

ESTADO DEL ARTE

G.I INVESTIGANDO ANDO_II

Influencia de los medios de comunicación en el desarrollo integral de los estudiantes del colegio la Salle del municipio de Ocaña

Las consecuencias de los medios de comunicación sobre los adolescentes comenzaron a medirse hace bastante tiempo, pero persisten un conjunto de incógnitas en torno de las posibles repercusiones que pudieran tener en el imaginario colectivo de los adolescentes y en la modificación de sus valores. A primera vista parecen existir aspectos que han sido señalados como grandes perjudicados, entre ellos los que se encuentran la cultura impresa y la educación, pero son repercusiones que parecen hallarse en la epidermis del sistema y todo parece indicar que existen transformaciones más profundas.

Los jóvenes de octavo grado de la Salle, son conscientes de éstas consecuencias, éstos estuvieron indagando a cerca de las ventajas y desventajas de los diferentes medios de comunicación. Por grupos socializaron aspectos propios de la prensa, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías como las redes sociales.

Encontramos en el proyecto Enjambre una oportunidad para explorar éste tema en el que los mismos jóvenes son los directamente implicados en los diferentes problemas que se presentan en relación con los medios de comunicación. El pensador francés Alain Finkielkraut hace algún tiempo puso el dedo en la llaga alertando de que la escuela ha terminado imitando a los medios. Sostiene que el paradigma comunicacional ha logrado impregnar toda la actividad escolar. ¿Sólo la escuela? Según Castells (2000) de este paradigma poco queda a salvo en la sociedad-red. De acuerdo con de Aguilera Moyano, “nos encontramos en un contexto de cambio que no afecta tan sólo a las dimensiones tecnológica y cultural de las comunicaciones, sino también a la más amplia esfera social” (1998: 15).

Las tecnologías de la comunicación han modificado nuestra experiencia del espacio y del tiempo. Martín Barbero (1998) denominó mundialización cultural a ese ingente flujo de imágenes que traspasa fronteras y rompe las barreras culturales incidiendo sobre lo local, entendido éste como espacio en el que se ubican las experiencias directas de los individuos. Una de las características de esa sociedad-red dibujada por Castells (2000), es la simultaneidad en la comprensión de culturas tan distantes como diferentes.

En esa búsqueda de información, nos encontramos con un interrogante que nos hizo debatir las diferentes posibles respuestas: ¿Cuánto afectan los medios de comunicación en la autoimagen de los niños y jóvenes? En ese debatir los jóvenes argumentaron que se dejan llevar por prototipos que les brindan los medios de comunicación. Además de analizar la raíz del problema, que se considera que parte de éste es por la manera en la que muestran los valores a los adolescentes en los medios de comunicación. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degrada no someten, entonces se habla de difusión de anti valores. El otro aspecto es que no se les enseña a los adolescentes a saber ver los medios de comunicación, Comisión Nacional de Televisión estuvo adelantando un proyecto llamado “mirando como mirando” en el que se concientizaba a los jóvenes en las escuelas de la mirada responsable que hay que tener frente a dichos medios, en nuestro proyecto con Enjambre hemos logrado hablar de éstos temas que regularmente los jóvenes pasan por alto.

**FICHA TÉCNICA ESTADO DEL ARTE G.I PEQUEÑOS ÁNGELES SIN
LIMITACIONES NI BARRERAS**

Nombre del Documento	El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga Mirando Cómo Miramos. Un proyecto a nivel Nacional
Autor	Comisión Nacional de Televisión
Referencia Bibliográfica	Las tecnologías de la comunicación han modificado nuestra experiencia del espacio y del tiempo. Martín Barbero (1998) denominó mundialización cultural a ese ingente flujo de imágenes que traspasa fronteras y rompe las barreras culturales incidiendo sobre lo local, entendido éste como espacio en el que se ubican las experiencias directas de los individuos. Una de las características de esa sociedad-red dibujada por Castells (2000), es la simultaneidad en la comprensión de culturas tan distantes como diferentes.
Palabras Claves de Búsqueda	Medios, valores, adolescentes, miradas, televisión, prensa, radio
Palabras Claves del Artículo	Medios, valores, adolescentes, miradas, televisión, prensa, radio
Ubicación (Dirección Electrónica Específica) y/o clasificación topográfica de la Biblioteca donde se encuentra	http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16276978.pdf http://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/cuanto-afectan-los-medios-de-comunicacion-en-la-autoimagen-de-los-ninos-y-jovenes http://multiplicandomiradas.blogspot.com.co/
Descripción	<p>consejos para los padres</p> <p>Los padres de hoy tienen la difícil tarea de asegurarse que sus hijos puedan disfrutar de los medios digitales mientras los protegen de contenidos nocivos, incluyendo juegos, sitios web y anuncios que promueven imágenes corporales saludables.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Comenzar lo antes posible. Los estudios sugieren que los niños de tan sólo cinco años de edad pueden sufrir efectos negativos por los mensajes mediáticos. - Educarlos en la alfabetización mediática. - Fomentar el pensamiento crítico cuando se trata de ver cómo los medios de comunicación retratan a los niños y las niñas. - Practicar la co-visualización y buscar momentos de enseñanza en los que poder discutir las representaciones irreales de los personajes en televisión e internet. - Ser un buen modelo a seguir. Ejemplificando con su hijo adolescente lo que significa tener un aspecto e imagen corporal saludable. -Bloquear los sitios web y las aplicaciones que desalientan tener una imagen corporal saludable
<p>Conceptos Abordados</p>	<p>Medios de comunicación: Con el término medio de comunicación se hace una gran referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o de comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o <i>mass media</i>); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.</p> <p>Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta –siglo XV–) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial –desde la segunda mitad del siglo XX–), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.</p>