

**ORGANIZACION ECONOMICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, UBICADOS EN
LA AVENIDA 10 ENTRE LA REDOMA DEL KILOMETRO 8 HASTA
EL CENTRO COMERCIAL BANDERAS**

**NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:
EMPRENEDORES EL SABER**

Investigadores:

Brandon Yesid Jaramillo Bautista

Jhon Jairo Gutiérrez Gutiérrez

**Davinson Daniel Suarez
Castrillon**

Karen Yaritza Reina Cuellar

Dicxon Jose Rojas Vera

Leidy Kateherine Misse Maldonado

Diego Javier Jimenez Monje

Maria Fernanda Carrillo Fuentes

Duvian Edinson Angarita Santos

Mayra Katherine Vargas Bermonth

Jailenne Horianne Espitia Perez

Paula Andrea Peña Valero

Javier Alberto Jaimes Alfonso

William David Leon Duarte

Jhán Carlos Suarez Ortiz

Yesbi Brillith Medina Parra

**Co Investigadores:
Carmen Rubio**

I.E Colegio Once de Noviembre- Los Patios

RESUMEN

Los estudiantes de media técnica de contabilidad de la Institución Educativa Colegio Once de Noviembre, se interrogaron sobre como hallar negocios o empresas que les permitieran desarrollar los saberes aprendidos en las aulas de clase y de esta manera demostrar las habilidades y destrezas que deben aplicar para manejar eficientemente el saber hacer de su ámbito educativo y además dar cumplimiento un requisito exigido por el SENA, como es de ejecutar, prácticas de 440 horas empresariales.

En compañía de los Docenes de media técnica en contabilidad que nos animaron para hacer parte del proyecto enjambre, el cual consiste realizar una investigación. Primero se formularon una serie de preguntas que permitiera entender como está conformado el sector productivo del municipio de Los Patios, en esa búsqueda nace la siguiente pregunta **¿cómo están organizadas las empresas económicamente desde la redoma el kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas?**

Desde ese momento comienza a darle un cuerpo al proyecto, lo primero que se hizo es una observación de campo para visualizar los nombres de las empresas, con dicha información se elaboraron cartas invitando a los empresarios o dueños de negocios a una reunión para dar a conocer el objetivo de la investigación, siguiendo la trayectoria de investigación, se construyó un encuesta que fue aplicada a una muestra poblacional de 135 negocios, las encuestas recogían información de la empresa el cual ayudarían para ir ordenando las empresas según su organización económica. Luego con la información recogida, se clasificaron las empresas por su actividad económica

INTRODUCCIÓN

DUQUE B. Arley. Sublíneas de investigación “La productividad y competitividad y comercio Internacional” traza unas líneas de referencia de todos los pasos que se deben tener en cuenta para elaborar una investigación en el campo de la administración comercial. Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (E.A.M).2009, 33 pág.

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de conocer como están organizados los negocios de la avenida 10 desde la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas del Municipio Los Patios y tener claridad sobre la actividad económica que cada establecimiento o negocio realiza, como están constituidas legalmente, de acuerdo a su actividad económica, a su procedencia de capital, al tamaño según el número de empleados, según el número de propietarios y de acuerdo a su constitución; además conocer los entornos laborales potenciales y a la vez impactar sobre el contexto en el que se desenvuelven.

En búsqueda de antecedentes la Cámara de comercio de San José de Cúcuta, suministro un link o página www.datacucuta.com donde se realizó consulta sobre las diferentes empresas o negocios del municipio.

Luego de realizar visita a la cámara de Comercio del municipio y verificar que no se cuenta con información que permita tener una visión sobre la conformación de los negocios del municipio de Los Patios, motivó al grupo de investigación para continuar con el trabajo de investigación; Y se plantearon una trayectoria de investigación que permitieran alcanzar la solución de la pregunta problematizadora.

CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Una docente en nombre de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, operadora del Proyecto Enjambre, realizó en nuestra Institución una charla con todos los Docentes informó que la Secretaria de Educación Departamental estaba fomentando la investigación como estrategia pedagógica en el aula de Clase a partir de una idea que considerara importante para realizar una investigación podría inscribirse para este proyecto.

Semana después el rector nos informó de teníamos una capacitación para orientarnos en el proceso de la investigación. Asistieron estudiantes específicos del área de media técnica en contabilidad quienes tienen una motivación cumplir con un trabajo de 440 horas de prácticas empresarial a través de un proyecto que les permite, afianzar sus conocimientos básicos sobre el área contable. Conocer el medio económico para poder generar ideas que le permita realizar proyectos productivos. Ser reconocidos como jóvenes que tomaron la iniciativa de clasificar el sector económico en el cual se ubica la Institución y poder mostrar a la comunidad como están organizados los negocios de la zona. Ser orientadores en las prácticas contables para pequeños tenderos y/o tipo de actividad comercial.

LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA

Una vez planteada la idea sobre investigar como una estrategia para adquirir nuevos conocimientos nace la idea ¿cómo está conformado el sector productivo y comercial del municipio de los Patios?, los estudiantes se reunieron junto con la docente co-investigadora y se inició un diálogo con los estudiantes sobre lo que significaba la elaboración de una pregunta problematizadora, y se observaron diapositivas donde explicaban como formular pregunta.

Se organizaron en pequeños grupos para aportar ideas que fueron convertidas en preguntas y analizar si tenían o presentaban soluciones inmediatas a corto plazo, una vez realizado esta acción, se hizo una puesta en común para conocer las preguntas.

Una vez analizado el proceso para identificar la pregunta problematizadora y tipificada se encontró que la siguiente pregunta ¿Cómo están organizadas económicamente los negocios en la avenida 10 entre la Redoma del Kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas? reunía las condiciones para ser una pregunta de investigación.

La pregunta busca resolver los siguientes cuestionamientos:

- La organización de los negocios de la avenida 10 entre el kilómetro 8 y el centro comercial banderas
- Las empresas son de personas naturales o jurídicas cuentan con una organización administrativa y contable
- Los negocios están dispuestos a colaborar al colegio para que los alumnos de la técnica en contabilidad realicen su práctica empresarial.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los estudiantes de la media Técnica de Contabilidad en Articulación con el SENA del Colegio Once de Noviembre que deben realizar 440 horas de prácticas empresariales para completar con su proceso de formación en técnico de contabilidad, en los jóvenes se crea la necesidad de saber cómo se pueden ubicar en el sector comercial y de servicios del municipio de los patios para cumplir con este requisito.

Este problema de investigación va a favorecer a la Institución Educativa colegio Once de Noviembre, pues le permitirá hacer articulación con el sector económico de su entorno para que los estudiantes de medita técnica no solo de contabilidad sino de agroalimentaria y Multimedia puedan realizar sus prácticas empresariales.

Para los diferentes negocios podrán tener una referencia de cómo están organizados y como se deben organizar de manera legal.

Capacitación sobre estrategias de mercadeo y servicio al cliente por parte del SENA

Para el municipio como tal es entregar una estructura organizacional de la actividad económica de la avenida 10 entre la redoma kilómetro 8 y el centro comercial banderas.

Tradicionalmente el municipio de los Patios, en su desarrollo urbanístico, ha venido creciendo significativamente, entre los aspectos a destacar nos encontramos con la Avenida 10 (Autopista de Los Patios), que además es la arteria que sirve de ingreso a los viajeros que visitan a Cúcuta del interior del país, la circunstancia anteriores le ha permitido a esta gran avenida convertirse hoy, en un polo de desarrollo comercial y de servicios; pudiéramos decir que este crecimiento se ha dado un tanto de manera desorganizada en algunos establecimientos comerciales y de servicios creado en la ilegalidad, la cual se constituye en una debilidad económica tanto como para el Municipio como para los propietarios sobre este corredor vial y comercial se encuentra la Institución

educativa Colegio Once de Noviembre, cuya formación técnica en Contabilidad en articulación con el SENA para cumplir su proceso de formación, los estudiantes deben cumplir las 440 horas de práctica empresarial y de esta manera poder obtener el certificado en técnico no solo en contabilidad, sino también ayuda a los estudiantes de técnico en agroalimentaria y multimedia. Por esta razón se crea la necesidad de conocer el sector comercial y de servicios del municipio para poder ubicarse en él.

Por lo tanto caracterizar este sector se convierte en una tarea fundamental para los estudiantes de la media técnica de la institución educativa, pues les permitirá conocer los entornos laborales potenciales a la vez que impactar sobre el contexto en el que se desenvuelven

Todo trabajo de investigación se inicia por primera vez crea un poco de temor por parte de los adultos y niños pues no se sabe lo que se va a encontrar y muchas veces se considera que las preguntas que se hacen son insignificantes y que no tienen ninguna trascendencia, pero a medida que se avanza se descubre lo importante que es cuestionarse. Muchas de esas preguntas pueden llevar a organizar un investigación y darle solución a un problema personal familiar, comunitario y social.

En la medida que los jóvenes se van interesando por el tema descubren la capacidad que tienen para formular preguntas, sin importar que no sean consideradas importantes, pero al momento de hacer el análisis a cada preguntas, ellos descubren como algunas de esas preguntas tienen respuesta de inmediato por parte de sus compañero y otras son más complejas, algunos jóvenes y niños demuestran las habilidades para ubicarse de manera rápida y habilidosa dentro del campo de la investigación.

Los niños y los jóvenes son personitas muy creativas, entusiastas, de gran empuje y dinamismo, responsables y comprometidos con el trabajo. Les agrada ser parte de un grupo de investigación y adquiere un rol de liderazgo y compromiso personal y grupal.

TRAYECTORIA DE LA INDAGACIÓN

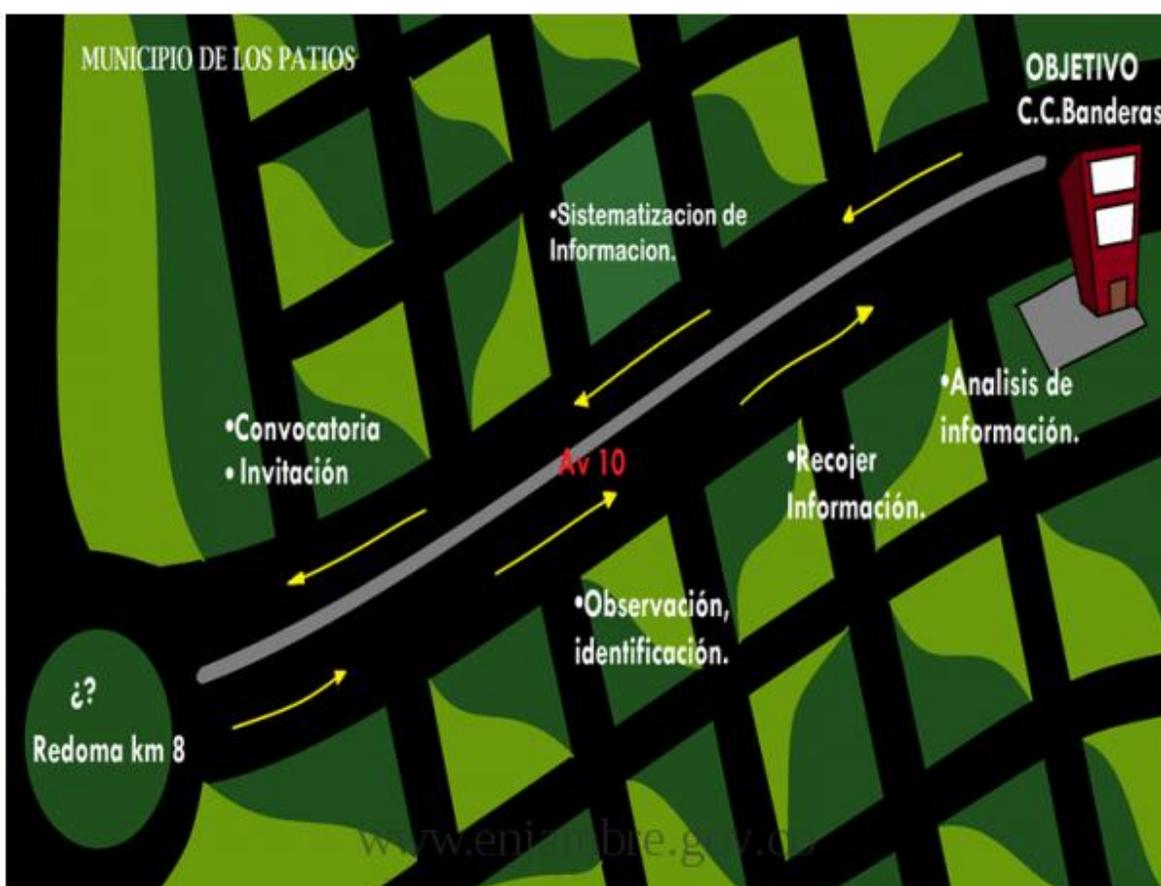
En la investigación realizada se empleó una metodología cuantitativa que tiene como objetivo buscar relaciones entre los hechos observados, esta metodología nos permitió relacionar el sector económico con base a características específicas que llevo a conocer el nombre de cada uno de los establecimientos o negocios ubicados en el sector delimitado, este método permite clasificar los negocios por grupos de actividades económicas determinando los negocios de servicios, de comercio y pequeñas industrias del sector primario como panaderías.

Las fuentes utilizadas para la obtención de información es una observación directa que permitió determinar el total de los negocios que hace parte la población delimitada que en este caso el número de negocios o empresas existentes en el sector el cual corresponden a 265.

Igualmente se utilizó una metodología cuantitativa a través de un tipo de muestreo aleatorio simple para obtener la información que permitiera dar respuesta a la pregunta problematizadora, la fuente de información utilizada es la elaboración de una encuesta con 12 preguntas puntuales, que permite determinar el tipo de negocio existente, sector productivo en el cual se clasifica cada negocio, áreas administrativas o dependencias que estructuralmente cuenta cada negocio, el personal que labora en cada dependencia, la actividad económica a que se dedica de manera individual cada negocio, las clases de propietarios que se presentan ya sean personas naturales o jurídicas según la conformación de la empresa, las estrategias de ventas (contado- crédito) del sector delimitado.

La muestra poblacional que se tomo es proporcional a la población existente en el sector para determinar el estudio y análisis de la pregunta problematizadora; esta muestra poblacional corresponde a 135 empresas o negocios a quienes se realizaron una encuesta,

Se utilizó un muestreo aleatorio simple que permite seleccionar al azar a los negocios encuestados y todos los negocios tienen igual oportunidad de ser incluido en el muestreo.



Fuente: Elaborado por el G.I Emprendedores del saber

RECORRIDO DE LAS TRAYECTORIAS DE INDAGACIÓN.

El proceso de investigación se inició con el taller de la pregunta donde los estudiantes del grado decimo que aceptaron el llamado a participar en el proceso de investigación acogieron con el gran interés la idea de investigar y con ellos se desarrolló una serie de actividades que les permitió entender el proceso para construir correcta y coherentemente una pregunta que cumpliera con todos los parámetros para convertirse en una pregunta de investigación.

La realización de la feria institucional contó con la participación de un delegado de CUN entidad encargada de orientar el proceso de investigación que se está desarrollando en el departamento y motivó a los estudiantes de la institución a valorar lo importante que es hacer preguntas.

Seguidamente los alumnos organizados por grupos se dirigieron a los diferentes stand preparados por los diferentes de grupos de investigación que tiene la Institución, esta actividad le permito a los grupos de investigación divulgar y socializar de manera pedagógica y didáctica la forma como se seleccionó la pregunta de investigación y la motivación que se tiene para continuar y el fin que se busca con este tipo de investigación.

La primera actividad de campo que se desarrolló con el grupo de investigación y el coinvestigador fue el recorrer el sector para conocer de manera visual y directa como está organizado el sector, esta actividad se le dio el nombre una Observación directa e identificación visual del sector económico delimitado para determinar cuantitativamente como está conformado.

Feria Municipal: a través de la feria municipal realizada en Santa Rosa de Lima donde participaron todos los grupos de investigación del municipio de Los Patios, permitió la socialización de los diferentes colegio donde se mostraron los trabajos de investigación que se están realizando y se recibieron orientaciones y estímulos por parte de expertos de investigación para continuar con la investigación

Convocatoria E Invitación de los comerciantes: Buscando que el sector productivo conociera el trabajo de investigación que estamos realizando se entregó en cada negocio, aunque se presentaron muchas dificultades porque muchos negocios no tomaron en serio el trabajo de los jóvenes y no aceptaron recibir la carta. De esta convocatoria solamente asistieron 2 comerciantes; este obstáculo permitió al grupo reflexionar sobre las nuevas estrategias que se deben utilizar para llegar a los comerciantes y obtener la información que necesaria para construir el proyecto de investigación. (Anexo)**Evidencia Carta**

Encuestas: Para obtener la información sobre las preguntas o cuestionamientos que se realizó el grupo de investigación de la conformación del sector económico del municipio de Los Patios, la clasificación de los negocios de acuerdo al régimen y tipo de capital aportado por cada uno de los comerciantes, se elaboró una encuesta con doce (12) preguntas.

Sistematización de la información: el grupo de investigación organiza el trabajo y realiza la clasificación de la información obtenida a través de la observación de campo, se tabula la información de las encuestas y se realiza el análisis de la información obtenida.

REFLEXIÓN/ANÁLISIS DE RESULTADOS

La pregunta ¿Cómo está organizada económicamente los negocios ubicados en la Avenida 10 entre la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial bandera del Municipio de Los Patios? Los resultados obtenidos son la clasificación por sectores de los negocios, la clasificación de los regímenes, la clasificación de los negocios por actividad económica.

Otro de los resultados obtenidos son los acuerdos de cooperación entre el Colegio y los negocios del sector que permitirán a los estudiantes de la media técnica de contabilidad cumplir las 440 horas de contabilidad.

Además como resultado se realizó la construcción de una cartilla con el conocimiento obtenido.

Los aprendizajes es una participación activa y crítica de los investigadores que les permitió aportar ideas claras y precisas sobre el problema y se demostró que como investigador se generan espacios y estos espacios ayudan a la adquisición de conocimiento y la capacidad para resolver problemas.

El trabajo en equipo que permitió dinamizar el proceso de investigación a través del mismo se resaltó la colaboración y participación del grupo de investigación resaltando la responsabilidad al asumir compromisos o tareas, cada tarea cumplía permite que el grupo avance en sus logros propuestos y así alcanzar la meta o fin para dar solución al problema planteado.

Las habilidades comunicativas: En los miembros del grupo de investigación se descubrió las habilidades comunicativas que presenta muchos de ellos en el momento de interactuar con las personas de su entorno, demostrando coherencia y manejo de los conocimientos y la capacidad de socializar con los miembros de comunidad así tengan rango superior a ellos y títulos profesionales.

Los logros alcanzados es la elaboración de un plegable con los resultados de la investigación, la construcción de una cartilla que permite plasmar el proceso de investigación realizado.

El impacto social económico y académico: a través de este trabajo de investigación en el municipio de Los Patios se contará con un documento escrito que permite brindar información sobre la conformación del sector productivo en la avenida 10 desde la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial bandera;

Los estudiantes investigadores adquirieron herramientas metodológicas que les permite analizar y verificar los cuestionamientos realizados con base en los problemas propuestos para realizar juicios críticos.

Una de las dificultades que se presento es que muchos comerciantes fueron temerosos en dar información porque consideraban que le implica aumento en los impuestos de industria y comercio especialmente los negocios pequeños.

CONCLUSIONES

El sector productivo está conformado por diversas actividades económicas que se dividen en sector comercial, de servicios y producción que permiten el desarrollo de una región.

La Institución Educativa colegio Once de Noviembre se encuentra ubicado en el Municipio de Los Patios, un municipio joven y pujante que trabaja para alcanzar un gran desarrollo económico con esa consideración y en la búsqueda de que la educación que se ofrece dentro municipio sea constructora de jóvenes capaces, competentes, emprendedores; es de allí que en la institución los alumnos del grado decimo de la media técnica de contabilidad de la jornada de mañana y tarde se cuestionaron sobre una pregunta que les permitiera conocer y acceder al sector productivo del entorno.

Este problema se convirtió para ello es un reto donde buscaron investigar para aclarar los cuestionamientos planteados y acompañados por la orientación del departamento de educación a través de un proyecto de investigación llamado enjambre se sintieron motivados a la búsqueda de la verdad.

El trabajo de investigación se inició construyendo la siguiente pregunta ¿Cómo están organizados económicamente los negocios de la Avenida 10 desde la redoma del kilómetro 8 hasta el centro comercial banderas del Municipio de Los Patios.

Una vez delimitado el sector se trazó una trayectoria de indagación que le permitió al grupo el desarrollo de una serie de actividades para alcanzar el fin propuesto que es de conocer ¿cómo están organizados los negocios? Una vez hecho el análisis de los caminos trazados y cumplidos las actividades encontramos la siguiente información.

El sector delimitado cuenta con 265 negocios, de los cuales fueron encuestados 135 de manera aleatoria simple, analizada las encuesta se concluyó que el sector se clasifica de la siguiente manera 55 % de los negocios dedicados

al comercio, el 18% dedicada al servicio y 13% combina el comercio y el servicio y 7% se dedica a la producción.

Las actividades económicas más sobresaliente son el comercio con gran número de ferreterías, centros de mantenimiento y repuestos de carros, estancos, y tiendas de barrio. En el sector del servicio las actividades más sobresalientes son algunas entidades bancarias, un gran número de entidades de la salud, clínicas odontológicas y restaurantes, centro educativo como el colegio Fe y Alegría y La institución educativa Colegio Once de Noviembre. En el sector de la producción se cuenta con un buen número de panaderías de calidad.

Después de analizada toda la información y terminado el trabajo se puede concluir que se logró la clasificación de los negocios, los acuerdos de cooperación con algunos negocios del sector y una elaboración de una cartilla.