

A photograph of a lush green forest with a small waterfall cascading over rocks into a stream. The water is white and foamy as it falls, and the surrounding vegetation is dense and vibrant green. The text is overlaid in yellow on the image.

ESTRATEGIA DE
RENDICION DE
CUENTAS

INSTITUCIÓN
EDUCATIVA RURAL
VEGA DEL TIGRE
2021

INTRODUCCIÓN

Rendir cuentas es una obligación permanente tanto de entidades como de servidores públicos, durante todas las etapas de la gestión pública, bajo el desarrollo de estrategias y mecanismos en las entidades que permitan afianzar la participación ciudadana y control social.

La Institución Educativa viene implementando y publicando el documento estrategia de rendición de cuentas, el cual se actualiza anualmente. Para esta vigencia (2021), nuestra estrategia de rendición de cuentas tiene como fin de promover con la ciudadanía ejercicios transparentes, participativos y de colaboración ciudadana.

Nuestra Institución Educativa está comprometida con la promoción de la participación ciudadana a través de espacios de diálogo con la comunidad y sus grupos de interés.

Nuestra Institución Educativa Rural La Vega del Tigre, trabaja por promover el diálogo con la comunidad mediante el uso de herramientas colaborativas y de control con fin de mantener un flujo de comunicación constante y directa con la comunidad.

ESTRATEGIAS RENDICIÓN DE CUENTAS

La Institución Educativa con el propósito de mejorar su gestión a través de procesos que fortalezcan la deliberación y comunicación entre el Establecimiento y la comunidad ha diseñado una estrategia de participación que incluye el proceso de rendición de cuentas permanente, garantizando el derecho al control social, a través de escenarios para la evaluación y la retroalimentación ciudadana sobre la gestión pública:

- Transparencia
- Participación
- Rendición de cuentas

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la estrategia de rendición de cuentas de la Institución Educativa Rural Vega del Tigre, para que se fortalezca el ejercicio de rendición de cuentas y se fomenten espacios de interlocución directa entre la Institución, la comunidad y sus diferentes grupos de interés, con el fin de promover buenas prácticas que garanticen el derecho a la rendición de cuentas y la participación colaborativa con la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la cultura de rendición de cuentas en el equipo de trabajo de la Institución.
- Facilitar el ejercicio de control social.
- Fortalecer los espacios de interlocución entre la comunidad y la Institución.
- Hacer uso de las herramientas tecnológicas para el diseño de espacios de rendición de cuentas dinámicos y de acceso fácil a la comunidad con el fin de generar un espacio de comunicación y diálogo permanente.

Grupos de Interés a los cuales se dirige la estrategia

Internos: directora y Docentes de la Institución Educativa.

La directora y Docentes de la Institución estarán al día con los procesos y procedimientos que adelanta el Establecimiento. Serán conocedores de los avances y resultados de la gestión, procesos de participación ciudadana y todas las herramientas que le permitan ser conocedor (a) del actuar de la Institución.

Externos: comunidad, veedurías ciudadanas, medios de comunicación.

TEMAS PARA COMUNICAR

En primer lugar, la Institución consultará las temáticas de interés para ser abordadas de manera permanente por nuestros canales de comunicación y en la audiencia pública de rendición de cuentas.

Así mismo, La estrategia de rendición de cuentas 2021 de la Institución soporta también en la agenda de trabajo de participación que consolida las acciones (temas a comunicar), lineamientos, objetivos y procedimientos para el desarrollo de actividades de participación de la comunidad.

La estrategia de rendición de cuentas de la Institución Educativa se coordina tomando como referencia las orientaciones y los lineamientos metodológicos para desarrollar la rendición de cuentas y se estructura en estos tres elementos: información, diálogo y responsabilidad, con el fin de promover la participación de la comunidad y construir una relación de doble vía con los actores sociales y grupos de interés.

INFORMACIÓN

Este elemento hace referencia a: informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión de la entidad, sus resultados y los avances en la garantía de derechos y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Realizar publicaciones permanentes de noticias y boletines de prensa, socializando las actividades, gestión, eventos e información relacionada con los diferentes instrumentos de planeación liderados por la Institución.

Consolidar y publicar resultados y avances de gestión

Proporcionar información clara, oportuna y actualizada de los procesos que lidera la entidad y generan impacto en las condiciones de vida de la ciudadanía

DIALOGO

Este elemento consiste en dialogar con los grupos de valor y de interés explicando y justificando la gestión permitiendo preguntas y cuestionamientos en escenarios presenciales y virtuales de encuentro. A continuación, se detallan las acciones de diálogo contempladas para esta vigencia:

Realizar un proceso de priorización de temáticas de manera participativa. En donde la comunidad por grupos donde indiquen cuáles son los temas de su interés de manera que se empiece a producir rendición de cuentas sobre los avances del Establecimiento en los temas priorizados.

Realizar un diálogo sectorial ciudadano, en donde se realice la rendición de cuentas presentando los avances de la gestión

Definir la agenda anual de trabajo en temas de participación para la vigencia 2021.

Mantener contacto permanente con la comunidad a través de los canales de comunicación existentes en la Institución.

RESPONSABILIDAD

Responde por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales, para atender los compromisos y evaluaciones identificados en los espacios de diálogos. Este también define actividades que permiten fortalecer las capacidades institucionales para aplicar correctivos y acciones de mejora, así como asumir sanciones o premios como resultado del reconocimiento de diversos actores institucionales o sociales en el marco de los avances y logros del proceso de rendición de cuentas.

Realizar acciones de gestión del conocimiento, cultura organizacional y jornadas de comunicación y capacitación interna para divulgar información.

Elaborar y socializar la estrategia de rendición de cuentas

Las acciones descritas dentro de este documento de estrategia de rendición de cuentas que se establecieron para el año 2021, para el componente de rendición de cuentas contempla las siguientes acciones:

- Información de calidad y en lenguaje comprensible
- Diálogo de doble vía con la comunidad.

EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

La Institución Educativa cumplirá con el seguimiento y retroalimentación de la estrategia de rendición de cuentas a través de las siguientes actividades:

Generar informe de seguimiento y evaluación de la estrategia de rendición de cuentas de la Institución.

Generar encuestas de satisfacción a las actividades realizadas

Generar informes y espacios de información para evidenciar de los resultados y avances de las estrategias de participación.

COMO LO LOGRAMOS

Lo estamos logrando a través de una permanente y constante interacción con la comunidad en el marco de las estrategias de participación para los diferentes instrumentos de planeación.

✓ Hemos desarrollado instrumentos de captura con el fin de identificar las temáticas relevantes para la comunidad y recibir aportes, ideas, propuestas y sugerencias para enriquecer el proceso participativo.

✓ Le apuntamos a prestar un servicio de excelencia, promoviendo la garantía del ejercicio de los derechos de los ciudadanos.

✓ Convocamos a la comunidad por diferentes medios para que participen en la planeación, diagnóstico y formulación.

✓ Generamos estrategias de participación que promuevan creación y colaboración entre la comunidad a través de los medios de comunicación, teniendo en cuenta la situación actual de emergencia sanitaria.

A continuación, se presenta el cronograma de acciones y /o actividades detalladas de la estrategia de rendición de cuentas.

CRONOGRAMA DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Generar espacios de información pertinente, clara y oportuna		X									x	
Informar permanentemente los resultados y avances de gestión.		X				X					X	
acciones de transparencia y acceso a la información pública		X									X	
Priorización de temáticas		X										
Audiencia Pública de rendición de cuentas		X										
Definir agenda anual de trabajo en temas de participación 2021.		X										
Diseño de instrumentos de captura para recolección de información		X										
Manejo de medios de comunicación		x										
Socialización estrategia de rendición de cuentas de la entidad		x										
Informe de seguimiento y evaluación de la estrategia de rendición de cuentas de la Institución.			x			x					x	
Aplicación de encuestas de satisfacción		x										
Publicación resultados anuales estrategias de participación											x	