

## ESTADO DEL ARTE

Desde hace mucho tiempo el aprendizaje de un idioma extranjero en especial del inglés se ha convertido en una prioridad para la educación, esto debido al proceso de globalización que se vive en el mundo. Es por ello que el grupo investigador Yellow Seed busca desarrollar las habilidades comunicativas a través de un medio masivo de comunicación como lo es la televisión y por medio de la creación de un magazine audiovisual.

Es así que se pretende que los estudiantes aprendan el idioma por medio de la práctica del mismo en situaciones reales y este a su vez motive a otros al aprendizaje. Por lo anterior podemos decir que en el grupo investigador se usa un enfoque de aprendizaje natural y que “con este modelo didáctico se pretende capacitar al aprendiente para una comunicación real -no sólo en la vertiente oral, sino también en la escrita- con otros hablantes de la LE; con este propósito, en el proceso instructivo a menudo se emplean textos, grabaciones y materiales auténticos y se realizan actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula”<sup>1</sup>

De acuerdo con lo anterior el grupo investigador esta dando solución a uno de los problemas de mayor complejidad en nuestro entorno el cual es; la adquisición de habilidades comunicativas en un idioma extranjero, esto reflejado en los bajos índices de aprobación de la asignatura y de los resultados en pruebas externas. Es así que en primer lugar el Yellow Seeds motiva el aprendizaje tanto para a aquellos niños que participan directamente en la investigación como para quienes serán su receptores. “La comunicación no es un mero producto, sino más bien un proceso, que se lleva a cabo con un propósito concreto, entre unos interlocutores concretos, en una situación concreta. Por consiguiente, no basta con que los aprendientes asimilen un cúmulo de datos -vocabulario, reglas, funciones...-; es imprescindible, además, que aprendan a utilizar esos conocimientos para negociar el significado.”<sup>2</sup>

Por otro lado el proceso investigativo está inmerso en el uso de las TIC, ya que los participantes del proyecto hacen uso de herramientas de grabación, edición y producción audiovisual. Los niños investigadores identifican la “magia de la televisión” ya que el producto de la investigación es un magazine, en el que, la estrategia principal el uso de efectos visuales (chroma key). Entonces los investigadores buscan a través de un medio masivo educar, en otras palabras se usa la televisión educativa.

“La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa, no el medio. En un artículo fundamental, Francisco Martínez Sánchez, de la Universidad de Murcia (España), afirma:

“Que la televisión educativa tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares es algo que no es posible cuestionar...”<sup>2</sup>

1. Enfoque comunicativo

[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm)

2. La televisión educativa y su aplicación en el aula:  
[http://www.oei.es/tic/guia\\_TV\\_v9.pdf](http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf)