

## **ESTADO DEL ARTE PROYECTO: RENACER MUSICAL**

### **HACER DE LA MÚSICA UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA E INCLUSIVA**

La comunicación presenta determinadas experiencias didácticas realizadas en el área de música de Secundaria que pueden ser consideradas como ejemplos de buenas prácticas. El objetivo es analizar cuáles son los aspectos que hacen de esas experiencias ejemplos valiosos que contribuyen a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje al tiempo que plantean nuevas estrategias metodológicas. La situación actual de la educación musical en Secundaria Obligatoria y Bachillerato nos permite afirmar que la innovación educativa no se ha incorporado de manera generalizada en el área de música. Por ello, se trata de averiguar cuáles son las condiciones necesarias para que se pongan en marcha y se desarrollen procesos de innovación en la enseñanza y el aprendizaje musical. Nuestra experiencia como alumnos en el Máster de Secundaria y, posteriormente, como docentes en el periodo de prácticas en los centros, ha resultado reveladora en cuanto a la necesidad urgente de plantear buenas prácticas. En la actual situación, uno de los mayores retos que se plantea al profesorado de música de Secundaria es la motivación constante del alumnado.

La manifestación artística musical tiene la capacidad de transmitir un conjunto de conocimientos, habilidades y valores que son intrínsecos al artista que la ha producido y, al mismo tiempo, transmite emociones y sentimientos que pueden considerarse comunes a todas las culturas que comparten un territorio. Sin embargo, puede considerarse mucho más que una manifestación artística (Bernabé, 2011) ya que, debido a las características del denominado lenguaje musical, es un medio más de comunicación y, por extensión, podría decirse que de comunicación intercultural. Esa posibilidad de comunicarse interculturalmente a través de la práctica y el estudio musical es uno de los objetivos que pretenden mostrarse en este artículo; puesto que se parte de la consideración de que determinadas prácticas musicales en el aula pueden convertir a la música en una base para el establecimiento del diálogo intercultural. Se parte de comprender el acto de comunicarse como la espera de una respuesta por parte del receptor del mensaje y para conseguir esa comunicación deben conocerse y respetarse las características de éste, para que la labor de decodificación se lleve a cabo en las mejores condiciones posibles. De manera que, partiendo del terreno educativo el lenguaje del emisor (docente) debe adaptarse al receptor (discente) quien estará condicionado por sus necesidades, por su situación sociofamiliar, etc. Así pues, todo docente debe estar preparado para hacer frente a las preguntas y necesidades de sus alumnos, de forma que el proceso comunicativo que entre

ellos se establezca le ayude en la construcción de su propio aprendizaje. Sin embargo, la formación musical en las diferentes etapas educativas no debe quedar reducida a un simple proceso de transmisión y adquisición de conocimientos por parte de los agentes implicados en el proceso educativo; sino que debe valorarse la vertiente creativa de la música y todas las posibilidades que ésta ofrece desde el punto de vista comunicativo y, principalmente, comunicativo entre las diversas culturas presentes en el aula.

Antes de reflexionar acerca de la música como medio de comunicación intercultural, debemos comentar muy brevemente las características principales del proceso comunicativo intercultural, para mostrar cómo las características de éste pueden encontrar una adecuada correspondencia en aquellas propias de la música; de manera que podremos llegar a concluir que la comunicación intercultural puede tener lugar a través de la música. De acuerdo con Martín (2003) el acto comunicativo no consiste únicamente en un intercambio de información, sino que implica una negociación de las relaciones con el otro, la transmisión de una imagen y la percepción del interlocutor. A todas estas características debería añadirse la importante consideración de De la Torre (2001), para quien además debería contarse con un código compartido si se quiere que el proceso comunicativo sea intercultural. Bien, pero, realicemos una primera reflexión, ¿acaso no existe un lenguaje no verbal con el que se puede conseguir cierto grado de comunicación con el receptor? ¿Acaso no han surgido numerosos artículos centrados en la inteligencia emocional o en los diferentes tipos de inteligencia que puede desarrollar el ser humano? Desde este punto de partida, con el lenguaje se encontraría una situación similar: lenguaje verbal, gestual, de la mirada...

### **MÚSICA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Con el devenir de los años la música (tanto su perfil teórico como su perfil interpretativo) ha gozado de diversas consideraciones, ya fuese una gran importancia como manifestación del afecto a la divinidad, ya fuese como un elemento intrínseco a las manifestaciones fúnebres y cotidianas, o ya fuese como una muestra del mayor nivel cultural de una determinada clase social. En estas páginas nos interesa la consideración de la música como manifestación de la cultura de un pueblo; con una interesante apreciación: la música como fruto de diferentes manifestaciones que terminan coincidiendo, aunándose en una manifestación común y compartida. Correa (2006) considera la música como un medio de comunicación similar a cualquier otro, aunque transmita sensaciones. La comunicación emocional es también muy importante cuando dos personas entran en contacto. Pero esa reflexión acerca del poder comunicativo de la música más allá de la limitación a la transmisión emocional ha sido objeto de análisis durante

siglos. Básicamente, se han descrito dos líneas en la percepción del texto musical: una que considera que la música evoca sentimientos, emociones y acontecimientos; y, otra que considera que la música es un arte con un significado en sí mismo, no refiriéndose a otras realidades diferentes a las de su propio campo, entre las que entraría la apreciación de sus diferentes elementos propios resultado de diferentes influencias de diversas procedencias culturales. Se parta de una premisa o de otra, resulta lícito considerar que la música crea actitudes positivas ante el proceso de aprendizaje intercultural porque su práctica y aprendizaje parten del conocimiento de la procedencia de los elementos que la caracterizan, de la interiorización de una serie de normas de intervención caracterizadas por el respeto a la aportación e intervención del otro, convirtiéndose además en una actividad participativa, creativa y entretenida.

Actualmente, se está considerando que la música tiene una cualidad más que debe potenciarse: la de posibilitar la adquisición de la interculturalidad, comprendida como un estado ideal de convivencia en sociedades pluriculturales cuyas relaciones interpersonales están basadas en el respeto gracias al conocimiento mutuo. En esa misma línea la Hoja de Ruta para la Educación Artística (UNESCO, La comunicación intercultural a través de la música Espiral. Cuadernos del Profesorado. ISSN 1988-7701 2012, vol. 5, nº 10, pp. 87-97 92 2006) establece que cada cultura desarrolla unos medios mediante los cuales comparte y se comunica para comprender el mundo y cuenta con elementos comunes a todas ellas. De manera que todo proceso artístico puede considerarse un medio de comunicación emocional, cognitivo, del compositor y del entorno cultural de éste; así que la música puede considerarse un instrumento, una herramienta o un medio de comunicarse con otras culturas, si partimos de la consideración que el conocimiento que aporta y las interrelaciones que tienen lugar en su proceso de interpretación llevarán a la consecución de la interculturalidad. La música, entonces, se convierte en “herramienta para cambiar la realidad, no sólo de los artistas, sino también de aquellas personas receptoras del arte”

## BIBLIOGRAFIA

Página Web:

<http://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/184388.pdf>

**Universidad de Alicante**-Proyectos de innovación en el área de música. Análisis de buenas prácticas y nuevas estrategias metodológicas

[http://www.cepcuevasolula.es/espinal/articulos/ESPIRAL\\_VOL\\_5\\_N\\_10\\_ART\\_8.pdf](http://www.cepcuevasolula.es/espinal/articulos/ESPIRAL_VOL_5_N_10_ART_8.pdf)

**Universidad de Valencia**- la comunicación intercultural a través de la música intercultural communication through music