

GIMNASIO CAMPESTRE VILLA MARGARITA

OCAÑA

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 2019-2022

“Optamos por la mejora continua”

Es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática para afianzar el proyecto formativo del Gimnasio Campestre Villa Margarita

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. UBICACIÓN DEL PLAN COMO CAMINO HACIA LA CALIDAD.	3
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	3
2. MARCO DE REFERENCIA	5
2.1 ¿CON CUALES ESTRATEGIAS ARTICULAMOS NUESTRO PMI?	5
2.2 HORIZONTE INSTITUCIONAL (V.2).....	6
2.2.1. MISIÓN	6
2.2.2. VISIÓN.....	6
2.2.3. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS.....	6
2.2.4. NUESTROS VALORES.....	7
2.2.5. POLÍTICAS DE GESTIÓN.....	7
3. OPCIONES ESTRATÉGICAS.....	8
3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:.....	8
3.2. RESULTADOS ESPERADOS	8
4. MARCO DOCTRINAL.....	9
4.1 Nuestra concepción de hombre: Somos personas con dignidad.	10
4.2. Nuestra concepción de sociedad	11

4.3 La educación como camino para transformar la realidad personal y social	12
4.4. Tomar decisiones como fuente de emancipación personal y social	13
5. MARCO SITUACIONAL.....	13
5.1. FODA INSTITUCIONAL (2019)	13
5.1.1 Fortalezas.....	13
5.1.2 Oportunidades.....	14
5.1.3 Debilidades.....	15
5.1.4 Amenazas.....	16
5.2. NECESIDADES PRIORIZADAS	16
6. MARCO PROYECTIVO.....	17
ESTRATEGIA 1: COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO.....	18
ESTRATEGIA 2: <i>COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS Y LA CREACIÓN DE AMBIENTES EDUCATIVOS.</i>	20
ESTRATEGIA 3: COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE MEJORES RELACIONES CON EL ENTORNO.....	21
ESTRATEGIA 4: <i>COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.</i>	22

1. UBICACIÓN DEL PLAN COMO CAMINO HACIA LA CALIDAD.

Este plan se relaciona de manera directa con todas las intenciones formativas que de nivel nacional, regional o local se articulen de manera pertinente con el proyecto formativo Villa Margarita. La finalidad mayor de este documento es generar una cultura de planeación y acción pedagógica a partir de un clima organizacional mejorado, que nos permita alcanzar por medio de una ruta estratégica procesual y focalizada, procesos y prácticas efectivas, que eleven la calidad institucional en todos los aspectos.

Enrutados hacia la mejora continua para consolidar paulatinamente prácticas pedagógicas que nos den resultados de calidad, este plan de mejoramiento institucional, hace evidentes los niveles de planeación del colegio, los documentos externos y ante todo internos que ayudan a consolidar la propuesta formativa y describe por medio de un análisis estratégico, las líneas de acción que son pertinentes para consolidar la gestión en el tiempo.

1.1 JUSTIFICACIÓN

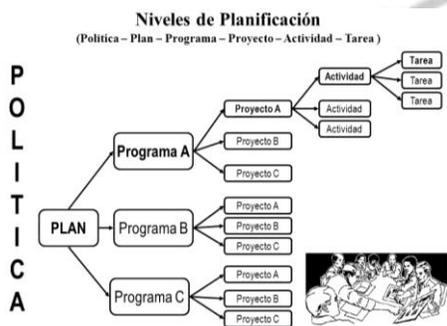
El plan de mejoramiento institucional presentado en este documento, es el resultado de una reflexión acerca del estado actual del GCVM y claramente de sus procesos, no con el único fin de realizar el inventario de los adelantos y falencias institucionales, sino con el objetivo de proyectar nuestra institución hacia las nuevas realidades que el mundo propone a nuestros jóvenes en los campos espiritual, educativo, económico, social, cultural, etc., que demanda una preocupación y un compromiso con la formación integral de las niñas, niños y jóvenes en nuestro entorno.

Para la construcción de esta propuesta, se hace necesario identificar la jerarquía institucional que nos rige, para que desde nuestra

propuesta se logre la articulación. Las instituciones rectoras para nosotros son:

- a) El Ministerio de Educación Nacional y su ente regulador del servicio educativo para nuestro entorno: la Secretaría de Educación de norte de Santander.
- b) La junta administradora, asociados en la empresa LÍDERES INNOVADORES EN PEDAGOGÍA.

Con la identificación de la jerarquía institucional que nos direcciona, se definen los siguientes documentos orientadores¹:



- i. El **Plan** decenal de educación 2016-2026 y el **plan** de desarrollo regional (N de Santander)².
- ii. El **Plan** Educativo institucional – **PEI**: Los documentos articulados: Sistema de evaluación Institucional (**SIE**), Manual de convivencia (**MC**).
- iii. El **programa** de formación para la Comunidad educativa – “**Yo decido**”³ y Sus **proyectos**: “*Iluminar la mente para hacer bueno el corazón*” (académico) y “*agredir no es broma*” (convivencia).
- iv. La planeación trienal⁴ y la Programación anual del GCVM, mediante el **proyecto** de mejoramiento institucional (**PMI**) y los

¹ El GCVM opta por el enfoque de PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS, para enrutar y concretar sus objetivos formativos. Un **PLAN** se implanta a través de diversos **PROGRAMAS**, y de la misma manera, cada **programa** implica la puesta en marcha de diferentes **PROYECTOS**. Por último, los **proyectos** se ejecutan a través de **ACTIVIDADES** y estas se llevan a cabo por medio de las **TAREAS**.

² Documentos de nivel externo- país. El Plan de desarrollo regional actual con vigencia a 2019. En espera de su renovación.

³ La palabra **decidir**-“**crisis**,” viene del griego, (“κρίσις”): significa “distinción”, “elección”, “discernimiento”, “disputa”, “decisión”, “juicio”, “resolución”, “sentencia”. El verbo correspondiente a este sustantivo es “κρίνω” (“krino”), que significa “separar”, “distinguir”, “escoger”, “preferir”, “decidir”, “juzgar”, “acusar”, “explicar”, “interpretar”, “resolver”. Recuperado de <https://patiodefilosofos.wordpress.com/2013/03/07/etimologia-de-la-palabra-crisis/> el 19/10/2019.

proyectos operativos anuales (**POAs**) de la gestión y las áreas académicas.

- v. *Código de ética y conducta* para funcionarios vinculados al GCVM⁵ y *normograma*⁶ para la validez institucional.
- vi. **Manual para la innovación, la articulación y el desarrollo regional desde la realidad juvenil en el GCVM.**

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ¿CON CUALES ESTRATEGIAS ARTICULAMOS NUESTRO PMI?

El GCVM toma como referentes las siguientes estrategias extraídas del Plan decenal de educación 2016-2026 y el plan de desarrollo regional de Norte de Santander 2016-2019:

-  (PDE) Tercer Desafío Estratégico: El establecimiento de lineamientos curriculares generales, pertinentes y flexibles
-  (PDE) Quinto Desafío Estratégico: Impulsar una educación que transforme el paradigma que ha dominado la educación hasta el momento.
-  (PDE) Sexto Desafío Estratégico: Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.
-  (PDNS): 2.3 EDUCACIÓN (pertinente, transformadora, competitiva y generadora de hechos de paz): 2.3.4 EDUCACIÓN PERTINENTE GENERADORA DE CAPACIDADES PARA LA EXCELENCIA Objetivo: Lograr mejores resultados en los aprendizajes de los estudiantes, alcanzando en los

⁴ El horizonte de planeación se ha propuesto para tres años, pero es nuestra intención que el Nuevo Modelo de Gestión permita que el camino del mejoramiento se convierta en la estrategia más valiosa para el cumplimiento de nuestra misión, ofreciendo una propuesta educativa efectiva con periodicidad anual.

⁵ Administrativos, directivos, profesores y personal de servicios.

⁶ "Normograma", es decir los referentes legales que regulan la prestación del servicio educativo para el GCVM.

establecimientos educativos altos estándares de calidad, potenciando un capital humano calificado, con capacidad de respuesta a las necesidades económicas, sociales y productivas del Departamento.

2.2 HORIZONTE INSTITUCIONAL (V.2)⁷

2.2.1. MISIÓN

Somos una institución educativa de carácter privado, que ofrece a los niños, niñas y jóvenes de Ocaña, una formación humano - cristiana integral: personal, social y trascendente, para tomar decisiones que lideren procesos de cambio regional, fundamentados en el bien común

2.2.2. VISIÓN

En el 2022, El GCVM es una comunidad educativa que:

-  Ha fortalecido el nivel académico unificando documentos, proyectos y prácticas pedagógicas.
-  Cuenta con un clima organizacional mejorado y
-  Ha iniciado un camino en la inculturación de los valores humano cristianos, para la toma de decisiones.

2.2.3. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

-  Nuestra oferta formativa se encuentra orientada por la cosmovisión humano - cristiana de la existencia.
-  Concebimos La educación como un factor de promoción y desarrollo integral para las personas.
-  Educamos a los niños, niñas y jóvenes, para que adquieran la capacidad de tomar decisiones responsables.

⁷ Esta es la versión N°2 del horizonte institucional mejorado que se realizó a partir de una encuesta realizada a 240 padres de familia del GCVM.

- 🏆 El estilo Villa Margarita, se centra en el enfoque constructivista de la educación, pensada y planeada con *dedicación*, realizada con *responsabilidad* y caracterizada por el *amor*.
- 🏆 Apostamos por el desarrollo regional, utilizando la fuerza de la educación como eje de progreso y convivencia social.

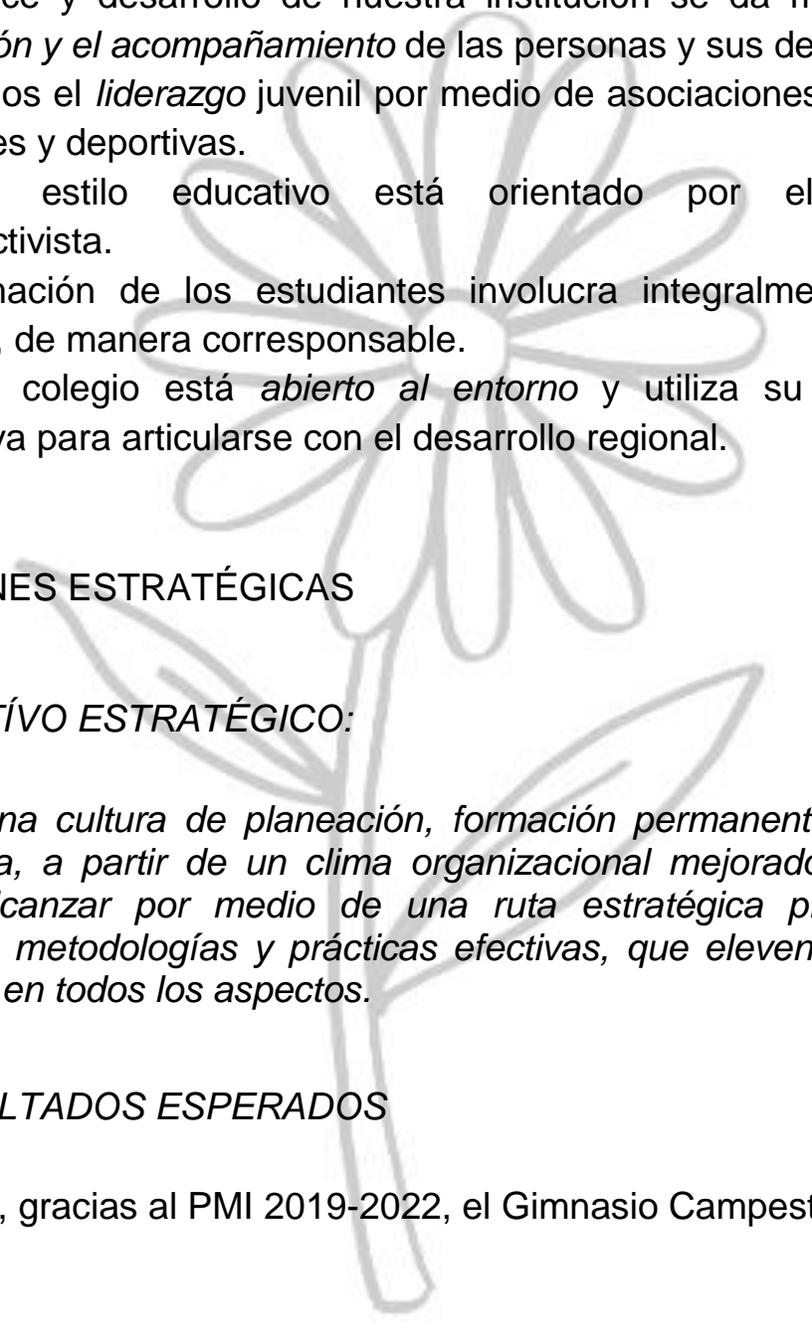
2.2.4. NUESTROS VALORES

Para el GCVM la educación se encuentra centrada en los valores, especialmente nuestro estilo educativo concede importancia a los siguientes:

- 🏆 **LA DEDICACIÓN:** Es la manera como los miembros de la comunidad educativa preparan y planifican con esmero sus obligaciones, asignando tiempo y recursos de toda índole a las responsabilidades que deben cumplir para alcanzar la autonomía en su proceso de formación personal.
- 🏆 **LA RESPONSABILIDAD:** Es la capacidad de reflexionar, orientar y valorar las acciones personales en función del proyecto de vida, asumiendo con disciplina las consecuencias de sus propias decisiones.
- 🏆 **EL AMOR:** Todo acto pedagógico debe estar mediado por el afecto: “tocar el corazón del estudiante, para llegar a la razón”, por eso el amor se entiende como la fuerza y la presencia del bien que ilumina todas las relaciones educativas entre los miembros de la comunidad.

2.2.5. POLÍTICAS DE GESTIÓN



- 
- 🏆 Para nosotros el todo, es superior a las partes, la realidad supera la idea, la unidad prevalece sobre el conflicto y el tiempo es superior al espacio⁸.
 - 🏆 El avance y desarrollo de nuestra institución se da mediante la *formación y el acompañamiento* de las personas y sus decisiones.
 - 🏆 Buscamos el *liderazgo* juvenil por medio de asociaciones artísticas, culturales y deportivas.
 - 🏆 Nuestro estilo educativo está orientado por el enfoque constructivista.
 - 🏆 La formación de los estudiantes involucra integralmente a sus familias, de manera corresponsable.
 - 🏆 Nuestro colegio está *abierto al entorno* y utiliza su propuesta educativa para articularse con el desarrollo regional.

3. OPCIONES ESTRATÉGICAS

3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Generar una cultura de planeación, formación permanente y acción pedagógica, a partir de un clima organizacional mejorado, que nos permita alcanzar por medio de una ruta estratégica procesual y focalizada, metodologías y prácticas efectivas, que eleven la calidad del GCVM en todos los aspectos.

3.2. RESULTADOS ESPERADOS

En el 2022, gracias al PMI 2019-2022, el Gimnasio Campestre Villa Margarita:

⁸ Son estrategias de valor formativo que alimentan la gestión para que se pueda lograr operativamente una creciente articulación entre la ciencia, la fe y la vida. Son políticas que están pensadas para centrar la oferta educativa en los valores.

- 🏛️ Ha adaptado y estará aplicando el Plan Educativo institucional (PEI), articulando de manera estructural y filosófica los documentos orientadores referenciados.
- 🏛️ Cuenta con un proceso de acompañamiento y formación organizado, que anima integralmente a la CE⁹ y que adelanta intervenciones y proyectos que permiten la vivencia de un *ambiente para la toma de decisiones*.
- 🏛️ Tiene un plan de estudios que responde a las expectativas frente al desempeño particular de los estudiantes y con un claro enfoque hacia la preparación de las pruebas de estado¹⁰.
- 🏛️ Los proyectos institucionales se alinean con la propuesta estratégica institucional, generando resultados relevantes en su entorno de desarrollo.
- 🏛️ Goza de una infraestructura mejorada y acorde con el Plan de equipamiento propuesto por la SENS¹¹, resultado de la aplicación de un plan de inversión estructurado y organizado.
- 🏛️ Ha avanzado en la inculcación de los valores humano - cristianos en sus prácticas y ambientes.
- 🏛️ Está llevando a cabo vínculos interinstitucionales que le han permitido ampliar y mejorar su oferta del servicio educativo.

4. MARCO DOCTRINAL

Establecer una base sólida que describa los fundamentos y principios propios de nuestra concepción de hombre, de mundo y de sociedad, es una tarea ineludible que realizamos, puesto que somos responsables de ayudar a la transformación de la realidad social con la potencia creadora de la educación, evidenciada en el proceso formativo que ofrecemos a los niños, las niñas y los jóvenes de Ocaña.

Nuestra oferta formativa está centrada en los valores, por eso, desde la concepción humano - cristiana de la vida, entendemos al hombre como el valor principal y su plena realización como la medida de una

⁹ Comunidad educativa.

¹⁰ Durante el mes de octubre de 2019 se ha dado inicio a ejercicios de corte pedagógico para recuperar desde las prácticas el modelo empleado para las sesiones de enseñanza y aprendizaje. Estas consultas derivan en una propuesta estructurada de modelo pedagógico, centrado en el paradigma constructivista.

¹¹ SENS: Secretaría de educación de Norte de Santander.

verdadera educación liberadora e integral. Entre tanto, la dimensión social, es la proyección del respeto colectivo a la preservación de la dignidad humana; estas son las verdades ineludibles que nuestro colegio cultiva en los estudiantes utilizando los dinamismos propios de la educación, para que iluminada su mente, su corazón esté capacitado para tomar decisiones que le den valor y sentido a su realidad personal y social.

4.1 Nuestra concepción de hombre: Somos personas con dignidad.

Para nosotros GCVN, el ser humano es **persona**, es decir, se realiza plenamente al salir al encuentro de sus semejantes, de la naturaleza que le rodea y de Dios. Por tanto el ser humano como persona es:

Es racional, en cuanto que ella ejerce una actividad consciente extensiva a todas las dimensiones de la vida.

Capaz de autoposesión, en cuanto puede establecer relaciones de dominación con los objetos e incluso consigo misma;

Capaz de auto determinarse, o lo que es lo mismo, de imprimir direccionalidad a la propia vida. Así se realiza en la libertad, como ser en el mundo, ser en relación, abierta a Dios y a la trascendencia, en situaciones concretas.

Capaz de Dios, capaz de trascender, la persona humana no se agota en sus propios límites históricos, ha de ser consciente de su ser creatura y por ende abrirse a la realización plena orientada a la trascendencia, a su dimensión espiritual, a la relación con su creador. El misterio del hombre, solo se esclarece mirando más allá de lo material, solo se entiende en el misterio de Dios que se reveló en la persona de Jesús, de donde podemos afirmar que todo lo auténticamente humano, es auténticamente cristiano; por tanto, la verdad del hombre y el sentido de su existencia se encuentra para nosotros sustentado en los valores del Evangelio, es decir en la persona de Jesucristo.

4.2. Nuestra concepción de sociedad

“Creemos que una sociedad sin indiferencia es posible”,

Somos con los otros, el ser humano se convierte en persona cuando se trasciende a sí mismo, se encuentra con un “tu”, se abre y responde al llamado del otro, que se presenta en el rostro de una persona concreta. El proceso de personalización se trunca cuando se rompe la relación con los demás y no se escuchan sus llamadas. Se crece a través de la experiencia del amor, amor recibido de los otros y amor ofrecido a ellos. Se necesita ser tratado como un tú al que se valora y ama. Solo así la existencia humana se afirma y cobra sentido.

Somos para los otros, si se vive un amor real y auténtico a los otros se está en el camino de la realización personal, pues ésta pasa por el reconocimiento de la vida como **don de sí a los demás**. Este don se concreta en servicio, que se traduce en actitudes de dedicación, justicia, amor, respeto, tolerancia y en el compromiso responsable de crear las condiciones necesarias para la participación de todos en la construcción de una sociedad sin indiferencia.

Somos frente a los otros, Cada uno es irreplicable, y en este sentido se asume la diversidad de las personas como una riqueza. Esto exige estar atento a la escucha del otro, es decir, del diferente de mí, del extraño, para descubrir su singularidad. A su vez esto significa aceptar el pluralismo, valorar y respetar el punto de vista ajeno, el aporte de la propia originalidad y en general, el enriquecimiento de los vínculos sociales. El situarse frente a los demás, conlleva una actitud de responsabilidad, un dar razón de sí mismos frente a los demás y, por lo tanto poder establecer relaciones éticas.

Unas relaciones éticas que exigen no reducir al otro a la categoría de objeto, ya sea ignorándolo o instrumentalizándolo en función de intereses personales o de grupo, o considerándolo como un obstáculo u amenaza, que se debe evitar o destruir. Establecer relaciones responsables, exige por el contrario tratar al otro con dedicación y amor, en suma como un tú, en sentido cristiano como un prójimo al que debemos el mayor respeto.

La responsabilidad no se agota en el descubrimiento y la relación con el otro como un tú, sino que compromete en la construcción del

“nosotros”, que se configura al establecer relaciones de reciprocidad, que son fundamentales para la edificación de la convivencia comunitaria. Ahora bien, las personas no construyen solamente comunidad, sino también sociedad, por eso es necesario el amor, el compromiso con la acción social y política para construir un mundo más humano y sin indiferencia, un mundo en donde se vivan los valores del Evangelio.

4.3 La educación como camino para transformar la realidad personal y social

“Iluminar la mente, para hacer bueno el corazón” Creemos en la potencia de la educación que orientada desde los dinamismos adecuados puede ser el gran vehículo de transformación de la realidad personal y social de los niños, las niñas y los jóvenes del GCV. Por tanto nuestras convicciones sobre la educación están orientadas hacia el sentido ético y axiológico del conocimiento.

Acorde a nuestro marco filosófico, entendemos que la educación debe convertirse en formación porque su objeto fundamental es el cuidado de la persona, su singularidad, sus relaciones, sus dinamismos interiores y sus dimensiones en función de su realización integral.

El enfoque de lo que se enseñamos, está cimentado en la construcción de sentido social y la promoción humana integral; esto significa que nuestra propuesta formativa se encuentra centrada en los valores del Evangelio y cualquier conocimiento debe estar orientado por el recto uso de la razón.

Utilizando el conocimiento de manera recta, es decir con una conciencia ética y desde luego moral por la cosmovisión cristiana que nos anima, el plan de estudios ha de estar orientado a la lectura atenta de la realidad, los signos de los tiempos y los problemas del entorno local, pero también global. Esto significa que desde cada uno de nuestras asignaturas debemos aprender a analizar y resolver con los niños, las niñas y los jóvenes, las respuestas a los retos económicos, políticos, éticos, ecológicos, religiosos y sociales de nuestro tiempo, empezando por la realidad local de la ciudad de Ocaña y la región del Catatumbo.

4.4. Tomar decisiones como fuente de emancipación personal y social¹²

“Examinarlo todo y quedarse con lo bueno” (1 Tes 5,21), es la consigna que acompaña el proceso formativo en el GCVM. En efecto la capacidad de decisión necesita ser formada y acompañada desde un marco axiológico para que contribuya en la formación de personas libres, autónomas y responsables.

Examinar los retos de la ciencia, la tecnología y la realidad en general, es tarea del proceso de enseñanza aprendizaje, *quedarse con lo bueno*, es el resultado de decisiones provistas de una conciencia ética de la vida. En síntesis, tomar posiciones responsables frente a los retos de la realidad personal y social, cualificando el contexto es una característica brindada por nuestro estilo formativo en el GCVM.

5. MARCO SITUACIONAL

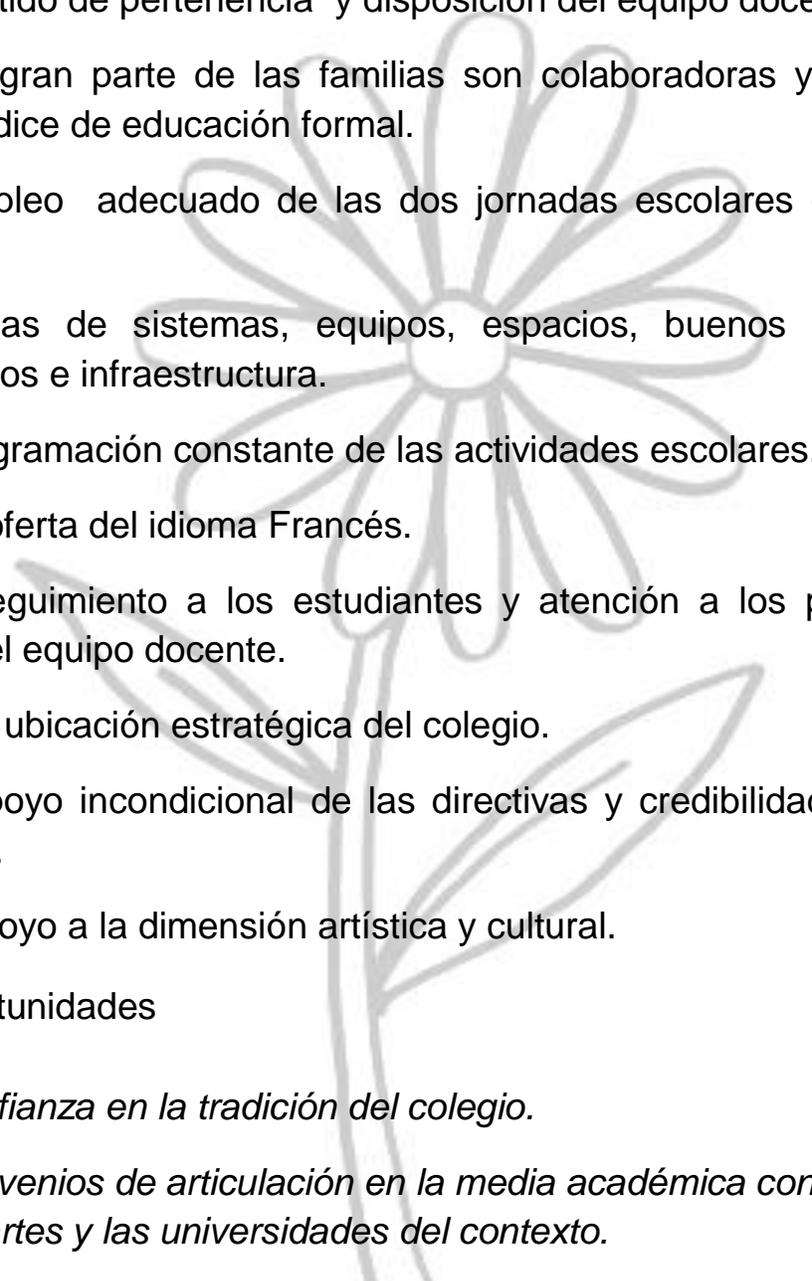
5.1. FODA INSTITUCIONAL (2019)

De acuerdo a la aplicación de la metodología DOFA (FODA), se puede concluir acerca del marco situacional:

5.1.1 Fortalezas

 F.1 Ambiente de trabajo familiar, marcado por los valores y la buena disciplina.

¹² El cómo, el qué y el quién sea el *anthropos* es doctrina que no le viene dada a éste, sino que constituye su *quehacer* primario. El hombre pasa a ser animal *crísico*. Esta palabra hay que entenderla desde su etimología griega: *krisis*, en griego clásico, significó decisión; provenía del verbo *krino*, “yo decido”. Al hombre le incumbe tener que decidirse, y aquí interviene ya el proceso educador. (Fullat, 2004: 26.)

- 
-  F.2 Reconocimiento y buen nombre del colegio en el contexto.
 -  F.3 Educación personalizada, grupos pequeños.
 -  F.4 Sentido de pertenencia y disposición del equipo docente.
 -  F.5 La gran parte de las familias son colaboradoras y tienen un buen índice de educación formal.
 -  F.6 Empleo adecuado de las dos jornadas escolares (mañana y tarde).
 -  F.7 Salas de sistemas, equipos, espacios, buenos escenarios deportivos e infraestructura.
 -  F.8 Programación constante de las actividades escolares.
 -  F.9 La oferta del idioma Francés.
 -  F.10 Seguimiento a los estudiantes y atención a los padres por parte del equipo docente.
 -  F.11 La ubicación estratégica del colegio.
 -  F.12 Apoyo incondicional de las directivas y credibilidad entre las familias.
 -  F.13 Apoyo a la dimensión artística y cultural.

5.1.2 Oportunidades

-  *O1 Confianza en la tradición del colegio.*
-  *O2 Convenios de articulación en la media académica con el SENA, Bellas artes y las universidades del contexto.*
-  *O3 Clubes y lugares campestres que se pueden gestionar para adelantar la propuesta formativa.*
-  *O4 Gestión formativa patrocinada por las posibilidades laborales de los padres de familia.*

 O5 *La normal superior de Ocaña como referente pedagógico.*

 O6 *Diferentes espacios de cultura, arte y espiritualidad en la ciudad para fortalecer el proyecto formativo.*

5.1.3 Debilidades

 D1. *Falta de unidad en el proceso académico y el horizonte pedagógico institucional.*

 D.2 *Insuficiente preparación para las pruebas de estado: Saber 3, 5, 9 y 11.*

 D.3 *Poco conocimiento, apropiación y actualización del SIE.*

 D.4 *Débiles procesos de selección, admisión, formación, seguimiento y evaluación de los miembros de la comunidad.*

 D.5 *Deficientes espacios para la formación integral de los diversos estamentos de la comunidad educativa. D.6 Escasa actualización, apropiación y contextualización del horizonte institucional.*

 D.7 *Jornada académica con poca pertinencia al contexto.*

 D.8 *El servicio de cafetería no ofrece alternativas saludables y variadas para los estudiantes.*

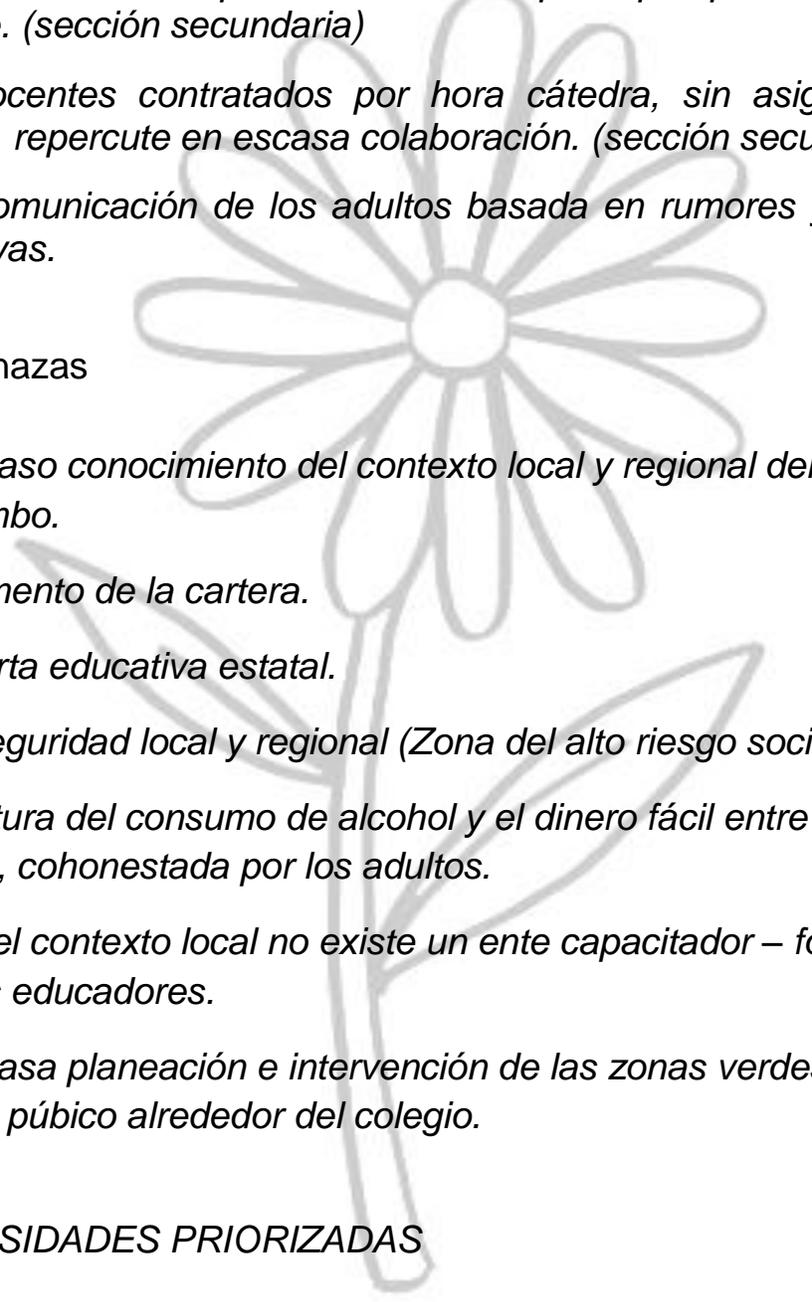
 D.9 *Insuficiente mantenimiento preventivo y correctivo de la planta física.*

 D.10 *Pobre conocimiento del Manual de convivencia y los protocolos institucionales, por parte de la comunidad educativa.*

 D.11 *Políticas informales para gestionar el proyecto formativo.*

 D. 12 *Débiles estrategias de acompañamiento académico y convivencial.*

 D. 13 *Escaso tiempo de atención, intervención y desarrollo de proyectos del profesional en psicología. D.14 Escaso nivel de educación y pautas de crianza en la mayor parte de las familias.*

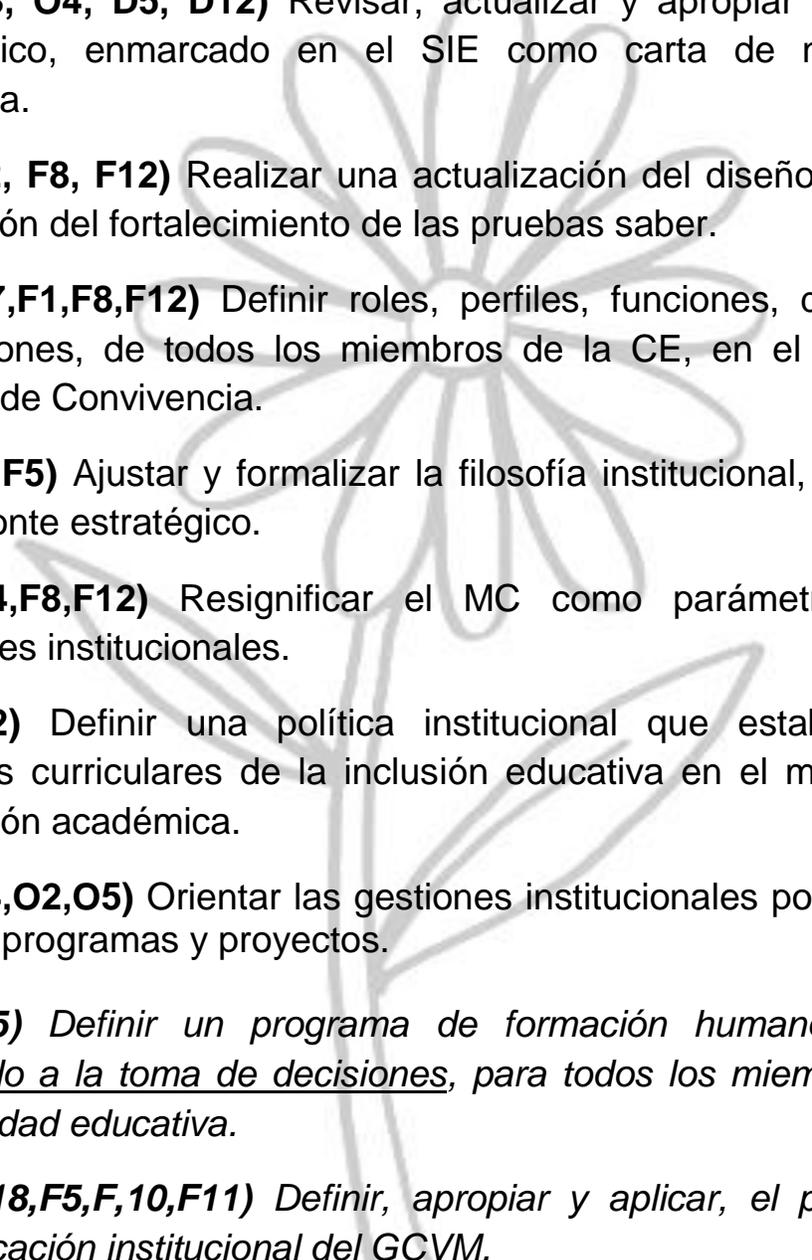
- 
-  *D.15 Imaginario local del colegio, como una institución que ofrece inclusión educativa formal.*
 -  *D.16 Débil gestión emocional, escaso manejo de la interrupción del aula y escaso acompañamiento en el patio por parte del equipo docente. (sección secundaria)*
 -  *D.17 Docentes contratados por hora cátedra, sin asignación de jornada, repercute en escasa colaboración. (sección secundaria).*
 -  *D.18 Comunicación de los adultos basada en rumores y actitudes defensivas.*

5.1.4 Amenazas

-  *A.1 Escaso conocimiento del contexto local y regional del Catatumbo.*
-  *A.2 Aumento de la cartera.*
-  *A.3 Oferta educativa estatal.*
-  *A.4 Inseguridad local y regional (Zona del alto riesgo social).*
-  *A.5 Cultura del consumo de alcohol y el dinero fácil entre los jóvenes, cohonestada por los adultos.*
-  *A.6 En el contexto local no existe un ente capacitador – formador para los educadores.*
-  *A.7 Escasa planeación e intervención de las zonas verdes y el espacio público alrededor del colegio.*

5.2. NECESIDADES PRIORIZADAS

-  **(F2,O2,F12,O5,O6)** *Gestionar convenios, espacios y/o actividades con instituciones externas (SENA, “U”, Normal Superior) basados en el buen nombre, la tradición del colegio y el apoyo directivo.*

- 
-  **(O4,F4,F5,F7,F8 Y F12)** *Optimizar los recursos humanos presentes en el colegio (Padres de familia profesionales) para fortalecer la propuesta formativa, articulando recursos y apoyos de toda índole.*
 -  **(D1, D3, O4, D5, D12)** Revisar, actualizar y apropiar el proceso académico, enmarcado en el SIE como carta de navegación formativa.
 -  **(D2, O2, F8, F12)** Realizar una actualización del diseño curricular, en función del fortalecimiento de las pruebas saber.
 -  **(D4,D17,F1,F8,F12)** Definir roles, perfiles, funciones, derechos y obligaciones, de todos los miembros de la CE, en el marco del Manual de Convivencia.
 -  **(D6,F,2,F5)** Ajustar y formalizar la filosofía institucional, definiendo el horizonte estratégico.
 -  **(D10,O4,F8,F12)** Resignificar el MC como parámetro de las relaciones institucionales.
 -  **(D15,O2)** Definir una política institucional que establezca los alcances curriculares de la inclusión educativa en el marco de la promoción académica.
 -  **(D16,F4,O2,O5)** Orientar las gestiones institucionales por medio de Planes, programas y proyectos.
 -  **(A5, F5)** *Definir un programa de formación humano cristiana orientado a la toma de decisiones, para todos los miembros de la Comunidad educativa.*
 -  **(D11,D18,F5,F,10,F11)** *Definir, apropiar y aplicar, el proceso de comunicación institucional del GCVM.*

6. MARCO PROYECTIVO

La estructura del plan de mejoramiento tiene un enfoque sistémico, con programas articulados entre sí, que permiten evaluar los objetivos en contexto y generar así sinergias en todos los procesos institucionales.

En total el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), contempla cuatro (4) estrategias que se despliegan en 17 proyectos prioritarios, que se perfilan hacia el año 2022 y tienen como referente de partida las condiciones al segundo semestre de 2019¹³.

Las cuatro estrategias son:

- 1. COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO.**
- 2. COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS Y LA CREACIÓN DE AMBIENTES EDUCATIVOS.**
- 3. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE MEJORES RELACIONES CON EL ENTORNO.**
- 4. COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.**

ESTRATEGIA 1: COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO.

- ✓ **Actualización de la plataforma Webcolegios.¹⁴ Revisión y adecuación a los nuevos lineamientos.**
- ✓ **Actualización del diseño curricular¹⁵, en función del fortalecimiento de las pruebas saber¹⁶ y actualización del plan de estudios.**

Diseño curricular Religión y ética / francés y artes (en bloques para implementar proyectos).

¹³ La construcción de este documento proyectivo del GCVM, se realizó con base en la evaluación institucional efectuada durante la semana de desarrollo institucional (7-11 de octubre de 2019)

¹⁴ Alojarse en la plataforma Webcolegios el horizonte institucional y la información relevante de nivel académico, convivencial y de gestión. Utilizar el medio virtual para fortalecer la comunicación institucional interna y externa.

¹⁵ Definir una política institucional que establezca los alcances curriculares de la inclusión educativa en el marco de la promoción académica

¹⁶ Establecer una propuesta curricular mejorada, que permita a nuestros egresados ser competitivos en los ambientes educativos posteriores a su proceso en nuestra institución, incluyendo el establecimiento de redes académicas, convenios y acuerdos de cooperación interinstitucional.

Hacer visible el plan de preparación PRE ICFES presente el currículo del GCVM. Necesario fortalecer competencia lógica y lecto escritora.

- ✓ **Reelaboración desde las prácticas docentes del modelo pedagógico.**
- ✓ **Redimensionamiento de los proyectos institucionales¹⁷ a la luz de la unificación de los criterios definidos en los documentos orientadores:**

- Proyecto de aprovechamiento del tiempo libre. Educación física.
- Proyecto pensamiento lógico (ajedrez). Matemáticas.
- Proyecto de democracia y gobierno escolar¹⁸. Sociales y Filosofía
- Proyecto ambiental escolar (PRAE). Ciencias naturales
- Proyecto lector y escritor: Humanidades, Español, Inglés y Francés.
- Proyecto de afectividad¹⁹. Orientación y ética
- Proyecto de servicio social²⁰. _____
- Proyecto de prevención de desastres, atención a emergencias y contingencia (PEC). Por equipos.
- Proyecto personal de vida: Religión, Ética y orientación.

- ✓ **Revisar, actualizar y apropiar el proceso académico, enmarcado en el SIE mediante el proyecto “iluminar la mente para hacer bueno el corazón”.**

- Acompañamiento del proceso pedagógico mediante los lineamientos contenidos en la guía 34 del MEN.
- Construcción de estrategias de acompañamiento pedagógico-evaluativo, para mejorar el nivel académico. *SIE: PORCENTAJE DEL BÁSICO (3.3), Articulación PEI – SIE. Criterios para la planeación: Modelo pedagógico,*

¹⁷ Hablamos de proyectos en dos sentidos: Los proyectos pedagógicos mencionados por la ley, se encuentran involucrados dentro de las áreas fundamentales y las cátedras como unidades temáticas. Por otra parte el GCVM gestiona otros programas y proyectos que articulan su misión formativa.

¹⁸ *Revisión del proyecto desde la filosofía institucional de toma de decisiones.*

¹⁹ *La educación sexual, es un apartado de la educación para la afectividad, por tanto, fundamentados en los principios institucionales, optamos por una educación para la afectividad en la niñas, los niños y los jóvenes del GCVM.*

²⁰ *El servicio social formal debe estar articulado con el horizonte institucional, lo que significa que las 120 horas deben ser invertidas en acciones que promuevan la misión y visión del colegio. Dicha práctica debe realizarse en grado 10°.*

estrategia pedagógica, secuencia didáctica y criterios de evaluación (práctica pedagógica).

ESTRATEGIA 2: COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS Y LA CREACIÓN DE AMBIENTES EDUCATIVOS.

- ✓ **Elaboración del proyecto de bienestar institucional.** Orientación
 - Riesgos profesionales, salud y seguridad, atención de emergencias, conocimiento normativo del rol docente.
 - **Celebración de la vida: Cumpleaños, fiestas especiales.**
- ✓ **Elaboración del proyecto “agredir no es broma”.** Coordinación
 - Articulación legal y pedagógica para regular las relaciones de los miembros de la CE.
 - **Generar estrategias para combatir el bullying desde el rol de los espectadores, para mitigar la violencia escolar.**
- ✓ **Fortalecimiento de la dimensión de acompañamiento (pastoral)²¹ de la CE.**
 - **Creación del equipo de acompañamiento pastoral (Docentes de Religión, ética, filosofía y sociales con el apoyo de orientación.**
 - **Programa: “Yo decido” articula el proyecto personal de vida PPV²².**
 - **Proyecto asociaciones juveniles Villa Margarita:** escuelas de formación deportiva, grupos de música y teatro, entre otros.
- ✓ **Definir roles, perfiles, funciones, derechos y obligaciones, de todos los miembros de la CE, en el marco del Manual de Convivencia.**
 - **Definición de perfiles de ingreso para docentes y estudiantes.²³**
 - **Establecer el proceso de admisión²⁴ del GCVM.**

²¹ *Formación humano - cristiana integral.*

²² PPV: El proyecto personal de vida como eje transversal del arco educativo y columna vertebral del programa de formación “yo decido”, se llevará a cabo en las clases de Religión y Ética.

²³ *El perfil de admisión se construye en función de los procesos formativos y debe servir como herramienta para ubicar al candidato y su familia en referencia al estándar pedido por el GCVM.*

- Revisar la jornada laboral de los docentes y las condiciones para conceder permisos, asociadas a la política de no dejar grupos sin docente a cargo.
 - Articular perfiles de cargos y funciones, perfiles de docente, estudiante, padre de familia y directivos con los procesos formativos institucionales.
- ✓ **Definir, apropiar y aplicar, el proceso de comunicación institucional del GCVM.**
- Definir y divulgar el mapa estratégico del GCVM.
 - Establecer los horarios de atención y el conducto regular.
 - Institucionalizar el **cuaderno de atención** para los funcionarios del colegio y el **cuaderno de acompañamiento**²⁵ para los estudiantes.
 - Implementar la urna de PQRRS (peticiones, quejas, reconocimientos, reclamos y sugerencias)²⁶.
 - Implementar un **boletín bimestral** con la información relevante de la vida institucional y contenido formativo enmarcado en este PMI.

ESTRATEGIA 3: **COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE MEJORES RELACIONES CON EL ENTORNO.**

- ✓ **Optimizar los recursos humanos** presentes en el colegio (Padres de familia profesionales) para fortalecer la propuesta formativa, articulando recursos y apoyos de toda índole.
- Elaborar un directorio de padres profesionales.
 - Establecer **jornadas concretas de solidaridad** con los sectores vulnerables de la ciudad de Ocaña²⁷.
 - Gestionar posibilidades en el entorno que nos permitan desarrollar una mejor atención a los niños y

²⁴ Proceso de admisiones GCVM: Diligenciar formulario, documentos exigibles, examen de admisión (diagnóstico de estándares formativos) y entrevista familiar.

²⁵ El cuaderno de acompañamiento, hace las veces de agenda de comunicación institucional.

²⁶ Esta estrategia debe ser complementada con la **evaluación escrita de todas las actividades**.

²⁷ Jornada de solidaridad compuesta de la participación de padres profesionales y el concurso de los estamentos de la comunidad, ayuda material y desde las profesiones, en función del contacto con la realidad.

niñas con necesidades educativas especiales (NEE)²⁸.

- ✓ **Gestionar convenios, espacios y/o actividades con instituciones externas (SENA, “U”, Normal Superior) basados en el buen nombre, la tradición del colegio y el apoyo directivo.**
 - Establecer el itinerario de **búsqueda y consecución de convenios** de cooperación interinstitucional y articulación con la educación superior.
 - Gestionar con las empresas de servicios públicos y los organismos del estado: Bomberos, ejército, policía, cruz roja, ESPO, entre otros para establecer convenios formativos con el GCVM.
 - Establecer una **Política de apoyo a la investigación**, cuya meta es crear semilleros de investigación inscritos ante COLCIENCIAS.
 - **Realizar alianzas estratégicas**²⁹ con una institución por año durante la corrida de planeación.

ESTRATEGIA 4: COMPROMISO CON EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.

- ✓ **Realizar un estudio formal sobre el énfasis institucional, en el contexto de la tradición académica.**
 - Emprendimiento empresarial.
 - Acento en un área del conocimiento.
 - Sistemas y/o tecnología.
 - _____
- ✓ **Redimensionamiento del PEI, el SIE y el MC en el marco del horizonte estratégico formulado.** Manual de convivencia: Manejo del debido proceso / formatos: seguimiento académico y de comportamiento, creación y gestión de ambientes de aula.
 - Socialización del PMI y los documentos institucionales con la CE para formalizar las decisiones de manera colegiada³⁰.

²⁸ Atendiendo a las orientaciones y límites curriculares de la inclusión en el colegio.

²⁹ Alianzas estratégicas que potencien nuestro proyecto formativo y el liderazgo juvenil.

³⁰ Construidas por los consejos y comités escolares: Gobierno escolar, consejo de padres, comité de convivencia, consejo académico y consejo directivo.

✓ **Trabajo de formación³¹ – capacitación³² con el equipo docente:**

- Creación de espacios para la formación con el equipo docente en los ámbitos pedagógico, metodológico, legal y formativo - vocacional³³.
- Elaboración de material de formación.
- Articulación de la formación con la oferta de diplomados virtuales gratuitos³⁴ para el equipo docente.

✓ **Mejoramiento - optimización de la infraestructura y la estructura organizacional.**

- Creación del equipo directivo y formalización del consejo académico para el direccionamiento institucional.
- Revisión del currículo en elementos como la jornada escolar, la distribución de las áreas obligatorias. (*Horario: 1 hora para titulación de grupo, 1 jefe de área para consejo académico. Crear horario alterno para (evaluaciones, nivelaciones, y atención a padres).*)
- Mejoramiento de la planta física. Refuerzo y/o mantenimiento estructural.
- Mejoramiento del equipamiento didáctico en función del modelo pedagógico del GCVM.

✓ **Compromiso con la planeación institucional.**



ACTIVIDADES Y TAREAS, implementando el Ciclo Deming: Planear, Hacer, Verificar, Actuar.

- Definir el “**maestro de documentos**”.

³¹ La formación para el equipo docente orientada al cumplimiento de las estrategias institucionales.

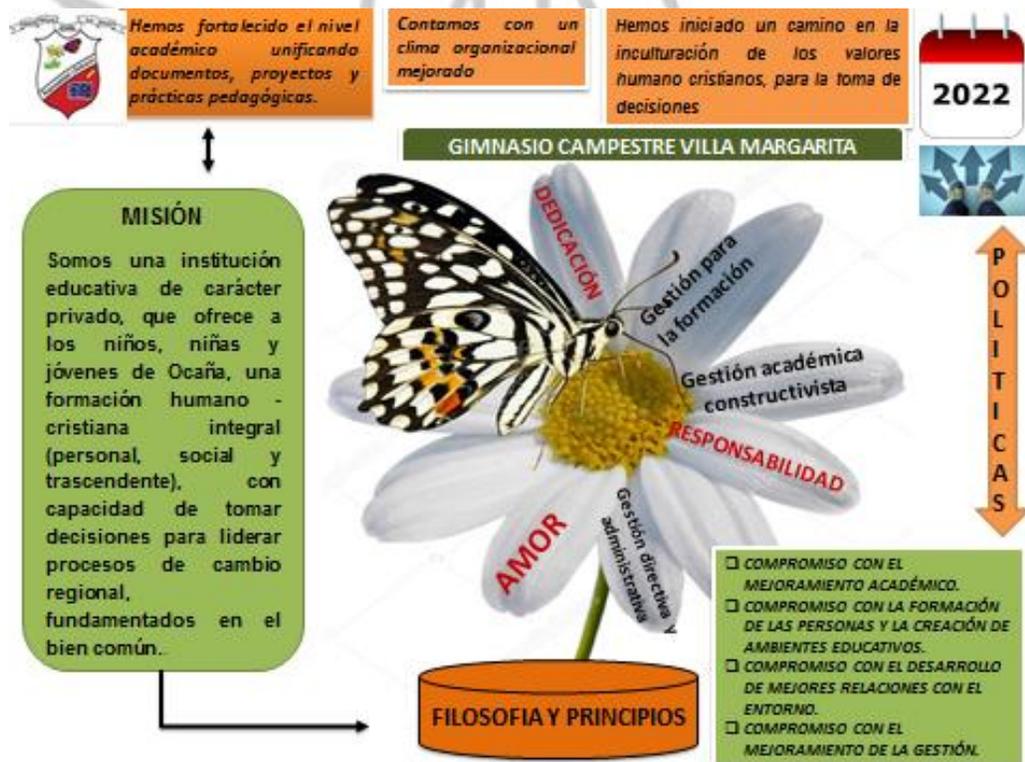
³² Capacitación en competencias prácticas para el ejercicio docente.

³³ *Sicología evolutiva / del aprendizaje, procesos mentales básicos, ABPP (Aprendizaje basado en problemas y proyectos), formas diversificadas de evaluar los avances del aprendizaje, manejo emocional del aula, Corrientes pedagógicas y estilos de aprendizaje, metodología y didáctica específica, aspectos legales del sistema educativo ley 1075 de 2015 Y Ley 1098/2006, métodos de planeación: (planes, programas y proyectos), entre muchos otros aspectos.*

³⁴ *Ofertas de formación del Politécnico de Medellín, entre otras ofertas vía web.*

- Elaborar POAs anuales.
- Establecer la cultura *en las personas* de registrar, escribir, formalizar los acontecimientos, logros y retrocesos que surjan en el proceso.
- Medir los planes, programas, proyectos, tareas y realizaciones contenidas en la planeación por medio de *indicadores de gestión*.
- Levantar acta de todas las intervenciones, decisiones y jornadas efectuadas.
- Socializar a la CE mediante *plotter*, los procedimientos orientadores de la gestión escolar³⁵, dejando evidencia.
- Tomar decisiones utilizando la información relevante que arroja la gestión de planes, programas y proyectos.

1. MAPA ESTRATÉGICO



³⁵ Procedimientos orientadores para la gestión escolar en el GCVI son: **El horizonte estratégico** y **la filosofía institucional**, el **horario escolar**, el **cronograma mensual – anual**, el **conducto regular**, los **acuerdos académicos** relevantes contenidos en el **SIE**, la **RAICE (RUTA DE ATENCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA CONVIVENCIA)** y **Debido proceso**.

NIVELES DE PLANIFICACIÓN



Generar una cultura de planeación, formación permanente y acción pedagógica, a partir de un clima organizacional mejorado, que nos permita alcanzar por medio de una ruta estratégica procesual y focalizada, metodologías y prácticas efectivas, que eleven la calidad del GCVM en todos los aspectos.

