

TÍTULO: USOS DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

**AUTOR: MAYCK CUELLAR ALARCÓN
AÑO: 2008**

RESUMEN

Esta investigación consistió en determinar cuáles son los diferentes usos que se le da a la Internet en estudiantes de bachillerato de los colegios de la ciudad de Bogotá. Basados en estudios anteriores acerca de los usos del internet, pretendimos hacer una comparación y determinar cómo se cumplían los resultados de las diferentes investigaciones con respecto a la nuestra. Por medio de una encuesta cerrada de corte transversal aplicada a una población de 93 estudiantes se intentó buscar correlacionar variables como cursos, estratos y géneros, pudimos encontrar que no existe una relación de proporcionalidad entre estas variables con respecto a los distintos servicios que ofrece la web. Encontramos que el estrato era proporcional al número de casas con servicio de internet. También que los usos en orden de importancia eran: herramientas de comunicación, herramientas educativas, carga y descarga de información, herramientas de entretenimiento y por último sitios de noticias, información y opinión.

INTRODUCCIÓN

La Internet, conocida como la red mundial de información y telecomunicaciones, nace en los años 70 con el surgimiento de ARPANET como un proyecto de red de comunicación internacional con fines preventivos e informativos, en caso de iniciarse una guerra atómica. Con el pasar de los años tal herramienta fue evolucionando con fines de entretenimiento, educación, información o comunicación, entre otros tantos, creciendo exponencialmente en la última década (Becker, 2000), incluso al punto de tener un papel preponderante en la vida diaria de las personas (Pavon y otros, 2000), potenciado por una cultura consumista en la cual conductas tan cotidianas como el entretenimiento, los negocios, la educación y la comunicación se han visto determinadas e influenciadas por los medios de comunicación.

Actualmente, uno de los grupos más influenciado por el uso de la Internet son los jóvenes, quienes suelen hacerlo una herramienta propia de su vida cotidiana, como diría Covi (2000)¹ “La Tv primero y ahora el Internet son mediadores fundamentales en la construcción de identidades juveniles”. La globalización de la información ha permitido que los jóvenes encuentren gran cantidad de entornos, predomina la Internet, donde se encuentra una multitud de posibilidades casi ilimitadas a su disposición (Pavon y otros, 2000).

Es ahí donde crece un interés por parte de especialistas e investigadores que buscan estudiar el comportamiento de una sociedad que cada vez se vuelve más dependiente a este medio, que adopta incluso conductas adictivas (Graner y otros,

2006). Según resultados de varias investigaciones, es de gran importancia resaltar que el uso de la Internet y la búsqueda de contenidos cambian según edades, géneros, posibilidades socioeconómicas, entre otras, esto es resultado de una diferencia entre los entornos sociales, culturales, laborales o educativos en que se encuentran e igualmente de las diferentes posibilidades que los individuos poseen (Graner y otros, 2006). El constante incremento en la utilización de la Internet, según cifras suministradas por el Informe semestral de conectividad de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones para el primer semestre de 2008, en el mundo hay un total 367,7 millones de suscriptores del servicio a Internet de banda ancha, donde Latinoamérica apenas posee un 5,7% del total de esta cifra, con un total de 19,65 millones de suscriptores, de los cuales Colombia posee el 8,1% con un total de 1.770.600. Cabe destacar que Colombia se ubica en el quinto lugar entre los países a nivel mundial que describen un mayor crecimiento, con un total de 17,5%.

En Bogotá la cifra de suscriptores al servicio de Internet banda ancha es de un 45% del total de la población del país, de esta cantidad la población de estudiantes es una muestra importante de análisis. Últimamente las instituciones educativas han comenzado a exigir mayores niveles de utilización de recursos como la Internet a fin de enriquecer las herramientas con las cuales implementar sus enseñanzas. Aparte de las instituciones educativas, la Internet ofrece servicios que reúnen características propias de otras herramientas que hacen parte de la vida cotidiana de las personas como el entretenimiento, las redes sociales o la información. Elementos que en la adolescencia son sumamente importantes y que hacen de esta población, un sujeto importante a estudiar. La Internet es una red de información en la cual se puede encontrar gran cantidad de utilidades y servicios. Teniendo en cuenta las investigaciones hechas por E. F. Gross (2004) y El Clarín de Argentina (2006) se pueden clasificar los usos de la Internet de la siguiente forma:

Comunicación: Entendido como el conjunto de herramientas propias de la Internet que facilitan la interconexión entre usuarios, posibilitando una comunicación entre ellos, de esto se desprenden páginas de redes sociales, programas de mensajería instantánea, páginas de mensajería instantánea y correo electrónico.

Entretenimiento: Compuesto por elementos como la pornografía, los juegos y elementos multimedia, se entiende el entretenimiento como aquellas actividades de ocio que se pueden encontrar por medio de la Internet.

Intercambio de Información: Se define básicamente desde la posibilidad que ofrece la red de subir o bajar información, archivos o programas por medio del Internet.

Educación: Es una herramienta que se usa con el fin de enriquecer académicamente a los usuarios que hacen uso de la misma, se constituye de páginas educativas y cursos en línea.

Noticias, información y opinión: Destinados a ofrecer información de actualidad o temáticas de interés con la posibilidad de ser discutidos por los mismos usuarios.

Se compone de sitios de noticias y publicaciones, blogs, páginas de opinión, wikis, sitios de información y foros.

Disponible en: <http://institutomerani.edu.co/publicaciones/tesis/2008/tesis9-08.pdf>

**TÍTULO: JÓVENES ESCOLARES Y SUS REDES SOCIALES: DE LA
TERRITORIALIDAD A LA VIRTUALIDAD
AUTOR: DIANA MARITZA SOLER OSUNA
AÑO: 2013**

RESUMEN

El problema de investigación surgió a partir de mi experiencia como profesora de geografía en un colegio privado de Bogotá. Me cuestionaba la restringida territorialidad de los estudiantes y suponía que entre menos conocieran el territorio de la ciudad, menor sería su interés por la problemática en el espacio local. Bajo este supuesto emprendí el reconocimiento de las Redes Sociales y las Territorialidades de los y las jóvenes del colegio.

En la medida que el trabajo avanzó se encontraron elementos que aportan a una propuesta de Coeducación; la cual los involucra como sujetos activos en la construcción de relaciones y aprendizajes, reconocer la complejidad de la ciudad y valorar a sus habitantes. Fue así como identifiqué la necesidad de visibilizar las redes sociales subjetivas de los y las jóvenes, analizar la influencia de estas redes sociales en la configuración de sus territorialidades, con la finalidad de fortalecer la propuesta de Coeducación en la que ya se encontraban inscritos. Para ello se identificaron varias categorías centrales: las redes sociales, las territorialidades y la coeducación; encontré que todas tienen como eje transversal la virtualidad, una categoría emergente que resulta ineludible en la contemporaneidad. El trabajo se realizó por medio de una investigación anclada epistemológicamente en el enfoque integral del Construcciónismo Social, la perspectiva de las Redes Sociales y la Teoría Fundamentada.

Se contó con datos primarios cuantitativos y cualitativos; generados por medio de encuestas, entrevistas semi-estructuradas y abiertas, observación participante y cartografía social. Del análisis e interpretación de los datos se identificó que las redes sociales de estos jóvenes se caracterizan por su baja densidad relacional, la concentración de sus vínculos en los contextos familiar y escolar; y que además se restringen de interactuar en otros espacios, tales como el comunitario, cultural y de participación ciudadana. Así mismo, se encontraron territorialidades restringidas, concentradas alrededor de sus viviendas y espacios de comercio. Tras estos hallazgos emergió el Territorio/Red, como concepto para entender la red de relaciones especializadas de los y las jóvenes, quienes son sujetos activos en su proceso de educación.

INTRODUCCIÓN

Definiendo un problema y un área de investigación. La investigación que presento a continuación 'Jóvenes escolares y sus redes sociales: De la territorialidad a la virtualidad' hace parte de un trasegar académico, disciplinar y personal, que ha dado como resultado conocimientos construidos en varias experiencias tales como: el proceso académico en la maestría de Trabajo Social, la vivencia profesional como

Geógrafa profesora en el contexto escolar del Colegio Gimnasio Vermont, actualmente como docente e investigadora en el ámbito universitario, así como el tránsito interdisciplinar entre la Geografía, el Trabajo Social, y mis propias trayectorias personales. En este escenario, temas como la educación, la juventud y la generación de conciencia crítica de la realidad social a través de la movilidad socio-espacial, me han implicado cuestionamientos y aprendizajes de vida que soportan la constitución del problema de investigación aquí presentado. Este problema de investigación pasa por cuestionar características de la ciudadanía que construyen los jóvenes escolares de condiciones socioeconómicas altas de la ciudad de Bogotá; características como: el desconocimiento de la compleja trama de relaciones que marcan la inequidad en las ciudades y el campo colombiano, el individualismo, la alienación por el consumo; identificadas al trabajar con jóvenes escolares durante 6 años, al mantener conversación permanente con otras profesoras y otros profesores quienes también conocían estudiantes escolares de estratos altos de la ciudad, y con quienes compartíamos la inquietud y cuestionamiento frente al tipo de ciudadanos que formábamos en nuestra práctica docente.

Bajo este escenario de cuestionamientos, las categorías Territorialidades, Redes Sociales y Coeducación, resultaron ser herramientas conceptuales para comprender a los y las jóvenes escolares que hicieron parte este proceso de investigación. Vale la pena mencionar que, aunque el tema de la ciudadanía no quedó explícitamente mencionado en los objetivos, al indagar en las redes sociales, las territorialidades y desde allí, hacer propuestas para fortalecer procesos de coeducación, se han identificado aportes que pueden circular como insumos para comprender la forma particular de ciudadanía de consumo que establecen jóvenes urbanos tales como los participantes en este proceso. En este sentido, se puede admitir que los niveles de alfabetización básicos, como saber escribir y leer, no son suficientes para dotar a un sujeto de las condiciones necesarias para adoptarse como ciudadano activo ni participante de la construcción de los cambios que urgen en esta sociedad. Por tanto, la investigación le apostó a construir un discurso argumentado ganado a través de la investigación como mecanismo para aportar a propuestas educativas y a generar insumos para políticas públicas en este campo desde una práctica reflexiva.

Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11134/1/52882411.2013.pdf>

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA
FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL CANTÓN
YAGUACHI
AUTOR: VIVIANA JESSENIA MEJÍA ZAMBRANO**

RESUMEN

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En el Cantón Yaguachi existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática. Con el fin de dar a conocer ¿Que son las redes sociales? ¿Cómo influyen las redes sociales en el estudio? Se aplicaron encuestas y test a los estudiantes de los colegios Rosaura Maridueña y 21 de Julio del Cantón Yaguachi, a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos realiza la presentación de resultados, análisis e interpretación de los datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar. Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés. En el Cantón Yaguachi, la influencia de las redes sociales en los estudiantes de los distintos colegios del mismo se ha convertido en un gran problema que está afectando a su desarrollo estudiantil.

Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las clases. Por todo ello es sumamente importante poner énfasis en las charlas que se brindara a los estudiantes de los colegios del Cantón. Se espera que este trabajo de investigación cumpla con los objetivos planteados y coadyuvar mediante las capacitaciones el rendimiento de los estudiantes.

**TÍTULO: REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIA LA FAMILIA ANTE EL USO
DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET
AUTOR: LUIS GARCÍA CAMPOS**

INTRODUCCIÓN

Ser padre y madre en el siglo XXI conlleva atender nuevas realidades de la crianza y la educación familiar. Una de ellas es la inclusión de las nuevas pantallas en el día a día de las familias. Hace no tanto llegaban a los hogares el teléfono y la televisión, unas décadas antes la radio. Nuestros hijos e hijas han nacido con el ordenador bajo el brazo y para ellos el teclado y el ratón son objetos comunes de su infancia. Para nosotros esta realidad es una novedad, pues nos encontramos educando en el uso de unas tecnologías que no conocíamos de niños e incluso, en muchas ocasiones, no dominamos de adultos. Las Redes Sociales en Internet son un fenómeno reciente: en diez años estas aplicaciones desarrolladas en la época de Internet han prendido con fuerza entre adolescentes y jóvenes, convirtiéndose en una de las marcas de identidad de esa generación.

Ellos usan Tuenti, Facebook o Bebo para comunicarse y de esta manera se instala un sentimiento de identidad entre ellos, que los diferencia de sus mayores, de las generaciones anteriores. El uso de estas tecnologías de la información genera entre padres y madres sensaciones a veces contrapuestas. Por un lado, como progenitores hacemos un esfuerzo para que nuestros hijos e hijas dispongan de esas herramientas informáticas que sentimos importantes en el mundo que les espera. Por otro nos sentimos poco seguros a la hora de tutelarles o educarles en su uso, porque sentimos que es un mundo propio y distante del nuestro. A la vez, como adultos, somos conscientes de que como otras tantas tecnologías la informática e Internet conllevan una serie de riesgos y problemas potenciales sobre los que hay que actuar educativamente. Esta realidad es la fundamentación del presente documento.

Con este material para madres y padres pretendemos abrir un campo de análisis, debate y educación sobre Internet, concretamente sobre las llamadas Redes Sociales. Esperamos que la información y las opiniones vertidas en el presente texto faciliten la discusión y la toma de decisiones en las familias. Queremos ayudar a los padres y las madres a hablar de estos temas con sus hijos y deseamos ofrecer información para tomar decisiones sobre algunas situaciones de crianza en las que la opinión de un adulto es valiosa y útil.

Y esperamos cumplir nuestra meta sin la pretensión de convertir a madres y padres en “expertos” informáticos, vamos a tratar de hablar más de chicos y chicas, de realidades adolescentes y de usos comunicativos que de programas y de aplicaciones telemáticas. Tampoco nos proponemos entre los y las lectores generar opinión sobre la posible bondad o perversidad de estas formas de comunicación. No vamos a defender que hay que “ponerles” o “quitarles” ordenadores o conexiones telemáticas a los chicos y las chicas. Creemos que cada generación

tiene unas coordenadas vitales y expresivas distintas y que en cada ocasión la tarea educativa de los mayores va a ser tan valiosa como necesaria. De la misma manera que los actuales abuelos y abuelas aprendieron a convivir con fenómenos nuevos y potencialmente inquietantes como las salidas nocturnas de sus hijos o los conciertos de “rock”, ahora las novedades son lógicamente otras y vuelve a tocar a padres y madres a manejarse con lo desconocido, las formas nuevas y distintas que los chicos y chicas tienen de hacer ciertas cosas.

El presente material es producto de algunas experiencias formativas con madres y padres. También de la observación y la escucha de adolescentes en distintos contextos. Cuenta con las aportaciones y propuestas de un importante grupo de representantes de APAS con quienes trabajamos este tema de forma intensiva en un curso realizado en Abril de 2010. De esa experiencia enriquecedora son deudoras muchas de las ideas contenidas en estas páginas. La velocidad en la que cambian los hábitos adolescentes y el ritmo de innovación en la informática de consumo tendrán que ver con la velocidad con la que envejecen nuestras propuestas. Es algo que no nos preocupa mucho, bien al contrario creemos que es una valiosa oportunidad poder prestar atención y dar respuesta de manera pertinente a las necesidades que surgen en el día a día de las familias y de sus hijos e hijas adolescentes.

Esta sensibilidad es una característica de la CEAPA, que lleva décadas dedicando una buena parte de sus energías a formar padres y madres sobre temas de valor educativo y social, convencidos de que la formación es un importante instrumento para la participación democrática desde las APAs. Pensemos en el número y diversidad de títulos de materiales divulgativos, vídeos y materiales de formación producidos para el movimiento asociativo de madres y padres, de los que el presente título es un ejemplo más.

Disponible en:
<http://www.educatolerancia.com/pdf/Redes%20Sociales%20y%20Adolescencia.%20La%20familia%20ante%20el%20uso%20de%20las%20Redes%20Sociales%20en%20Internet.%20Manual%20del%20alumno-a.pdf>