

FICHA DE DESCRIPCIÓN O DE REGISTRO Experiencia Pedagógica	
ASPECTOS GENERALES	
Nombre de la Institución Educativa: Nuestra Señora de la Merced, Ragonvalia – Norte de Santander	
Título de la experiencia: <i>“Mi proyecto de Confianza, ¡creo en ti! en once grado A”</i>	
Responsables de la experiencia: Magaly Bautista Torres – Johanna Sanabria	
Población participante (características): Acompañantes: Estudiantes undécimo grado A de la I. E. Nuestra Señora de la Merced Ragonvalia, Norte de Santander	
Fecha de inicio de la experiencia: Año 2022	
Departamento: Norte de Santander	Municipio: Ragonvalia
Dirección: Carrera 2 con calle 3 Barrio Centro, Ragonvalia	
Correo electrónico:	Teléfono(s):
Estado de la Experiencia	Fase Inicial (X) Fase en desarrollo Fase Final
Vinculación con entidades estatales, departamentales, municipales, grupos, redes, movimientos sociales (descripción):	
ASPECTOS DE CONTENIDO	
Descripción (máximo 10 renglones): La importancia de este proyecto es generar un espacio de gran variedad de productos en donde su primordial y principal activo es la confianza. El Proyecto “Mi de confianza” pone al servicio del cliente la tienda escolar (dentro del aula de clases), el consumidor se encarga de atender su necesidad, cobrar por ella y dar sus vueltas, si así corresponde. Siendo ellos mismo los únicos y verdades responsables del buen funcionamiento a la misma, atendiendo los requerimientos del aula, respetando los reglamentos institucionales y acuerdos disciplinarios en cada una de las asignaturas.	
Contexto del Problema: Teniendo en cuenta la pérdida de objetos escolares en las diferentes instituciones educativas del país, y que son pocos los proyectos o actividades que se realizan para evitar este flagelo; es de suma relevancia realizar actividades que propendan por el rescate de valores que contribuyan al mejoramiento y restablecimiento de los principios éticos, en especial de la confianza, que es la base fundamental para el desarrollo del ser humano. Albrecht y Wackernagel (citados en Santiago, 2001), quienes se refieren a la confianza como la forma en que un sujeto ve al resto de sujetos dentro de una organización, la cual es una conducta dependiente y consistente para la estructura de los juicios y el modo de actuar de dicha persona. Según Lara-Rosano (2011), la confianza consiste en un conjunto de mecanismos, tanto formales como informales, que se generan a través de la interacción entre las personas de una organización por medio de diversos medios jerárquicos, e influencia los procesos estratégicos de la	

misma. La confianza posee características que provocan en las personas valores y generan nuevas formas de relacionarse, trabajar y organizarse, lo que define en gran medida el comportamiento organizacional en una empresa.

A partir de lo expuesto, se puede considerar que la confianza es de suma importancia en toda organización, puesto que implica una serie de procesos que determinan el éxito dentro de la misma. Además, es posible aseverar que la confianza es un capital social vital para toda organización al tratarse del producto de un proceso continuo y dinámico de las relaciones interpersonales dentro de toda institución, que se desarrolla cuando los sujetos logran generalizar su confianza personal a la propia organización ([Mollering et al., 2004](#)). Estos vínculos generarán un ambiente grato durante el desarrollo de actividades, por lo que todo proceso que se realice puede contribuir a que un sujeto adquiera un nivel de confianza adecuado; así, una persona dentro de una empresa puede desenvolverse de mejor manera potencializando sus fortalezas y propiciando condiciones en donde se logren los objetivos de la misma de mejor manera.

Para *Juan David Muñoz*, dueño de Frutos JD y responsable de una de las tiendas, la idea le ha permitido ver crecer su negocio ahorrando dinero que puede reinvertir en material o en más trabajadores para los cultivos de fresas y uchuvas. Su negocio es pequeño y familiar, “tenemos unos cultivos en una vereda de Rionegro donde unos de los trabajadores son mi papá y mi suegro. Empezamos hace poco con esto de la confianza y nos ha funcionado muy bien, estamos felices”, cuenta.

Y es que, “además de que nos ahorramos pagar un trabajador de tiempo completo, sus prestaciones y todo lo demás; la gente ha sabido responder muy bien”, complementa Muñoz. Según él, los productos que no pagan “no alcanzan a ser ni el 3%”, por lo que quiere implementar el mismo modelo en otros espacios.

En eso concuerda *Felipe Pabón Luna*, gerente de Quiero Fruta, la empresa que vende aguacates con la metodología de autoservicio. Pabón describe la experiencia de su empresa en cuatro centros comerciales de Antioquia como “muy exitosa” y las cifras lo respaldan. Además de que debe surtir a diario la tienda, por el éxito de sus aguacates, “las pérdidas por la gente que decide no ser honesta son, cuando mucho, del 7 %. Eso significa que nos ha dado mucha utilidad”, confiesa.

Pese a que el inicio de Pabón fue en Llanogrande, ya logró expandirse a los centros comerciales San Nicolás, también en Rionegro; y a Arcadia y Viva Envigado, en el Valle de Aburrá.

El modelo, además, permite ayudar de manera directa a campesinos de la región, pues son productos cosechados en Antioquia. Para ejemplificar, las hortensias crecen en las montañas de El Carmen de Viboral y las fresas se cultivan en la vereda San Luis, de Rionegro.

¿Cuál es la clave?

Ante la novedad de la idea, muchos antioqueños y turistas se muestran asombrados. “Me preguntan que dónde está la persona que atiende y se sorprenden mucho cuando les digo que no hay nadie, que ellos deben tomar el producto y pagar. Más tarde vienen a que les cambie un billete o a que les explique cómo pueden consignar”, describe *Laura Gómez*, una empleada que trabaja en una farmacia justo en frente de una de las tiendas de la confianza.

Sin embargo, otros clientes sí recuerdan un referente en el departamento. “Había visto algo similar en Medellín y con unos buses en que también era la gente la que debía pagar siendo honesta”, rememora una de las clientas. (Ver: antecedentes)

De hecho, Pabón cuenta que ese fue uno de los ejemplos que lo llevaron a pensar que podía funcionar ese tipo de negocio, “y así fue. La mayoría de gente es muy responsable y deposita lo justo”.

Para él, que además abrirá otras tiendas de la confianza en dos centros comerciales más de Medellín, hay una serie de claves para que funcione: “todo dependerá del producto, pero con mis aguacates, por ejemplo, hay que ubicarlos en las salidas, cuando la gente ya vaya de salida y piense que llevarse una bolsa de aguacates para su hogar es buena idea”, dice.

Además, desde la perspectiva de Peñuela, también es clave ubicarlos en lugares visibles que los hagan atractivos al cliente pero que, además, impidan que alguien aproveche para robar el dinero que se ha depositado.

Lo cierto es que, la verdadera clave está en los usuarios que deciden responder bien a esa confianza que les están entregando. “Hay que ir formando esta cultura que está muy marcada en el exterior, demostrar que sí podemos ser honestos y promover la confianza entre nosotros”, dijo Tulio Gonzalo Betancourt, un cliente fiel de las tiendas de la confianza que están funcionando desde 2020

Teniendo estos trabajos y actividades como referencia, la Institución Educativa Nuestra Señora de la Merced y en especial once grado A, en aras del fortalecimiento de los valores humanos y en especial la confianza diseña, crea y pone en marcha el Proyecto de Confianza, con el objetivo de restablecer paso a paso los principios éticos y morales del plantel, para irlos implementando en los demás grados y comunidad en general.

Objetivos:

General:

Construir, Fortalecer y Recordar en los estudiantes la importancia de la confianza, como valor y principio para el mejoramiento del desarrollo del ser humano

Específicos:

- Brindar variedad de productos escolares para el consumo del cliente, en espacios acordes a los

	establecidos en los manuales de convivencia y pactos de aula ➤ Otorgar al cliente el principio de confiabilidad y credibilidad a través del autoservicio (compra, vueltos, pago exacto, etc.) generando y despertando uno de los valores humanos, útiles en la sociedad. ➤ Generar confiabilidad y procurar procesos de adaptación e interdisciplinariedad con asignaturas tales como la contabilidad, matemáticas, estadística, ética y valores, etc.
Fundamentos Pedagógicos:	Hilo Conductor: Derecho a participar y proponer actividades reales de contabilidad, estadística y principios de ética y valores propias del ser humano Competencias Ciudadanas: Participación y responsabilidad democrática. Comprendo que cuando se actúa de forma corrupta y se usan los bienes públicos para beneficio personal, se afectan todos los miembros de la sociedad (conocimiento). Identifico analizo dilemas de la vida en los que los valores de distintas culturas o grupos sociales entran en conflicto y exploro distintas opciones de solución considerando sus aspectos positivos y negativos (competencias cognitivas y comunicativas) El <u>Código Penal de Colombia</u>, tipifica y sanciona el abuso de confianza de la siguiente manera: "Artículo 249. Abuso de confianza. <i>El que se apropie en provecho suyo o de un tercero, de cosa mueble ajena, que se le haya confiado o entregado por un título no traslativo de dominio, incurrirá en prisión de dieciséis (16) a setenta y dos (72) meses y multa de trece puntos treinta y tres (13.33) a trescientos (300) salarios mínimos legales mensuales vigentes.</i> <i>La pena será de prisión de dieciséis (16) a treinta y seis (36) meses y multa hasta de quince (15) salarios mínimos legales mensuales vigentes, cuando la cuantía no exceda de diez (10) salarios mínimos legales mensuales vigentes.</i> "Artículo 250. Abuso de confianza calificado. <i>Las penas será prisión de cuarenta y ocho (48) a ciento ocho (108) meses, y multa de cuarenta (40) a setecientos cincuenta (750) salarios mínimos legales mensuales vigentes si la conducta se cometiere:</i> <i>1. Abusando de funciones discernidas, reconocidas o confiadas por autoridad pública.</i> <i>2. En caso de depósito necesario.</i> <i>3. Sobre bienes pertenecientes a empresas o instituciones en que el Estado tenga la totalidad o la mayor parte, o recibidos a cualquier título de éste.</i> <i>4. Sobre bienes pertenecientes a asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales."</i>
Fundamentos Metodológicos	Instrumentos de Recolección de la Información: inventarios, ingresos, egresos, contabilidad, estadística.

	Fortaleciendo los procesos de emprendimiento y el convenio del SENA con la TECNICA EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA permite orientar de manera práctica los ejercicios contables, estadísticos, matemáticos y éticos del proyecto De confianza desarrollado en once grados A.
Obstáculos:	Confiar en las acciones de los demás, teniendo en cuenta la importancia de la confianza en nosotros mismos.

¿Qué tipo de contenidos o conocimientos aborda?

- ✧ **Hilo Conductor:** Derecho a participar y proponer actividades reales de contabilidad, estadística y principios de ética y valores propias del ser humano
- ✧ **Competencia:** Desarrollo del pensamiento crítico ante los distintos hábitos comportamentales y de confiabilidad.
- ✧ **Gestión Ambiental:** Administración del espacio y tiempo requerido para Nuestro Proyecto, el buen uso de los utensilios como canecas donde depositaran la basura, generando un ambiente limpio y agradable.
- ✧ **Desarrollo Sostenible:** Es aquel que conduce el crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustentan ni deterioran el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para satisfacción de las propias necesidades.
- ✧ **Educación Emprendedora:** Proceso permanente en el que los individuos y la comunidad Educativa crean empatía desarrollando el Espíritu Emprendedor tomando conciencia sobre la importancia de adquirir los conocimientos, valores, competencias, experiencias y voluntad.

¿Qué rol le asigna al estudiante?

El estudiante tiene el rol principal en la ejecución del proyecto, en cuanto a velar por el buen funcionamiento de Nuestro Proyecto debe mantener una actitud de compromiso y responsabilidad en las actividades que se realicen para después difundir por medio de charlas a los demás Alumnos de la Institución educativa los conocimientos y experiencias y vivencias que allí se adquieren empezando por la importancia de la CONFIANZA.

¿Cómo se comprende la evaluación en el proceso de construcción de la Experiencia Pedagógica?

Es una evaluación Formal, Integral y continua que se construye entre el docente, los estudiantes, quienes en la medida que se ejecuta el proyecto van observando los avances y proponen alternativas de mejoramiento para realizar cada vez de una manera más eficaz el proceso.

Transformaciones

- Se generó un ambiente de confiabilidad y empatía en general dentro del aula de clase.
- Se aprovecharon los conocimientos adquiridos teóricos para colocarlos en práctica.
- Se generaron Ganancias del 95% del cual el 5% no se tomó como perdida por el alto porcentaje en ventas que ha generado rentabilidad.
- La praxis contable es continua
- La variedad de Productos hace que la Venta diaria aumente.
- Se fortalece la Confianza y el Emprendimiento.

Referencias Bibliográficas

* Parte de este Proyecto se desprende de las tienditas la Confianza que existen en Ciudades como Medellín, y resaltando la cultura europea , Canadá y Estados Unidos.

*Vista de Competencias Directivas y Confianza en una Empresa
Revista Industrial Data 24(1): 121-137 (2021)

DOI: <https://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.17700>

ISSN: 1560-9146 (Impreso) / ISSN: 1810-9993 (Electrónico).

*Código penal de Colombia.

* Constitución Política de Colombia