

## **EMPRENDER**

Título: "Reciclaje y su aporte en la educación ambiental"

Autor: Carina Magaly Alvarez Gómez de Cos

Año: 2013

### **Resumen**

La presente tiene como objetivo identificar cual es el aporte del reciclaje en la educación ambiental de los y las estudiantes del colegio privado mixto "Los Altos". Se hace necesario conocer, hoy día por un manejo inadecuado de los desechos, el medio ambiente sufre alteraciones que luego repercute en la calidad de vida. A ello, aunque el Currículo Nacional Base no precise de manera específica la educación ambiental, se sugiere además de la siembra de árboles o la recogida selectiva de los desechos, incluir el reciclaje desde su gestión, así el educando inicie a depositar apropiadamente los desechos sólidos para obtener un medio ambiente menos contaminado, asimismo, controlar la procedencia de los materiales a utilizar.

Durante la investigación, mediante el diseño cuasi experimental se ejecutó el proyecto de reciclaje "Trabajemos por un ambiente limpio", dentro del colegio en mención del municipio de San Francisco El Alto, departamento de Totonicapán, cuya población de 79 estudiantes se tomó como grupo sujeto de estudio, quienes la mayoría tienen el hábito de tirar la basura en cualquier lado. El resultado obtenido se simplifica en un cambio de actitud positiva cuando generan desechos pues despertó un interés de cuidado al medio que le rodea, la aptitud de actuación colectiva, el valor social, entre otros, por tanto, contribuye significativamente en la educación ambiental desde el ámbito educativo formal, de ahí se pretende socializar el proyecto "Basura controlada, ambiente sano" en uno de los centros oficiales del área urbana nivel primaria jornada matutina de dicho municipio.

### **Introducción**

Generalmente al hacer mención del concepto educación, se percibe la connotación de prosperidad en una sociedad, lo cual transmite que si se carece de ella, resulta casi imposible responder apropiadamente los desafíos originados. Es así como la sociedad en general espera que, con el apoyo de la educación, se solucionen problemas inquietantes de la nación, tal es el caso del manejo inadecuado de la basura que influye en la estética del medio ambiente, el deterioro de los recursos naturales, y/o en la salud del ser humano. No obstante, la educación requiere lineamientos para su efectividad como los conocimientos, preparación, voluntad, medios y financiamiento. En tal sentido, se aborda el tema: Reciclaje y su aporte en la educación ambiental, pues corresponde al estudio basado en el reciclaje desde el ámbito educativo formal, y del impacto obtenido en la educación ambiental. Por tanto, la conducta debe mejorar para bien así garantizar a las personas la certeza de un presente y un futuro mejor.

Actualmente, el reciclaje se promueve en varios centros educativos pero aunque estos se muestren limpios, ello no indica que él o la estudiante maneje adecuadamente los desechos, pues generalmente no coloca los residuos en el lugar asignado, por otra parte la institución deja a un lado la promoción de actitudes positivas para tal fin como: la basura depositada conforme a una clasificación y la reutilización, en esta muchas veces se cae a la compra del material por ejemplo los vasos desechables, lo cual genera más basura, o se recurre a los basureros o lugares similares para obtenerlos, a lo dicho, dista de amortiguar algunos problemas de la sociedad, más bien manifiesta, como práctica educativa la necesidad de brindar experiencias que contribuyan a adquirir una cultura ambiental y no únicamente hacerlo explícito dentro de un currículum.

También la educación ambiental se visualiza como un tema muy poco abordado por el sistema educativo, sus indicadores relevantes son; la basura y el uso innecesario de materiales no biodegradables, a diario se genera más de lo que la naturaleza puede soportar lo cual repercute en la vida del hombre, asimismo, en la visión atractiva del contexto. A sus efectos, el reciclaje se convierte en una de las experiencias importantes dentro de la educación formal pues debe generar un buen resultado en tanto se promueva adecuada y continuamente. Por ello, la presente busca identificar cual es el aporte del reciclaje en la educación ambiental de los y las estudiantes del colegio privado mixto "Los Altos".

Por lo expresado, se pretende contribuir a la visión tal que se ajuste al reciclaje así su práctica sea llevado debidamente, por lo tanto, proporcione cambios conductuales positivos en los educandos al momento de generar residuos. Asimismo, la comunidad educativa genere nuevas ideas con ello mejorar el medio ambiente como fortalecimiento de los ejes del Currículum Nacional Base: vida en democracia y cultura de paz, y desarrollo integral sostenible. Igualmente, desde el ámbito pedagógico, dejar a la vista aquellas actitudes favorecedoras de la educación ambiental, para promover un aprendizaje adecuado e inmediatamente trascienda en la protección y preservación como en la estética del medio ambiente, al mismo tiempo, en la salud de la persona o comunidad.

Para dar una idea más clara, se da paso a las referencias de la variable reciclaje, de acuerdo a los siguientes autores: Cárdenas (2004), en el premio de reportaje sobre biodiversidad, del mes de diciembre, refiere que no solo se debe hablar de los beneficios del manejo de desechos sólidos, acto común en algunos países europeos y latinoamericanos sino además plantearse cuestionamientos como ¿Qué se hace con los desechos una vez consumido el producto? ¿Se lanza al suelo?, ¿Se coloca en un recipiente o en varios clasificados correctamente? Si los hábitos son negativos, inconscientemente no se contribuye a mejorar el medio ambiente. Pues solo se favorece con el equilibrio ecológico cuando se le asigna a los desperdicios el lugar apropiado en vez de lanzarlos a cualquier parte. Desde este punto de vista, se debe plantear interrogantes conducidas a la reflexión de la actitud en cuanto a la basura, para luego llevarlos a la práctica hasta convertirlos en buenos hábitos; como el de clasificar una vez originados y no quedar únicamente como parte del bagaje de conocimientos. Asimismo, Dallamora (2006) en la Revista

Ingeniería Plástica del mes de noviembre: La industria del reciclado en Guatemala; Plásticos del Pacífico, considera que tanto Estados Unidos como Europa, presionan sobre el control del medio ambiente, sin embargo, aún no se cuenta con los conocimientos necesarios en Guatemala, pues las personas no han asumido una responsabilidad ambientalista, en cuanto a ser un poco más pro-recicladores. Refiere, dado al incremento de los precios de las resinas, se deduce que el consumo también, pero al comparar los niveles de reciclado con otros países, no se llega ni siquiera al 5% de lo producido. Según se ha citado, el porcentaje de reciclado es muy bajo, por ello es imprescindible estimular un buen manejo de los desechos, para aumentar el porcentaje de reciclaje, asimismo, no haya necesidad de ir al vertedero de desechos, pues desde ese momento el consumidor sería parte o le facilitaría la labor al recolector, por tanto se desarrollaría la educación ambiental.

En tanto, Escobar, Quintero y Serradas (2006) en la tesis: El Reciclaje como Instrumento para la Concientización de la Conservación del Ambiente, de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, plantearon el objetivo: Propiciar la participación de la comunidad educativa para la recolección de materiales reciclables y elaboración de recursos didácticos, cuya muestra fueron niños, niñas y padres de familia de los grupos 1,2 y 3, asimismo, 4 docentes y una auxiliar del preescolar "Mi Casita de Colores". Concluyeron en lo importante y necesario abordar el tema del reciclaje en las diferentes instituciones educativas del país, especialmente en la etapa de educación inicial, con la finalidad de lograr en los niños la sensibilización ante la conservación de su medio ambiente, asimismo, del papel participativo que juegan los padres y representantes, pues sirven de guías, al resaltarles el valor de reutilizar materiales como: hojas, cartón, plástico, además, el ayudar en casa a seleccionar para luego utilizarlos en la institución, de esta manera forjar el hábito del reciclaje, desde la niñez y pueda permanecer en la edad adulta. Recomendaron a los padres de familia, informarse en el tema así utilizar la terminología correcta con los hijos e incorporarlos en actividades donde se pueda reutilizar, como también, cooperar con los docentes al llevar materiales para reciclar; a los docentes, tener la capacidad de informar de forma correcta a los niños en cualquier situación presente e invitar a los padres de familia a utilizar materiales reciclables. De acuerdo a lo descrito, es ventajoso desde los primeros años atraer al educando mediante actividades de reciclaje con el fin de cultivar la conciencia y actitud ecológica, claro está, implica un trabajo constante para que se consolide en la vida adulta, por tanto, coadyuve al aporte de la educación ambiental. Por su parte, Michell (2007) en la publicación de la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global, en el Observador Económico del mes de septiembre, dice que en la Unión Europea el consumidor clasifica los desechos, mientras en Latinoamérica la base de la cadena es el recolector, lo cual produce un aumento en los costos para el procesador, por tanto, desincentiva la actividad. Además, es mínimo el conocimiento de los beneficios en la salud, preservación del medio ambiente, incremento del turismo, reducción de la pobreza, entre otros, los cuales agudizan el problema en la región, hace alusión, las tasas y tarifas para el financiamiento del manejo de residuos sólidos son pequeñas debido a la falta de educación ambiental. Es evidente, lo lamentable cuando el consumidor no asume su responsabilidad en el proceso de reciclaje, con ello, solo manifiesta desinterés al

situar la salud y el ambiente en condición de riesgo, al mismo tiempo, comunica a Guatemala que todavía falta promocionar los beneficios que traería al país el reciclaje.

Asimismo, Silva (2008) en el periódico El Economista en la fecha 17 de mayo cuyo artículo: El reciclaje es uno de los problemas medioambientales que más preocupa a los españoles. Describe el objetivo del reciclaje: Promover en los ciudadanos una mayor responsabilidad en la generación de sus propios residuos. Pues es un proceso que contribuye a obtener materia prima a través de un producto ya utilizado, así producir un nuevo producto, relata que las multas por no reciclar son fuertes y existe un control hasta de las bolsas de basura. Es perceptible, la imposición del reciclaje en parte de Europa, lo cual sería pertinente para Guatemala dado al panorama en la Al respecto, López (2012) en Prensa Libre del 20 de marzo en el reportaje: Anuncian proyecto para reciclar basura. Dijo además de tenerlo en ocho municipios más, el proyecto denominado Desafío Bee tuvo como propósito dar a conocer como se debe clasificar los residuos en diferentes instituciones de Antigua Guatemala, especialmente en 17 centros educativos, con ello fortalecer su buen manejo, en cuanto al producto obtenido fue enviado a centros de reciclaje. En ello, un delegado de una embotelladora de gaseosas refirió, el objetivo es brindar educación ambiental y promover la cultura del 7 reciclaje. Significa, que aún falta mayor participación o protagonismo de la educación formal relacionada a la promoción de la educación ambiental mediante prácticas conducidas al reciclamiento. En tanto, Parellada (2012), en el periódico Siglo XXI del 23 de agosto en el apartado: Reciclaje, no se necesitan leyes que lo impulsen; señala que cada día está de moda el reciclaje y ostenta un valor privilegiado, pues conseguir una vida mejor y cómoda requiere de mayores ingresos, los cuales pueden ser obtenidos por el reciclaje, ya que al recuperar, aumenta la rentabilidad, por tanto, gozaría de mayor éxito al depositar la basura en el lugar correspondiente. Bajo este enunciado, si bien es cierto que el reciclaje en la actualidad, es una práctica promovida por los beneficios económicos, no es menos cierto la necesidad de aplicar leyes o reglamentos reguladores, no obstante, para que ambas no cobren incidencia, la escuela ha de promover el reciclaje de una manera dinámica, reflexiva y conductual así su aporte se valioso en la educación ambiental, pero asumirlo como un proceso iniciado desde los primeros años. Dadas las referencias de la variable reciclaje corresponde abordar la variable Educación Ambiental de la que algunos autores indican: Lara (1996) en la Revista Iberoamericana de educación No. 11 dentro del Informe sobre los proyectos de educación ambiental no formal describe que en Latinoamérica se cree existir una progresiva conciencia de los problemas ambientales, sin embargo parte desde un sentimiento intuitivo más no profundo donde sobresalgan las instituciones con responsabilidades de gobierno. Se detecta que las políticas y estrategias educativas adoptadas en cada país no siempre favorecen en la práctica, pues la educación ambiental es un proceso permanente, en el cual la construcción de los conocimientos se genera en torno a los problemas, a partir de los preconceptos de las personas participantes en experiencias educativas, apoyadas en las diferentes disciplinas. Requiere ciertos equipamientos, no indispensable que sean de su propiedad, sino más bien se utilicen todos los recursos, naturales o artificiales a su disposición. Desde este punto de vista, la

educación ambiental su puede promover con 8 material de diferente índole, siempre que se controlen o erradiquen los problemas del contexto como la generación de la basura cuya dosis es el reciclaje. En relación a ello, Suavé (1999) en el foro: La educación ambiental entre la modernidad y la posmodernidad señala que el problema de la educación ambiental está relacionado a las dificultades de su práctica, frente a la ausencia de recursos y condiciones inadecuadas, en repetidas ocasiones no ha sido ejercida como debe ser en términos cuantitativos ni cualitativos. Regularmente se comprime a una educación para la naturaleza o limitada a considerar el manejo de desechos en una perspectiva de educación cívica, por sobre todo relacionada con la adquisición de conocimientos del ambiente, el cual brinda muy poco espacio al desarrollo de competencias éticas, críticas y estratégicas. Si bien el objetivo de la acción ambiental es considerado cada vez más por los educadores, debe destacarse el emprendimiento de naturaleza instrumental y raramente reflexiva. En tal sentido, la educación ambiental en gran parte de Guatemala, también muestra dificultades al ser llevada a la experiencia, ya que algunos centros educativos presentan actividades de reciclaje, sin embargo, el o los productos utilizados son nuevos, cuando debería usarse una inutilizable en su momento, como consecuencia se distorsiona el pensamiento, pues no hay coherencia entre la esencia de la acción y el modelo presentado. Por su parte, Trellez (2006) en la Revista Iberoamericana de educación, No. 41 del mes de mayo-agosto, titulada: Algunos elementos del proceso de construcción de la educación ambiental en américa latina, expresa que la educación ambiental latinoamericana se edificó a partir de experiencias educativas populares, comunitarias y participativas, asimismo, ecológicas o conservacionistas, en su marcha asumió el compromiso con el cambio social y la transformación de modelos económicos de desarrollo. Se hizo presente el enfoque ambiental en la expresión educativa, a medida que, en el mundo comenzó a sentirse la necesidad de considerar las relaciones sociedad-naturaleza como un requisito indispensable para construir el futuro sobre bases duraderas de conservación de nuestros recursos naturales, y de preservación de la vida en el planeta. Se percibe, como pilar de la educación ambiental la naturaleza 9 con justa razón pues la calidad de vida está condicionada a cómo se le cuida y protege, por ello la educación formal debe presentar modelos sustentables, entre ellas se encuentra el reciclaje. En tanto, Smith (2008) en el Foro Iberoamericano de Gestión y Derecho Ambiental del mes de diciembre, se menciona que en el evento Tbilisi (URSS, 1977) se acordó la incorporación de la educación ambiental a los sistemas de educación; estrategias, modalidades, asimismo, la cooperación internacional en la materia. Se sugirió la necesidad de cambiar las actitudes, facilitar nuevos conocimientos y criterios, también, promover la intervención directa y la práctica comunitaria en la solución de los problemas ambientales. No simplemente sensibilizar, sino apoyarse en una pedagogía de la acción y para la acción, cuyos principios regidores son la comprensión de las articulaciones económicas, políticas y ecológicas de la sociedad al considerar la totalidad del medio ambiente.

Al respecto, es claro que no se trata únicamente decir o escuchar palabras, sino desarrollar acciones como el reciclaje conducido a cambios conductuales por ejemplo al generar desechos, depositarlos de manera apropiada, caso contrario

repercute en la estética de un contexto, en la producción de bacterias causantes de enfermedades, en el deterioro del medio ambiente o el agotamiento de recursos naturales, en otras palabras, no es rezagarse a un cúmulo de conocimientos más bien dar el paso a la acción tal que solucione problemas inmediatos. Por su parte, Valera (2009) en la tesis: La auditoría ambiental como herramienta para el cumplimiento de una empresa socialmente responsable, de la Universidad Centro Occidental "Lisandro Alvarado". El caso de estudio fue la empresa Venezolana de Reciclaje, cuyo objetivo: Plantear un programa de auditoría ambiental para el cumplimiento de una empresa socialmente responsable, el cual su población de estudio fueron cuarenta trabajadores de la empresa. Concluyó que al transformar miles de toneladas residuales en materias primas secundarias se asume implícitamente una responsabilidad social con el entorno, puesto que al recuperarlos antes de enviarlos a vertederos y rellenos sanitarios minimiza el impacto ambiental. Recomendó considerar un programa para llevar a cabo una auditoría ambiental, asimismo, la legislación 10 reguladora en la materia tanto nacional como internacional.

Mediante lo descrito, se percibe que la auditoría ambiental determinó que con el reciclamiento se favorece la educación ambiental debido a la responsabilidad asumida, por eso, dentro del ambiente educativo formal ha de estar debidamente planificado y ejecutado para que la población adquiriera el hábito de reciclar. Asimismo, Sánchez (2009) en la Tesis: Propuesta de capacitación de educación ambiental no formal de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, programa Cuba. Planteó el objetivo: Fundamentar una propuesta de capacitación de educación ambiental no formal que posibilite la participación de las instituciones, organizaciones y actores sociales para potenciar el desarrollo rural sostenible en la comunidad de San Andrés, La Palma. La muestra de la investigación se tomó de acuerdo a personas con vínculos de trabajo con la población. Concluyó que la educación ambiental, ocasiona en las personas relaciones armónicas y conductas responsables hacia la protección del medio ambiente. Recomendó implementar e introducir en la práctica la propuesta de capacitación de educación ambiental, igualmente, realizar eventos comunidad y medio ambiente como vía en la preservación de las tradiciones locales y de conservación del medio ambiente.

Como se aprecia, la educación ambiental fue abordada de manera directa en la educación no formal, no obstante dentro de los centros educativos puede lograrse de manera indirecta al valerse del reciclaje, pues este produciría también conductas responsables al llevarse a cabo adecuadamente. Además, nuevamente Rodríguez (2010) en la revista Ingeniería Primero del mes de junio página 26, en el artículo; Epistemología de la Educación Ambiental, expone que la educación ambiental debe ser transformada en una efectiva escuela de pensamiento, es decir, ayudar a la reconstrucción del modo de pensar y de hacer el cual nos ha traído hasta la actual crisis ambiental, por lo tanto, forje líneas de pensamiento que susciten cambios de fondo y no únicamente originar acciones remediales a los desastres causados por el sistema económico vigente. A partir de ello, el perfil del pensamiento debe cambiar hacia una actuación pro-activa y no re-activa, lamentablemente por el 11

problema del manejo inadecuado de los desechos en casi todo el territorio guatemalteco habrá de iniciarse con la parte correctiva, mediante el reciclaje.

Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/09/Alvarez-Carina.pdf>

Título: El reciclaje, una herramienta no un concepto  
Autor: Alejandro Boada Ortíz  
Año: 2003

### **Sumario**

*Los gobiernos, las empresas y la sociedad en general han tomado el reciclaje como la panacea para reducir el volumen de los desechos basuras. El reciclaje como proyecto político satisface a los votantes, calma la conciencia ecologista de la sociedad de consumo y materialista. Pero paradójicamente, una herramienta que hoy en día ha sido elevada a un nivel tal que se habla de “cultura del reciclaje”, puede no ser tan benéfica como parece. La falta de reflexión y de análisis hace que el activismo considere al reciclaje como la herramienta ambiental por excelencia. El reciclaje es una solución de “fin de tubo”, es decir, primero se causa el problema: el desecho, y luego gasto costosa materia y energía para resolverlo, además que no está exento de causar más y mayores impactos ambientales. El reciclaje no es preventivo sino curativo, de allí la necesidad de que sea mirado como lo que es: una herramienta, que necesita de otras más y de contextos específicos para contribuir realmente al Desarrollo Sostenible.*

Disponible en: <http://www.ingenieroambiental.com/4014/reciclaje5.pdf>

Título: La Cultura Empresarial Como Estrategia De Desarrollo Para America Latina  
Autor: Rodrigo Varela V.,Ph.D

### **Abstract**

En este artículo se recogen una serie de indicadores socioeconómicos, con el propósito de demostrar que el desarrollo de América Latina ha sido muy inferior al de una serie de países que han utilizado, a diferencia de América latina, procesos de desarrollo de Cultura Empresarial. Basados en estudios como el de GEM se muestra que existe una correlación entre los indicadores de desarrollo y el nivel de actividad empresarial, y de allí se infiere la importancia que tendría para América Latina, el establecimiento de una política de desarrollo de una Cultura Empresarial. Se analiza en detalle el concepto de Cultura Empresarial, de modelos de desarrollo basados en ella, y se discuten los cambios requeridos para poder producir en América latina dicha cultura a través de una Educación Empresarial. Finalmente se presentan los elementos básicos de la política de Desarrollo del Espíritu Empresarial que se formuló para Colombia y se plantean una serie de acciones y proyectos que en términos de desarrollo de esa Cultura, se deberían acometer.

El artículo busca ser un punto de partida del análisis de esta opción como elemento de una política general de desarrollo socio económico, y busca que los sectores empresariales, educativos y de gobierno; miren y determinen cuales podrían ser sus participaciones. Se incluyen algunas de las acciones que el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial ha liderado en América Latina, para lograr el inicio de un movimiento hacia la formulación de políticas y hacia el logro de la implementación de ellas.

## **Introducción**

Muchos países latinoamericanos, presentan durante los últimos 30-40 años indicadores de crecimiento económico y de bienestar social que no pueden ser consideradas satisfactorios, ni acordes con las necesidades de la población. El cuadro # 1(1) muestra claramente que los niveles del PIB/percápita, de las tasas de desempleo, de la esperanza de vida al nacer, del índice de competitividad, de la tasa de alfabetismo, del índice GINI, del % de la población por debajo de la línea de pobreza, etc., no dan una visión positiva a favor de muchos países latinoamericanos, cuando se los compara con otros países que hace unos años tenían indicadores iguales o inferiores a ellos y no disponían de los recursos naturales que existen en nuestros países.

A lo largo de estos 40 años múltiples medidas económicas y políticas han sido implementadas en los países latinoamericanos, con resultados muy variados, pero en general la crisis de un estilo u otro ha permanecido. Cuando uno se sale un poco de la visión de los macroeconomistas, que consideran que arreglado el marco institucional, todo se solucionaría casi automáticamente, (tal vez siguen creyendo en la mano invisible), y mira lo que ha pasado en otros países y lo que piensan gentes de otros sectores, empieza a percibir la existencia de unos caminos diferentes, a los que hemos recorrido en América Latina, y le surge la idea de que debemos aplicar una nueva estrategia de desarrollo.

Jeffrey Timmons (2) indica que el crecimiento de la economía de los Estados Unidos durante los últimos años ha sido impulsado básicamente por una generación de empresarios que han alterado en forma permanente las estructuras sociales y económicas de los Estados Unidos y han establecido un código genético empresarial para las generaciones futuras, que será la base de todos los desarrollos que dicha economía logre en los próximos años. Bill Bygrave (3) distinguido investigador y profesor del Babson College plantea que el nivel de Espíritu Empresarial (Entrepreneurship) es la ventaja competitiva más importante que tiene los Estados Unidos, y que el hecho de que los ciudadanos de ese país sean más hábiles en la aplicación de los principios básicos del Espíritu Empresarial en los procesos de Innovación Empresarial son la base del desconcertante crecimiento de dicha economía. En el año 2000, el grupo Global Entrepreneurship Monitor (GEM)(4) , desarrolló una Investigación en 21 países (Alemania, Australia, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Dinamarca, EEUU, España, Francia, Finlandia,

Italia, India, Irlanda, Israel, Japón, Corea del Sur, Noruega, Reino Unido, Singapur, y Suecia) y entre muchos de sus resultados se destacan los siguientes:

a) El nivel de actividad orientada al nacimiento de nuevas empresas, medido como la proporción de población adulta (18-64 años) de cada país que está comprometido con el inicio de una nueva empresa, difiere en forma significativa entre los países. Por ejemplo en Estados Unidos es 1 de cada 10 adultos, mientras que en Japón es 1 de cada 100. Brasil aparece con el valor más alto 1 de cada 8.

b) La presencia de nuevas firmas, medida como la proporción de población adulta (18- 64 años) de cada país que está comprometida en la operación de un negocio que tiene menos de 42 meses de haber iniciado operaciones, también presenta diferencias entre países: Corea tiene 1 a 11, EEUU y Brazil 1 a 25 y Japón 1 en 200.

c) El nivel de actividad empresarial definido como la propensión de adultos (18-64 años) que están involucrados y comprometidos en el nacimiento de nuevas empresas y/o en la operación de empresas jóvenes, o sea el agregado de los dos anteriores, presenta también diferencias significativas entre países: Brazil con el 16%, Corea 14%, USA 14% y Japón 1.5%.

d) La actividad empresarial (el espíritu empresarial) está fuertemente correlacionada con el crecimiento económico del país. La correlación entre actividad empresarial y crecimiento del PNB excede 0.7 y es estadísticamente significativa (ver gráfico # 1)

e) La promoción del Espíritu Empresarial, la relevancia que se le da en la sociedad y las oportunidades que el brinda para satisfacer logros personales, son factores críticos en el proceso de crecimiento económico de cualquier país.

f) Las políticas orientadas hacia la promoción, el estímulo y el desarrollo de las capacidades empresariales de una sociedad, tendrán el mayor impacto en el nivel de actividad empresarial y en el desarrollo.

g) Todo gobierno comprometido con el progreso económico sostenido, debe garantizar que todos los aspectos del sistema económico conduzcan y soporten niveles más altos de actividad empresarial.

El IMD en su estudio investigativo sobre la competitividad de 49 países, mide la competitividad de las naciones sobre 4 factores: Comportamiento Económico, Eficiencia gubernamental, Eficiencia de los negocios e Infraestructura. Como lo indica el cuadro # 2, los indicadores para los países latinoamericanos no son los mejores En este estudio se plantea de nuevo el hecho de que las naciones no compiten solo con productos y servicios, sino que dicha competencia esta asociada a los sistemas de valores y de educación a los que están asociados los ciudadanos de cada país. Conceptos como: trabajo duro, motivación al logro, participación social y generación de riqueza son valores.

Disponible

en:

[https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/4068/1/la\\_cultura\\_empresarial\\_como\\_estrategia\\_de\\_desarrollo\\_para\\_america\\_latina.pdf](https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/4068/1/la_cultura_empresarial_como_estrategia_de_desarrollo_para_america_latina.pdf)

Título: La Tienda Escolar Como Estrategia De Aprendizaje De La Suma Y La Resta Hasta Con Tres Dígitos A Través De Situaciones Problemas De La Vida Cotidiana De Los Niños De Grado Primero De Educación Básica Primaria, Un Estudio Comparativo Entre Las Instituciones Educativas: Las Lajas Sede Patio Bonito Municipio San Jose De Fragua Y San Francisco De Asís Sede La Bocana Municipio De Florencia Departamento Del Caquetá.

Autor: Julia Bermudez Tapiero, Yury Marcela Muñoz Imbus

Año: 2011

## Resumen

La presente propuesta de investigación tiene como finalidad mejorar la enseñanza y aprendizaje del pensamiento numérico y sistema numérico, con la suma y la resta de los números naturales hasta tres dígitos a través de la tienda escolar como recurso metodológico y didáctico; permitió orientar procesos mediante situaciones problemas de la vida cotidiana de tal manera que se promoviera el aprendizaje significativo de los estudiantes de grado primero de educación básica primaria de las Instituciones Educativas las Lajas sede Patio Bonito municipio San José del Fragua y San Francisco de Asís sede La Bocana Municipio de Florencia, Departamento del Caquetá. Se enfatizó en la problemática existente en el aprendizaje de la suma y la resta por parte de los estudiantes del grado en mención, esta investigación presentó como estrategia pedagógica el Proyecto de Aula, a través del cual se plantearon y ejecutaron secuencias didácticas; en donde cada actividad programada, los estudiantes resolvieron diferentes situaciones problemas de su vida cotidiana, permitiéndole al infante aplicar todos aquellos conceptos y definiciones matemáticas al enfrentar diversas situaciones de su vida escolar, de su barrio y familiar.

Desde la perspectiva educativa, se espera promover la reflexión sobre el tema de la interdisciplinariedad en la educación, impulsando la construcción de unidades didácticas integradas u otros elementos, que permitan modificar el proceso actual de enseñanza aprendizaje de las matemáticas. Desde una visión social, se espera que las estrategias ensayadas contribuyan fuertemente a la permanencia en la escuela de los sectores menos favorecidos de la sociedad, impulsando la equidad y la inclusión social.

## Introducción

El Ministerio de Educación Nacional (M.E.N. 1998) en los lineamientos curriculares de matemáticas argumenta que “El conocimiento matemático en la escuela es considerado hoy como una actividad social que debe tener en cuenta los intereses y la afectividad del niño y del joven. Como toda tarea social debe ofrecer respuestas a una multiplicidad de opciones e intereses que permanentemente surgen y se

entrecruzan en el mundo actual.” En esta labor juegan un papel decisivo los docentes de las instituciones que hacen parte desde el nivel preescolar hasta la educación media quienes a nivel regional y local aun orientan el proceso de enseñanza aprendizaje de forma tradicional haciendo necesario que se trascienda a desarrollar la capacidad de pensar en el niño. De este modo esta propuesta de investigación pedagógica en matemáticas pretende dar sentido práctico a los lineamientos y estándares curriculares. A partir de la problemática encontrada y focalizada en las Instituciones Educativa las Lajas sede Patio Bonito Municipio San José del fragua y San Francisco de Asís sede la Bocana municipio de Florencia, el docente es quien educa, habla, prescribe, coloca las normas y las reglas generales; es decir, es quien planea y ejecuta los contenidos temáticos. Incluyendo diversas estrategias didácticas para generar ambientes de aprendizajes significativos, entorno a resolver problemas de la cotidianidad; se diseñaran estrategias didácticas para mejorar la enseñanza de la suma y la resta hasta con tres dígitos en niños de grado primero; mediante la pedagogía activa, donde se espera que los niños aprendan a través de actividades prácticas que surgirán a partir de las vivencias diarias a las que se enfrenta en la tienda escolar.

La presente propuesta de investigación, proyecto de aula la tienda escolar como estrategia de aprendizaje de los números naturales, suma y resta hasta con tres dígitos, a través de situaciones problemas de la vida cotidiana de los niños de grado primero de educación básica primaria”, estará orientada al logro de competencias que permitan el desarrollo de los procesos generales de la actividad matemática, según estándares de competencia de matemáticas, M.E.N: formular y resolver problemas; modelar procesos y fenómenos de la realidad; comunicar; razonar, y formular comparar y ejercitar procedimientos y algoritmos. Con lo cual se pretenderá mejorar los desempeños académicos de los infantes, y en general la didáctica para la enseñanza de las matemáticas en grado primero; a través de la realización y ejecución de secuencias didácticas; en donde cada actividad programada, los estudiantes deben resolver diferentes situaciones problemáticas de su vida cotidiana.

Es por eso, que este proyecto de investigación presenta una estrategia pedagógica (proyecto de aula), por medio del cual se espera que los docentes de las dos instituciones, en donde se desarrolla la investigación, promuevan el aprendizaje significativo en sus estudiantes, en la enseñanza de los números naturales con la suma y la resta hasta con tres dígitos, permitiéndole al infante aplicar todos aquellos conceptos y definiciones matemáticas para enfrentar diversas situaciones de su vida escolar y familiar.

Disponible en:  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZeFWpJCtXd4J:https://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/1.34.%2BLA%2BTIENDA%2BESCOLAR%2BCOMO%2BESTRATEGIA%2BDE%2BAPRENDIZAJE%2BDE%2BLA%2BSUMA%2BY%2BLA%2BRESTA%2BHASTA%2BCON%2BTRES%2BD%25C3%258DGITOS%2BA%2BTRAV%25C3%2589S%2BDE%2BSITUACIONES%2BPROB>

[LEMAS%2BDE%2BLA%2BVIDA%2BCOTIDIANA%2BDE%2BLOS%2BNI%25C3%2591OS%2BDE%2BGRADO%2BPRI.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co](#)