



ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____

TEMA: LA EMPRESA

INDICADORES DE LOGRO:

- Identifica qué es una empresa y las clases de empresa que existen
- Establece la relación empresa consumidor y producto necesidad
- Es responsable en el desarrollo y entrega de sus guías de trabajo escolar.

Contenido:

¿Qué es una empresa?

Es una entidad económica de carácter pública o privada, que está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y técnico-administrativos, se dedica a la producción de bienes y/o servicios para satisfacción de necesidades humanas, y puede buscar o no lucro.

¿Cuál es la relación empresa -consumidor?

El mercado es un conjunto de consumidores potenciales y proveedores de satisfacción, es donde se encuentran las necesidades y los productos, por lo cual la empresa debe orientarse hacia la necesidad, por ejemplo:

Producto	Necesidad
▪ Prendas de vestir	▪ cubrir el cuerpo ▪ cumplir con estándares sociales ▪ mostrar elegancia ▪ mostrar que está a la moda ▪ mostrar estatus económico o social ▪ apoyar la personalidad o autoestima

Dicha relación producto - necesidad o empresa - consumidor, indica que la coherencia entre el producto y el mercado es uno de los principales factores para el éxito de la empresa.

¿Cuál es la finalidad principal de una empresa?

Hay muchos ángulos para definir las finalidades de una empresa según la perspectiva de dueño, gerente, socio, empleado, cliente, comunidad o asesor.

- Satisfacer a los clientes
- Obtener la máxima rentabilidad



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

· Obtener resultados a corto plazo

- Beneficiar a la comunidad
- Dar servicio a los clientes
- Beneficiar a los empleados
- Dar imagen personal

Sin embargo, si analizamos cada una de las propuestas anteriores, encontramos que centrarse en la mayoría de ellas puede llevar al fracaso, la finalidad principal de una empresa es la generación de excedentes que posibiliten su reproducción de empresa en el largo plazo. Esto implica que satisfacer al cliente o beneficiar a otros, son condiciones necesarias para poder reproducirse, sin cumplir con esas condiciones, obviamente iría al fracaso.

Dado que la coherencia producto - mercado de la empresa es dinámica, se requiere de una interpretación dinámica de la realidad interna y del entorno, lo cual significa vigilar y tomar decisiones para cambiar, adaptarse, crecer, mejorar, defenderse, retraerse, atacar, todo lo cual está orientado a mantener y mejorar la empresa.

¿Cuáles son los recursos básicos de la empresa?

- Materiales: conformada por todos los bienes tangibles, tales como edificios, maquinaria, insumos, entre otras
- Financieros: es el recurso monetario con el que la empresa funcionará.
- Humanos: conformado por todo el personal que labora en la empresa. Este es el elemento más importante dentro de la organización.
- Técnicos-Administrativos: compuesto por el conjunto de procedimientos y sistemas aplicables en una empresa, por ejemplo, el sistema de contabilidad, técnicas de inducción, técnicas de evaluación del desempeño, entre otras

¿Cuáles son las funciones básicas de toda empresa?

- Recursos Humanos: dónde se recluta, selecciona, contrata e induce al personal que ingresa a la empresa.
- Producción: dónde se lleva a cabo la transformación de los insumos en productos terminados, listos para ser consumidos.
- Mercadotecnia: dónde se lleva a cabo la función de promoción y ventas de los productos.
- Finanzas: dónde se lleva a cabo la obtención y administración de los recursos financieros de la empresa.
- Administración: dónde se llevan a cabo las funciones de previsión, planificación, organización, integración, dirección y control de todas las actividades generales de la empresa.

¿Cómo se clasifican las empresas?

Existen varios tipos de clasificación de las empresas, entre las principales tenemos las siguientes:

Por su tamaño:

- Pequeña: cuenta con activos menores a \$100,000.00 dólares, con menos de 20 empleados trabajando en la empresa y cubre una parte del mercado local o regional.
- Mediana: es aquella que tiene activos menores a \$250,000.00 dólares, con menos de 100 empleados laborando y su producto solamente llega al ámbito nacional.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

· Grande: cuenta con activos mayores a \$250,000.00 dólares, tiene más de 100 empleados, y su producto abarca el mercado internacional.

Por su actividad económica:

- Extractivas: son las empresas que proporcionan materia prima a otras industrias, por ejemplo, pesca, agricultura, caza, explotación de bosques y canteras, entre otras
- Industriales o fabriles: se dedican a la producción de bienes, mediante la transformación de la materia prima a través de los procesos de fabricación, por ejemplo, electricidad, agua, manufactura, entre otras.
- Comerciales: empresas que se dedican a la compra y venta de productos terminados, tales como almacenes, librerías, farmacias, supermercados, entre otras
- Financieras: empresas del sistema financiero que efectúan préstamos a personas y organizaciones. Ejemplos de estas son los Bancos.
- Empresas de Servicio: se dedican a la prestación de servicios no tangibles, tales como transporte, limpieza, entre otras

Por su constitución patrimonial.

- Públicas: tales como Instituciones de Gobierno, Instituciones Autónomas, Municipalidades, Ayuntamientos, entre otras
- Privadas: las que se dedican a la producción de bienes y/o servicios a la vez que buscan lucro, y su capital está formado por aportes de personas particulares.

ACTIVIDAD EN CLASE

Realiza un ejercicio en el que respondas a las preguntas anteriores con el punto de venta DOURDAN DISEÑO Y CAFÉ.

ACTIVIDAD EXTRA CLASE

Con la ayuda del internet y de otras fuentes de información busca una empresa reconocida a nivel local, regional, nacional o internacional y aplica las preguntas anteriores.

BIBLIOGRAFIA O WEBGRAFIA

<http://www.aulafacil.com/>



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____

TEMA: **LA EMPRESA**

INDICADORES DE LOGRO:

- Reconoce las competencias laborales generales que toda persona debe desarrollar
- Es responsable en el desarrollo y entrega de sus guías de trabajo escolar.

LAS COMPETENCIAS LABORALES GENERALES

Las Competencias Laborales Generales (CLG) son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. Con ellas, un joven actúa asertivamente, sabe trabajar en equipo, tiene sentido ético, maneja de forma acertada los recursos, puede solucionar problemas y aprende de las experiencias de los otros. Asimismo, adquiere las bases para crear, liderar y sostener negocios por cuenta propia.

Vistas así, las Competencias Laborales Generales se constituyen en recursos permanentes que las personas no sólo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy importante, seguir aprendiendo.

INTELECTUALES

Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

PERSONALES

Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

INTERPERSONALES

Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.

ORGANIZACIONALES

Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, diferenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA
PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

TECNOLÓGICAS

Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

EMPRESARIALES Y PARA EL EMPRENDIMIENTO

Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas.

ACTIVIDAD EN CLASE

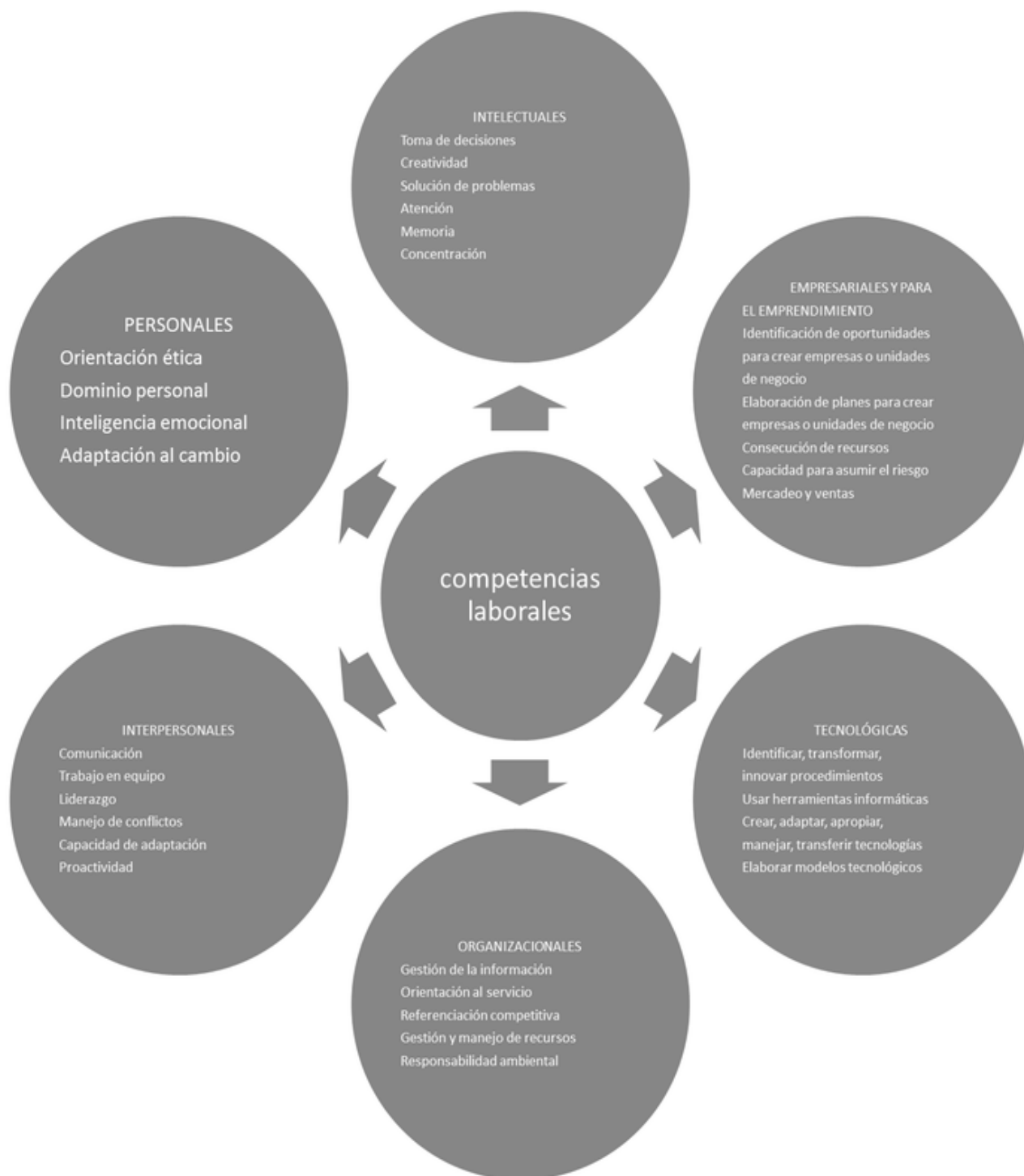
REALIZO LA ACTIVIDAD ORIENTADA POR LA DOCENTE CON EL FIN DE IDENTIFICAR LAS CLASES DE COMPETENCIAS LABORALES GENERALES

ELABORO EN EL CUADERNO UNA MINICARTELERA SOBRE LAS COMPETENCIAS LABORALES GENERALES



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS





INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11º
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

- Orientación ética
- Dominio personal
- Inteligencia emocional
- Adaptación al cambio
- Toma de decisiones
- Creatividad
- Solución de problemas
- Atención
- Memoria
- Concentración
- Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio
- Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio
- Consecución de recursos
- Capacidad para asumir el riesgo Mercadeo y ventas
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Manejo de conflictos
- Capacidad de adaptación
- Proactividad
- Gestión de la información
- Orientación al servicio
- Referenciación competitiva
- Gestión y manejo de recursos
- Responsabilidad ambiental
- Identificar, transformar, innovar procedimientos
- Usar herramientas informáticas
- Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías
- Elaborar modelos tecnológicos



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA
PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

INFORME DE VISITAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____

PROPIETARIO: _____

[illegible]



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11º
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

**LA SIGUIENTE REFLEXIÓN ES TOMADA DEL PROYECTO REALIZADO POR EL PROFESOR ALVARO MINA PAZ
DOCENTE DE FILOSOFIA EN UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI**

En las empresas las decisiones tomadas diariamente determinan su rumbo, y se requiere preparación y habilidades para sacarlas adelante, los malos hábitos, falta de información y ataques externos o falta de coordinación interna pueden deteriorar su funcionamiento, y la capacidad de adaptarse a los cambios o sufrir en el intento son las dos únicas opciones ante los problemas nuevos. Todo esto también ocurre en la vida cotidiana.

LA EMPRESA DE MI VIDA

La vida para poder ser vida, necesita de muchos elementos: disciplina, constancia, perseverancia y evolución propia. El hombre es poseedor de muchos atributos pero muchos de ellos requieren de perfeccionamiento progresivo y constante.

No se trata simplemente de vivir porque tenemos la vida. El nacer, crecer, reproducirse y morir son simples reglas del vivir no son la esencia. La vida es algo más, es entrega, lucha, sacrificio y sobre todo pasión y gozo de vivir.

Estamos llamados a realizar caminos, vencer las adversidades, y sobre todo nunca perder el interés por la vida. Cada uno de nosotros es protagonista, escultor, actor de su propia vida y el logro de llegar a convertirnos en seres superiores en últimas depende del esfuerzo, genialidad, originalidad, dinamismo y empeño por crecer integralmente.

La vida de todo ser humano es un proyecto en construcción permanente, el futuro nos compromete a vivir el presente, pensando en el porvenir como una consecuencia del hacer de hoy. Tenemos que ser conscientes de la necesidad de formarnos en sólidos valores, el crecer en lo espiritual, emocional, intelectual y esto sólo lo conseguiremos realizando obras y estas se consiguen con perseverancia y voluntad.

La esencia y razón de toda empresa es la producción de bienes y servicios. Toda empresa tiene una finalidad social la de servir al hombre para que este satisfaga sus necesidades. De tal manera que los directivos tienen un compromiso fundamental, la prosperidad.

Si trasladamos la realidad de la empresa y la aplicamos a nuestra vida, si sobre ella establecemos unos planes, unos controles, si tenemos unos objetivos por alcanzar, si consideramos que la vida tiene sentido y merece ser vivida; debemos empezar por reconocer que nuestra vida es la empresa más importante y valiosa del universo.

Porque se vive sólo una vez, porque sin vida nada tiene sentido ni valor. Debemos aprovechar la vida y vivirla en cada minuto, instante como si fuera el mejor de nuestra existencia.

Para ser gerente propietario de mi vida, debo empezar por convencerme de que soy un triunfador, desde el momento de la fecundación, el espermatozoide y el óvulo que dio origen a mi vida fueron previamente seleccionados. Fue ese, el primer milagro de mi vida.

El segundo gran momento fue mi nacimiento, estoy en el mundo con un gran propósito, y ese propósito es descubrir mi divinidad, mi grandeza y solo yo lo puedo lograr con acciones

Comparto con animales las emociones, con los minerales la energía y la materialidad, pero soy poseedor de millones de años de evolución, de perfección. Por tal motivo estoy diseñado para ser un individuo especial.

La vida es la empresa más valiosa por tal motivo practicaré la pasión en cada tarea que haga, expresaré mis sentimientos sin vergüenza, disfrutaré mis triunfos y derrotas. Desarrollaré un vivo interés por mi vida y la de los otros.

La empresa de mi vida esta fundamentada en la fe porque el universo esta construido para alcanzar y desarrollar el máximo de mi potencial. Empezaré por aumentar mi entusiasmo, cultivar la disciplina, practicar la generosidad, el perdón, el poder del dar.

Mirare mi empresa con perspectivas, jamás trasegaré por caminos equivocados o por senderos oscuros. Tomaré mis propias decisiones, volaré como Juan Salvador Gaviota por diferentes lugares en busca de nuevas posibilidades de ser YO mismo.

Para administración de nuestra vida es fundamental aplicar los principios del proceso administrativo: Investigar, Planear, Organizar, Ejecutar, Controlar y Evaluar. Debemos hacerlo como si se tratara de una organización empresarial. Pero debemos tener en cuenta, que la existencia humana presenta variables espirituales, emocionales, intelectuales, físicas, culturales, sociales y económicas.

Gerenciar es administrar en forma adecuada unos recursos, es la utilización racional de unos insumos con el propósito de lograr unas metas en referencia a elevar la productividad. Son etapas de la administración: planeación, organización, dirección, control, evaluación.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN
CHINÁCOTA

PROYECTO EMPRESARIAL 11°
DOCENTE: CAROLINA CONTRERAS

La gerencia de la vida, también requiere la puesta en práctica los principios de la administración como es investigar, planificar, organizar, ejecutar, controlar, evaluar y como si se tratará de una industria la más poderosa es necesario administrar nuestras vidas.

Una gerencia afectiva de vida se logra con creatividad, talento, racionalidad y fundamentalmente amor por sí mismo; la autoestima es el motor, es el combustible fundamental para una excelente administración de vida.

Las estrategias fundamentales para la gerencia de la vida como empresa más importante del universo:

Tenga siempre una actitud de gozo.

Conviértase en el actor, el artista, el protagonista, el piloto, el escultor de su vida.

Sea un aprendiz permanente.

Eleve su autoestima con acciones que confirmen su grandeza.

Sienta dicha, en todo lo haga.

Tenga sobra confianza en usted mismo.

Practique la búsqueda de la felicidad a partir de preocuparse por la felicidad y bienestar de los demás.

Mantenga siempre viva la llama por la vida.

Piense en grande y siempre en forma positiva y entusiasta.

Tenga planes, metas, propósitos, fines claros y visión de grandeza.

Aprenda a conocerse, reconocerse y aceptarse.

Transmita alegría, sonría, mejore la imagen de usted mismo.

Confíe en usted y en los demás.

Conserve elevada la moral de logro.

Los siguientes son secretos para la gerencia de la vida. Adam J Jackson en su obra "los 10 secretos de la abundante felicidad" señala los siguientes:

El poder de la actitud. La actitud es el pincel con el que la mente pinta nuestra vida. Y somos nosotros los que elegimos los colores.

El poder del cuerpo. El ejercicio no solo es necesario para la salud física sino también para el bienestar de la mente.

El poder del "aquí y el ahora" vivir siempre el momento presente.

El poder de nuestra propia imagen. Actúe como sí...

El poder de las metas. Las metas dan significado a nuestras vidas.

El poder del humor. Aprenda sobre sí mismo y a reírse de sus éxitos y fracasos.

El poder del perdón. Perdónese a sí mismo y a los demás.

El poder del dar. Ahí está la verdadera felicidad.

El poder de las relaciones. La calidad de mi vida depende de la calidad de mis relaciones.

El poder de la fe. Ella es la confianza que nos da la vida.

Después de leer el texto anterior extrae todas las ideas que consideres importantes para el proyecto que estamos realizando "mi vida como una empresa"

Elabora un dibujo de una persona en tu cuaderno y alrededor de ella plasma todas esas ideas que extrajiste.