

ESTADO DE ARTE_G.I NO “SUENA LA RADIO”

COLEGIO LA SALLE PARTICIPA DEL PROYECTO ENJAMBRE

LA RADIO ESTUDIANTIL COMO HERRAMIENTA DE PAZ

El Grupo de investigación NO “SUENA LA RADIO” nacido de ENJAMBRE, al cual le asignamos como título COLSALLE STEREO, LA RADIO ESTUDIANTIL HACIA LA BUSQUEDA DE LA PAZ; es una iniciativa que siempre les ha inquietado a los estudiantes, quienes conocen y creen en la importancia de fortalecer habilidades de liderazgo y así mismo la promoción del buen uso del tiempo para la construcción de la paz; bajo el concepto de que una mente ocupada sanamente, no tendrá interés en ser parte de una pandilla de barrio por decirlo así, o de involucrarse con malas acciones como vemos a diario en las noticias locales. Nuestros jóvenes aparecen ocupando un papel muy decadente, haciendo espectáculos en los parques, en riñas, robos, drogas etc. Lo que nos muestra una necesidad urgente de orientarlos nuevamente hacia la educación y la importancia de construir paz, por eso reconocemos la necesidad de hacer uso de estrategias y de nuevas herramientas para atraerlos y encaminarlos a esa búsqueda que debe ser permanente.

La estrategia se fundamenta en los conceptos dados por los autores(a) Alma Montoya y Lucelly Villa Betancourt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación de un diseño curricular para este medio de comunicación.

Teniendo en cuenta que la Institución Educativa Colegio LA SALLE, posee una comunidad estudiantil en su mayoría de escasos recursos, se debe despertar con mayor razón habilidades y gustos por diferentes artes, oficios y profesiones, pues en muchos de ellos; observamos pocas aspiraciones en los estudiantes dado que se preguntan para que les sirve aprender de determinados temas sino cuentan con la posibilidad en muchos casos de continuar una educación superior y se ven en un futuro reflejados en sus vecinos de barrio, trabajando en una cantina o en un billar.

Desde otra perspectiva podemos decir, primero tanto las radios comunitarias como las universitarias o juveniles están en desventaja con las radios comerciales, que tienen un apoyo estatal, además existe el monopolio de las grandes empresas que solo les interesa el lucro, antes que el enriquecimiento cultural, el construir identidad, o un proyecto de nación a partir del uso de la radio. Esto ha sido nuestro talón de Aquiles, pues a pesar de los esfuerzos, sabemos de la necesidad de recursos para

hacer de la emisora escolar una realidad. Sin embargo, hoy en día existen otras maneras de hacer radio sin la necesidad de equipos costosos, esas son algunas de las ventajas de la internet y la radio online, pero aun así es necesario de contar con un laboratorio o un espacio en el que los estudiantes puedan vivir esa experiencia de comunicación y de manejo del lenguaje.

Así mismo surgen dos interrogantes que tal vez con el devenir se le den respuesta, el primero sería ¿es posible que al concluir la secundaria los antiguos estudiantes que estén conectados con la emisora escolar sigan vinculados a los procesos como capacitadores o dinamizadores? Otro cuestionamiento para reflexionar es ¿cómo afianzar en los radios escolares el espíritu de gestión para sacar adelante sus proyectos y hacerlos cada vez más viables? Estas premisas son importantes en la medida que darán un acercamiento a los objetivos y temáticas que la radio escolar debe abordar para su desarrollo como un modelo Edu-comunicativo dentro y fuera de los escenarios escolares.

Estos interrogantes nos invaden a nosotros como grupo de investigación, porque conocemos que existe la necesidad de hacer gestión con los entes gubernamentales para poder contar con la emisora de forma física, sin embargo, nuestro propósito es a la par trabajar con los estudiantes en la participación de talleres y la experimentación en la realización de programas de radio que inviten a la paz, al fortalecimiento de valores y al rescate de la integridad de los jóvenes.

Como medio constituido dentro de la institución educativa, la radio escolar pretende además hacer uso del medio radial con el fin de lograr el desarrollo de proyectos educativos; es así, como los estudiantes y docentes pasan de la condición de consumidores a la categoría de productores de medios, permitiéndoles ampliar y ejercer una mirada crítica con relación a los contenidos y a las prácticas mediáticas.

Tomamos como ejemplo al **Gimnasio Moderno** de Bogotá siendo una de las primeras instituciones con emisora. Allí, los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionan los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las Alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica.

Para finalizar en <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/tveducativa/1600/w3-article-239771.html> encontramos una posibilidad de participar con nuestro proceso de hacer radio escolar, en la que nos encontramos una plataforma en la que se nos

permite crear y compartir contenidos realizados por los estudiantes, son éste tipo de herramientas que debemos utilizar para vivir la experiencia con los estudiantes.

FICHA TÉCNICA ESTADO DEL ARTE NO “SUENA LA RADIO”

Nombre del Documento	“la radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda” ¿Cómo se hace radio escolar? La radio escolar es una modalidad comunicativa diferente, en la que lo local y el día a día de las instituciones educativas se dan a conocer, adquiriendo importancia en el fortalecimiento de la comunidad.
Autor	LUIS FELIPE CORREA AGUDELO ANDRÉS DAVID LÓPEZ VARGAS
Referencia Bibliográfica	
Palabras Claves de Búsqueda	Radio, paz, educación, estrategia, enseñanza
Palabras Claves del Artículo	la radio como herramienta didáctica, epistemología de las tecnologías, fundamentos técnicos de radio
Ubicación (Dirección Electrónica Específica) y/o clasificación topográfica de la Biblioteca donde se encuentra	http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2709/1/3845443C824.pdf http://www.colombiaaprende.edu.co/html/tveducativa/1600/w3-article-239771.html eradio@mineducacion.gov.co http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html
Descripción	La estrategia se fundamenta en los conceptos dados por los autores(a) Alma Montoya y Lucelly Villa Betancourt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación de un diseño curricular para este medio de comunicación. Teniendo en cuenta que la Institución Educativa Colegio LA SALLE, posee una comunidad estudiantil en su mayoría de escasos recursos, se debe despertar con mayor razón habilidades y gustos por diferentes artes, oficios y profesiones, pues en muchos de ellos;

	observamos pocas aspiraciones en los estudiantes dado que ellos se preguntan para que les sirve aprender de determinados temas sino cuentan con la posibilidad en muchos casos de continuar una educación superior y se ven en un futuro reflejados en sus vecinos de barrio, trabajando en una cantina o en un billar.
Conceptos Abordados	Características de la radio: La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar está dada por sus características; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masiva. inmediatez, Instantaneidad y Rapidez: Esta característica hace de la radio un medio ideal para que un suceso cuando ocurre sea transmitido a los oyentes de manera inmediata, simultáneamente, esa es la gran diferencia con otros medios de comunicación al permitir que la audiencia tenga un claro panorama a partir del trabajo de campo que hacen los radios difusores. Actualidad: Por esa rapidez, la radio siempre está cubriendo el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios (la televisión y prensa escrita) la escuchan o monitorean para saber que está aconteciendo en una sociedad, es así como la radio como medio electrónico se decodifica en presente. Credibilidad: Otro factor de gran incidencia entre la producción radiofónica, debido a la inserción de los actores de las noticias, nos ha permitido decir que lo que se dice por radio se cree, así cuando ocurra un suceso de trascendencia como el terremoto y tsunami en Japón, los ciudadanos encienden la radio para cerciorarse de lo que ocurrió. Emotividad, Intimidad y Expresividad: La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Ubicuidad: el campo, en la casa en el trabajo, en la escuela, en la ciudad, en el automóvil, en palabras de arnheim: “Esta es la gran maravilla de la radio, la gran ubicuidad que posee” Cotidianidad: Otro atributo propio de la radio educativa es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente, lo anterior no es válido para la televisión ya que, al usar los ojos para verla, el televidente no puede llevar a cabo otras tareas que requieran de la visión; en cuanto a la prensa escrita, no solo hay que ver para leer, si no saber leer.