



Institución Educativa “CARLOS JULIO TORRADO PEÑARANDA”  
 Decreto de Creación No. 000764 del 30 de Septiembre de 2002  
 Resolución de Aprobación de Estudios N° 003962 de fecha 28 de diciembre del 2020  
 ÁBREGO – Norte de Santander

## FORMATO EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

<b>Identificación</b>	<b>DATOS DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO O LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</b>	
	Nombre del Establecimiento Educativo <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOS JULIO TORRADO PEÑARANDA</b>	
	Código DANE: <b>154003001668</b>	
	Nombre del rector o secretario/s de Educación: <b>FRANCISCO JAVIER MORALES CABALLERO</b>	
	Municipio: <b>Abrego</b>	Departamento: <b>Norte de Santander</b>
	Dirección : <b>KDX 23A</b>	Correo Electrónico: <b>info@colcajuto.edu.co</b>
	<b>DATOS DEL LIDER DE LA EXPERIENCIA</b>	
	Nombre y Apellidos  <b>CARMEN JESÚS BAYONA MARIA ANGELICA ARIAS MARTHA ARÉVALO QUINTERO DIOSA ENNA VERGEL LUBDY MILENA ARÉVALO YUNEIRA COLLANTES G. DONEIDA CLARO JENIFFER DURÁN PÉREZ</b>	Correo Electrónico:
Cargo: <b>Docentes</b>	Teléfono: <b>3016538877</b>	
<b>Identificación de la Experiencia</b>	Nombre de la Experiencia: <b>Mi proyecto lector en pandemia</b>	

“Educamos con Calidad Humana“

Institución Educativa “CARLOS JULIO TORRADO PEÑARANDA”  
 Dirección: KDX 23 A Vereda Río Frío

[www.colcajuto.edu.co](http://www.colcajuto.edu.co) emisora: **Favorita Stereo 101.3 F.M.** Email: [info@colcajuto.edu.co](mailto:info@colcajuto.edu.co)



	Nivel que se desarrolla la experiencia:  <b>Grados: Primaria Secundaria</b>	Población a la que se dirige la estrategia:  <b>Estudiantes de primaria, básica secundaria y media.</b>
<b>Resumen</b>	Tiempo de ejecución: ¿Hace cuánto desarrolla la experiencia? <b>La selección y lectura de obras literarias se realiza durante cada periodo, la organización de la estrategia se planteó durante el primer periodo académico del 2021. (3 meses)</b>	
<b>Problema</b>	<b>Falta de motivación de los estudiantes hacia la lectura en el área de Español de la Institución Educativa Carlos Julio Torrado Peñaranda del municipio de Ábrego norte de Santander.</b>	
<b>Necesidad</b>	<b>Plantear y desarrollar estrategias encaminadas a fortalecer la motivación, interés y gusto de los estudiantes por la lectura.</b>	
<b>Fundamentación</b>	<b>La lectura es considerada una habilidad que permite desarrollar la imaginación, creatividad y mejorar los procesos de comprensión en los estudiantes, según (Toapanta, Ana2009)” la lectura es un pilar fundamental; ya que el rendimiento escolar depende en gran parte de la capacidad lectora de los estudiantes y es totalmente necesaria para aprender” Durante el trabajo en casa o virtualidad desarrollado en la institución educativa se logró evidenciar poca motivación de los estudiantes hacia la lectura, ya que, en presencialidad los estudiantes podían socializar y realizar diferentes actividades que despertaban su interés.</b>	

“Educamos con Calidad Humana“



	<p><b>Teniendo en cuenta que un porcentaje de estudiantes no poseen conectividad, los docentes deciden plantear estrategias en dos modalidades; físico y virtual, las cuales estuvieron encaminadas en fomentar el gusto por la lectura incluyendo la participación del núcleo familiar en el proyecto.</b></p>
<p><b>Objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Promocionar el hábito lector en los estudiantes a través de actividades virtuales complementarias</b></li> <li>• <b>Seleccionar obras literarias acorde al grado y nivel de los estudiantes</b></li> <li>• <b>Proponer actividades lúdico-recreativas de las obras literarias leídas utilizando recursos tecnológicos</b></li> <li>• <b>Socializar las evidencias de la actividad realizadas a través de las redes sociales.</b></li> </ul>
<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Por medio de una reunión de área los docentes de Español, organizaron una actividad complementaria con el fin de promover en los estudiantes el hábito lector, a través de diferentes actividades recreativas (Dramatizaciones, frisos, historietas y monólogos), utilizando herramientas digitales. Posteriormente el docente seleccionó los mejores trabajos de cada uno de los grados para darlos a conocer en las redes sociales y así someterlos a votación para escoger a los ganadores de cada categoría.</b></p>
<p><b>Proceso</b></p>	<p><b>Inicialmente los dos docentes socializaron la actividad por medio de un video donde se dieron a conocer las pautas del proyecto y a su vez cada uno de los estudiantes de acuerdo a su categoría y en tiempo determinado recrearon la obra enviado la evidencia al docente correspondiente para de esta manera preseleccionar los mejores y subirlos a la página de Facebook de la institución donde la actividad que obtuviera mayor número de Me gusta sería la ganadora. Finalmente, se publicaron los ganadores de cada categoría establecida para el proyecto.</b></p>
<p><b>Acciones Desarrolladas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Planeación y organización del proyecto</b></li> <li>• <b>Socialización de la actividad a los estudiantes a través de los diferentes medios virtuales</b></li> </ul>

“Educamos con Calidad Humana”



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recopilación y selección de los trabajos</b></li> <li>• <b>Divulgación de los trabajos seleccionados</b></li> <li>• <b>Publicación del proyecto ganador por categoría</b></li> </ul>
<b>Resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Amplia participación de los estudiantes y su núcleo familiar.</b></li> <li>• <b>Mayor acercamiento y gusto por la lectura.</b></li> <li>• <b>Buen uso de las herramientas tecnologías por parte de los estudiantes y familiares para desarrollar su proyecto.</b></li> <li>• <b>Se incentivó la creatividad, aptitudes y las competencias comunicativas de los estudiantes.</b></li> <li>• <b>Reconocimiento social de la institución a través del proyecto desarrollado en el área de Español</b></li> </ul>
<b>Sostenibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desde el área se continúa con las actividades recreativas del proyecto lector de la institución, ya que se ha contado con el apoyo de los estudiantes y comunidad en general</b></li> </ul>
<b>Proyección</b>	<p><b>Plantear nuevas estrategias que enriquezcan el proyecto que permitan actualizarlo y mejorarlo constantemente.</b></p>

**Evidencias:** Divulgación de la actividad.

<https://www.youtube.com/watch?v=jL2QV1zrJlo&t=2s>

Ganadores <https://www.youtube.com/watch?v=RfHf7-S4gEc>

Link página de Facebook institucional donde se publicaron todos los participantes:

<https://www.facebook.com/colcajuto.edu.co>

“Educamos con Calidad Humana“

Institución Educativa “CARLOS JULIO TORRADO PEÑARANDA”

Dirección: KDX 23 A Vereda Río Frío

[www.colcajuto.edu.co](http://www.colcajuto.edu.co)

emisora: **Favorita Stereo 101.3 F.M.**

Email: [info@colcajuto.edu.co](mailto:info@colcajuto.edu.co)