	NO APLICA	CODIGO	26	ANO	2021

ÁREAS QUE ORIENTA	INTENSIDAD HORARIA	GRADOS	I.H TOTAL POR GRADO
ESP. ASESORIA COMERCIAL	8 H	10°BC - 11°B ASESORÍA COMERCIAL	24 H
		I.H TOTAL	24H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1H					
2H	11°B-ACOM		11°B-ACOM		
3H		10° C		10° C	10° C
DESCANSO	DESCANSO				
4H	10° B	10° B	10° C	10° B	10° C
5H					
6H		11°B ACOM		11°B ACOM	10° B
7H					

OBSERVACIONES
<i>Los martes, jueves y viernes el horario de inicio de clases con estudiantes será a la 7:25 a.m., para iniciar la segunda hora de clase en la modalidad de Trabajo en Casa, esto debido por las clases de la séptima hora correspondientes a martes, jueves y viernes.</i>


 Exp. Camilo Antonio Buitrago B.
Rector


 Mg ALBA MARINA CONTRERAS
 CAÑAS
Coordinador Académico


 Exp. María Luzmilda Blanco
Docente

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

3.12 PERFIL DEL ESTUDIANTE DE LA ESPECIALIDAD

La educación media técnica en Asesoría comercial, preparará al estudiante para el desempeño laboral en su Área específica y contribuirá a la formación integral de los alumnos, mejorando los procesos de integración INSTITUCION-COMUNIDAD.

El egresado del programa en asesoría Comercial de la Institución Educativa Francisco de Paula Santander, será un Bachiller cualificado para negociar técnicamente productos y servicios, prospectar, corroborar las experiencias de postventa a clientes y representar cualquier tipo de empresa en su área comercial.

Para el desarrollo de estas labores, es necesario, que los aprendices y titulados, desarrollen habilidades blandas como la responsabilidad, trabajo en equipo, pro actividad, honestidad con la empresa y sus prospectos.

POYECCION DEL EGRESADO EN ASESORIA COMERCIAL.

En lo laboral

El egresado del técnico en asesoría comercial podrá desempeñarse como asesor comercial y vendedor para empresas de productos y servicios

En lo empresarial

Estará en capacidad de generar una unidad de negocio o empresas unifamiliares o ser vendedores independientes

En el entorno social

Participar en procesos de inclusión social, aporte a la responsabilidad social desde su entorno laboral

En la formación y aprendizaje permanente

El egresado puede continuar su proceso de aprendizaje:

Nivel tecnólogo: supervisión de ventas

Desarrollo de procesos de mercadeo, desarrollo publicitario

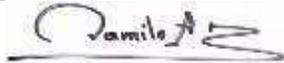
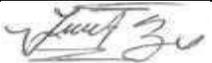
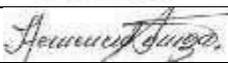
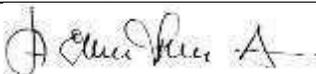
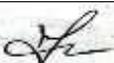
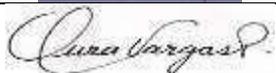
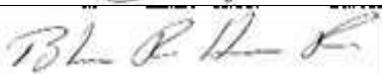
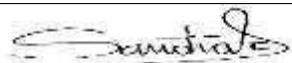
Negocios verdes y desarrollo de procesos para la comercialización internacional. Especializaciones tecnológicas: trade marketing, mercadeo de negocios en línea, Gestión estratégica del servicio, estructuración del plan comercial, desarrollo de investigación de mercados.

Nivel profesional: ingeniero de mercados, administrador de empresas, profesional en mercadeo y publicidad.

En la innovación y desarrollo tecnológico

El egresado estará en capacidad de fortalecer el manejo de software teniendo en cuenta las tendencias

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

Tipo / Área	REUNION CONSEJO ACADEMICO						
Lugar	Encuentro Virtual Webconferencia por	ACTA N°		10			
	Google Meet	FECHA		DD	MM	AA	
Hora de Inicio	10:00 a.m.	Hora Final.	11:30 a.m.	07	09	2020	
ASISTENTES							
NOMBRE		CARGO			FIRMA		
CAMILO ANTONIO BUITRAGO		Rector					
EDWIN TORRES SILVA		Coordinador Académico			Edwin Torres Silva		
MARLY GUTIERREZ GOMEZ		Orientadora Escolar					
SONIA DE JESÚS RUIZ CONTRERAS		Docente de Apoyo					
JESUS ANTONIO BASTO		Coordinador					
HERMENCIA SOMOZA		Coordinadora					
CARLOS ANDRES PEREZ		Líder Área de Matemáticas			Carlos Andrés Pérez M.		
LUZ ELENA PINEDA ARAQUE		Líder Área de Humanidades					
MIRIAM PAOLA FUENTES		Líder de Ciencias Naturales					
MARIA LUZMILDA BLANCO		Líder de Técnica Comercial			AUSENTE CON EXCUSA		
ESMERALDA ORTEGA QUINTERO		Líder de Transición			AUSENTE		
MAYRA LILIANA GARCIA		Líder Técnica Multimedia					
JORGE ARGENIS CORREDOR MEZA		Líder Educación Física					
AURA MERCEDES VARGAS PEÑALOZA		Líder de Artística					
BLANCA ROMELIA HERNÁNDEZ ROJAS		Líder de Ciencias Sociales					
LUIZA FERNANDA BARRERA CLARO		Líder de Tecnología E Informática			Luisa Fda. Barrera C		
SANDRA CUTIVA GUARNIZO		Líder de Ética Y Religión					

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAC - FO - 37
	PROPUESTA MEDiatecnica	VERSIÓN No.: 00
		Página 1 de 1

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
		VERSIÓN No.: 01
	ACTA DE REUNIÓN	Fecha: 14 de enero de 2013
		Página 2 de 6

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

- Socialización de las novedades y ajustes especialidades actuales de la Media Técnica en Convenio SENA-MEN para su incorporación en el Componente Pedagógico del PEI

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo y oración
2. Verificación de asistencia
3. Saludo y orientaciones por el Rector
4. Orientaciones por el Coordinador con funciones académicas
5. Socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Diseño e Integración de Multimedia
6. Socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Venta de Productos y Servicios y de Asesoría Comercial
7. Propositiones y varios.

DESARROLLO

1. Saludo y oración
El Coordinador Edwin Torres inició la reunión dando un saludo a todos los asistentes. Inició una oración motivando a la reflexión y apoyo en los procesos pedagógicos relacionados con las especialidades de la Media Técnica. Leyó el objetivo y orden del día el cual fue aprobado por los asistentes.
2. Verificación de asistencia.
Se verificó la asistencia de los docentes convocados. La docente de apoyo Sonia Ruiz y el docente líder del área de Educación Física manifestaron reunirse unos minutos después por situaciones personales que les hacían difícil estar en la hora acordada. EN el acata se soporta las firmas de los asistentes los cuales autorizaron el uso de la firma digital como soporte.
3. Saludo y orientaciones por el Rector.
El Señor Rector tomó la palabra el cual inició con un saludo y agradecimiento por la asistencia de los convocados. Manifestó la importancia del proceso que se viene adelantando por parte de la SED NS para el proceso de aprobación de estudios y en este caso, lo referido con la verificación de documentos de la especialidad.

Indicó que este proceso se viene adelantando con el fin que desde el Consejo Académico se conozcan los ajustes, avances y novedades de las especialidades en el proceso de rediseño pedagógico y cuyas evidencias institucionales deben quedar soportadas en la plataforma Enjambre ya que es allí donde el personal encargado de la SED NS valida los procesos que se llevan en la Institución.

Finalizó invitando a que desde el Consejo Académico se sigan apoyando los procesos de la Especialidad para ir mejorando el proceso de articulación con la Media Técnica.

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
		VERSIÓN No.: 01
		Fecha: 14 de enero de 2013
	ACTA DE REUNIÓN	Página 3 de 6

4. Orientaciones por el Coordinador con funciones académicas.

El Coordinador Edwin presentó los documentos que a la fecha han sido cargados en la Plataforma Enjambre en la carpeta de Articulación. De modo general indicó que se encuentran soportados los siguientes documentos desde la orientación requerida por la SED NS en el proceso de articulación con la Media Técnica:

- Planes de Área de las especialidades
- Propuestas Didácticas
- POA –Planes Operativos Anuales
- Acuerdo de Compromisos
- Otros documentos complementarios

Estos documentos fueron compartidos a los integrantes del Consejo Académico para su revisión y de acuerdo a esto seguir con el proceso de resignificación incorporación en el PEI.

5. Socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Diseño e Integración de Multimedia.

Se dio la palabra a la docente Mayra García que es la docente de la especialidad de la Media Técnica de Diseño e Integración de Multimedia. En su presentación destacó los siguientes elementos relevantes los cuales se encuentran en la Propuesta Pedagógica de la Especialidad.:

- **Objetivos.**
- **Convenio SENA-MEN**
- **INTENSIDAD HORARIA**
 - Con docente 8 horas semanales
 - Desescolarizadas 14 horas semanales
 - Prácticas 880 horas
 - Inglés 180 horas
 - Ética 5 horas
 - Total, horas del programa: 1945 para desarrollarlas en 10 y 11 grado
- Competencias
- Currículo (10° - 11°)
- Porcentajes de los SABERES
 - El saber en un 30%
 - El saber hacer en un 50%
 - El saber ser en un 20%

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
		VERSIÓN No.: 01
		Fecha: 14 de enero de 2013
	ACTA DE REUNIÓN	Página 4 de 6

- La promoción y evaluación en la técnica de DIM, aprobada en el SIEE con la siguiente escala de valoración
 - Aprobado 8.0 a 10.0
 - No aprobado de 0.1 – 7.9

Además, indicó las novedades que desde la pandemia se han implementado en el Trabajo en Casa a partir del uso de software libre para la edición de imágenes y de videos.

6. Socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Venta de Productos y Servicios y de Asesoría Comercial

Se dio la palabra a la docente Luzmila Blanco que es la docente de la especialidad de la Media Técnica de Asesoría Comercial (nueva desde el 2020) y de Venta de Productos y Servicios (última promoción en 2020). En su presentación destacó los siguientes elementos relevantes los cuales se encuentran en la Propuesta Pedagógica de cada Especialidad.:

- Currículo (10° - 11°)
- Porcentajes de los SABERES
 - El saber en un 30%
 - El saber hacer en un 40%
 - El saber ser en un 30%
- La promoción y evaluación en la técnica de Comercio, aprobada en el SIEE con la siguiente escala de valoración
 - Aprobado 7.0 a 10.0
 - No aprobado de 0.1 – 6.9

PARA VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (finaliza su oferta en 2020):

En la especialidad de la media técnica en venta de producto y servicios se da una respuesta a la necesidad de adaptar la oferta educativa a los permanentes cambios del mercado laboral. En este campo, la educación vuelve la mirada hacia el sector productivo para indagar cuales son las nuevas demandas ocupacionales y poder ofrecer, desde su formación científica y tecnológica, respuestas y soluciones a sus problemas o necesidades, con nuevas competencias.

COMPETENCIAS

- PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y ESTILO DE EXHIBICIÓN.
- PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE CORRESPONDA A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
		VERSIÓN No.: 01
	ACTA DE REUNIÓN	Fecha: 14 de enero de 2013
		Página 5 de 6

PARA ASESORIA COMERCIAL (inició su oferta desde 2020)

Para satisfacer esta necesidad, el SENA, conocedor de los requerimientos de los empresarios; oferta el programa, Técnico en Asesoría comercial, con el que sustituirá al antiguo vendedor empírico, por un asesor comercial con conocimientos técnicos y valores éticos, necesarios para impulsar el comercio al por menor del país y nosotros como Institución educativa continuamos con el programa que reemplazará a ventas

COMPETENCIAS

- PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS.
- VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES
- MONITOREAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
- GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.

De igual modo destacó que la nueva especialidad de Asesoría Comercial la cual reemplaza a la de venta de Productos y Servicios tiene una propuesta muy mejorada con una diversidad de metodologías de formación en las nuevas tendencias requeridas para el mercado laboral.

Indicó que la metodología CANVAS y la metodología para el desarrollo de los Proyectos Productivos ha permitido el ajuste con los procesos del Trabajo en Casa.

Expresó la posibilidad de considerar pasantías para los estudiantes de 11° en el 2021 que permitan fortalecer las competencias aprendidas desde la práctica laboral.

Sin otra intervención, se aprobaron los ajustes y novedades de cada una de las especialidades.



ACTA DE REUNIÓN

7. Proposiciones y varios. Se brindó un espacio de intervención para los docentes asistentes donde se destacan los siguientes aportes:

- El Señor Rector manifestó la necesidad de que las especialidades de Asesoría Comercial y de Diseño e Integración de Multimedia busquen ajustar dentro de sus procesos curriculares un trabajo integrado donde entre las especialidades puedan hacer aportes constructivos y colaborativos de los aprendizajes lo cual requiere considerar más adelante que se estandaricen aspectos como los porcentajes de los Saberes y las escalas de promoción. Destacó el trabajo colaborativo que hacen respecto al apoyo de la especialidad de Multimedia para los aspectos publicitarios en la especialidad de Venta de Productos y Servicios, pero esto se da de manera ocasional y el propósito es establecer durante cada año (10° y 11°) elementos de apoyo colaborativo entre las especialidades.

De igual manera, el Rector invitó a que los directivos y docente fueran dando propuestas o ideas para la logística del acto de Graduación considerando las condiciones que se viven por la pandemia.

- La Líder del área de Tecnología e Informática manifestó la importancia de gestionar ante el SENA la posibilidad de hacer que logren ofrecer opciones de convalidación con Universidades Públicas para permitir el acceso a estudiantes que no cuentan con los recursos para continuar en una Universidad Privada.
- La docente de la Especialidad de Diseño e Integración de Multimedia propuso gestionar ante el SENA la posibilidad de que dieran cupos a los estudiantes de las especialidades de la institución para que continuarán con la formación tecnológica sin tener que someterse al proceso de selección que se lleva habitualmente ante el SENA cada vez que hacen convocatorias de formación presencial o virtual durante el año.
- El Rector manifestó interés en apoyar dichas propuestas y hacer la gestión pertinente ante el SENA para saber la posibilidad ante las solicitudes expresadas.
- El Coordinador Edwin expresó la inconsistencia respecto a registrar en la plataforma Ovy los resultados de los Planes de Mejoramiento ya que no se cumple la característica que el SIEE establece con el resultado respectivo por lo que se decidió que cada docente lleve un registro personal de este proceso y lo evidencia con los estudiantes y padres de familia en los medios o mecanismos oportunos y/o con un indicador al finalizar cada periodo que expresen el resultado del estudiante ante el proceso de mejoramiento desarrollado o no desarrollado.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Subir el Acta de Consejo Académico #10 a la plataforma Enjambre como soporte de la aprobación de los ajustes y novedades presentadas. Enviar al Consejo Directivo los informes y soportes para su adopción y posteriormente hacer la resignificación en el PEI respecto al componente pedagógico.	Coordinador Edwin Torres Coordinador Edwin Torres Rector Camilo Antonio Buitrago



I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA
¡La Paz se construye con Hechos!

CODIGO: GAD - FO - 01

VERSIÓN No.: 01

ACTA DE REUNIÓN

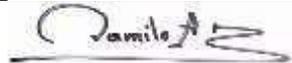
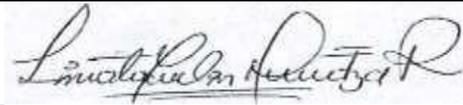
Fecha: 14 de enero de 2013

Página 7 de 6

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
	ACTA REUNION	VERSIÓN No.: 00
		PAGINA

ACTA DE REUNION CONSEJO DIRECTIVO

ACTA DE REUNION

Tipo / Área	CONSEJO DIRECTIVO						
Lugar	SE REALIZA DE MANERA VIRTUAL VÍA WHATSAPP			ACTA N°	010		
					FECHA	DD	MM
Hora de Inicio	3:00 p.m.	Hora Finalización	4:30 p.m.		9	SEPTIEMBRE	2020
ASISTENTES							
NOMBRE		CARGO		FIRMA			
CAMILO ANTONIO BUITRAGO BOHÓRQUEZ		RECTOR					
ELÍAS ANTONIO CHACÓN MORALES		REPRESENTANTE DE DOCENTES					
LILIANA MERCEDES GUTIÉRREZ GÓMEZ		REPRESENTANTE DE DOCENTES					
ALDEMAR CÁRDENAS SÁNCHEZ		REPRESENTANTE DE PADRES					
ARLOS ENRIQUE GÓMEZ ASCANIO		REPRESENTANTE DE PADRES					
DIEGO FERNANDO QUINTERO		REPRESENTANTE DE ESTUDIANTES					
LINDA YERLIN MENDOZA ROMERO		REPRESENTANTE DE. EXALUMNOS					
OBJETO DE LA REUNION:							
Adoptar las novedades y ajustes a las especialidades actuales de la Educación Media Técnica en Convenio SENA-MEN para su incorporación en el Componente Pedagógico del PEI.							
ORDEN DEL DIA							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo y oración 2. Verificación de asistencia 3. Saludo y orientaciones por el Rector 4. Orientaciones por el Coordinador con funciones académicas 5. Socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Diseño e Integración de Multimedia 							

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
	ACTA REUNION	VERSIÓN No.: 00
		PAGINA

6. Socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Venta de Productos y Servicios y de Asesoría Comercial
7. Proposiciones y varios.

DESARROLLO

1. El señor rector dirige un saludo a los asistentes y dirige una sencilla reflexión espiritual.
2. A través del Whatsapp, la totalidad de los integrantes del Consejo manifiestan su presencia en el encuentro
3. El Señor rector explica a los asistentes la situación que presenta la Institución en cuanto a los ajustes del Proyecto Educativo Institucional, en relación con los ajustes necesarios promovido por el SENA, en el componente curricular de la educación Media Técnica, en las dos especialidades; particularmente en la especialidad de Comercio: Venta de Productos y Servicios, la cual formará bachilleres técnicos hasta el 2020 y a partir del 2021, se ajusta el programa a la especialidad como Asesor Comercial. De la misma manera, el señor rector Explica que, debido a los ajustes y a que la resolución de aprobación de estudios del Colegio estuvo vigente hasta el 2019, la Institución viene solicitando a la secretaría de Educación la valoración del PEI para el nuevo Reconocimiento Oficial y mediante la expedición de Una nueva resolución de estudios. Todo lo anterior ha implicado durante el año una trabajo coordinado por el Consejo Académico, los equipos del Área y el mismo Consejo Directivo, el cual mediante las actas No. 8 y 9, ya ha aprobado diferentes al PEI, solo queda pendiente los ajustes a la propuesta de Educación Media Técnica
4. De acuerdo con lo anterior, el señor rector pone en consideración el contenido Acta No 10 del Consejo Académico, a través de la cual se realizó la socialización de las novedades y ajustes de la Especialidad de Diseño e Integración de Multimedia.

4.1 De esta acta se analiza en particular la exposición de la docente Mayra García quien es la docente de la especialidad de la Media Técnica de Diseño e Integración de Multimedia. En su presentación destacó los siguientes elementos relevantes los cuales se encuentran en la Propuesta Pedagógica de la Especialidad.:

- **Objetivos.**
- **Convenio SENA-MEN**
- **INTENSIDAD HORARIA**
 - Con docente 8 horas semanales
 - Desescolarizadas 14 horas semanales

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
	ACTA REUNION	VERSIÓN No.: 00
		PAGINA

- Prácticas 880 horas
 - Inglés 180 horas
 - Ética 5 horas
 - Total, horas del programa: 1945 para desarrollarlas en 10 y 11 grado
- Competencias
 - Currículo (10° - 11°)
 - Porcentajes de los SABERES
 - El saber en un 30%
 - El saber hacer en un 50%
 - El saber ser en un 20%
 - La promoción y evaluación en la técnica de DIM, aprobada en el SIEE con la siguiente escala de valoración
 - Aprobado 8.0 a 10.0
 - No Aprobado de 0.1 – 7.9

Además, indicó las novedades que desde la pandemia se han implementado en el Trabajo en Casa a partir del uso de software libre para la edición de imágenes y de videos.

4.2 De la misma manera, se analizaron las novedades y ajustes de la Especialidad de Venta de Productos y Servicios y de Asesoría Comercial

Estos ajustes fueron presentados por la docente Luzmila Blanco quien es la responsable de la especialidad de la Media Técnica de Asesoría Comercial (nueva desde el 2020 con grado décimo) y de Venta de Productos y Servicios (última promoción en 2020). En su presentación destacó los siguientes elementos relevantes los cuales se encuentran en la Propuesta Pedagógica de cada Especialidad.:

- Currículo (10° - 11°)
- Porcentajes de los SABERES
 - El saber en un 30%
 - El saber hacer en un 40%
 - El saber ser en un 30%
- La promoción y evaluación en la técnica de Comercio, aprobada en el SIEE con la siguiente escala de valoración
 - Aprobado 7.0 a 10.0
 - No Aprobado de 0.1 – 6.9

PARA VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (finaliza su oferta en 2020):

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
	ACTA REUNION	VERSIÓN No.: 00
		PAGINA

En la especialidad de la media técnica en venta de producto y servicios se da una respuesta a la necesidad de adaptar la oferta educativa a los permanentes cambios del mercado laboral. En este campo, la educación vuelve la mirada hacia el sector productivo para indagar cuales son las nuevas demandas ocupacionales y poder ofrecer, desde su formación científica y tecnológica, respuestas y soluciones a sus problemas o necesidades, con nuevas competencias.

COMPETENCIAS

- PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y ESTILO DE EXHIBICIÓN.
- PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE CORRESPONDA A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.
- IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO.
- REALIZAR NEGOCIACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y NORMATIVIDAD VIGENTE

PARA ASESORIA COMERCIAL (inició su oferta desde 2020)

Para satisfacer esta necesidad, el SENA, conocedor de los requerimientos de los empresarios; oferta el programa, Técnico en Asesoría comercial, con el que sustituirá al antiguo vendedor empírico, por un asesor comercial con conocimientos técnicos y valores éticos, necesarios para impulsar el comercio al por menor del país y nosotros como Institución educativa continuamos con el programa que reemplazará a ventas

COMPETENCIAS

- PROSPECTAR CLIENTES DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS OBJETIVO Y ESTRATEGIA DE VENTAS.
- VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES
- MONITOREAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
- GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL

	I.E FRANCISCO DE PAULA SANTANDER DE EL ZULIA <i>¡La Paz se construye con Hechos!</i>	CODIGO: GAD - FO - 01
	ACTA REUNION	VERSIÓN No.: 00
		PAGINA

PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	
<p>De igual modo destacó que la nueva especialidad de Asesoría Comercial la cual reemplaza a la de venta de Productos y Servicios tiene una propuesta muy mejorada con una diversidad de metodologías de formación en las nuevas tendencias requeridas para el mercado laboral.</p> <p>Indicó que la metodología CANVAS y la metodología para el desarrollo de los Proyectos Productivos han permitido el ajuste con los procesos del Trabajo en Casa.</p> <p>Expresó la posibilidad de considerar pasantías para los estudiantes de 11° en el 2021 que permitan fortalecer las competencias aprendidas desde la práctica laboral.</p> <p>Teniendo en cuenta que es un proceso que se viene trabajando articulado con el Consejo Académico y liderando con el señor coordinador EDWIN TOES SILVA, se aprueban y se adoptan oficialmente los ajustes a la Propuesta de Educación Media Técnica, en las especialidades de Diseño e Integración de Multimedia, Venta de productos y Servicios hasta el 2020 y la de Asesor Comercial partiendo con Grado Décimo desde el 2020.</p>	
COMPROMISOS DE LA REUNIÓN	
ACTIVIDAD	RESPONSABLE
El Señor rector da por terminada la reunión, con el compromiso de seguir los trámites ante la Secretaría de Educación Departamental, para obtener el correspondiente Reconocimiento Oficial, que permita implementar la propuesta y poder certificar los estudios por grados y expedición de Títulos de bachiller Técnico en cada una de las Especialidades.	RECTOR