

ESTADO DEL ARTE

La Promoción de lectura y escritura es un vínculo directo que todo ser humano tiene para poder acceder al conocimiento y, de la misma forma, poder interactuar con el mundo que le rodea, es decir, hacer válida su condición de ser social y en consecuencia, ser de lenguaje. Este proceso, amplio y complejo se alberga, por decirlo de alguna forma, dentro de infinitos espacios, clasificaciones, gustos, modalidades, entre otros. Ejemplo de ello, son las bibliotecas, entidades sumergidas dentro de este amplio proceso, promotoras de Saber, Conocimiento y Aprendizaje, recintos de incomparable valía y sobre todo, espacios donde construirnos es cuestión de elección.

La promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y lectura. En esta medida, y por extensión, la promoción de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura”

Para contagiar el gusto por la lectura, los promotores serán los encargados de dar el buen ejemplo de leer en voz alta como un juego de diversión pura, en el que se comparte pensamientos, sentimientos, opiniones; entre otros y para que la actividad tenga éxito, lo primero que se debe hacer es seleccionar un buen texto escrito, que atrape de inmediato a quienes lo escuchan. Es igualmente importante, que quien lo lea lo haga de manera fluida y clara. Se ha comprobado que esta práctica siembra en el estudiante el deseo muchas veces de preguntar o volver al texto y contribuye a una información de tipo cognitivo, lingüístico y literario, es decir, esta actividad desarrolla aprendizajes significativos, que se logran por procesos de pensamiento y que permanecen en las personas que escucharon la lectura.¹

El lenguaje "sistema de conducta distintivamente humano basado en símbolos orales" ha sido el principio básico que ha facilitado la comunicación, su función fundamental. Tal comunicación genera relaciones sociales, y a través de ellas, configura sociedades humanas con identidades propias. Es un hecho social, que permite la adquisición de costumbres, creencias e historias propias y comunitarias, la relación con otras personas y grupos y la transmisión de experiencias y saberes.

El lenguaje ejerce una acción coercitiva sobre los individuos, pues modela su forma de pensar (Cf. Durkheim, 1974, 1993). Sin él sería del todo imposible que existiera la cultura entre los hombres: de hecho, el ser humano aprende su lenguaje del mismo modo (y al mismo tiempo) que aprende su cultura.

La oralidad como sistema de expresión es una de las características del hombre como especie natural, y está asociada a otros rasgos, como el andar erguido y el usar instrumentos, lo cual,

¹ CASTAÑO C, FRANCO J, ARCILA E, ZAPATA D. Manual de Promoción de Lectura. Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina. Medellín. Diciembre de 2008.

de acuerdo a los estudios antropológicos más recientes, es un fenómeno con más de un millón de años de antigüedad.

"La oralidad es secuencialidad sonora, una línea en el tiempo que se transmite entre hablante y oyente, una línea de sonidos que se desvanecen al desaparecer la emisión. Al igual que la música, su vida es efímera, a menos que se traduzca al medio escrito o se conserve por medio de los métodos de grabación. El hablante transmite un mensaje que debe modularse con una melodía, estar acompañado de un cierto ritmo y seccionarse con espacios libres, también al igual que la música".²

Las bibliotecas públicas, juegan un papel decisivo en el proceso de la formación de niños y jóvenes, de acuerdo con el Manifiesto de la UNESCO, son centros locales de información, brindan toda clase de conocimiento disponible a sus usuarios; las mismas deben funcionar como centros de actividades comunitarias, culturales, complemento de la educación formal, como centros de apoyo al desarrollo intelectual de los ciudadanos y deben, tener en cuenta el desarrollo de hábitos de lectura en la población desde niños hasta adultos, dirigiendo sus acciones a formar en el usuario las destrezas y habilidades en el uso de la información. De allí el interés de los Profesionales en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística, en el desarrollo de programas para promover la lectura en niños y jóvenes, que además brinden como valor agregado conocer, disfrutar y valorar la cultura.

La biblioteca pública, han sido la institución que permite interacción cultural de costumbres en diferentes pueblos y comunidades. Estos centros de conocimiento, brindan espacios y oportunidades para la difusión de la tradición oral que recopila cuentos, mitos, leyendas, oraciones y saberes populares que son material enriquecedor para la memoria de cualquier pueblo. El proyecto de grado se realizó por que no existía un programa de promoción de lectura cuyo origen y elemento principal fuera la tradición oral y la recuperación de la misma.

Para desarrollar un proyecto que permitió mediante una investigación exploratoria y descriptiva, recuperar la tradición oral, difundirla a niños y jóvenes a través de la biblioteca pública en un programa de promoción de lectura. Este alcance definido en el anteproyecto de grado, se logró gracias a la disponibilidad de los adultos mayores para compartir su conocimiento, a los niños y jóvenes por apreciar, valorar y disfrutar de la riqueza cultural que se permea por medio de estas lecturas.³

² CIVALLERO, Edgardo. Tradición Oral. Herramientas y experiencias sobre oralidad, su revitalización, recolección, gestión y difusión.

³ BALLEEN Martha, VARGAS Mayra. Programa de promoción de lectura a partir de la tradición oral, desde el adulto mayor para las bibliotecas públicas de suba y Antonio Nariño. Universidad de la Salle. Facultad de Sistemas de Información y Documentación. Bogotá D.C. 2009.