



INSTITUTO TECNICO PATIOS CENTRO DOS

PROYECTO PEDAGOGICO TRANSVERSAL, REVISTA: “IDENTIDAD PATIENSE”

JUSTIFICACION

La ley 115 de febrero 8 de 1994 en su artículo 5o. fines de la educación. Literal 4º. Donde registra que es un fin de la educación colombiana: “La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.” Bajo esta premisa el Instituto Técnico Patios Centro Dos, busca que en la comunidad educativa se forme el valor de la identidad institucional y local. Para eso se adopta la idea desarrollada por el docente Manuel Rodríguez, quien ha demostrado sus capacidades de investigador, escritor y emprendedor de grandes obras escritas en beneficio de las niñas, los niños y jóvenes del sector.

Revisado en Wikipedia y algunos diccionarios enciclopédicos se entiende por identidad institucional el conjunto de características o atributos que configuran el ser institucional, ellas son: misión, visión, objetivos, marco legal, cultura, valores y comportamiento, no sólo los presentes sino también los acumulados, que constituyen el acervo histórico. Por cuanto, la identidad nacional es un sentimiento de pertenencia a la colectividad de un estado o nación. Es construido sobre un conjunto de aspectos relacionados con la cultura, la lengua, la etnia, la religión o las tradiciones características de dicha comunidad.

Y concluyendo, pues la identidad local implica la adhesión a un espacio social e históricamente construido, relacionado con escalas territoriales mayores. La identidad local es el reconocimiento de amor y pertenencia al terruño, a la patria chica, a la patria como decía Luis González. En este momento, el municipio de Los Patios vive una situación neurálgica relacionada con su identidad por ser municipio receptor tanto de propios como de inmigrantes extranjeros. El cual puede llegar a perder sus raíces ancestrales, sino se hacen acciones, estrategias pedagógicas transversales que conlleven a recuperar ese valor de identidad, pertinencia, pertenencia y cultura que hace que el municipio sea muy acogedor, emprendedor y ente de progreso y vida feliz para todos.

Creemos, firmemente que este proyecto mejorará el bienestar personal y todas las relaciones e incluso influyendo en el estado emocional de la vida diaria de nuestros niños, niñas y jóvenes Patienses de los grados 6° a 9° al imprimir la revista denominada: "IDENTIDAD PATIENSE". Es importante resaltar que el proyecto seleccionado está enmarcado en las metas o prioridades del proyecto educativo institucional.

ANTECEDENTES:

Institucionalmente, para el año lectivo 2020 se hizo un trabajo pedagógico transversal sobre la identidad nacional, regional, local e institucional desde Transición hasta 11° por parte de los docentes para los estudiantes mediante guías didácticas bien estructuradas en el área de Ciencias Sociales. Esta actividad fue liderada por el profesor MANUEL RODRIGUEZ y respaldada por todos los docentes y desarrollada por los estudiantes del momento. Esta actividad fue supervisada por el Orientador escolar y la mesa de transversalidad institucional. Las guías permitieron al estudiante y su familia aprender a conocer algunas bases del valor de la identidad, pertinencia, pertenencia y cultura. De este excelente trabajo en equipo quedó el producto que es el reservorio o compilación de las guías realizadas como material didáctico para ser divulgado e impreso (revista) para darlas a conocer a toda la comunidad del municipio de los Patios.

OBJETIVO GENERAL:

Promover en la comunidad educativa del Instituto Técnico Patios Centro Dos el valor de la identidad, pertinencia, pertenencia mediante la adquisición de habilidades cognitivas que permitan el raciocinio e interiorización de competencias transversales diseñadas en la revista "identidad Patiense".

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Implementar una estrategia pedagógica para la enseñanza del valor de identidad, pertinencia, pertenencia y cultura a la luz de la Ley 115 Título 1, artículo 5, literal 4 mediante la revista "Identidad Patiense" que le permite a la niña, el niño o al joven lector activar sus emociones básicas y posteriormente la toma de conciencia de un ciudadano de bien.

RESULTADOS ESPERADOS:

Proyecto adoptado y aprobado Institucionalmente para divulgar la revista: "IDENTIDAD PATIENSE" ideada por el docente Manuel Rodríguez, y respaldada por los docentes y directivos (Rector y Coordinadores) del Instituto Técnico Patios Centro Dos.

FASES:

Fase 1: Planificación del proyecto.

Organización del comité

Fase 2: Ejecución del proyecto.

Revisión y ajustes de las guías didácticas transversales

Apropiación de un marco conceptual referente al valor de identidad

Lectura, análisis, adopción y divulgación

Presentación del proyecto

Desarrollo del proyecto

Fase 3: Seguimiento y control del proyecto.

Fase 4: Implementación del plan.

Fase 5: Medición de impacto y cierre del proyecto.

METODOLOGÍA:

Como estamos en presencialidad, después de impresa la revista se realizarán acciones desde la plataforma institucional web colegios: encuentros y selección de productos que fundamentarían las acciones de cada grupo de estudiantes.

POBLACION A BENEFICIAR

RELACION DE PLANTA DE PERSONAL

RECTOR	1
ORINTADOR	1
COORDINADORES	6
ADMINISTRATIVOS	13
DOCENTES DE AULA	119
DOCENTE DE APOYO	1

EDUCACION TRADICIONAL

PRESCOLAR	259
BASICA PRIMARIA	1564
BASICA SECUDARIA	1194
MEDIA TECNICA	422
TOTAL	3439

OTRAS ESPECIALIDADES OFRECIDAS POR AL INSTITUCION.

PROGRAMA	NUMERO DE ESTUDIANTE	SEDE RUDESINSO SOTO
CAMINAR EN SECUNDARIA	62	
ACELERACION DEL APRENDIZAJE	7	
TOTAL	69	

PROGRAMA	NUMERO DE ESTUDIANTE	SEDE
ACELERACION DEL APRENDIZAJE	24	PATIOS CENTRO N 1

PLAN DE ACCIÓN:

ACTIVIDADES	MESES	
	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1. Organización del comité	x	
2. Revisión de las guías didácticas	x	
3. Selección y organización de los contenidos	x	
4. Adopción por parte de la propuesta transversal	x	
5. Presentación del proyecto a la secretaria de educación municipal	x	
6. Ejecución del proyecto		x
5. formación y sensibilización		x
10. Desarrollo de las guías por grupos de grados		x
11. Exposición de productos		x

SOSTENIBILIDAD:

Se proyecta hasta el 2023 teniendo como insumo las mismas guías elaboradas por los docentes y desarrolladas por los estudiantes antiguos, para los estudiantes nuevos se les garantiza la entrega de la guía correspondiente.

COMITÉ DEL PROYECTO:

Rector: Reinel Robayo González

Docente líder del proyecto: Manuel Ignacio Rodríguez

Coordinadores: Fanny Antonia Rizo Ortiz

Nancy Rojas de Estrada

Mariela Leal Fajardo

Ana Belén Tarazona torres

Fermín Emiro Bautista Caicedo

José Abel Quintana Bohórquez

Orientador Escolar: Gerardo Augusto Mora Garnica

Docente Aula de Apoyo.: Luddy Minelli Barrera Duarte

Docentes integrantes del comité del área de Ciencias Sociales años lectivos 2020 al 2022

DESCRIPCION:

El proyecto inicialmente comprende la impresión de 1000 ejemplares de la revista: "IDENTIDAD PATIENSE" tamaño carta cerrada, portada impresa a full color por un solo lado en propalcote de 240 gr, guardas en blanco, 30 hojas interiores (60 páginas) en bond de 75 grs, impresas a full color, grapadas con 2 ganchos centrales.

PRESUPUESTO: (VER COTIZACIÓN ADJUNTA)

San Jose de Cúcuta, Septiembre 12 de 2022

Señor
MANUEL IGNASIO RODRIGUEZ
Ciudad

ASUNTO: COTIZACION

Cordial saludo.

De acuerdo a su amable solicitud y agradeciéndole el interés que tiene en nuestros productos, detallamos a continuación las especificaciones, valores y condiciones de su requerimiento.

DESCRIPCION	CANT.	SUB TOTAL	IVA 19%	VR.TOTAL
Revistas tamaño carta (cerrada) portada impresa a full color por un solo lado en propalcote de 240 Grs; guardas en blanco, 30 hojas interiores (60 páginas) en bond de 75 Grs ; impresas a full color, grapadas con 2 ganchos centrales	1000	\$ 6.722.689	\$1.277.310	\$ 7.999.999

ESTOS PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS POR ESCASEZ EN LOS MATERIALES
Las tarifas mencionadas son exclusivamente para esas cantidades.

OBSERVACIONES : Orden de trabajo por escrito y /o contrato
FORMA DE PAGO : 50% al ordenar y 50% contra entrega.
TIEMPO DE ENTREGA : A convenir
VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 Septiembre 2022

Quedamos a sus órdenes para prestarles nuestros servicios, con Eficacia y Tecnología.

Atentamente,
JAIME RAMIREZ
Gerente

Papelería
Comercial

Imagen
Corporativa

Impresos
Publicitarios

Línea
Escolar

Material
POP

Empaques

Impresión
Gran Formato

Estampados

Avisos

