

ESTADO DEL ARTE AMBIENTALISTAS EMPRENDEDORES

1. Proyecto para crear una Microempresa de Reciclaje

AUTOR: JAVIER DÍAZ (2002)

CONCLUSIONES:

El Proyecto consiste en **crear una Microempresa Comunitaria de Reciclaje**, que contribuya a generar empleo e ingresos en una comunidad caracterizada por el desempleo y la pobreza, mediante el aprovechamiento productivo de los residuos reciclables, tanto orgánicos como inorgánicos, razón por la cual estaría integrada preferiblemente por jóvenes y jefes de familia. El proyecto ofrecería, además, una solución sostenible a los problemas de salud ambiental generados por un manejo inadecuado de los residuos sólidos.

2. ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECICLAJE EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL VANGUARDIA

AUTOR: JULIAN GUILLERMO PARRA MOYANO

CONCLUSIONES:

Este trabajo se presenta como Informe Final de Investigación clasificado bajo la modalidad de plan de negocio, partiendo de las diferentes alternativas que ofrece la Universidad EAN, con el fin de cumplir requisitos académicos para culminar los estudios de la Especialización en Gerencia De Proyectos; esta opción se escoge ya que se espera llevar a la práctica el proyecto empresarial para el beneficio de la comunidad ubicada en la Vereda Vanguardia y alcanzar una cobertura en toda la ciudad de Villavicencio. El presente proyecto denominado RECICLADORA VANGUARDIA, se visualiza como una empresa que realizará sus procesos con alta calidad y sujetos a normas ICONTEC, además busca consolidarse en el mercado como una entidad líder del reciclaje, con la responsabilidad social de crear conciencia ambiental en los niños y jóvenes de la Vereda Vanguardia, impactando de igual manera a otras comunidades del municipio de Villavicencio. Para cumplir este objetivo, la empresa se especializará en reciclar productos orgánicos con la participación activa de los educandos, quienes aprenderán todo el proceso de creación de empresa, haciendo que el principal activo del negocio sea el recurso humano conformado por docentes y estudiantes comprometidos con la marca. Este recurso humano pertenece en su mayoría a la Institución Educativa Rural Vanguardia del Municipio de Villavicencio; establecimiento que ofrece los tres niveles de educación; preescolar, básica y media, en el que se implementa la cátedra de emprendimiento teniendo como fin incentivar la creación de empresa en los estudiantes de los grados décimo y once. El inicio del proyecto

surge con la necesidad de crear un plan de negocio que además de proporcionar ingresos adicionales, despierte interés en los estudiantes y desarrolle en ellos una conciencia ecológica, con el fin de conformar una recicladora de residuos sólidos que involucre a los estudiantes, sus familias y docentes quienes a través de la lúdica se apropiarán de los conocimientos para el cuidado y conservación del medio ambiente. Además de lo mencionado anteriormente, la idea de negocio tomó más fuerza al ver que en la escuela y en la Vereda Vanguardia a diario se producen abundantes desechos inorgánicos, razón por la cual es necesario darle una apropiada disposición final a los residuos sólidos y homogeneizar el proceso de recolección de los mismos, con el fin de evitar malos olores o la presencia de algunos organismos indeseables causantes de diversas enfermedades, mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la vereda. 17 En tal sentido, se ha determinado que a través de la creación de la recicladora no sólo se contribuye a incentivar la creación de empresa y conciencia ecológica sino que también se puede elaborar una propuesta técnica y financiera para el manejo de residuos sólidos. Este plan de negocio se llevará a cabo de acuerdo con el modelo de Gómez y Villarraga¹, escogido por la adaptabilidad al sistema empresarial de Colombia y la presentación del documento se hará bajo normas para trabajos escritos del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC.

3. Emprende con el reciclaje

AUTOR: IRA FRANCO

CONCLUSIONES:

* El mayor gasto que vas a enfrentar es el transporte. Considera que buena parte de tu inversión se consumirá en el movimiento de vehículos para recoger, acopiar, almacenar y transportar al destino final esos materiales.

* Enfócate en rescatar los materiales más comercializables.

a) El aluminio, por ejemplo es caro, pero muy noble cuando se utiliza en el proceso del reciclado ya que su vida útil es casi infinita.

b) El vidrio es un material que puede ser reutilizable, pero tanto el proceso de elaboración como el reciclado tiene un costo elevado.

c) El PET es un plástico de utilización muy flexible. Es 8.5 veces más ligero que el vidrio. Su fabricación requiere menos energía y el producto después del reciclado sirve a otras industrias como la de la construcción, ya que se pueden fabricar láminas, por ejemplo.

d) En el mundo existen nuevos productos en los que también se puede invertir. El ejemplo más común es el plástico biodegradable, que dura diez, 15 o 20 años, en lugar de los 200 años promedio que duran los plásticos normales. Todavía no existe un representante que comercialice este tipo de plástico en México. Se produce y exporta de Alemania.

* Otra forma de insertarse en las oportunidades de negocio del reciclaje está en abrir una empresa dedicada a certificar la capacidad que tiene un producto de

ser reciclado, y se puede ofrecer a aquellas empresas que por ley deben reciclar desechos, como es el caso de las que producen químicos.

* En lo que respecta a material orgánico, todavía hace falta negocios que generen composta y la transformen en mejoradores de suelos o nutrientes, pero eso hay que hacerlo de manera inducida, a través del pago del servicio de limpia. La autoridad puede obligar al municipio a hacer composta con sus materiales y así evitar la contaminación. En esta industria, siempre es útil considerar al gobierno como un posible cliente.