

MI VIDA COMO EMPRESA

NOMBRE DEL GRUPO:

COLPRESARIOS

Investigadores:

Acevedo Giraldo Hecmar

Hernández Luis Alberto

Fuentes Nova Kelly Yoana

Sánchez Arias Yessica Astrid

Blanco Lisbeth Yulitza

Vera Gisel Yasneira

Contreras Jaimes Luisa Fernanda

Suarez Villamizar Ana María

Montañez Juan Camilo

Colmenares Liseth Yurley

Gómez Palencia Brayan Alexander

Oviedo Karlen Dayana

Leal Díaz Diego Javier

Jácome Parada Luis Alejandro

Gutiérrez Sandoval Uriel Yesid

Sánchez Arias Angélica Liliana

Co – Investigadores:

Neyda Carolina Contreras

Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de la Presentación – Chinácota

RESUMEN

Colpresarios es una propuesta innovadora, donde se maneja la integración de varias asignaturas desde la ética hasta el emprendimiento, los jóvenes trabajan la creación de empresas desde todos sus aspectos: misión, visión, objetivos, servicios y demás, así mismo debe tener una razón social y un portafolio de servicios, lo curioso del caso es que la empresa es su propia vida. ¿Cómo lo hacemos? Bueno, resaltando las habilidades, cualidades y demás de cada uno, trazando un plan de mejoramiento para alcanzar los objetivos propuestos y superar las dificultades. El objetivo central es que los jóvenes tracen su proyecto de vida en esta etapa fundamental en la que se encuentran, como es la culminación de su preparación académica secundaria, ya que el grupo lo conforman estudiantes de once grado.

INTRODUCCIÓN

Me enteré a través de capacitación formal para docentes, más adelante retome información a partir de otra docente co-investigadora de la institución, la cual participa en el proyecto enjambre, me comentó el proceso y a partir de allí nació el interés.

La conformación del grupo nació a partir de un proceso llevada a cabo en clase, los estudiantes se cuestionaron acerca de procesos empresariales y teniendo en cuenta la importancia del desarrollo personal de cada uno de los estudiantes, se tomo la decisión de organizarnos quedando definido el tema a trabajar.

A nivel personal genera sensaciones de expectativa en promover logros en los estudiantes, proyectando sus objetivos en la vida, identificando el ser y el aporte a la sociedad como tal de cada uno de ellos. El grupo espera crear un instrumento que les permita en el futuro poder reconocerse y poder evaluar las metas propuestas a nivel personal en el ahora.

Si se tiene en cuenta el objetivo del grupo que pretender aprender a mirar su vida personal como empresa, les permite mejorar procesos académicos, teniendo en cuenta que les permite administrar su cumplimiento hacia las metas de calidad de la institución, específicamente, rendimiento académico, presentación personal, convivencia, compromiso con el entorno y puntualidad.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN



Imagen 1. Estudiantes investigadores

Identidad del grupo de investigación:



Imagen 2. Logo del grupo de investigación

Integrantes del grupo:

Nombre	Edad	Documento	Email
URIEL YESID	18	1090178253	urieyesid@hotmail.es
LUIS ALEJANDRO	16	99112101884	alejandrojacomeparada@gmail.com
Hecmar	18	1090178273	hecmaracevedo7@gmail.com
luis Alberto	16	99041505520	luchoelmejor10@hotmail.com
KELLY YOANA	16	1090175464	keyofuno10@gmail.com
YESSICA ASTRID	16	97100510697	jessisanarias@hotmail.com
Lisbeth Yulitza	16	99100310011	lisbethyu@hotmail.com
Gisel Yasneira	16	99031613333	giselvera16@hotmail.com
Luisa Fernanda	16	1004795269	jullyjaimes@hotmail.com
ana maria	16	99042113030	nanafut21@gmail.com
Juan Camilo	17	98011364144	jcamilomon@gmail.com
LISETH YURLEY	16	99081810474	lisethcolmenares14@gmail.com
Brayan Alexander	17	98100560240	andry9810@hotmail.com
Karlen Dayana	17	98091012413	dayanita.karlen@hotmail.com
Diego Javier	16	99081108907	Diegoleal2@hotmail.com

Tabla 1. Integrantes del grupo de investigación

LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

El taller de la pregunta se llevó a cabo en presencia de la asesora de línea, los participantes del grupo de investigación y la docente co - investigadora. Iniciamos con una breve explicación sobre qué es una pregunta de investigación, observamos un video ilustrativo y posteriormente se dieron lineamientos que debía contener la pregunta; como por ejemplo, ser medible, tener un verbo, un alcance y

estar contextualizada, entre otras. Los jóvenes se agruparon de 3 y 4 integrantes según su preferencia y propusieron una o dos preguntas por grupo, de las cuales obtuvimos alrededor de 14. Luego en el tablero hicimos un proceso de análisis y argumentación, realizando así una agrupación de interrogantes por similitud en su objetivo. Finalmente logramos reducirlas a 5 grandes temas y se sometieron a votación. Logrando así escoger la pregunta final.

¿Qué estrategias utilizar para proyectar mi vida como empresa? Esta fue la pregunta redactada al final del proceso.

Los jóvenes manifestaron que era muy importante saber para dónde íbamos, qué metas queríamos alcanzar, por eso a partir de las preguntas que se hicieron en las que la mayoría apunto a la identificación de estrategias para empezar a ver y organizar su vida como empresa, generaron objetivos medibles y alcanzables que pudieron realizar a partir de metas y acciones específicas

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema nace en el grupo al observar que la mayoría de los jóvenes no tienen bien definido su proyecto de vida, sin tener en cuenta que todas las decisiones tomadas en el presente definirán los resultados de su realización personal y profesional en el futuro. Teniendo en cuenta el tiempo planteado para el desarrollo del proyecto, se busca sensibilizar a los jóvenes acerca de la importancia de tener clara sus metas y objetivos en la vida y con base a esto diseñar un plan de acción que les permita corregir los errores cometidos y mejorar los aspectos débiles.

La importancia radica en crear conciencia en los jóvenes a cerca del establecimiento de principios y objetivos de vida que les permitan encaminar de forma clara su futuro, generando en el presente estrategias de autoevaluación y mejora continua.

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

La asesora nos recomendó diseñar nuestra propia trayectoria y emplear para ello la representación gráfica que mejor se adecúe, por lo que los estudiantes desbordaron su creatividad teniendo como resultado la imagen3. Se incluye la pregunta como punto de partida y la meta como punto de llegada: ¿hasta dónde nos proponemos llegar con nuestro proyecto de investigación?



Imagen 3. Trayectoria de indagación realizada por el grupo

Una vez establecidos los acuerdos sobre la trayectoria de la indagación, se organizó el camino a recorrer a través de un cronograma de actividades que permitió medir los tiempos y establecer los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades

Nombre	Desde	Hasta	responsable
ORGANIZACION Y RESULTADOS	2015-10-19	2015-11-27	GRUPO DE INVESTIGACION
FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA	2015-09-01	2015-10-16	GRUPO DE INVESTIGACION
DISEÑO DE MI VIDA COMO EMPRESA	2015-08-11	2015-08-27	GRUPO DE INVESTIGACION
CONCEPTUALIZACION	2015-07-16	2015-08-11	GRUPO DE INVESTIGACION

Tabla 2. Cronograma de actividades.

RECORRIDO DE LAS TRAYECTORIAS DE LA INDAGACIÓN

El proceso con Colpresarios se llevó a cabo a partir de una guía diseñada al inicio del proyecto, donde se planteó la necesidad de llevar un registro semanal de cada una de las etapas, obteniendo como resultado lo siguiente:

1. Diarios de campo: se hizo el registro de las diferentes actividades en cuaderno personal de cada uno de los investigadores.
2. Formato de plan mejoramiento: incluye objetivo, metas, acciones, seguimiento, propuestas de mejora.
3. Portafolio de Servicios: Folder que recopila la información personal de cada investigador plasmando su vida como empresa y permitiendo ofertarla en una rueda de negocios.

Así mismo se emplearon técnicas y herramientas que permitieran alcanzar el objetivo propuesto como:

- Revisión bibliográfica: consultas en internet y lecturas de libros sobre la temática
- Ejercicio práctico: Análisis y construcción de una empresa.
- Conversatorios y mesas redonda en el aula de clase
- Exposiciones individuales y en equipo de las etapas para la creación de su vida como empresa.

La salida de campo consistió en la realización de la primera rueda de negocios “Marie Poussepin”, en la que cada uno de los jóvenes investigadores dio a conocer su vida como empresa enfatizando en sus talentos y habilidades, de manera que su empresa sea viable y rentable frente a la competencia. Los jóvenes organizaron sus stand y presentaron sus registros físicos en diarios de campo y portafolio de servicios, permitiendo a los visitantes decidir si invertir o no de acuerdo a la oferta presente por cada uno de ellos.

REFLEXIÓN/ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los jóvenes son impulsivos, hablan sin pensar y sus aspiraciones son grandes y a veces ilusiones. He observado que al iniciar se observaron desinteresados y desubicados, sin embargo, en la actualidad ya se observan proyectados, ya piensan en que serán, y buscan alternativas en caso que no se cumplan. Estas vivencias sin dudas han mejorado el comportamiento, mejora en redacción, creatividad, ortografía y proyección

El proceso ha sido arduo pero se deja semilla para crear una cultura de investigación la cual permite que nuestros estudiantes sean más críticos, sean capaces de ir más allá de lo que se ve o se estudia en la institución, permite que se desarrollen muchas habilidades en ellos y a su vez que sea más fuerte el trabajo en equipo, además exige mejores prácticas por parte del docente, así como más investigación, mayor creatividad, dinamizando el trabajo en el aula.

Las características que desarrollan los estudiantes a partir de la investigación son: la Identificación de problemáticas, Búsqueda de información, Creación de objetivos, Estrategias para la solución de problemas y lo más importante la Construcción de planes de mejoramiento.

Así mismo de forma específica para el caso de COLPRESARIOS, se puede decir que los jóvenes lograron o se llevan habilidad en la Identificación de competencias generales, Conocimiento de la estructura organizacional de una empresa, Aplicación de estructura a la empresa personal, Construcción de nombre, lema y logo de la vida como empresa, Elaboración de misión, visión y objetivos, Reconocimiento de talentos y habilidades, Creación de metas a partir de los objetivos propuestos, Verificación de cumplimiento de las metas, Elaboración de plan de mejoramiento y evaluación del mismo.

CONCLUSIONES

En primera medida se deben crear estrategias que permitan desarrollar las temáticas a partir de la identificación de problemáticas, necesidades y planteamientos de interrogantes, realización de ejercicios de análisis documental, así como el diseño metodológico que permita alcanzar los objetivos propuestos. A nivel integral los estudiantes realizan actividades que permitan el desarrollo de competencias intelectuales, laborales y ciudadanas.

El proceso ha permitido que los jóvenes visualicen con mayor claridad lo que quieren hacer a futuro no solo en la parte académica sino en sus diferentes ámbitos, a través de los talleres hechos muchos han empezado a participar más y mejor, otros han logrado ser más organizados y en la mayoría de ellos se ve la motivación que tienen y la seguridad a la hora de exponer y dar a conocer a conocer su trabajo.

De mi parte hay una gran satisfacción pues es muy bueno saber que desde este proceso se está contribuyendo a la formación integral de los jóvenes.

Los logros más significativos de este proceso son en primera instancia el esfuerzo de los jóvenes por alcanzar la meta propuesta, la habilidad para resolver las situaciones presentadas pero sobre el resultado de crear conciencia en ellos, que nuestra vida es una empresa y que si no invertimos en ella, no la cuidamos y formamos solida fracasará a la vuelta de unos años.

Las dificultades no se hicieron evidente en este segmento, pero vemos como algo negativo el formar el grupo con jóvenes de 11 que partirán del colegio y no podrán continuar con el proceso, sin embargo esta dificultad nos deja de enseñanza la necesidad de iniciar esta tarea desde grados inferiores con el fin de generar un mayor impacto y resultados más significativos en el tiempo,

BIBLIOGRAFÍA

Mina Paz, Alvaro. La empresa de mi vida (2013)

Rovira, Alex. La buena Suerte: Claves de la prosperidad (2004).

AGRADECIMIENTOS

En primera medida a Dios y María Santísima por permitirnos vivir esta experiencia y culminar satisfactoriamente.

En segundo lugar a la Hermana Rectora Eudelia Saavedra por su apoyo y orientaciones.

Así mismo a la comunidad enjambre por los beneficios y la asesoría permanente.

Finalmente, pero no menos importante a mis hijos de once grado el eje central y pilar de este grupo sin su compromiso y creatividad esto no hubiese sido posible.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA

TALLER DE LA PREGUNTA



Para el taller de la pregunta los trece líderes de grupo dividieron el grupo en subgrupos y crearon una pregunta en cada uno, a partir de ellas se identificaron las palabras clave en las diferentes preguntas y a partir de ellas se generó la pregunta problematizadora.

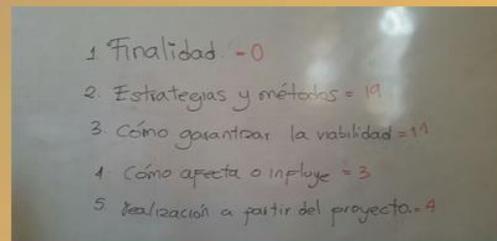


Imagen 4. Taller de la pregunta

EXPOSICIÓN LOGOS Y LEMAS

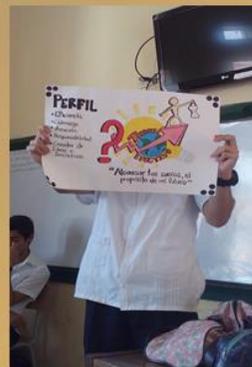


Imagen 5. Exposición logo y lemas de cada una de las empresas



Imagen 6. Presentación grupal logos y razón social.



Imagen 7. Rueda de Negocios "Marie Poussepin"

CREACIÓN DE AVISOS PUBLICITARIOS

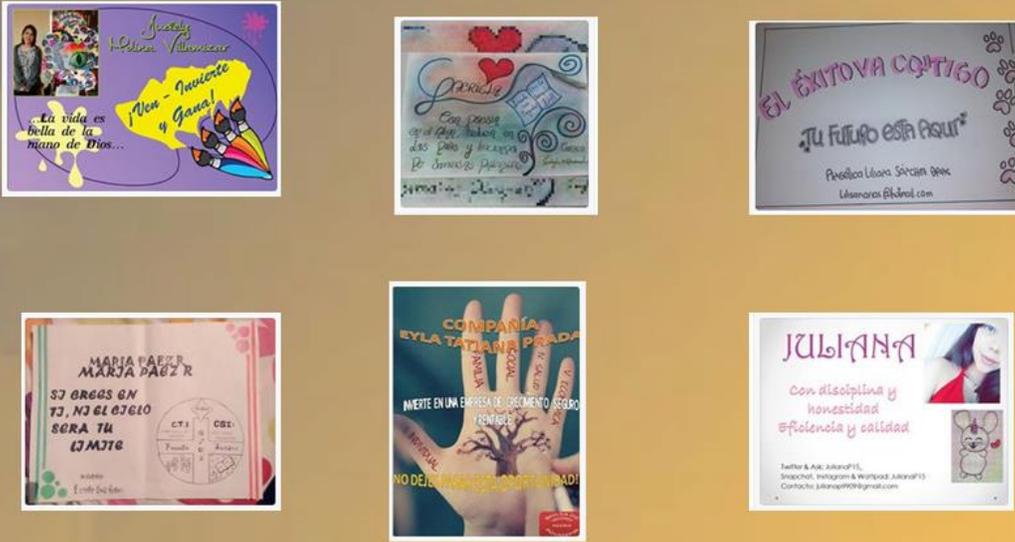


Imagen 8. Propuestas de avisos publicitarios,



Imagen 9. Actividad reglas de un buen empresario



Imagen 10. Realizando la trayectoria de indagación.



Imagen 11. Feria institucional de CT+I