

ESTADO DEL ARTE DE LAS PLANTAS AROMATICAS COMO INDUSTRIA

Actualmente se puede ubicar a las hierbas aromáticas dentro de la etapa de crecimiento pues es relativamente poco lo explorado en cuanto a la parte orgánica; además existe todavía una alta demanda no satisfecha en el exterior. A nivel nacional, aún falta mucho en cuanto a educar a los clientes acerca de los beneficios tanto directos como indirectos que se obtienen al consumir estos productos orgánicos. Se sabe que Colombia exporta aproximadamente 3.000 Toneladas anuales que se distribuyen de acuerdo al país de destino así: 74% de su producción a Estados Unidos, a Canadá el 12%, Inglaterra 8%, Alemania 2%, Holanda 2% y el resto a Bélgica y otros países¹. En cuanto al tipo de hierba aromática exportada: albahaca 36%, cebollín 8%, estragón 8%, mejorana 2%, menta 10% orégano 10%, romero 12%, tomillo 12% y otros 2%.

Durante los últimos años en Colombia se ha determinado por parte de estudios realizados por entidades tanto públicas como privadas un crecimiento considerable de las áreas productivas en términos hectáreas de cultivo de plantas aromáticas, medicinales y condimentarías pasando de 358 en el año 2000 a alrededor de 1246 Hectáreas a 2008, y según datos suministrados en periodos posteriores por parte de empresarios del sector a nivel nacional el potencial de expansión de áreas cultivables a 2012 podría ser del triple. Así mismo con base en la indagación teórica realizada se pudo establecer que la industria ha tenido un crecimiento sostenido alrededor del 50% anual que vincula toda la dinámica de la cadena productiva de este tipo de producto. Por otra parte se encontraron estadísticas regionales que ponen de manifiesto la capacidad productiva del departamento de Boyacá como productor de plantas aromáticas, medicinales y condimentarías en fresco, sin embargo la formalidad en la mayoría de zonas productivas es mínima o nula. Así mismo se pudo establecer que a nivel de nuestra región hay distintas

iniciativas productivas más enfocadas a los siguientes eslabones transformadores en la cadena lo que impone una alerta para que se integren las iniciativas productivas como una cadena más formal y rentable mediante la asociatividad de pequeños y medianos productores. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Cámara de Comercio de Bogotá, 2013). Por lo tanto, es necesario proponer iniciativas de negocio que estimulen el trabajo conjunto de los campesinos con el fin de aprovechar la capacidad productiva de sus tierras y la rentabilidad de un buen producto en el municipio, el departamento y el país.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta de la luz Lérida & Rodríguez , F. (2006). Revista Plantas medicinales bases para su producción sostenible. 2006. Plantas medicinales bases para su producción sostenible.
- Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACÁ. (2013). Informe de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACÁ. Boyacá.
- Diaz. (2006). Diaz. (2006). Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de Plantas Aromáticas, Medicinales, Condimentarias y Afines con Énfasis en Ingredientes Naturales para la Industria Cosmética.
- ecosiembra.blogspot.com. . (05 de 10 de 2013). ecosiembra.blogspot.com. . Obtenido de <http://ecosiembra.blogspot.com/2011/04/cultivo-de-hierbasaromaticas-y.html>.