



INFORME FINAL

Bitácora 7



Proyecto Enjambre -FOCIEP Norte de Santander
Mes 04 de2016



LA RADIO COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

JÓVENES COMUNICADORES

Investigadores:

Andrea valentina

Fabián leonardo

Karol

Silvia juliana

Mairyn irleiny

Andrea camila

Adriana lucia

Maria jose

Natalia andrea

Andrea

Jesus armando

Daniel fernando

Daniela fernanda

Maria Jose

Laura Helena

Maria Cristina

Diego Andrés

Co Investigadores:

Astrid Zoraida Forero Martínez



RESUMEN

El semillero JOVENES COMUNICADORES está conformado por un grupo de 19 jóvenes del grado octavo de la Escuela Normal Superior de Convención, quienes demostraron interés por pertenecer al equipo de investigación. Desde el inicio del proyecto se comprometieron a emprender un desafío debido a los avances tecnológicos crecientes en nuestra sociedad, vencer los diferentes miedos de hablar en público, llegar a la mente y el corazón de las personas que escuchan las diferentes voces de jóvenes constructores de la paz y la sana convivencia a la vez buscar estrategias que den solución a los diferentes problemas que aquejan la buenas relaciones dentro y fuera del plantel educativo y a través del diálogo crear espacios que conlleven a la reflexión, al fortalecimiento de las competencias lingüísticas y ciudadanas que den sentido a su proyecto de vida.

INTRODUCCIÓN

PROYECTO DE CONVIVENCIA ESCOLAR INCLUYENDO NUEVAS TECNOLOGÍAS

El Proyecto: “Convivencia Escolar Incluyendo Nuevas Tecnologías” pretende resolver situaciones de convivencia entre los alumnos de 3°, 4° y 5° año, del Colegio Secundario “Provincial N° 10” de la ciudad de La Rioja. En este proyecto, se incluyeron las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el fin de potenciar el desarrollo de una “alfabetización digital”, para brindar oportunidades sistemáticas de acción, de reflexión sobre los modos de trabajar, producir y comunicar en los nuevos entornos (Palamidessi, 2001). Partiendo de una mirada social, entendemos que las escuelas además de enseñar hechos, conceptos, principios y procedimientos, deben generar cambios de conducta en los alumnos y lograr una mejor socialización e integración en la sociedad. Además teniendo en cuenta, que la sociedad está viviendo en constantes cambios, tecnológicos y comunicacionales la escuela no puede quedar fuera en esta trama y “debe abrirse a los flujos comunicacionales”, (Palamidessi, 2001). Cabe destacar, que el término TIC tiene más de dos décadas de uso y actualmente varios autores las precisaron aún más al campo de la educación, pasando a denominarlas tecnología del aprendizaje y del conocimiento TAC. Desde esta perspectiva educativa, Sancho (1994), determinó que cuando a la Tecnología la connotamos de educativa, pierde su sentido genérico y se refiere a todas las herramientas intelectuales, organizativas y artefactuales a disposición de o creadas por los distintos implicados en la planificación, puesta en práctica y evaluación de la enseñanza. Conjuntamente prestó especial atención a la evolución y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en



la enseñanza, con la finalidad de que la tecnología sea educativa, es decir, útil para la educación.

LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZAAPRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA

El presente proyecto pedagógico mediatizado denominado: “la radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda”, se presenta como requisito para optar al título de licenciados en Comunicación e Informática Educativas, el cual surge como una oportunidad de trabajo investigativo al interior del plantel educativo presentada a través de un diseño de ambiente educativo para utilizar la radio como una herramienta complementaria en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Dicha estrategia se fundamenta en los conceptos dados por los autores(a) Alma Montoya y Lucelly Villa Betancourt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación de un diseño curricular para este medio de comunicación.

Esta propuesta se diseñó y se implementó durante el desarrollo de la asignatura Práctica en entorno Educativo inscrita en el plan de estudios de la licenciatura en comunicación e informática Educativas aplicando los conocimientos pedagógicos, didácticos, en tecnologías y medios de comunicación adquiridos en el transcurso de la formación universitaria.



JUSTIFICACIÓN

Uno de los grandes compromisos de las instituciones es propiciar aprendizajes significativos, en ambientes educativos de calidad, al igual que formar estudiantes para hacer parte de la sociedad en la que la comunicación y los medios juegan un papel trascendental y piezas claves para el éxito de las metas propuestas. Uno de esos espacios debe ser, brindar una educación en valores, para que los niños y jóvenes den sentido a su existencia. Tal motivo nos lleva a tomar la propuesta de fortalecer los valores, la participación y la sana convivencia a través de un valioso recurso educativo como es la radio, porque los mensajes radiales emitidos deben ser producto de la investigación y la preparación, no de la improvisación y el desarrollo de la expresión corporal y oral, acompañada de la lectoescritura (elaboración de libretos e investigación en la producción de pregrabados).

Es por tal motivo que la radio escolar ayuda a formar PERCEPTORES activos y críticos, a visionar nuestra propia emisora y hacer emisiones radiales es nuestro gran sueño, para beneficiar a la institución y la comunidad, porque desde allí se puede entrar a cada hogar, a cada corazón, a reflexionar, dialogar, cuestionar, donde todos unidos nos comprometamos a luchar y perseverar en la búsqueda de la paz y la sana convivencia y hacer de ella un espacio de socialización e Inter aprendizaje. Un escenario de participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad.

EL trabajo en equipo constituye un factor fundamental en la consecución de las metas propuestas y un elemento indispensable para mejorar la convivencia escolar. Una emisora escolar es una alternativa para cumplir este objetivo y a través de ella promover los valores, la participación y la democracia, el manejo de herramientas comunicativas que tiendan al ejercicio académico, lúdico y creativo tanto en los educandos como los docentes, así contribuir a mejorar la disciplina y la sana convivencia.



OBJETIVOS

Objetivo General. Emplear la Radio como una estrategia de aprendizaje-enseñanza en los alumnos de la IE Normal Superior de Convención.

Objetivos específicos:

- Identificar la importancia de la radio dentro de la comunidad educativa
- Realizar actividades para promover el uso de la radio como estrategia de aprendizaje-enseñanza
- Valorar la aceptabilidad de la comunidad educativa con la implementación de esta estrategia pedagógica.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El grupo de investigación está conformado por:

	Nombre	Edad	Grado
1	Andrea Valentina	14	Octavo
2	Fabián Leonardo	14	Octavo
3	Karol	14	Octavo
4	Silvia Juliana	13	Octavo
5	Mairyn Irleiny	14	Octavo
6	Andrea Camila	14	Octavo
7	Adriana Lucia	14	Octavo
8	Maria Jose	14	Octavo
9	Natalia Andrea	14	Octavo
10	Andrea	14	Octavo
11	Jesus Armando	13	Octavo
12	Daniel Fernando	13	Octavo
13	Daniela Fernanda	14	Octavo
14	Maria Jose	14	Octavo
15	Laura Helena	13	Octavo



16	Maria Cristina	14	Octavo
17	Diego Andrés	14	Octavo



Figura 1. Logo Jóvenes Comunicadores



Figura 2. Alumnos que conforman el grupo de Investigación

LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

Desde el mismo momento en que se formularon preguntas con respecto a los medios de comunicación y la convivencia escolar, observé el interés de los estudiantes por encontrar respuesta a los interrogantes formulados, la plática surgió por la influencia que tienen los medios de comunicación en la vida de los seres humanos en especial los niños y jóvenes que se encuentran atraídos por los



avances tecnológicos, en especial el internet y el celular, elementos que llevan a la desconcentración en el estudio, a la crítica de las opiniones personales creando rivalidades entre ellos e influyendo en los diferentes comportamientos cotidianos. Se tomo la decisión que la radio es un medio que llega a todos los hogares y en nuestra población se cuenta con una emisora radial de puertas abiertas y por eso es el recurso más inmediato para llegar al corazón de los convencionistas creando una cultura de participación y convivencia.

1. ¿Cómo afectan los medios de comunicación en la vida de los niños y jóvenes?
2. ¿Qué importancia tienen los valores en la vida cotidiana?
3. ¿Por qué nuestra sociedad en especial los jóvenes han perdido algunos valores?
4. ¿Por qué la radio ha perdido importancia para los jóvenes?
5. ¿Qué estrategia emplearíamos para mejorar la convivencia escolar a través de los medios de comunicación?

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los jóvenes se han adaptado de forma muy rápida al entorno digital aprovechando todas las posibilidades que este les ofrece, mientras que la radio ha reaccionado con lentitud y sin saber con exactitud cuál es su rol en este nuevo ecosistema. Mientras que el sector despliega la mayoría de sus activos en las websites, los jóvenes de 14 a 24 años han optado por consumir preferentemente los contenidos musicales que ellos mismos gestionan para la elaboración de sus playlist, hábito que ha desdibujado la incidencia del medio radio en su dieta mediática. De hecho, el 25% de los jóvenes muestran un desinterés manifiesto por la radio como medio de comunicación. Además, los que la escuchan, lo hacen de forma breve (el tiempo de exposición a los contenidos radiofónicos ronda los 15 minutos diarios) y desatenta (realizando otras actividades en simultaneidad).

Constantemente los docentes observamos en nuestros escenarios como los estudiantes viven más solos, aislados de la realidad, debido a factores sociales, culturales, afectivos y en la actualidad el mal uso de los recursos tecnológicos.

Observamos diariamente como la atención, que es un elemento importante en el aprendizaje, se ve alterado por este recursos tan necesario, como es la tecnología, haciendo que los estudiantes presenten deficiencias en la expresión oral y escrita y en la convivencia mutua, principios básicos para un buen desarrollo cognitivo y un desenvolvimiento social.



Por esta razón es pertinente y oportuna la utilización de uno de los medios de comunicación como la radio, para la construcción del conocimiento y las actitudes argumentativas e interpretativas de los estudiantes, igualmente es un instrumento didáctico de apoyo y un recurso formativo para la interiorización de los valores en la vida diaria. La violencia presentada por los diferentes medios lleva también a crear estereotipos que conducen a la mala convivencia escolar, encontramos en nuestras aulas jóvenes con diferentes situaciones económicas, culturales y sociales con alto índice de intolerancia que lleva a crear diferentes situaciones de convivencia.

Este proyecto brinda la oportunidad de fortalecer las competencias lingüísticas y ciudadanas desde su propio escenario, porque es la escuela una herramienta didáctica que promueve los valores necesarios para una sana convivencia. Tomamos este desafío porque deseamos que nuestra institución sea la mas social, dentro del marco de la paz, donde se aplique la filosofía de nuestra fundadora Marie Poussepin y porque se desea fortalecer el proyecto de vida de cada uno de los investigadores.

Una emisora escolar es una alternativa para cumplir este objetivo y a través de ella promover los valores, la participación y la democracia, el manejo de herramientas comunicativas que tiendan al ejercicio académico, lúdico y creativo tanto en los educandos como los docentes, así contribuir a mejorar la disciplina y la sana convivencia.

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

Método de investigación: La investigación empleada es de tipo aplicada y descriptiva ya que trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente el investigador buscará describir las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado. Los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarse a ellas. De esta aproximación, al igual que de la del estudio exploratorio, tampoco se pueden obtener conclusiones generales, ni explicaciones, sino más bien descripciones del comportamiento de un fenómeno dado.

La población abordada: Estudiantes de la IE Normal Superior de Convención

Las técnicas e instrumentos de recolección de la información: Se empleó la observación y una encuesta para diagnosticar lo que pensaban sobre el uso de la radio en la institución.



La descripción del contexto: Uno de los grandes compromisos de las instituciones es propiciar aprendizajes significativos, en ambientes educativos de calidad, al igual que formar estudiantes para hacer parte de la sociedad en la que la comunicación y los medios juegan un papel trascendental y piezas claves para el éxito de las metas propuestas. Uno de esos espacios debe ser, brindar una educación en valores, para que los niños y jóvenes den sentido a su existencia. Tal motivo nos lleva a tomar la propuesta de fortalecer los valores, la participación y la sana convivencia a través de un valioso recurso educativo como es la radio, porque los mensajes radiales emitidos deben ser producto de la investigación y la preparación, no de la improvisación y el desarrollo de la expresión corporal y oral, acompañada de la lectoescritura (elaboración de libretos e investigación en la producción de pregrabados).

RECORRIDO DE LAS TRAYECTORIAS DE INDAGACIÓN



Figura 3. Conformación del GI Jóvenes Comunicadores

En esta actividad se reunieron a los alumnos del grado Octavo de la Institución, se les creó el perfil dentro de la comunidad y poco a poco se añadieron al grupo de Investigación, la docente líder fue Astrid Forero.



Figura 4. Visita realizada a la emisora Manantial estéreo.

Se realizó la visita con el fin de que los estudiantes tuvieran acceso a una sala de radio y evidenciaran como es su funcionamiento. Además el personal a cargo de la emisora les explico cuáles eran las características de un locutor.



Figura 5. Feria Institucional IE Normal Superior de Convención

La participación en la feria institucional fue de gran ayuda ya que se dieron a conocer los grupos de investigación y los avances que se habían podido obtener, participaron los diferentes grupos y el resultado fue: Éxito Total.



Figura 6. Alumnos integrantes del grupo de Investigación transmitiendo desde la emisora de la Institución.

Los alumnos investigadores tuvieron la iniciativa y se animaron a hablar para sus compañeros sobre temas educativos lo cual era la esencia del proyecto, tuvo mucha aceptación por parte de la comunidad en general y día a día se fue transmitiendo la información.

REFLEXIÓN/ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se utilizó como instrumento para el segmento de investigación la encuesta individual, el grupo de Jóvenes Comunicadores se distribuyó por grupos iniciando desde los grados de sexto A, B, C, séptimo A, y B, octavo A y B y noveno A, B y C, se toma una muestra de cada uno distribuido así:

Sexto grado estudiantes 103 muestra 21

séptimo grado estudiantes 67 muestra 14

Octavo grado estudiantes 53 muestra 11

Noveno grado estudiantes 81 muestra 17

Total de la muestra 63 estudiantes



Seguidamente, trabajaron por equipos el diseño del instrumento de investigación, teniendo en cuenta la edad, sexo y el grado de los estudiantes para la elaboración de los cuestionarios, hicieron los ajustes necesarios y prepararon el material para su aplicación.

Una vez listo el material para el proceso del instrumento de investigación se informa el horario correspondiente y las actividades a desarrollar con los estudiantes de la Escuela Normal superior de Convención, el cual se desarrolló en la institución en la fecha indicada y en horas de la mañana con cada uno de los grados antes mencionados.

Cada uno de los integrantes del grupo de Jóvenes comunicadores aplicó la encuesta brindando la información necesaria para que los niños y jóvenes tuvieran un claro conocimiento de las preguntas y así llegar a alcanzar un buen rendimiento en la encuesta

Una vez aplicado el instrumento de investigación, se procede a la organización y análisis correspondiente de las preguntas realizadas en la encuesta donde se puede verificar que los estudiantes de la Escuela Normal Superior utilizan como medio para informarse la televisión más que la radio, es muy pocas las veces que la escuchan y cuando se detienen a utilizar este medio solo lo hacen para oír música en su cadena favorita.

El 70% Consideran que la radio es un medio eficaz en nuestra sociedad, en la comunidad, porque a través de ella, muchas de las personas que viven en lugares apartados o que no tienen un docente en sus escuelas que enseñe a niños, jóvenes y adultos deben apoyarse en la radio como un medio facilitador no solo en la adquisición de información, sino también transformadora y constructora de aprendizaje.

El 80% les gustaría que la institución tuviera su propia emisora escolar para que contribuya a mejorar la calidad de vida de toda la comunidad y ayudar a construir una cultura de paz dentro y fuera del aula.



CONCLUSIONES

La radio es un medio muy económico y no solamente para quienes la disfrutan escuchando, sino también para aquéllos que la producen. Por esta razón, hacer radio resulta una excelente estrategia a la hora de difundir información, cultura y educación. En la Institución Educativa Normal Superior de Convención se empleó la radio como medio para la difusión de información educativa cumpliendo con la intención de la investigación que era emplear un medio de difusión masivo como un agente en pro de la educación.

Dentro de los temas que se trataron fueron: la sobreprotección de los padres, el descuido de otros padres, drogadicción y alcoholismo, causas y como creen q los padres deberían prestar más atención a sus hijos.

Las actividades ejecutadas realizadas fueron la incorporación de espacios en la institución educativa con el fin de promover el uso de la radio como estrategia de aprendizaje-enseñanza

La aceptabilidad de la comunidad educativa con la implementación de esta estrategia pedagógica, fue bastante satisfactoria ya que los alumnos y la comunidad en general percibía el interés del grupo de investigación y la profundidad de los temas que tocaba.

BIBLIOGRAFÍA

PALAMIDESSI, M., coord. (2001). La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas. Un estudio exploratorio. Unidad de Investigaciones Educativas. Ministerio de Educación. Buenos Aires.

SANCHO, J.M. (1997). "La tecnología educativa: conceptos, aportaciones y límites" en Marqués y J. Farrés (Coord.) (1997) Comunicación educativa y nuevas tecnologías. Barcelona: Praxis. (Puesta al día nº 3, 35 y 36/19).

Vega García, Patricia Beatriz; Ángela María Merchán Jaramillo. (Fund. Int. Pedagogía Conceptual Alberto Merani, Colombia) (2011): "La revolución educativa del modelo 1 a 1: condiciones de posibilidad". Modelo 1 a 1 Revista Iberoamericana de Educación, no. 56 p. 95-111.



AGRADECIMIENTOS

Los Integrantes del Grupo de Investigación y la docente líder del grupo quieren extender sus más sinceros agradecimientos a la IE Normal Superior por ceder los espacios para la realización del proyecto.

A la gobernación del norte de Santander por promover nuevas modalidades de enseñanza.

A los directivos de la emisora radial Manantial estéreo.

A los padres de familia que apoyaron.

Muchas gracias por todo.