

¿Por qué la comunidad educativa del CER Llano Grande manifiesta apatía frente a actividades que buscan mejorar la calidad de la institución?

Estado del arte

Estado del arte sobre proyectos de sentido de pertenencia a instituciones educativas por parte de padres de familia y estudiantes.

PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA HACIA LA INSTITUCIÓN Y SU ENTORNO, DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO Y SEPTIMO GRADOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA LIBERTAD DE ROVIRA (TOL.)

**Autor: LUZ ESPERANZA CABALLERO TOVAR, GERMÁN ARIEL OSORIO
CUÉLLAR**

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se fundamenta en la aplicación de estrategias pedagógicas, académicas, culturales y recreativas que llevan a incentivar y consolidar entre los estudiantes de los grados 6º y 7º de la Institución Educativa La Libertad, una actitud positiva y de reconocimiento hacia la institución, su entorno y región en la que se encuentra localizada. De la misma manera, busca el fortalecimiento de una identidad sociocultural que motive a sus integrantes para lograr la transformación de un paradigma, caracterizado por el rechazo de todo lo que significa arraigo, respeto por las creencias y las costumbres de los otros. Se pretende mediante acciones de intervención afectar positivamente las ideas que rigen las actitudes que denotan falta de sentido de pertenencia y orientarlas hacia el

autorreconocimiento y la autonomía. Para atender la problemática enunciada, se propone intervenir uno de los componentes de mayor importancia en el desarrollo del proyecto como es la pertinencia del PEI en lo relacionado con las asignaturas de Ética y Valores, ciencias sociales, ciencias naturales, lengua castellana proponiendo contenidos más profundos en formación de valores y metodologías de inclusión. Así mismo, intervenir en el Manual de Convivencia, en el tema de estímulos y premios a los estudiantes, docentes, directivos docentes y/o miembros de la comunidad educativa que demuestren buen desempeño o amplia participación en diferentes actividades escolares o extraescolares tendientes a la promoción y fortalecimiento del sentido de pertenencia. Las estrategias se desarrollan en el ámbito pedagógico, social, cultural y recreativo, con actividades transdisciplinarias así: En Ciencias Naturales y Educación Ambiental, subproyectos de Establecimiento de Jardín y Huerta Escolar, zonas verdes recreativas, siembra de especies nativas ornamentales y forestales; Ciencias Sociales, subproyecto de Historias de Vida; Escuela de padres con charlas formativas; En Humanidades - Lengua Castellana, cuentos, fábulas y relatos.,

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1022/1/RIUT-BHA-spa-2014->

[Promoci%C3%B3n%20y%20fortalecimiento%20del%20sentido%20de%20pertenencia%20hacia%20la%20instituci%C3%B3n%20y%20su%20entorno%20de%20los%20estudiantes%20de%20sexto%20y%20s%C3%A9ptimogrados%20de%20la%20I.E.%20La%20Libertad%20de%20Rovira.pdf](#)

ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA SOFIA, DOSQUEBRADAS

Autor: ADRIANA MARÍA BUILES VÁSQUEZ ANA MUÑOZ ALVAREZ GICELA ANDREA GARCÍA QUINTANA

INTRODUCCIÓN

Tener sentido de pertenencia, como su nombre lo indica, es sentir que se pertenece a un lugar u organización, con todo lo que implica la palabra pertenecer; es decir, ser parte importante, valorada, reconocida de la misma. Para una

empresa u organización gozar con un alto sentido de pertenencia es de vital importancia, ya que todos los planes y programas que se ejecuten en su interior serán fruto de un trabajo realizado por placer y no como un deber obligante y desmotivador. La pertenencia hace que todas las acciones estén encaminadas al mejoramiento y a la calidad, pues los excelentes resultados serán motivo de orgullo y las falencias que se presenten, serán oportunidades de mejoramiento, dentro de un ambiente donde todos los colaboradores son tenidos en cuenta como actores imprescindibles para la organización. La realización de este trabajo permitirá, mejorar las siguientes problemáticas, que parecen ser fruto de las políticas estatales de fusión de establecimientos: la comunidad, especialmente los docentes, no se sienten plenamente identificados con la Institución, a pesar de haber pasado un tiempo de la fusión; su buen funcionamiento se ve opacado por el individualismo de las secciones, lucha de poderes entre los directivos, el excesivo activismo que impide la sistematización y el control de los procesos administrativos y pedagógicos, la concentración de la información, la falta de apropiarse de lo que existe por considerar que no se pertenece, el temor a asumir postura para no comprometerse y el hecho de dar lo estrictamente indispensable. El trabajo surge de la necesidad de hacer que la Institución ofrezca una educación que satisfaga las necesidades de sus miembros, en un ambiente de superioridad y excelencia. En la Institución no se han observado grandes cambios tendientes al logro de este fin. Para lograr un cambio significativo, se hace necesario identificar las necesidades de las personas vinculadas a la institución, planear la atención de esas necesidades, dirigir la institución garantizando que esas necesidades sean atendidas y dirigir de tal manera que la atención de esas necesidades sea cada vez mejor. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un análisis de la realidad que viven los docentes teniendo en cuenta su estado de satisfacción, de pertenencia y de identidad con la institución, luego se procedió a aplicar a la totalidad de los mismos una encuesta que permitiera sistematizar y hacer claridad sobre la problemática, partiendo de unos soportes teóricos sobre sentido de pertenencia, comunicación, identidad corporativa, clima y cultura organizacional. Esto permitió que se pudieran plantear una serie de estrategias tendientes a mejorar el sentido de pertenencia de los docentes de la institución. Este trabajo es de gran importancia para todas aquellas comunidades que se encuentran inmersas en el desconcierto y que se rehúsan a aceptar los cambios que se les presentan en su día a día. Especialmente para los docentes, ya que con él se demuestra que son el capital más valioso con el que cuentan las Instituciones, que son los forjadores

del progreso y del cambio y que sin un trabajo serio, responsable y comprometido de su parte no se podrá lograr la calidad, la productividad y la competitividad que se esperan de la empresa educativa de vanguardia. Entonces, se hace necesario que ésta planee y ejecute actividades de dirección tendientes a mejorar y/u optimizar el potencial del personal inmerso en ella. La forma como se realice esta dirección, es decir el poder de credibilidad con el que se ejerza, hará que se cree una interacción y se formen intereses comunes en las personas que constituyen la organización, que la comunicación sea el medio ideal para incentivar y estimular la participación y el interés por el trabajo, que los docentes actúen en un ambiente agradable donde exista confianza, respeto, incentivos, dando lo máximo de sí para realizar el trabajo. Una actitud de este nivel se verá reflejada no sólo en los estudiantes, sino en los padres de familia y comunidad en general que irradia la Institución y permitirá que éste se convierta en modelo a seguir para otras Instituciones.

<http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/217/Adriana%20Maria%20Builes%20Vasquez.pdf?sequence=1>

Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino

Autora: Leída Mercedes Brea

Introducción

El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado. A partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y la construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo. En el contexto educativo, tanto escolar como universitario, numerosas investigaciones dan cuenta de las repercusiones de contar con un sentido de pertenencia fortalecido, además exponen la relación directa entre este sentimiento y actitudes del estudiantado ante sus estudios y ante el centro educativo. Estas actitudes van desde una elevada motivación e implicación académica, bienestar tanto físico como psicológico, hasta orgullo y percepción del centro como el espacio para su crecimiento académico y desarrollo social.

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>

