

ESTADO DEL ARTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN LOS LITERARIOS

¿Cómo fomentar la espontaneidad y la expresión oral a través de salidas a los diferentes lugares del municipio para ser autónomos en la creación de géneros literarios?

Al analizar la situación actual del estudiantado del Colegio Cayetano Franco Pinzón del Municipio de San Calixto donde no teníamos conocimiento de las preferencias literarias y la dificultad para expresarse en público, pronunciar correctamente y participar en los diferentes eventos, debido a su timidez. Este proyecto busca desarrollar las habilidades en los estudiantes y lograr que incursionen en el campo de la literatura.

Para obtener información de sus gustos y preferencias iniciamos con la aplicación de 205 encuestas cara a cara o de profundidad a una gran cantidad de estudiantes, con el propósito de obtener información sobre sus gustos literarios. Al hacer el análisis y realizar el conteo y, la codificación pudimos darnos cuenta que a un 70% le gusta coplear, el 10% les gustan las narraciones como: el cuento, la leyenda, el mito, la oratoria, a un 5% le gusta la expresión lírica y a un 15% le encanta el dibujo. Teniendo en cuenta los anteriores resultados, Se elaboraron talleres los cuales fueron desarrollados por los estudiantes de acuerdo a sus preferencias literarias entre ellos se desarrollaron talleres de copla, trova, cuento, mito y leyenda, poesía, dibujo, y oratoria; Logrando con ello descubrir en los participantes su imaginación, conocer sus pre-saberes, desarrollar habilidades y aptitudes. Además fue utilizada como estrategia pedagógica en el aula de clase con el fin de hacerlos apropiar en la creación de talleres literarios como elemento que les ayudara a mejorar deficiencias en las diferentes asignaturas sobre todo en el área de español.

También realizamos entrevistas a diferentes personas con el fin de obtener conocimiento sobre la tradición oral, donde se pudo constatar que las personas de antes se les facilitaba mucho la expresión verbal; tal vez porque en ese entonces no había tanta tecnología como hoy en día que la juventud se dedica a manipular y a darle mal uso a algunos instrumentos como: el celular, la televisión, el internet, los juegos, etc. Mientras que la gente de antes dedicaba su tiempo libre a hablar con sus vecinos y a narrar sus historias, cuentos, mitos, leyendas, versos, anécdotas, chistes, etc. Las personas entrevistadas comentaron que había algunos tan buenos para hablar que se les llegaba hasta media noche contando narraciones y no se cansaban.

De acuerdo al análisis realizado con la encuestas y entrevistas aplicadas a la comunidad en general se propuso realizar talleres y salidas de campo con el fin de fomentar la espontaneidad y la expresión oral, logrando así fortalecer en el alumno el aprendizaje autónomo e incentivar en la creación de géneros literarios con el que se encuentre a gusto.

Por ello la implementación que se llevó a cabo con estas actividades en la que el estudiantado participo activamente en la realización de la susodicha, se logró una mayor capacidad de pensamiento y raciocinio, logrando tener una persona íntegra que expresa sus emociones y creaciones a través de la espontaneidad. Es así que el evento cultural que se desarrolló este año en la Institución como lo fue el día del Idioma se pudo apreciar la participación masiva de

educandos, donde actuaron con más naturaleza y espontaneidad. Se cree que esto se ha logrado gracias al trabajo constante de incentivación del grupo de investigación los literarios.

En investigaciones sobre este tópico (Hallman, 1989; Parnes, 1989; Crawford, 1989; Davis y Scott, 1989; Marín, 1982; y Liberty, 1993), se ha encontrado pruebas de que la creatividad puede enseñarse, que los alumnos mejoraban tanto en su capacidad de captar problemas y en su potencial ideativo como en su receptividad de ideas "extravagantes"; que el entrenamiento de la creatividad es tan beneficioso para alumnos de alta o bajos habilidad creativa, como para aquellos con niveles de inteligencia altos o bajos; los estudiantes universitarios pueden desarrollar su capacidad creadora y al hacerlo se vuelven ingeniosos; asimismo, se ha observado que los maestros tienden a castigar o no reforzar positivamente la conducta creativa de sus alumnos, en tanto que muestran preferencia por conductas conformistas. Tal parece que los planes de estudio tienen como propósito estandarizar a los alumnos a través de programas cuya principal característica es la rigidez.¹

Retomando las ideas de Mitjans (1993), hay que señalar la importancia que tiene la escuela en el desarrollo de la creatividad, como un sistema interactivo en el desarrollo de la personalidad, "la educación de la creatividad como complejo elemento de la subjetividad humana demanda influencias educativas coherentes relativamente estables, duraderas y sistémicas" (p. 98), esto involucra una transformación cualitativa del proceso de enseñanza aprendizaje, para lo cual se propone la idea de "clima creativo" el cual: *...se expresa en una relación creativa maestro-alumno y en una relación grupal creativa, [la cual] se logra a partir de un conjunto de recursos que el maestro debe ser capaz de desplegar de forma sistemática, auténtica y creativa* (p. 96). Retomando las ideas de Mitjans (1993), hay que señalar la importancia que tiene la escuela en el desarrollo de la creatividad, como un sistema interactivo en el desarrollo de la personalidad, "la educación de la creatividad como complejo elemento de la subjetividad humana demanda influencias educativas coherentes relativamente estables, duraderas y sistémicas" (p. 98), esto involucra una transformación cualitativa del proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual se propone la idea de "clima creativo" el cual:

Hay que señalar que la creatividad requiere del desarrollo de un gran número de procesos psicológicos cotidianos: recordar, hablar, escuchar, comprender el lenguaje y reconocer las analogías (Boden, 1994), lo cual ocurre en cualquier institución educativa. Pero este desarrollo debe tener un carácter habilidoso, enfocado a fomentar la destreza en el individuo, condición que difícilmente cumplen muchos programas escolares en la actualidad. Asimismo, involucra la exploración y la evaluación; una persona que puede evaluar sus ideas novedosas, las aceptará o las corregirá, esto se da a través de la práctica de nuevas habilidades, las cuales desarrollan de manera espontánea representaciones mentales explícitas del conocimiento que ya se posee

¹ La creatividad como un valor dentro del proceso educativo pag. 4.

en una forma implícita. De aquí que se considere de suma importancia propiciar y reforzar la capacidad creadora del estudiante universitario.²

El desarrollo de la creatividad y el desarrollo humano

La tercera hipótesis que plantea Alexander (1989) para el funcionamiento del método synéctico de desarrollo de la creatividad, hace referencia a la relación entre creatividad y educación, lo cual constituye un punto medular en este trabajo. De esta manera, se establece que la capacidad de crear o recrear del ser humano es fundamental, e implica una evolución positiva y es el origen de nuevos avances (Valdivielso, 1986). Los objetivos planteados para la educación, no pueden permanecer inmutables, para Torrance-uno de los primeros investigadores de la creatividad-las escuelas en el futuro deben estar diseñadas no tanto para aprender, sino como para pensar, un aprendizaje creativo privilegia el conocimiento y el desarrollo de las capacidades y los procesos de aplicación de éste (en González, 1990).³

Guilford en 1967, determinó que la creatividad implica pensamiento divergente; representado por la fluidez, flexibilidad, sensibilidad y originalidad de los procesos de pensamiento; y también es una actitud ante la vida; ya que involucra cualidades no sólo intelectuales, sino también emocionales, sociales y de carácter. Para Guilford la creatividad es un elemento del aprendizaje y aprender es captar nuevas informaciones y como tal puede ser adquirido y transferido.⁴

Mauro Rodríguez en su libro “Manual de Creatividad”, se refiere a los obstáculos: “La pobreza de estímulos origina reacciones rutinarias, perezosas y estereotipadas; así como el diluvio de estímulos origina congestión”. Además, identifica algunos de los mayores obstáculos que impide a las personas ser creativas: “El temor a equivocarse, al ridículo y al fracaso, los sentimientos de culpa, y el “Yo no puedo, yo no soy creativo”. Se estudiarán los mitos acerca de la creatividad. Estas arraigadas creencias son, en muchas ocasiones, obstáculos y limitantes para ser verdaderamente creativos. Representan barreras mentales que se deben romper para poder fomentar la creatividad en las aulas.⁵

De esta forma, desde el punto de vista de las teorías psicológicas se conceptualiza a la creatividad desde diferentes ángulos: conductismo, asociacionismo, la escuela de la gestalt, los psicoanalíticos, los humanistas y los cognoscitivistas. Cabe mencionar que Piaget usó el término “constructivismo” para definir una forma de aprender la cual requiere necesariamente de la reinención de los conocimientos.

Para la mayoría de los psicólogos, la creatividad es considerada como un factor multidimensional que implica la interacción o concatenación entre múltiples dimensiones. Estas teorías se revisten de sustancial importancia cuando se proyectan en escenarios educativos, en este sentido, las teorías psicológicas más adoptadas, retoman ahora este

² Boden, 1994 La creatividad como un valor dentro del proceso educativo pàg 3

³ El desarrollo de la creatividad y el desarrollo humano pàg. 3, 4.

⁴ La creatividad en el aula pàg. 3

⁵ La creatividad en el aula pàg. 4

proceso como clave del logro de aprendizajes fundamentales y trascendentes llamados “significativos”, para la formación de sus estudiantes. Bajo la concepción de que la escuela, tiene como intención última la formación de personas en futuros ciudadanos con capacidad de pensar y crear ante las cotidianidades que enfrenten, es necesario entonces, entender esta escuela como un espacio activo, lúdico, que promueva las situaciones de enseñanza-aprendizaje utilizando el pensamiento divergente, tanto del profesor como del alumno, ante esto (Ballerster 2002. p. 72) señala: “las situaciones abiertas de aprendizaje, a partir de experiencias y emociones personales, con estímulo del pensamiento divergente en que el alumnado proyecta sus ideas, potencian la diferencia individual y la originalidad y se convierten en hechos clave y decisivos para una enseñanza activa y creativa”.⁶

Weithermer (1945) “El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”. Guilford (1952) “La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente” Thurstone (1952) “Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.

Osborn (1953) “Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”. Barron (1955) “Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento”. Flanagan (1958) “La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”. May(1959) “El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”. Fromm (1959) “La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”. Murray(1959) “Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva”. Rogers (1959) “La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”. Mac Kinnon(1960) “La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.Getzels y Jackson(1962). “La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”.⁷ Guilford (1950) y Dedboud (1992), han sugerido ocho como las habilidades que componen a la creatividad: Guilford demostró además, que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes. Estas habilidades son:

1. Sensibilidad para los problemas
2. Fluidez
3. Flexibilidad
4. Originalidad
5. Redefinición

⁶ © Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM DEFINICIONES Y ANTECEDENTES pag 3,4

⁷ © Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM DEFINICIONES Y ANTECEDENTES pag.4

6. Análisis
7. Síntesis
8. Penetración

Torrance nuevamente en 1963, demuestra que el 70% de los sujetos considerados como creativos en una muestra, serían excluidos del grupo, si se tratara de seleccionar a los de C. I. más alto, sin importar el tipo de prueba de inteligencia aplicada.⁸

Otro teórico estudioso del tema es Yamamoto 1963, (citado en Beaudot op. cit.), investigó la variable creatividad con relación a la redacción de textos originales, en 20 alumnos de once años y 20 de doce, a quienes les fue aplicada una batería de pruebas sobre pensamiento creativo. La batería utilizada consistió en las pruebas mencionadas en el estudio realizado por Torrance. Posteriormente se les solicitó que escribieran historias fantásticas sobre un personaje con características poco habituales. Los criterios para evaluar estas historias eran: pintoresco, vigoroso, picante, implicación personal, solución o desenlaces originales, elementos de sorpresa, originalidad de la situación o de la intriga, humor, invención de palabras o de nombres, astucia de estilo o de contenido. Los coeficientes de correlación (Bravis-Pearson) encontrados entre los grupos estudiados fueron de 0.49 y 0.51, lo cual indica una relación moderada entre las variables estudiadas y, por lo tanto, la creatividad tiene que ver de alguna manera en la redacción de textos originales.⁹

⁸ © Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones pàg.9

⁹ © Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones pàg.10