

ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACION

INVESTIGADORES FANTASTICOS

El consumo de hierbas medicinales y aromáticas en el la vereda carrillo es tradicional y generalizado. Es una costumbre que llega de los chitaga, que tuvieron una noción amplia del uso y las propiedades de las plantas nativas e hicieron de ello una aplicación adecuada para la prevención y el tratamiento de varias enfermedades que afectan al hombre. En los bosques y campos se tienen los elementos terapéuticos para iniciar una medicina natural más sana. Varias farmacias ya los están procesando como jarabe, pastillas y otros compuestos obtenidos en forma natural. La demanda de estos productos en la actualidad va en aumento tanto en el Colombia como en los otros países de la región y del mundo, que tienden hacia el consumo de medicinas alternativas. Sin embargo, el cultivo de plantas medicinales y aromáticas en la vereda carrillo es todavía incipiente, siendo la forma de explotación la extractiva, realizada principalmente por personas desempleadas del campo y de las zonas vereda, que se dedican a extraer las plantas de los campos y bosques para su comercialización, realizada principalmente en los mercados de Asunción y sus alrededores.

La poca producción a nivel comercial se debe, entre otros factores, al desconocimiento de la forma de producción y la falta de capacitación en el manejo del cultivo por los productores y los técnicos que otorgan asistencia técnica del sector público y privado.

El apoyo nacional hacia este sector es prácticamente nulo, por lo que la ausencia de investigación agrícola, crédito oportuno y blando y el establecimiento de canales de comercialización, constituyen obstáculos para el desarrollo y la difusión de las plantas medicinales y aromáticas en Colombia. Es por ello que el programa de enjambre Vende, emprendimiento financiado por la Agencia del Gobierno de los para el Desarrollo Internacional ha estado trabajando con los colegios en procura de brindar asistencia técnica a productores en el área de producción y comercialización, con el objetivo de aumentar las ventas, generar empleos y, por ende, combatir la pobreza rural.



BIBLIOGRAFIA

- <http://www.mag.gov.py/usaid/informe-hierbas-2010.pdf>
- <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2549/1/9522483.pdf>

