

En relación con el concepto de graffiti Silva (1986) afirma que —el término graffiti viene de la expresión italiana grafito originada del griego graphis...El término se puede hacer extenso a grafía, que señala el hecho o la acción de escribir, o los sistemas de signos escritos . (p. 20). Además sostiene que —hoy se habla de formas gráficas, cuando se trata de representar objetos líneas y figuras como en las artes gráficas . (p. 20) También manifiesta Silva (1986) que, en la actualidad el término graffiti —adquiere un matiz de acción urbana (p. 21) es decir, —objeto representado, para indicar una clase de mensajes consignados sobre los muros de las ciudades sobre diferentes objetos del inventario ciudadano (p. 21). Como se observa, Silva de alguna manera plantea una evolución del término grafiti que se da desde una perspectiva etimológica – semántica.

Algunos proyectos relacionados con el fenómeno del graffiti en instituciones educativas como el Colegio La Presentación de Pasto, Nariño; la Universidad Tecnológica del Chocó y la Universidad de Costa Rica, se presentan a continuación como referencia de aquellos procesos de investigación que han intentado poner de manifiesto aquellas prácticas discursivas juveniles centradas en el graffiti como medio de comunicación.

El graffiti y la comunicación en las prácticas escolares del Colegio La Presentación, Pasto Nariño. Jacqueline Guerrero y Benicia López realizaron, en el 2006, bajo la asesoría del profesor Rafael Reyes Galindo la investigación, El graffiti y la comunicación en las prácticas escolares del colegio La Presentación Pasto Nariño, en el que pretende trabajar la pedagogía de la escritura y, como lo plantean las investigadoras, existen escrituras que escapan a las normas instituidas y que siguen unas búsquedas de hacerse reconocer; se trataría no solo —enseñar a escribir sino también de —producir escrituras e incluso —reconocer escrituras de aquellas culturas marginales que buscan ser escuchadas. La investigación plantea tres objetivos: 1) Identificar las características sociales y género de los estudiantes que usan el graffiti, 2) Clasificar las principales temáticas expresadas en los graffiti que se dan en el interior del Liceo la Presentación, 3) Describir el graffiti y normatividad que se da en el Liceo la Presentación. El soporte teórico se basa en definiciones de Armando Silva (1987) con definiciones sobre graffiti. Al interior del texto se citan varios autores: Umberto Eco con definiciones del graffiti, los funcionalistas con las teorías clásicas de la comunicación y Emmanuel Levinas con la cultura de aceptación del otro.

La investigación presenta como conclusiones frente al graffiti: 1) El graffiti cumple la función de otorgarle importancia a quienes, por cualquier motivo o razón, se sienten excluidos, invisibles, disipados y ajenos a los medios de comunicación dominantes que sólo hablan, conceden y dedican espacios a unos pocos; 2) se convierte en una corriente alternativa de expresión y opinión para quienes no se contentan con el manejo furtivo y sesgado que dan los medios a la información y a los mensajes palpables en una realidad

que es mucho más diversa y plural a como la pintan; 3) es una manifestación cultural forjadora de identidad, usada por aquellos que se sienten fantasmas para los circuitos informativos formales de la ciudad. La investigación realiza aportes significativos en las motivaciones de los estudiantes para la realización de los graffitis, en las necesidades de expresiones alternativas que, por su naturaleza, escapan a la normatividad.

El Graffiti como medio de expresión y de comunicación en la Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”. El grupo de Estudios Lingüísticos Afrocolombianos y Amerindios de la Universidad Tecnológica del Chocó bajo la dirección del Doctora María Evangelina Murillo Mena desarrolló el proyecto de investigación El graffiti como medio de expresión y de comunicación en la Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba, durante el segundo semestre de 2006 y el primer semestre de 2007. Los graffiti se conciben como elementos sustanciales en los procesos comunicativos que generan controversia al interior de la Universidad. La metodología de investigación corresponde al tipo de estudio de análisis del discurso; por ello, en primera instancia, se procedió a registrar y transcribir todos los graffiti, por bloques, pisos, salones, baños cubículos y demás dependencias y espacios de la Universidad. Dicha recolección consistió en tomar apuntes uno a uno con su respectiva fotografía, teniendo en cuenta que es fugaz la existencia de los graffiti, por las remodelaciones que se realizan en la Universidad. Luego se clasificaron por categorías de acuerdo con la significación y al contenido de los mismos.

La clasificación dejó las siguientes categorías: morbosos u obscenos, reflexivos, publicitarios, conceptuales-críticos, ininteligibles, amorosos, poéticos, ofensivos, socio-políticos, religiosos, graffiti de réplica, graffiti en lengua extranjera, gráficos y fraudulentos. La investigación presenta como referentes teóricos a: Cárdenas y Beltrán (1999) con la conducta lingüística y la estructura social; Silva (1986) con definiciones sobre el graffiti; Durán, Hernández y otros (1995) el graffiti como un lenguaje; Niño (2004) con los signos del lenguaje. Con la investigación el grupo llegó a las siguientes conclusiones sobre el graffiti: 1) es un medio de comunicación a través del cual se expresan los pensamientos y sentimientos que por la intolerancia no se pueden manifestar. 2) es un medio de expresión contra los sistemas sociales, políticos y administrativos de la universidad. 3) los materiales son propios de la vida universitaria, tales como lápices, lapiceros, marcadores y pintura. 4) se encuentran en los pasillos, las aulas de clases, en los baños, los tableros, las sillas, las puertas y demás instalaciones del ente educativo 5) son un fenómeno lingüístico y social.

Esta investigación es relevante en la medida en que categoriza los graffiti específicamente los materiales utilizados y además, plantean el graffiti como medio de expresión político en cuanto se manifiesta sobre dicho aspecto en la universidad. El análisis de graffiti y

poemas. Francisco Durán Montoya, Kendall Hernández Navarro, Robert Marengo Valerio, María Hidalgo Mora. Universidad de Costa Rica. Seminario de Realidad Nacional II: Patrimonio cultural Julio 2000 El análisis de graffiti y poemas es un trabajo que responde a la investigación realizada en el curso de Seminario de Realidad Nacional II: Patrimonio Cultural sobre el tema de los graffiti en la Universidad de Costa Rica. La investigación fue realizada en las inmediaciones de San José con el fin de presentar, de alguna manera, el patrimonio de un sector de la población que se encarga de generar graffiti en las paredes de la capital y en muchos de los casos, estos graffiti no son nada más que un reflejo de la cultura popular. Los objetivos propuestos por los investigadores son los siguientes: 1) analizar los graffiti como manifestación de la cultura urbana para compararlo con las frases célebres y los dichos de la cultura popular, 2) presentar el arte vedado del graffiti como parte de nuestra cultura, 3) analizar el contexto de su mensaje, 4) analizar determinados graffiti representativos, 5) destacar la dimensión humana del arte del graffiti y su relación con las frases célebres y refranes. La fuente básica de información del trabajo es el material bibliográfico, así como materiales fotográficos recopilados en la investigación. Otra fuente de información son los documentos que se encuentran en Internet sobre el tema de los graffiti o similares. En el trabajo se realizó una clasificación que arroja como resultado la siguiente división: 1) graffiti sexual, 2) graffiti político, 3) graffiti religioso.