

FERIA DE VALORES

GRUPO DE INVESTIGACION VALORARTE

Una de las actividades propuestas por los integrantes del GI Valorarte era la realización de una feria de valores, donde a través de Medios tecnológicos, la apreciación del arte y la aplicación de guías se quiso evaluar cómo era la actitud de los estudiantes de la institución con respecto a los 10 valores institucionales, además si a través de formas lúdicas los estudiantes veían una mejor percepción de los mismos.

La feria se realizó el día 4 de Mayo de 2016 con los estudiantes de la IE Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro. La feria de Valores fue un espacio compuesto por tres stands cada uno con una forma diferente de transmitir los valores institucionales. El stand 1 era con el empleo de Tecnología, el stand 2 a través de la pintura y el stand 3 era el stand cognitivo.

Cada grupo de estudiantes se desplazaba de un stand al otro mientras que los integrantes del grupo (alumnos y docentes) explicaba la función de cada uno de ellos para que los asistentes conocieran el trabajo que se iba realizando en el grupo de investigación, días antes al evento todos los estudiantes de la institución fueron notificados que debían entregar obras de arte que reflejaran los diferentes valores, ellos lo hicieron dibujando y pintando el valor.

Estos fueron los resultados:



Figura 1. Inicio de la Feria de Valores. Grupo Valorarte.

FERIA DE VALORES

GRUPO DE INVESTIGACION VALORARTE

En esta fotografía se evidencian los valores trabajados institucionalmente y son los siguientes: Respeto, Tolerancia, Solidaridad, Honestidad, Gratitud, Creatividad e Innovación, Responsabilidad, Justicia, Perseverancia, Transparencia.

También evidencia el trabajo que hacen los integrantes del GI Valorarte (entre docentes acompañantes y alumnos).



Figura 2. Stand Tecnológico

En este stand se podían ver videos e imágenes proyectadas a través del video bean, la temática eran los valores.

FERIA DE VALORES

GRUPO DE INVESTIGACION VALORARTE



Figura 3. Stand de Pintura

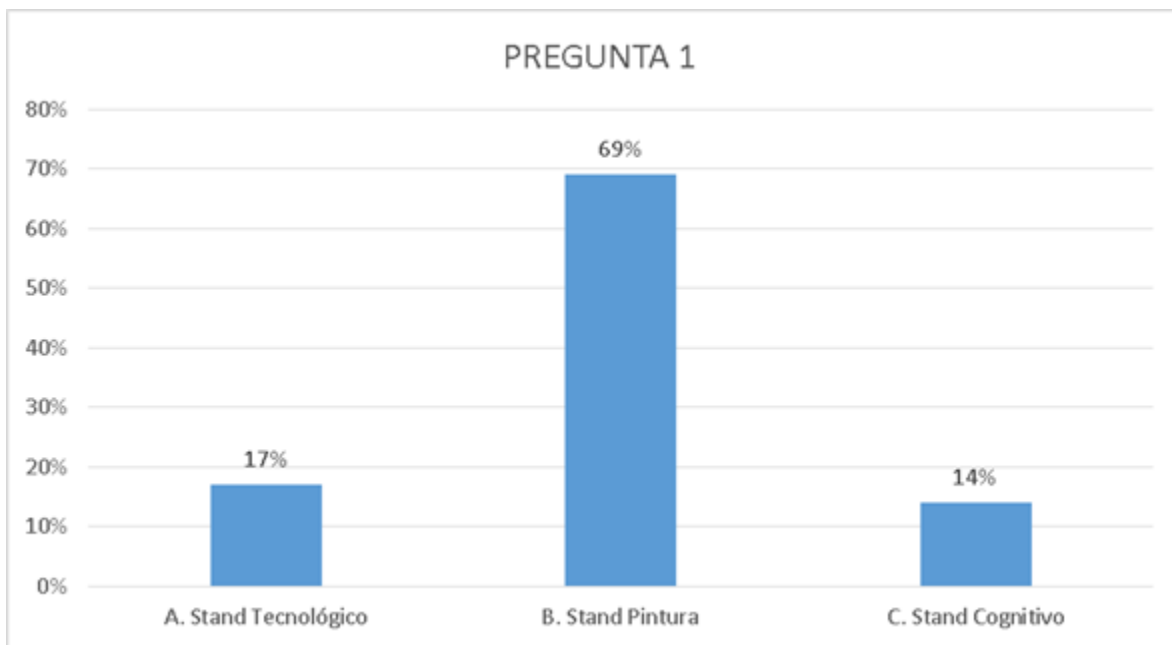
Los estudiantes del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro fueron notificados que debían realizar una pintura con respecto a cierto valor que fue designado, cada uno de ellos desarrollo su cuadro con el fin de dar a conocer que a través del arte se puede reflejar claramente los valores.

FERIA DE VALORES

GRUPO DE INVESTIGACION VALORARTE

Una vez se visitaron los tres stands los alumnos asistentes dieron su opinión y escogieron el stand con el cual vieron que se reflejaron mejor los valores institucionales, los resultados fueron los siguientes:

1. ¿Con cuál de los stands se transmiten más los valores?		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
A. Stand Tecnológico	10	17%
B. Stand Pintura	40	69%
C. Stand Cognitivo	8	14%
Total	58	100%

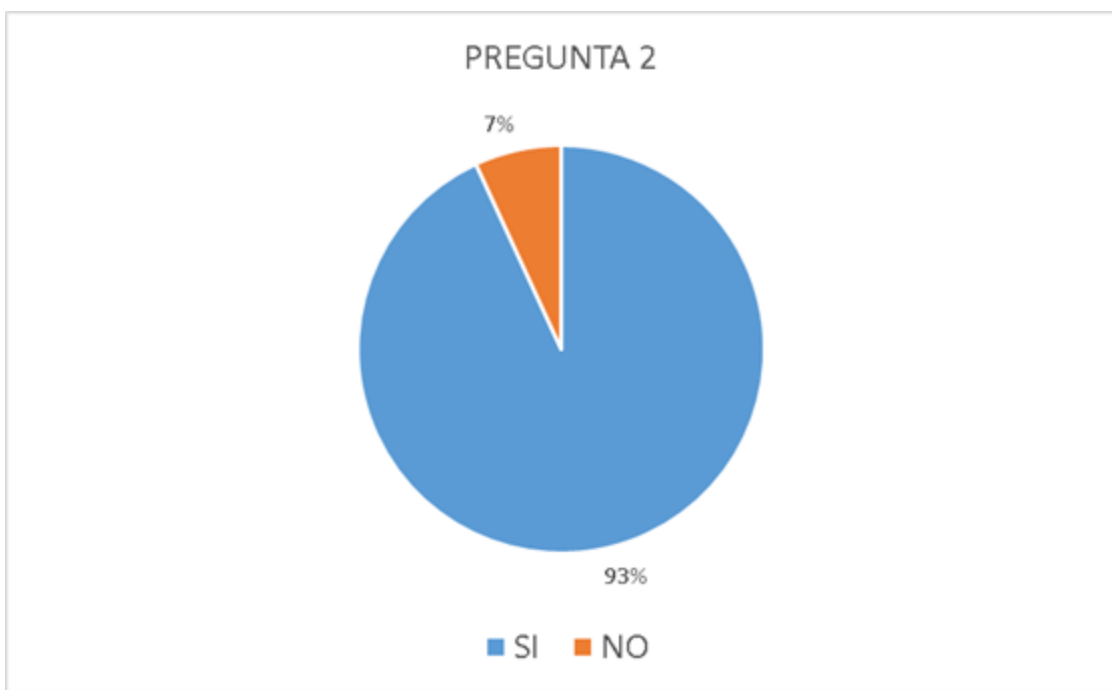


Los visitantes a la feria de los valores realizada por los integrantes del GI Valorarte sintieron que a través del arte se pueden reflejar y transmitir mucho mejor los valores, ya que el 69% de los visitantes (40 personas) afirman que en el stand de pintura pudieron ver reflejado más los valores que en los demás.

FERIA DE VALORES

GRUPO DE INVESTIGACION VALORARTE

2. ¿A través de este tipo de actividades se pueden lograr cambios de actitudes en la convivencia escolar?		
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A. SI	54	93%
B. NO	4	7%
TOTAL	58	100%

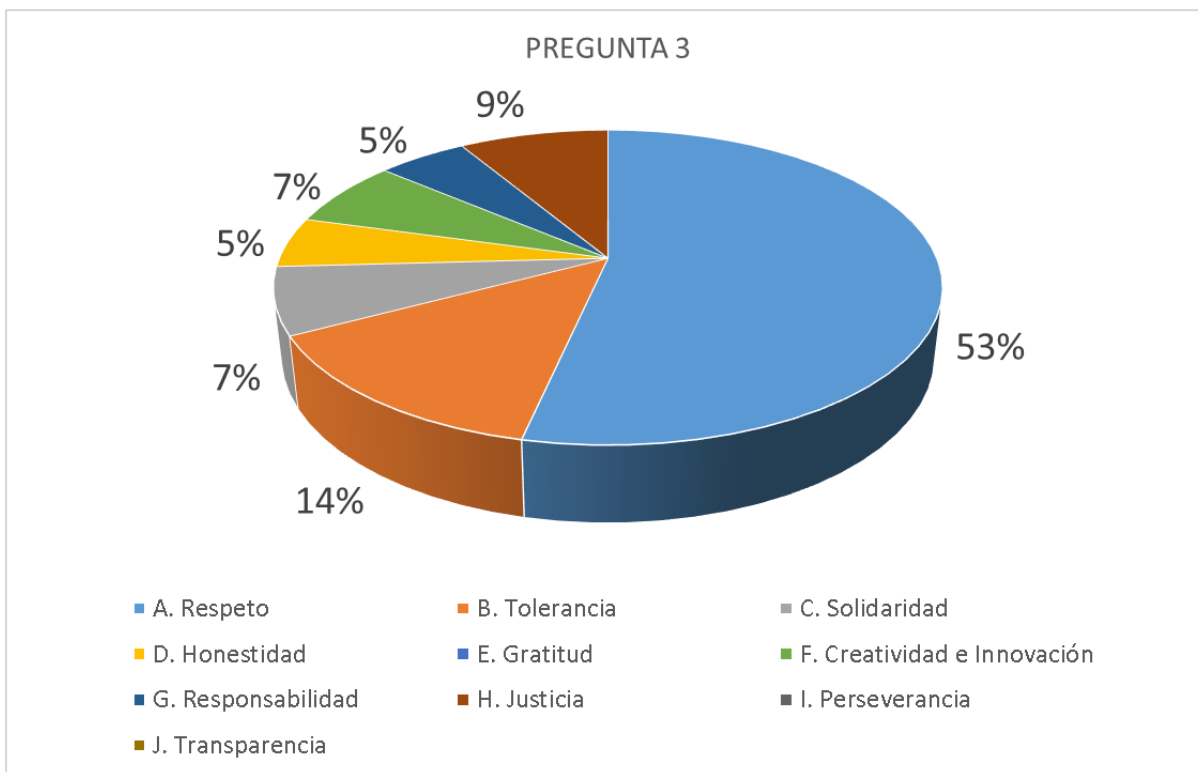


El 97% de los encuestados afirma que a través de este tipo de actividades se pueden lograr cambios de actitudes en la convivencia escolar ya que cambia la rutina escolar y permite que los estudiantes tengan diferentes espacios para evidenciar trabajos formativos.

FERIA DE VALORES

GRUPO DE INVESTIGACION VALORARTE

3. A través de la feria, ¿Cuál cree que fue el valor que más sobresalió?		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
A. Respeto	31	53%
B. Tolerancia	8	14%
C. Solidaridad	4	7%
D. Honestidad	3	5%
E. Gratitud	0	0%
F. Creatividad e Innovación	4	7%
G. Responsabilidad	3	5%
H. Justicia	5	9%
I. Perseverancia	0	0%
J. Transparencia	0	0%
Total	58	100%



La conclusión de los asistentes es que ellos dentro de la feria pudieron evidenciar el respeto (53%) como el valor que más se reforzó.