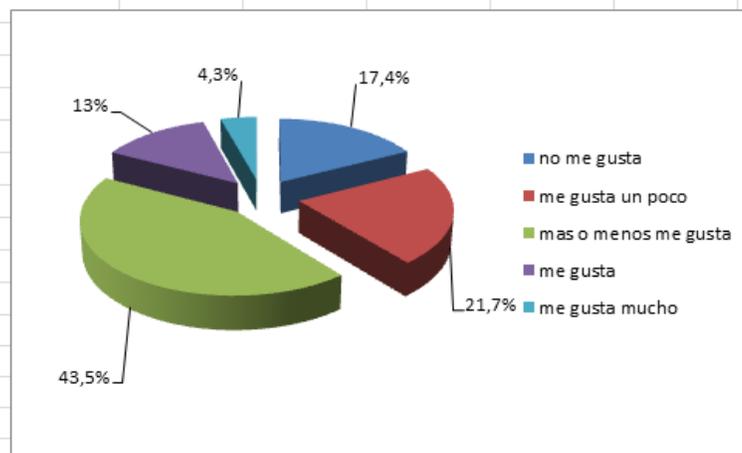


RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO APLICADO

1. ¿Te gusta leer?

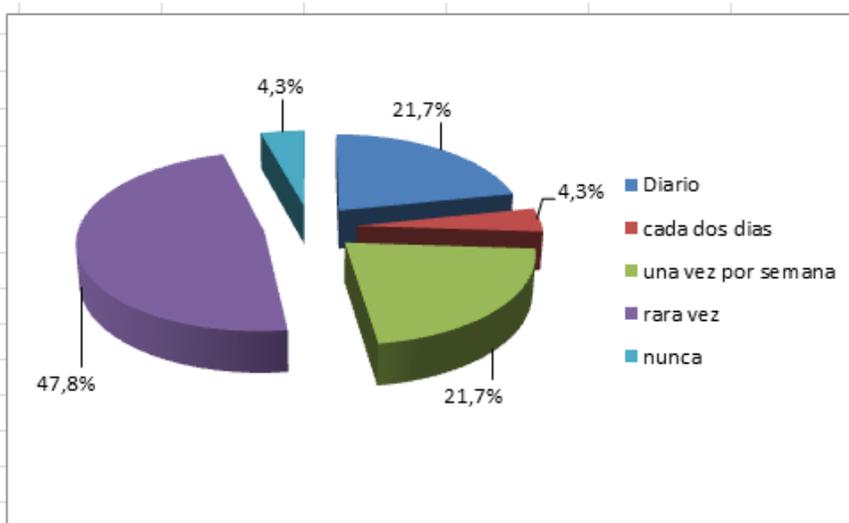
PREG.	SUBCATEGORIA	Frecuencia	%
1. Te gusta leer.	No me gusta	4	17,4
	Me gusta un poco	5	21,7
	Más o menos me gusta	10	43,5
	Me gusta	3	13
	Me gusta mucho	1	4,3



El porcentaje de estudiantes que expresan que más o menos les gusta leer es de un 43,5% un 17,4 % dicen no me gusta, y tan solo un 4,3% de los estudiantes le gusta mucho leer.

2. ¿Con que frecuencia lee?

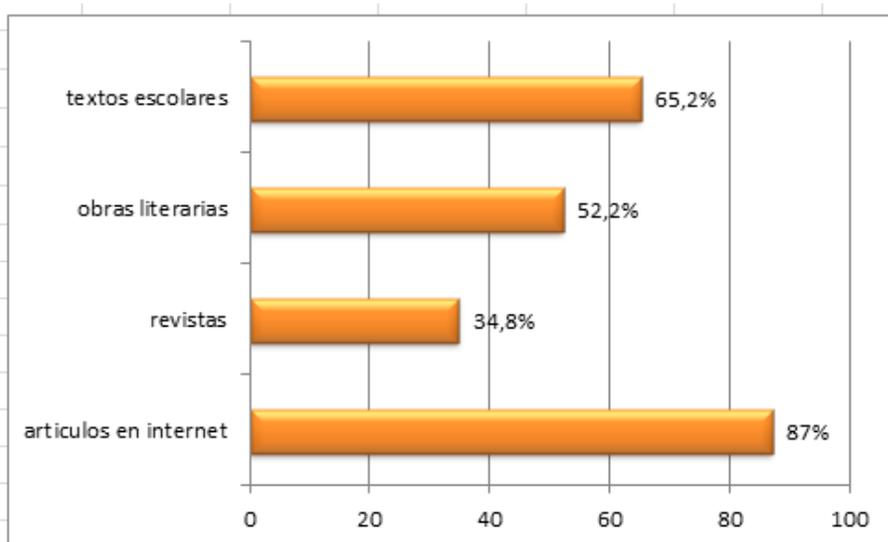
PREG.	SUBCATEGORIA	Frecuencia	%
2. Con que frecuencia lee.	Diario	5	21,7
	cada dos días	1	4,3
	una vez por semana	5	21,7
	rara vez	11	47,8
	Nunca	1	4,3



La mayoría de estudiantes expresó que su frecuencia de lectura es rara vez, un 47%, mientras que el porcentaje más bajo, 4,3 % corresponde a aquellos que manifestaron leer diariamente.

3. ¿Qué tipo de lecturas realizas normalmente?

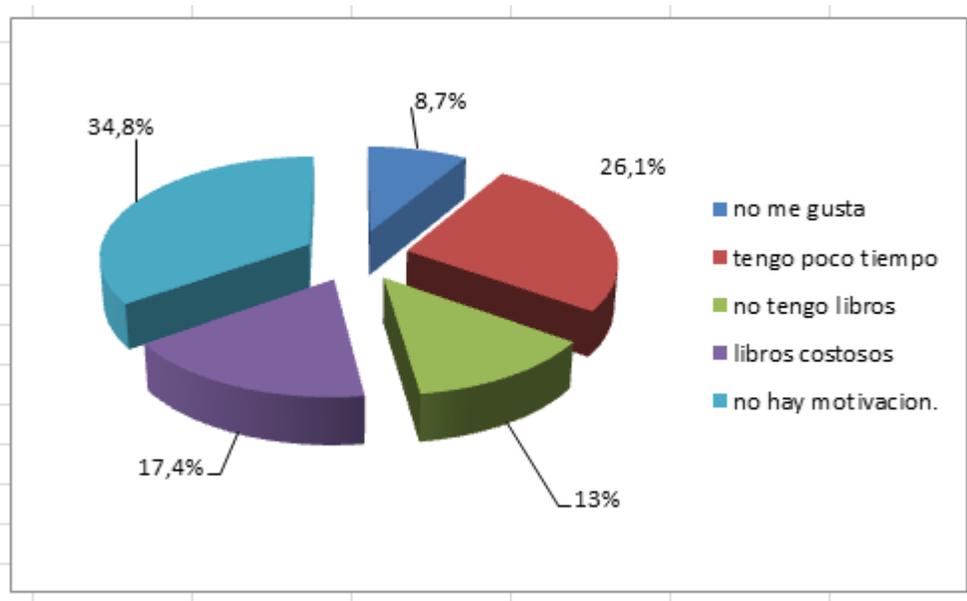
PREG.	SUBCATEGORIA	Frecuencia	%
3 Que tipos de lecturas en tu vida diaria.	artículos en internet	20	87
	revistas	8	34,8
	obras literarias	12	52,2
	textos escolares	15	65,2



El tipo de lectura que prevalece entre los estudiantes son los artículos de internet con un 87 %, lo que menos leen los estudiantes son revistas con un 34%

4. Razón para no leer

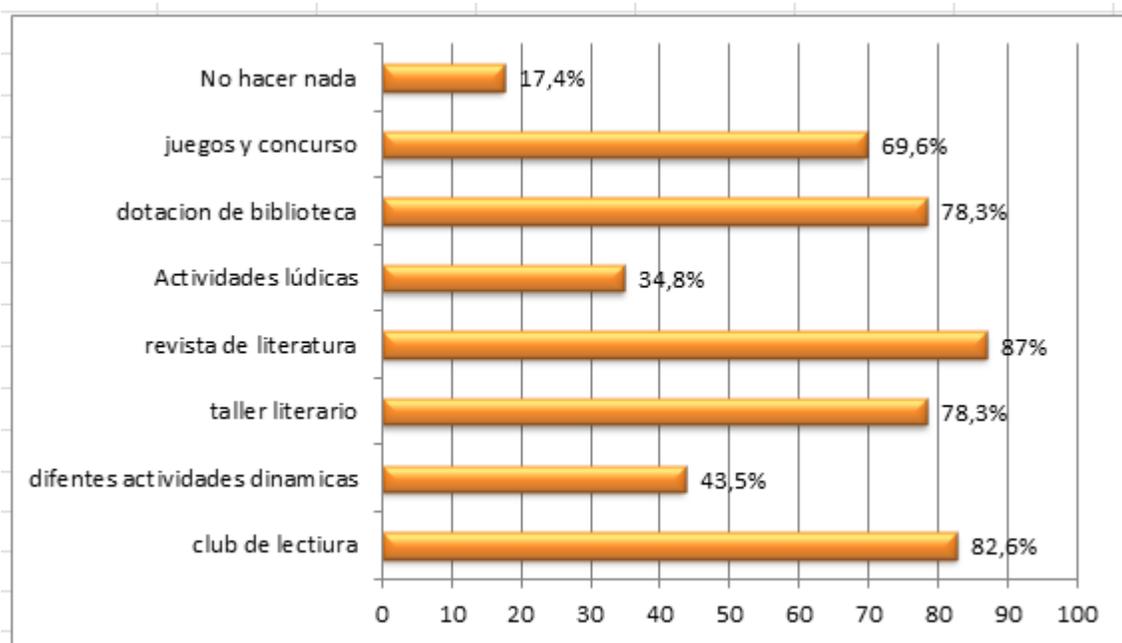
PREG.	SUBCATEGORIA	Frecuencia	%
4. razón para no leer	no me gusta	2	8,7
	tengo poco tiempo	6	26,1
	no tengo libros	3	13
	libros costosos	4	17,4
	no hay motivación.	8	34,8



La principal razón que atribuyen al hecho de no leer es la falta de motivación para realizar dicha actividad con un 34,8% y solo un 8,7 % dice no hacerlo porque no le gusta.

5. ¿Cómo se puede fomentar la lectura?

PREG.	SUBCATEGORIA	Frecuencia	%
5 Como se puede fomentar la lectura.	Club de lectura	19	82,6
	Diferentes actividades	10	43,5
	Taller literario	18	78,3
	Revista de literatura	20	87
	Actividades lúdicas	8	34,8
	Dotación de biblioteca	18	78,3
	Juegos y concurso	16	69,6
	No hacer nada	4	17,4



Entre las actividades sugeridas por los estudiantes para fomentar el hábito de la lectura sobresale la lectura de revistas de literatura con un 87%, la creación de un club de lectura con un 82,5%, la realización de talleres literarios con un 78,3%. Sólo un 17,4% sugirió no hacer nada para fomentar la lectura.