

**CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS UBICADOS EN LA
AVENIDA 10 ENTRE LA REDOMA DEL KILOMETRO 8 HASTA EL CENTRO
COMERCIAL BANDERAS**

EMPRENEDORES DEL SABER

BRANDON YESID JARAMILLO BAUTISTA
DAVINSON DANIEL SUAREZ CASTRILLON
DIXON JOSE ROJAS VERA
DIEGO JAVIER JIMENEZ MONJE
DUVIAN EDINSON ANGARITA SANTOS
JAILENNE HORIANNE ESPITIA PEREZ
JAVIER ALBERTO JAIMES ALFONSO
JHÁN CARLOS SUAREZ ORTIZ
JHON JAIRO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ
KAREN YARITZA REINA CUELLAR
LEIDY KATEHERINE MISSE MALDONADO
MARIA FERNANDA CARRILLO FUENTES
MAYRA KATHERINE VARGAS BERMONT
PAULA ANDREA PEÑA VALERO
WILLIAM DAVID LEON DUARTE
YESBI BRILLITH MEDINA PARRA

Coinvestigador

CARMEN DONILIA RUBIO CRUZ

Institución Educativa Colegio Once de Noviembre – Los Patios

RESUMEN

Los estudiantes de media técnica de contabilidad de la Institución Educativa Colegio Once de Noviembre, se interrogaron sobre como hallar negocios o empresas que les permitieran desarrollar los saberes aprendidos en las aulas de clase y de esta manera demostrar las habilidades y destrezas que deben aplicar para manejar eficientemente el saber hacer de su ámbito educativo y además dar cumplimiento un requisito exigido por el SENA, como es de ejecutar, prácticas de 440 horas empresariales. En compañía de los profesores de media técnica en contabilidad que nos animaron para hacer parte del proyecto enjambre, el cual consiste realizar una investigación. Primero se formularon una serie de preguntas que permitiera entender como está conformado el sector productivo del municipio de Los Patios, en esa búsqueda nace la siguiente pregunta **¿cómo están organizadas las empresas económicamente desde la redoma el kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas?**. Desde ese momento se comienza a darle un cuerpo al proyecto, lo primero que se hizo fue una observación de campo para visualizar los nombres de las empresas, con dicha información se elaboraron cartas invitando a los empresarios o dueños de negocios a una reunión para dar a conocer el objetivo de la investigación, siguiendo la trayectoria de investigación se construyó un encuesta que fue aplicada a una muestra poblacional de 135 negocios, encuestas donde recogía información de la empresa el cual nos iba a ayudar para ir ordenando más claramente las empresas según su organización económica. Luego con la información recogida, se clasificaron las empresas por su actividad económica

INTRODUCCIÓN

DUQUE B. Arley. Sublíneas de investigación “La productividad y competitividad y comercio Internacional” traza unas líneas de referencia de todos los pasos que se deben tener en cuenta para elaborar una investigación en el campo de la administración comercial. Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (E.A.M).2009, 33 pág.

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de conocer como están organizados los negocios de la avenida 10 del municipio Los Patios y tener claridad sobre la actividad económica que cada establecimiento o negocio realiza, como están constituidas legalmente, de acuerdo a su actividad económica, a su procedencia de capital, al tamaño según el número de empleados, según el número de propietarios y de acuerdo a su constitución; además conocer los entornos laborales potenciales y a la vez impactar sobre el contexto en el que se desenvuelven.

Cámara de comercio de San José de Cúcuta, suministro un link o página www.datacucuta.com donde se pueden realizar consulta sobre las diferentes empresas o negocios.

Cámara de comercio local: en la cámara de comercio del municipio Los Patios no aportó ninguna información sobre la conformación de los negocios ubicados en la avenida 10 o Autopista del municipio Los Patios

Luego de realizar visita a la cámara de Comercio del municipio y verificar que no se cuenta con información que permita tener una visión sobre la conformación de los negocios del municipio de Los Patios, motivó al grupo de investigación para continuar con el trabajo de investigación; Y se plantearon una trayectoria de investigación que permitieran alcanzar la solución de la pregunta problematizadora.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Nombre	Edad	Grado
BRANDON YESID JARAMILLO BAUTISTA	17	11 B
DAVINSON DANIEL SUAREZ CASTRILLON	16	11 B
DICXON JOSE ROJAS VERA	15	11 D
DIEGO JAVIER JIMENEZ MONJE	16	11 D
DUVIAN EDINSON ANGARITA SANTOS	18	11 D
JAILENNE HORIANNE ESPITIA PEREZ	17	11 B
JAVIER ALBERTO JAIMES ALFONSO	15	11 B
JHÁN CARLOS SUAREZ ORTIZ	16	11 D
JHON JAIRO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ	16	11 D
KAREN YARITZA REINA CUELLAR	16	11B
LEIDY KATEHERINE MISSE MALDONADO	16	11B
MARIA FERNANDA CARRILLO FUENTES	15	11B
MAYRA KATHERINE VARGAS BERMONT	16	11B
PAULA ANDREA PEÑA VALERO	17	11B
WILLIAM DAVID LEON DUARTE	17	11B
YESBI BRILLITH MEDINA PARRA	19	11B

EMPRENEDORES DEL SABER



LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

Una vez planteada la idea sobre investigar como una estrategia para adquirir nuevos conocimientos nace la idea ¿cómo está conformado el sector productivo y comercial del municipio de los Patios?, los estudiantes se reunieron junto con la docente co-investigadora y se inició un dialogo con los estudiantes sobre lo que significaba la elaboración de una pregunta problematizadora, y se observaron diapositivas donde explicaban como formular pregunta.

Se organizaron en pequeños grupos para aportar ideas que fueron convertidas en preguntas y analizar si tenían o presentaban soluciones inmediatas a corto plazo, una vez realizado esta acción, se hizo una puesta en común para conocer las preguntas.

Una vez analizado el proceso para identificar la pregunta problematizadora y tipificada se encontró que la siguiente pregunta ¿Cómo están organizadas económicamente los negocios en la avenida 10 entre la Redoma del Kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas? reunía las condiciones para ser una pregunta de investigación.

La pregunta busca resolver los siguientes cuestionamientos:

La organización de los negocios de la avenida 10 entre el kilómetro 8 y el centro comercial banderas

- Las empresas son de personas naturales o jurídicas
- Cuentan con una organización administrativa y contable

Los negocios están dispuestos a colaborar al colegio para que los alumnos de la técnica en contabilidad realicen su práctica empresarial.

- Las empresas o negocios del sector generan empleo

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación se originó ante la necesidad de los estudiantes de media técnica contabilidad podríamos presentar nuestras prácticas empresariales, en una empresa que realmente nos ayude a nuestro proceso de formación.

Cómo elegir la empresa donde puedo hacer la práctica?

¿Cómo escoger la empresa adecuada para realizar las prácticas?

¿Cómo saber que empresas están certificadas?

¿Cómo clasificar las empresas por su actividad económica?

¿Cómo están organizadas económicamente los negocios en la avenida 10 entre la Redoma del Kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas del Municipio de los Patios ?

Los integrantes del semillero de investigación hicieron consulta (Internet, libros y miembros de la comunidad) a partir de las preguntas de investigación planteadas inicialmente por su grupo. Con ello se buscaba reconocer cuáles tenían respuesta. Después de una discusión en por parte de los integrantes se encontró que

Algunas preguntas tenían una solución inmediata que fueron las siguientes:

¿Cómo elegir la empresa donde puedo hacer la práctica?

Observar que empresas ahí alrededor de mi Institución o ¿dónde vivo? y llevar una carta de presentación y esperar una respuesta

¿Cómo escoger la empresa adecuada para realizar las prácticas?

Pregunta directamente a la empresa si llevan libros de contabilidad

¿Cómo saber que empresas están certificadas?

La cámara de Comercio nos puede dar la información sobre la certificación de las empresas legalmente constituidas

¿Cómo clasificar las empresas por su actividad económica?

A través de la observación

¿Cómo están organizadas económicamente los negocios en la avenida 10 entre la Redoma del Kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas?

Respecto a esta pregunta se socializó con el grupo y se descubrió que la pregunta era muy interesante. La respuesta no era tan obvia se debía realizar una investigación para dar respuesta a la pregunta. La pregunta debe identificar los cuatro elementos necesario:

1. delimitar el sujeto de investigación ya que el sector económico del municipio de

los Patios es bastante extensa no se tenía la capacidad humana ni económica para cubrirla.

2. Una vez planteada la pregunta el grupo de investigación determino a través de una línea o trayectoria hacer la recolección de la información a través de observación directa y de encuestas que serán aplicadas aleatoriamente a un grupo de negocios para recopilar datos que permitan análisis y construir conocimiento.
3. Hecho los análisis a través de medios visuales y escritos se determinara si el proceso de investigación permite saber si se pueden resolver los cuestionamientos propuestos o deben adoptarse nuevos medios que nos permitan obtener el fin.

Finalmente se logró lo propuesto: recordarle a los comerciantes de los negocios que tienen en entorno una institución educativa que le aporta jóvenes capacitados para desempeñarse en la parte laboral. Que los estudiantes de nuestra de la media técnica en contabilidad esperan que los comerciantes y tenderos apoyen la institución educativa en su proceso de formación a través de acuerdos de cooperación.

TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN

En la investigación realizada se empleó una metodología cuantitativa busca hacer relaciones entre los hechos observados, esta metodología nos permitió relacionar el sector económicos con base a características específicas que llevo a conocer el nombre de cada uno de los establecimientos o negocios ubicados en el sector delimitado, este método permite clasificar los negocios por grupos de actividades económicas determinando los negocios de servicios, de comercio y pequeñas industrias del sector primario como panaderías.

Las fuentes utilizadas para la obtención de información es una observación directa que permitió determinar el total de los negocios que hace parte la población delimitada que en este caso el número de negocios o empresas existentes en el sector el cual corresponden a 265

Igualmente se utilizó una metodología cuantitativa a través de un tipo de muestreo aleatorio simple para obtener la información que permitiera dar respuesta a la pregunta problematizadora, la fuente de información utilizada es la elaboración de una encuesta con 12 preguntas puntuales, que permite determinar el tipo de negocio existente, sector productivo en el cual se clasifica cada negocio, áreas administrativas o dependencias que estructuralmente cuenta cada negocio, el personal que labora en cada dependencia, la actividad económica a que se dedica de manera individual cada negocio, las clases de propietarios que se presentan ya sean personas naturales o jurídicas según la conformación de la empresa, las estrategias de ventas (contado-crédito) del sector delimitado.

La muestra poblacional que se tomo es proporcional a la población existente en el sector para determinar el estudio y análisis de la pregunta problematizadora; esta muestra poblacional corresponde a 135 empresas o negocios a quienes se realizaron una encuesta,

Se utilizó un muestreo aleatorio simple que permite seleccionar al azar a los negocios encuestados y todos los negocios tienen igual oportunidad de ser incluido en el muestreo

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

El proceso de investigación se inició con el taller de la pregunta donde los estudiantes del grado decimo que aceptaron el llamado a participar en el proceso de investigación acogieron con el gran interés la idea de investigar y con ellos se desarrolló una serie de actividades que les permitió entender el proceso para construir correcta y coherentemente una pregunta que cumpliera con todos los parámetros para convertirse en una pregunta de investigación



La realización de la feria institucional con todo la participación de un delegado de CUN entidad encargada de orientar el proceso de investigación que se está desarrollando en el departamento y motivo a los estudiantes de la institución a valorar lo importante que es hacer preguntas. Seguidamente los alumnos organizados por grupos se dirigieron a los diferentes stand preparados los diferentes de investigación que tiene la Institución,

esta actividad le permito a los grupos de investigación divulgar y socializar de manera pedagógica y didáctica la manera como se seleccionó la pregunta de investigación y la motivación que se tiene para continuar y el fin que se busca con este tipo de investigación.

La primera actividad de campo que se desarrolló con el grupo de investigación y el coinvestigador fue el recorrer el sector para conocer de manera visual y directa como está organizado el sector, esta actividad se le dio el nombre una Observación directa e identificación visual del sector económico delimitado para determinar cuantitativamente como está conformado

Feria Municipal: a través de la feria municipal realizada en Santa Rosa de Lima donde participaron todos los grupos de investigación del municipio de Los Patios, permitió la socialización de los diferentes colegio donde se mostraron los trabajos de investigación que se están realizando y se recibieron orientaciones y estímulos por parte de expertos de investigación para continuar con la investigación

Convocatoria E Invitación de los comerciantes: Buscando que el sector productivo conociera el trabajo de investigación que estamos realizando se entregó en cada negocio, aunque se presentaron muchas dificultades porque muchos negocios no tomaron en serio el trabajo de los jóvenes y no aceptaron recibir la carta. De esta convocatoria solamente asistieron 2 comerciantes; este obstáculo permitió al grupo reflexionar sobre las nuevas estrategias que se deben utilizar para llegar a los comerciantes y obtener la información que necesaria para construir el proyecto de investigación.

Encuestas: Para obtener la información sobre las preguntas o cuestionamientos que se realizó el grupo de investigación de la conformación del sector económico del municipio de Los Patios, la clasificación de los negocios de acuerdo al régimen y tipo de capital aportado por cada uno de los comerciantes, se elaboró una encuesta con doce (12) preguntas

Sistematización de la información: el grupo de investigación organiza el trabajo y realiza la clasificación de la información obtenida a través de la observación de campo, se tabula la información de las encuestas y se realiza el análisis de la información obtenida.

REFLEXIÓN / ANALISIS DE RESULTADOS

La pregunta ¿Cómo está organizada económicamente los negocios ubicados en la Avenida 10 entre la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial bandera del Municipio de Los Patios? Los resultados obtenidos son la clasificación por sectores de los negocios, la clasificación de los regímenes, la clasificación de los negocios por actividad económica.

Otro de los resultados obtenidos son los acuerdos de cooperación entre el Colegio y los negocios del sector que permitirán a los estudiantes de la media técnica de contabilidad cumplir las 440 horas de contabilidad

Además como resultado se realizó la construcción de una cartilla con el conocimiento obtenido.

Los aprendizajes es una participación activa y crítica de los investigadores que les permitió aportar ideas claras y precisas sobre el problema y se demostró que como investigador se generan espacios y estos espacios ayudan a la adquisición de conocimiento y la capacidad para resolver problemas.

El trabajo en equipo que permitió dinamizar el proceso de investigación a través del mismo se resaltó la colaboración y participación del grupo de investigación resaltando la responsabilidad al asumir compromisos o tareas, cada tarea cumplía permite que el grupo avance en sus logros propuestos y así alcanzar la meta o fin para dar solución al problema planteado.

Las habilidades comunicativas: En los miembros del grupo de investigación se descubrió las habilidades comunicativas que presenta muchos de ellos en el momento de interactuar con las personas de su entorno, demostrando coherencia y manejo de los conocimientos y la capacidad de socializar con los miembros de comunidad así tengan rango superior a ellos y títulos profesionales.

Los logros alcanzados es la elaboración de un plegable con los resultados de la investigación, la construcción de una cartilla que permite plasmar el proceso de investigación realizado.

El impacto social económico y académico: a través de este trabajo de investigación en el municipio de Los Patios se contará con un documento escrito que permite brindar información sobre la conformación del sector productivo en la avenida 10 desde la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial bandera;

Los estudiantes investigadores adquirieron herramientas metodológicas que les permite analizar y verificar los cuestionamientos realizados con base en los problemas propuestos para realizar juicios críticos.

Una de las dificultades que se presento es que muchos comerciantes fueron temerosos en dar información porque consideraban que le implica aumento en los impuestos de industria y comercio especialmente los negocios pequeños.

CONCLUSIONES

El sector productivo está conformado por diversas actividades económicas que se dividen en sector comercial, de servicios y producción que permiten el desarrollo de una región.

La Institución Educativa colegio Once de Noviembre se encuentra ubicado en el Municipio de Los Patios, un municipio joven y pujante que trabaja para alcanzar un gran desarrollo económico con esa consideración y en la búsqueda de que la educación que se ofrece dentro municipio sea constructora de jóvenes capaces, competentes, emprendedores; es de allí que en la institución los alumnos del grado decimo de la media técnica de contabilidad de la jornada de mañana y tarde se cuestionaron sobre una pregunta que les permitiera conocer y acceder al sector productivo del entorno.

Este problema se convirtió para ello es un reto donde buscaron investigar para aclarar los cuestionamientos planteados y acompañados por la orientación del departamento de educación a través de un proyecto de investigación llamado enjambre se sintieron motivados a la búsqueda de la verdad.

El trabajo de investigación se inició construyendo la siguiente pregunta ¿Cómo están organizados económicamente los negocios de la Avenida 10 desde la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas del Municipio de Los Patios.

Una vez delimitado el sector se trazó una trayectoria de indagación que le permitió al grupo el desarrollo de una serie de actividades para alcanzar el fin propuesto que es de conocer ¿cómo están organizados los negocios? Una vez hecho el análisis de los caminos trazados y cumplidos las actividades encontramos la siguiente información.

El sector delimitado cuenta con 265 negocios, de los cuales fueron encuestados 135 de manera aleatoria simple, analizada las encuesta se concluyó que el sector se clasifica de la siguiente manera 55 % de los negocios dedicados al comercio, el 18% dedicada al servicio y 13% combina el comercio y el servicio y 7% se dedica a la producción.

Las actividades económicas más sobresaliente son el comercio con gran número de ferreterías, centros de mantenimiento y repuestos de carros, estancos, y tiendas de barrio. En el sector del servicio las actividades más sobresalientes son algunas entidades bancarias, un gran número de entidades de la salud, clínicas odontológicas y restaurantes, centro educativo como el colegio Fe y Alegría y La institución educativa Colegio Once de Noviembre. En el sector de la producción se cuenta con un buen número de panaderías de calidad.

Después de analizada toda la información y terminado el trabajo se puede concluir que se logró la clasificación de los negocios, los acuerdos de cooperación con algunos negocios del sector y una elaboración de una cartilla.

BIBLIOGRAFÍA

- **DUQUE B. Arley.** Sublineas de investigación “La productividad y competitividad y comercio internacional”
- **Escuela de Administración y mercadotecnia del Quindio (E.A.M).** 2009, 33 Pág.
- **Cámara de Comercio.** Cúcuta, Norte de Santander
- **Cámara de Comercio.** Los Patios, Norte de Santander
- **www.datacucuta.com**

AGRADECIMIENTO

Agradeciendo primeramente a Dios por que sin el nada fuera posible; a la institución educativa Once de Noviembre, en cabeza de nuestro señor rector Antonio José Caicedo por haber sido participe de que esta trayectoria investigativa se diera acabo prestando la institución para que los jóvenes del 11 grado experimentaran su coeficiente investigativo, sin su cooperación este proyecto no fuera posible.

Así mismo, agradecimiento al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), por el acompañamiento en el trabajo de campo, en la trayectoria de investigación, mostrando su interés en el proyecto y en que los estudiantes estuvieran bien respaldados para la investigación.

Y por ultimo a la Cun, por haber traído este proyecto a la institución y así podernos ser protagonistas del tal proyecto investigativo que nos ha permitido gozar, aprender, y explorara una bonita experiencia única.