PROPUESTA DE EDUCACIÓN VIRTUAL

# DIAPOSITIVA 1

DIAPOSITIVA 2

EDUCACIÓN VIRTUAL DE CALIDAD

Una formación virtual de calidad debe responder a unos requerimientos técnicos y metodológicos que satisfagan las necesidades de los usuarios, es decir que proporcione la posibilidad de consultar materiales didácticos de calidad –materiales que le aporten conocimientos y no solo información– y medios estables para comunicarse con los directores, tutores y/o profesores de los cursos.

**Procesos relacionados con los destinatarios**

Desde la concepción de servicio centrado en el cliente, se requiere posicionar al destinatario, sus necesidades y expectativas, en primer lugar. No se trata sólo de contar con cursos bien diseñados, sino de prever todo el sistema de gestión de los procesos que relacionan al usuario con el conocimiento y el aprendizaje. En este sentido son tan importantes los materiales como:

 La claridad de la información que se brinda al usuario sobre los programas (duración, precios, requerimientos técnicos o académicos, sistemas de evaluación y acreditación, etc.).

 Información o formación previa requerida sobre el manejo de la plataforma educativa que se utilizará para impartir el curso.

 El seguimiento adecuado del participante en relación a recordatorios,

actividades a realizar, fechas de entrega, formas de evaluación, resultados, participación.

 Procedimientos claros para el ingreso a la plataforma y el acceso a los materiales del curso.

 Personas o áreas de contacto para la resolución de inconvenientes o dudas que el participante pudiera tener.

**Procesos relacionados con la gestión de los contenidos**

Este aspecto se vincula con la calidad del diseño educativo de los materiales, la coherencia didáctica en relación a una propuesta didáctica que cuente con:

 Un buen equilibrio en cuanto a recursos para el aprendizaje

 Ayudas para el estudio

 Repertorio de actividades interesantes

 Recursos académicos consistentes

 Sistemas de auto evaluación y de evaluación

 Un uso adecuado de las herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas

El aseguramiento de la calidad en relación a este aspecto puede facilitarse mediante la confección de manuales o guías para el diseño de cursos virtuales y materiales de formación, que ofrecen formatos previos para la elaboración de los cursos. Al mismo tiempo, es posible contar con herramientas que permitan evaluar la consistencia, coherencia y calidad técnico pedagógica de los materiales.

# DIAPOSITIVA 3

Desde el siglo pasado se ha venido hablando de una revolución en la evaluación escolar, lo cierto es que en general la mayoría de las Instituciones educativas y en particular El Colegio Provincial San José, la evaluación es una herramienta que se usa mayormente para calificar, incluso a veces es un instrumento de coerción y persecución, es el momento de dar un cambio significativo a esta situación.

Se debe cambiar el paradigma con uso de las TICS, pues por su propia filosofía no es posible seguir evaluando tradicionalmente con estas tecnologías.

La evaluación debe ser un proceso permanente y sistemático, que permita la retroalimentación y la busca del mejoramiento continua a través de la comunicación y el uso de la inteligencia emocional.

**Procesos relacionados con la gestión del aprendizaje**

Este aspecto se relaciona con los procesos que facilitarán el acceso a los contenidos formativos, es decir: la plataforma y el grado de interactividad.

 Plataforma educativa: implica la elección del sistema que mejor se adapte a las necesidades y objetivos de la acción formativa, el modelo pedagógico elegido y las posibilidades técnicas de la plataforma.

 Grado de interactividad: en relación a los materiales (grado de interacción entre

el contenido y el usuario, integración de recursos multimedia, nivel de complejidad gráfica); en relación a los agentes implicados en el proceso formativo (profesor, pares), frecuencia, oportunidad y consistencia del feedback.