

RECORRIDO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN

BITÁCORA Nº 6.1. RECORRIDO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN



Nombre del EE al que pertenece el grupo de investigación	INST EDUCATIVA MARCOS GARCIA CARRILLO
Municipio : BOCHALEMA	Dirección : K-109-10 Barrio Margacar La Donjuana
Email de la Institución : ie.marcosgarciacarrillo@gmail.com	Tipo de Institución : Rural
Nombre del grupo de investigación:	Eras

- 1. Resultados de las técnicas e instrumentos utilizados para el segmento de investigación. Con base en la identificación de las técnicas a emplear en su investigación, como la entrevista, encuesta, experimentos, mediciones y/o otros, realizar una descripción de los resultados obtenidos hasta el momento en la utilización de cada una de estas técnicas e instrumentos. Se plasman los resultados obtenidos hasta el momento, evidencia fotográfica y/o videos (esto es propio de cada grupo de investigación)**

Los instrumentos utilizados para el desarrollo del proyecto de investigación fueron la encuesta cualitativa y la observación directa, la cual nos permitió conocer el gusto por las verduras y en especial por los productos biosaludable como el tomate en algunos estudiantes del Establecimiento Marcos García Carrillo de los grados 6, 7, 8, 9, 10 y 11. Como resultado de la encuesta se evidencia el desconocimiento de la técnica de productos orgánicos biosaludable y la poca rentabilidad que tienen los cultivos normales en el corregimiento de la Don Juana.

- 2. Resultados salida de campo. Se consignan los resultados obtenidos en las salidas de campo. Se requiere evidencia fotográfica y/o videos (esto es propio de cada grupo de investigación).**

Se realizaron las encuestas tipo cualitativa a estudiantes del Establecimiento Marcos García Carrillo donde se evidencia del desconocimiento del tema de productos orgánicos biosaludables en la encuesta que se realizó. La encuesta fue realizada en grupos promedio por grado de 20 a 25 niños. En la encuesta se refleja el conocimiento en productos orgánicos biosaludable y se evidencia que los alumnos de grado 11 tienen un mayor conocimiento de este tipo de productos. En menor escala los alumnos de grado 6 y 7. En estado intermedio con conocimiento se evidencia los grados de 8, 9 y 10. Como se pudo observar de forma directa las preferencias de los alumnos por el tomate y en especial el conocimiento de ser un producto orgánico biosaludable.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



RECORRIDO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN



3. Organización adecuada de la información recogida.

Se sugiere que organicen la información obtenida (resultados) de cada uno de los segmentos en forma organizada. Aquí el grupo de investigación puede elaborar una lista, a manera de resumen, de los resultados más significativos.

Como resultado de la encuesta se pudo determinar que los estudiantes prefieren productos agradables a la vista, de buena consistencia, buen sabor y sobre todo de calidad. Por medio de la observación concluimos que nuestro grupo de investigación aporta nuevos conocimientos para el desarrollo económico de los productores de tomate en el corregimiento de la Don Juana.

Uso de las tic en la elaboración de fichas técnicas.
Aplicación de la encuesta y la observación directa en la preferencia de productos orgánicos y biosaludable.

4. Actividades no propuestas durante la trayectoria o segmento de investigación. Se plasman las actividades no propuestas en el cronograma de actividades y que son necesarias para el desarrollo y solución para la pregunta de investigación. (Esta depende de cada grupo de investigación y si es necesario)

Visitar los espacios que tiene el Establecimiento Educativo Marcos García Carrillo, para el mejoramiento de los terrenos que se están cultivando otros productos y poderles brindar la información necesario acerca de los productos biosaludable.

Recuerde: Realizar los registros de cada actividad durante cada segmento o trayecto y en el tiempo más breve posible después de su finalización.

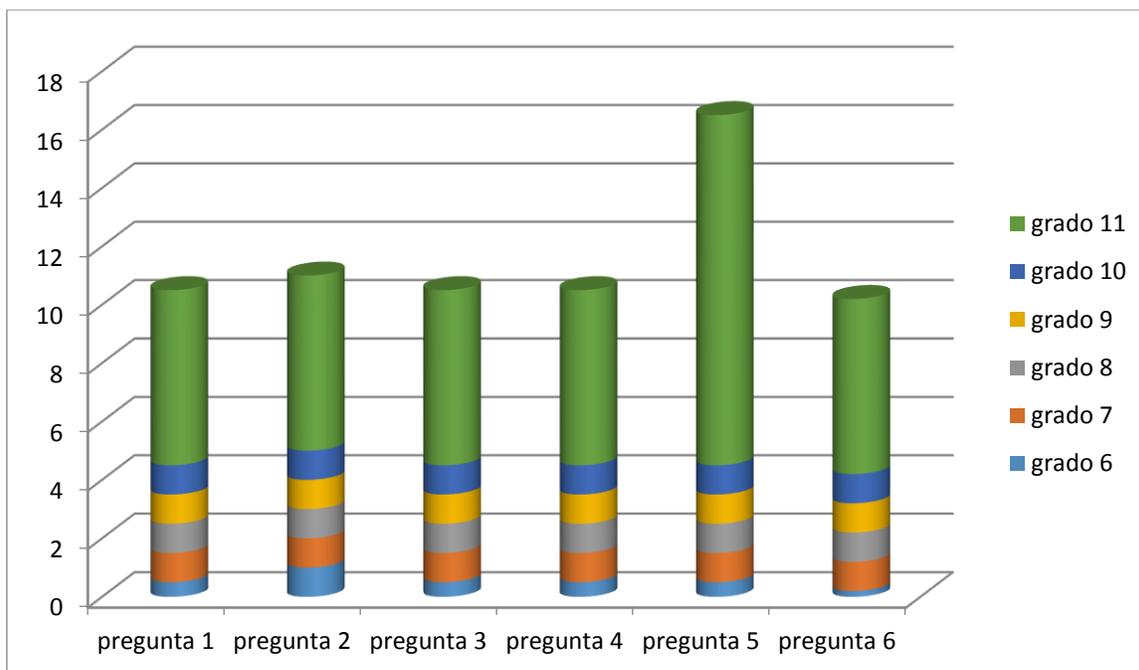


RECORRIDO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN



EN CUESTA – GRUPO DE INVESTIGACION ERAS

En la gráfica de barras se evidencia el conocimiento en productos orgánicos biosaludable a los alumnos de grado 11. En menor escala los alumnos de grado 6 y 7. En estado intermedio con conocimiento se evidencia los grados de 8, 9 y 10.



1. ¿Qué sabes de productos biosaludable?

Algunos estudiantes no saben que son productos biosaludables, como otros estudiantes respondieron que conocen algo y que en internet han leído de este tema.

2. ¿Cómo te gustaría que fueran las frutas que consumes?

Algunos estudiantes afirmaron que les gustaría que las frutas fueran de buen sabor, de buena presentación, grandes y de excelente calidad.

3. ¿Qué sabes del tomate?

Que es una verdura, de color rojo, algunas veces grandes y que se utiliza mucho para ensaladas.

4. ¿Cómo es un producto orgánico?

Muchos estudiantes no saben que es un producto orgánico.

5. **¿Qué características tiene un producto biosaludable como el tomate?**

La mayoría de alumnos desconocen las características que debe tener un producto biosaludables.

6. ¿Cómo identifico un cultivo orgánico biosaludable?

Los estudiantes no saben identificar un producto orgánico.

